
Baccalauréat en communication sociale (profil international)

6
5
4
9

Directeur(trice): Farrah Bérubé
Comité de programme de premier cycle - Communication sociale
819 376-5011, poste 3292

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Bachelier ès arts (B.A.)

Crédits: 90

Présentation

Pour être admis au baccalauréat en communication sociale, profil international, le candidat doit d'abord être inscrit au baccalauréat en communication sociale (8008).

Les étudiants qui satisferont les conditions d'admission se verront reconnaître un minimum de 12 crédits du programme 8008 et obtiendront une mention « profil international » sur leur diplôme.

Une bourse du MELS, de 750 \$ à 1000 \$/mois peut être accordée selon la disponibilité et les critères d'admissibilité.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

En bref

Objectifs du programme

Ce programme vise l'acquisition d'une formation de type professionnel dans le champ de la communication sociale. Cette formation se réalise à travers une approche dynamique, à la fois théorique et appliquée, centrée sur la compréhension des processus de l'interaction sociale.

Les professionnels formés dans ce programme auront acquis les habiletés nécessaires pour constituer des intervenants de première ligne dans divers milieux de travail. Leur capacité d'analyse et de synthèse, leur esprit critique et leur maîtrise des outils de travail et de la démarche des sciences sociales et de la communication, les prépareront à exercer leurs compétences au sein de divers organismes ayant un impact social ou une utilité publique ou d'entreprises privées oeuvrant dans le domaine de la communication.

Dotés d'une solide formation fondamentale, les diplômés de ce programme seront aussi particulièrement bien préparés pour la poursuite d'études avancées.

Atouts UQTR

Ce qui nous distingue :

- Une formation polyvalente (communication écrite, graphique, télévisuelle, relations publiques, communication organisationnelle...) donnant à la fois accès au marché du travail et aux études supérieures.
- Beaucoup d'apprentissage par projets (réalisation de documentaires, d'activités, d'outils, etc.).
- Un équipement de qualité professionnelle (plusieurs salles de montage, tables de montage numériques, caméras numériques pour photographies et vidéos, cinq salles d'ordinateurs).
- Un stage terminal de 4 mois pour acquérir de l'expérience pratique et un réseau de contacts!

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir réussi le cours PPU1025.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 \$ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Etudes hors Québec

Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir réussi le cours PPU1025.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 \$ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (57 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Écriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009	Communication et organisation
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (18 crédits)

PCO1010 Stage en communication (12 crédits)

- PPU1025 Projet d'intervention en communication sociale
PPU1026 Rapport de stage en communication

L'étudiant doit choisir de 9 à 12 crédits parmi les cours suivants :

- ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1001 Communication et prise en charge des risques
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004 Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010 Applications multimédias en communication sociale
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022 Communication et culture
PLR1042 Expression orale et communication
PLS1006 Groupes et enjeux de la communication
RTV1001 Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements

Description des activités

AEG1019 Communication dans les groupes de tâches

Ce cours permet d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques liées à la structure et à la dynamique des groupes de tâches (groupes de travail, de recherche et d'amis). Il permet de mieux connaître les outils de travail (convocation, ordre du jour, procès-verbal, etc.). Il vise aussi à identifier les enjeux de participation, de communication et d'animation de ces groupes et à consolider les compétences langagières.

Les phénomènes de groupe. Les rôles et les fonctions de l'animateur. Les principes et les techniques d'animation. Le phénomène de la participation dans les groupes. La tenue des réunions. Le procès-verbal et le compte rendu.

AEG1021 Leadership : théories et compétences

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information

Contenu : Le cours porte sur la gouvernance des communications, de la culture et de l'information, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre les différents acteurs (étatiques, économiques, société civile, citoyens et organisations internationales) dans les champs des communications, de la culture et de l'information. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en compte les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques aux organisations internationales et globales dans le contexte de la numérisation généralisée de la société. Seront abordés des enjeux actuels, comme l'économie de l'attention, la protection de la vie privée, les accords commerciaux et la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, de la culture et de l'information tant à l'échelle nationale qu'internationale.

ASC1001 Lien social et espace médiatique

Apprendre à travailler dans l'univers de l'espace médiatique. Saisir la capacité de résilience d'une communauté en raison du

capital social qui y prévaut. Comprendre comment s'établissent les liens sociaux dans une communauté. Être capable d'identifier le rôle que peuvent jouer les médias dans la consolidation des liens sociaux. Se familiariser avec les divers outils de relation avec les médias.

COM1001 Communication et prise en charge des risques

Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.

Définir le concept de risque et les vulnérabilités qui lui sont associées. Connaître le processus de prise en charge des risques dans toutes ses dimensions temporelles, légales, normatives, etc. Comprendre le rôle de la communication comme interface des disciplines dans la prise en charge des risques. Comprendre le rôle de la communication sociale avec les communautés comme principe de bonne gouvernance. Saisir les grandes mécaniques de partage des risques avec la sphère publique. Promouvoir une culture de la sécurité civile.

COM1002 Pratique de la rédaction en communication sociale

Ce cours vise à développer les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale. Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers.

Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents liés aux procédures délibératives (ordre du jour, compte-rendu, procès-verbal), à l'écriture Web (publics variés), aux relations de presse (dossier de presse incluant les communiqués), au suivi informationnel (revue de presse, incluant celle des médias sociaux) et à la communication organisationnelle à l'interne (bulletin de liaison, bulletin d'information, etc.).

Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle de base pour le travail de communication, ce qui implique de savoir comment utiliser les outils linguistiques essentiels (dictionnaires de langue, de difficultés, de verbes, guides de rédaction spécialisés, ressources en ligne, etc.) afin de rédiger correctement et rapidement des textes simples et de corriger les textes écrits par différents collaborateurs, le tout en tenant compte des publics visés.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)

Contenu

Ce cours vise à approfondir les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale et en particulier à l'usage des médias socionumériques. De nos jours, en effet, les organisations, publiques aussi bien que privées utilisent les médias socionumériques comme moyen de communication avec leurs différents auditoires.

Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers. Les étudiants apprendront à utiliser une écriture stratégique visant à l'inscrire dans les dimensions sociales et protocolaires des différents publics auxquels ils s'adressent mais en tenant compte également des différents supports. Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents diffusés sous différents formats.

Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle avancée pour le travail de communication, en vue d'apprendre à rédiger correctement et rapidement des textes diffusés sous différents formats numériques (billets de blogues, gazouillis de microblogues (tweets), infolettres, communiqués de médias socionumériques, etc.), ce qui implique de pouvoir synthétiser les informations essentielles dont la qualité aura été validés au préalable, puis de les livrer en tenant compte des publics visés et des supports retenus.

ECR1006 Ecriture journalistique

Permettre à l'étudiant de mieux connaître et d'utiliser l'écriture journalistique.

Les différents types de journaux et de revues. Formes d'écriture particulière à chacun. Style de rédaction propre à différents

genres d'articles : reportage, dossier, entrevue, chronique, rubrique, nouvelle, éditorial, etc.

GCO1001 Théories et modèles de la communication

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

GCO1004 Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à prendre connaissance de ses habiletés, à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir un projet d'intervention ou de recherche qu'il réalisera dans le cadre de ce cours.

L'étudiant devra donc élaborer, réaliser et rédiger un projet d'importance (thèse de spécialisation ou rapport d'activités étoffé pour les projets à caractère professionnel) sous la direction d'un professeur.

GCO1005 Planification des activités de communication

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources, contrôle et évaluation d'efficacité et d'efficience. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

GCO1006 Communication graphique

Ce cours vise à familiariser l'étudiant au langage graphique et à l'utilisation de moyens complexes d'exploitation du graphisme et de l'image pour des fins de communication sociale.

Apprentissage du langage graphique : espace, direction, ligne, surface, contraste, etc. Composition graphique. Etudes des rapports entre le texte et l'image et de la mise en page. Etudes de divers aspects liés à la couleur. Animation d'objets graphiques. Utilisation de logiciels d'application pour le traitement graphique.

GSO1004 Sémiologie: théories et modèles

Situer la contribution des sciences du langage à la constitution du champ de la communication sociale. Comprendre le processus de la signification et de la construction sociale de la réalité.

Théories du signe et du sens. Dualité et triadicité du signe. La sémiologie comme lieu de construction du lien social. La collectivité et le discours social. L'analyse du discours et la rhétorique du langage naturel. Grammaire du langage visuel. Transtextualité et transdiscursivité. La communauté et les médias : les enjeux de la représentation.

JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Être conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.

MCO1010 Applications multimédias en communication sociale

Ce cours vise l'apprentissage de logiciels avancés de communication informatisée appliqués à l'usage des communicateurs sociaux dans le cadre des évolutions techniques récentes. La conception d'une page WEB regroupant des éléments multimédias (hyperliens à des banques de documents, systèmes interactifs, animation, intégration du son et de la vidéo, etc.) constitue la pierre d'assise de cette formation. Cet apprentissage devrait permettre à l'étudiant/e de réaliser des pages WEB pour les organisations publiques ou privées, corporatives ou communautaires.

MCO1011 Production médiatique : court documentaire

Connaître les étapes d'une réalisation télévisuelle; les aspects techniques de la production télévisuelle; l'implication sociale du professionnel de la communication. Comprendre les diverses dimensions du message en société. Savoir interpréter un mandat de réalisation; savoir scénariser et produire un document audiovisuel : savoir analyser une substance médiatique; savoir évaluer une production télévisuelle : apprendre à travailler en équipe; apprendre à travailler avec une organisation communautaire.

La contribution de la communication dans l'intervention auprès de la communauté et dans l'établissement du lien social. Le rôle central de la scénarisation comme activité adaptable à tous les supports de production. La télévision comme support de synthèse. Analyse d'un document audiovisuel. Production d'une émission de télévision. Expérimentation de situations interactives avec la communauté.

MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique

Contenu : Ce cours vise à introduire l'étudiant à l'étude de la relation entre les médias, la culture et la société à partir de nombreuses perspectives en portant une attention particulière aux enjeux sociaux de la communication à l'ère numérique. De nombreuses définitions des médias seront analysées, de façon à mieux comprendre l'influence de l'évolution de la société sur les médias, et l'évolution des médias sur la société. Les problématiques contemporaines liées aux médias sociaux seront également abordées.

PCO1004 Communication écrite et médias

Initier l'étudiant aux différents aspects de la communication publique écrite. Connaître et utiliser le langage spécifique des médias.

Caractéristiques des différentes pratiques de la communication publique écrite par rapport à la communication écrite privée : la presse écrite, l'écriture d'un message radiodiffusé ou télévisé, le marché du livre de masse, le texte publicitaire, le texte d'un discours public (l'art oratoire). Particularités socioculturelles des différentes pratiques écrites : publics visés, attentes et visées des institutions politiques, culturelles ou scolaires qui encadrent ces pratiques. Particularités linguistiques (niveaux de langue), esthétiques (codes et genres) et idéologiques en fonction des usages propres au milieu de la communication écrite. Les interactions entre le texte et les différents supports médiatiques : image, son, symbole.

PCO1009 Communication et organisation

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

PCO1010 Stage en communication (12 crédits)

ORIENTATION COMMUNICATION SOCIALE : Expérimenter l'intervention professionnelle en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire. Intégrer, dans la pratique, les compétences acquises en cours de formation.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à vivre différentes situations qui se présentent au professionnel de la communication dans un milieu de travail. Selon le projet défini, participation à la planification, à la réalisation et à l'évaluation des activités de communication propres au milieu de travail dans lequel il intervient en tant que professionnel.

ORIENTATION COMMUNICATION DES RISQUES : Expérimenter l'intervention professionnelle en communication des risques en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à appliquer dans le milieu de travail un cadre d'intervention dans l'une des quatre dimensions de la situation d'exception, soit la prévention, la préparation, l'intervention et le rétablissement.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir complété tous les autres cours obligatoires prévus au programme.
- En cas d'échec, le cours PCO1010 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

PCO1012 Communication et développement

Le cours vise à interroger les liens entre communication et développement à différentes échelles. Seront étudiés les paradigmes qui ont émergé depuis la Seconde guerre mondiale et qui ont donné lieu au développement international, de même que les paradigmes du développement local. Le rôle de la communication sera abordé en tenant compte de l'importante remise en question dont fait l'objet le développement international et de la nécessité d'adopter la perspective du développement durable.

PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)

Etre capable de procéder à un audit de la communication pour une communauté, une organisation publique ou privée, un organisme bénévole aussi bien que pour une entreprise.

La démarche d'exécution d'un audit de la communication. Les documents qui constituent le centre névralgique d'une organisation. Les instruments de repérage des dispositifs de communication d'une organisation. Le point de vue des usagers, des acteurs et des destinataires de l'information. Le diagnostic et la production de recommandations.

PCO1015 Les relations avec les publics et les médias

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Etre en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

PCO1016 La communication en situation d'urgence

Définir la communication en situation d'urgence et les différents concepts afférents. Distinguer la communication en situation d'urgence des autres champs de la communication. Identifier les enjeux de la communication en situation d'urgence. Situer la communication en urgence au sein d'une démarche d'analyse et de gestion des risques.

Faire connaître l'importance de la préparation et de la mise en place de mécanismes communicationnelles nécessaires à la réponse en urgence. Faire comprendre les lourdes conséquences de la communication généralisée qui englobe toutes les décisions prises dans le milieu organisationnel. Identifier les étapes stratégiques d'une démarche de communication en urgence. Connaître les structures permettant l'instauration d'un dialogue entre parties intéressées tout en acceptant le rôle essentiel des médias dans le déroulement des événements.

PCO1017 Communication et actualité : analyse et critique

Ce cours vise à développer une connaissance pratique et critique des schémas de production, de cadrage et d'interprétation de l'actualité utilisés dans les médias de masse pour communiquer l'actualité.

Etude des codes, des rôles, des attentes et des fonctions reliées à la communication de l'actualité dans les médias. Analyse et critique des stratégies de mise en récit des événements dans les différents formats médiatiques.

PCO1018 Introduction à la communication sociale

Ce cours vise à initier les étudiants aux principaux positionnements épistémologiques de recherches en communication et aux principales théories relatives à la communication sociale.

En soulignant la complexité de l'acte communicationnel, ce cours vise à étudier des situations de communication interpersonnelle (identité, interaction, etc.), de petits groupes (organisation, dynamique, etc.), de communication interculturelle (culture, principes d'inclusion, d'exclusion, etc.) et de communication virtuelle (médias sociaux, sociologie des usages, etc.).

PCO1019 Thèmes spéciaux en communication sociale

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. A noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.

PCO1020 Démarches de travail intellectuel en communication sociale

Le cours vise à initier l'étudiant au travail intellectuel en communication sociale. De la logique de généralisation à la logique de spécification, l'étudiant se familiarisera avec les pratiques de travail spécifiques au champ de la communication sociale.

Normes de présentation et de rédaction des travaux; postures et traditions propres au champ de la communication sociale, rédaction d'un projet.

PCO1021 Analyse et études en communication sociale (PCO1020)

Le cours vise à donner aux futurs communicateurs sociaux les outils nécessaires afin de développer un regard critique à propos des analyses. A travers l'examen de différentes études dans le champ de la communication sociale ainsi que par la réalisation d'une étude, l'étudiant sera en mesure de réaliser un projet.

Apprécier les points forts et les particularités des analyses propres au champ de la communication sociale; porter un jugement à propos de la pertinence et de la qualité d'études en communication sociale; identifier des enjeux éthiques et politiques associés à la communication sociale. L'étudiant aura à rédiger un projet respectant les paramètres vus en classe.

PCO1022 Communication et culture

Permettre à l'étudiant de situer la contribution de l'approche communicationnelle dans l'étude de la culture. Connaître les théories et modèles qui, en sociologie de la culture, ont permis l'étude de la culture populaire, des pratiques médiatiques, des industries culturelles, de la culture classique, des goûts et de la distinction. Initier l'étudiant à quelques œuvres marquantes sur la distinction, l'omnivorisisme ou l'univorisisme et sur les industries culturelles. Ce cours vise à saisir le rôle de l'Etat en examinant les politiques culturelles à l'aune des paradigmes de démocratisation de la culture ou de démocratie culturelle. Comprendre la spécificité de l'étude communicationnelle des faits culturels en étudiant des objets de la culture populaire ou de la culture classique. Comprendre le rôle de la médiation et des médiations dans une approche communicationnelle de la culture.

PLR1042 Expression orale et communication

Maîtriser l'expression orale par la connaissance théorique et pratique des éléments linguistiques, sociaux et corporels mis à contribution dans différentes situations de communication publique.

Analyse des caractéristiques spécifiques à la communication orale par rapport aux autres modes de communication. Contexte général d'énonciation, but visé (former, informer, sensibiliser, inciter), compétences de l'orateur et importance de l'auditoire (sa composition, son portrait, ses caractéristiques); lieux sociaux et physiques de la communication. Exercices pratiques de mise en place des idées, du corps, de la voix. L'écriture d'un texte oralisé. Maîtrise de la langue parlée de registre soutenu. Pragmatique du corps, diction, techniques vocales. Apprendre à improviser et à répondre à des questions en public. Simulation de contextes d'énonciation différents : monologue, dialogue, lecture à haute voix, interview, exposé.

PLS1006 Groupes et enjeux de la communication

Reconnaître et évaluer les tendances et motivations spontanées à s'intégrer à un groupe, à établir des relations avec les autres membres du groupe et avec les objectifs poursuivis pour engager la participation. Faire connaître les rôles de leadership et de « membership » et leurs modalités de réalisation dans divers milieux, à travers les différentes positions théoriques sur le leadership et le « membership ». Evaluer les implications de l'exercice de styles variés de leadership et de « membership » en regard de l'évolution du groupe.

L'environnement humain : variétés d'environnement et de réactions aux environnements; l'aménagement de l'environnement. Le membre : fonctions; évolution (de l'isolement au groupement). Le « membership » : modes d'accès; participations; évolution (le processus de socialisation). Le moi social, la solidarité, la convivialité, la concertation, la cohésion, la force sociale, le leadership, les minorités, la communauté : manifestations; évolution.

PPU1025 Projet d'intervention en communication sociale

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir le projet d'intervention qu'il réalisera dans le cadre du stage.

Recherche de synthèse des fondements théoriques et pratiques qui justifient l'intervention. Le milieu professionnel et ses exigences. Définition des rôles des principaux acteurs et exploration de certaines pratiques d'intervention. Planification d'une intervention en situation d'interaction sociale en milieu professionnel.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.
- Pour s'inscrire au à ce cours, l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4.3.

PPU1026 Rapport de stage en communication

Cette activité vise à permettre à l'étudiant de réaliser, exprimer et transmettre la synthèse des connaissances acquises en cours de stage.

Sous forme de compte rendu, l'étudiant fait la synthèse des connaissances acquises en cours de formation en les mettant en relation avec la démarche d'intervention réalisée dans le cadre du Stage en communication. Ce rapport est aussi l'occasion pour l'étudiant d'évaluer cette démarche d'intervention.

Règlement pédagogique particulier : En cas d'échec, le cours PPU1026 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

RTV1001 Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

Consolider les habiletés de scénarisation et de production télévisuelle à travers des expériences pratiques de laboratoire.

Expérimenter les enjeux de la participation à l'espace public et son impact sur le lien social. Développer une démarche de planification et d'évaluation de la production télévisuelle en situation de reportage et de documentaire.

SOL1017 Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique

Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir aux grands enjeux dont l'institution démocratique fait l'objet.

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'Etat et du gouvernement, des différents types de régimes politiques, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, etc.) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. A l'intérieur du cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées.