
Baccalauréat en communication sociale (profil international)

6

5

Directeur(trice): Farrah Bérubé

Bureau du registraire

4

Comité de programme de premier cycle - Communication sociale

1 800 365-0922 ou 819 376-5045

9

819 376-5011, poste 3292

www.uqtr.ca

Grade: Bachelier ès arts (B.A.)

Crédits: 90

Présentation

Pour être admis au baccalauréat en communication sociale, profil international, le candidat doit d'abord être inscrit au baccalauréat en communication sociale (8008).

Les étudiants qui satisferont les conditions d'admission se verront reconnaître un minimum de 12 crédits du programme 8008 et obtiendront une mention « profil international » sur leur diplôme.

Une bourse du MELS, de 750 \$ à 1000 \$/mois peut être accordée selon la disponibilité et les critères d'admissibilité.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

En bref

Objectifs du programme

Ce programme vise l'acquisition d'une formation de type professionnel dans le champ de la communication sociale. Cette formation se réalise à travers une approche dynamique, à la fois théorique et appliquée, centrée sur la compréhension des processus de l'interaction sociale.

Les professionnels formés dans ce programme auront acquis les habiletés nécessaires pour constituer des intervenants de première ligne dans divers milieux de travail. Leur capacité d'analyse et de synthèse, leur esprit critique et leur maîtrise des outils de travail et de la démarche des sciences sociales et de la communication, les prépareront à exercer leurs compétences au sein de divers organismes ayant un impact social ou une utilité publique ou d'entreprises privées oeuvrant dans le domaine de la communication.

Dotés d'une solide formation fondamentale, les diplômés de ce programme seront aussi particulièrement bien préparés pour la poursuite d'études avancées.

Atouts UQTR

Ce qui nous distingue :

- Une formation polyvalente (communication écrite, graphique, télévisuelle, relations publiques, communication organisationnelle...) donnant à la fois accès au marché du travail et aux études supérieures.
- Beaucoup d'apprentissage par projets (réalisation de documentaires, d'activités, d'outils, etc.).
- Un équipement de qualité professionnelle (plusieurs salles de montage, tables de montage numériques, caméras numériques pour photographies et vidéos, cinq salles d'ordinateurs).
- Un stage terminal de 4 mois pour acquérir de l'expérience pratique et un réseau de contacts!

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir réussi le cours PPU1025.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 \$ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Etudes hors Québec

Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir réussi le cours PPU1025.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 \$ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (57 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Écriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009	Communication et organisation
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (18 crédits)

PCO1010 Stage en communication (12 crédits)

-
- PPU1025 Projet d'intervention en communication sociale
PPU1026 Rapport de stage en communication

L'étudiant doit choisir de 9 à 12 crédits parmi les cours suivants :

- ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1001 Communication et prise en charge des risques
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004 Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010 Applications multimédias en communication sociale
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022 Communication et culture
PLR1042 Expression orale et communication
PLS1006 Groupes et enjeux de la communication
RTV1001 Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements