Baccalauréat en communication sociale (profil international)

6549

Directeur(trice): Farrah Bérubé
CPPC - Communication sociale

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Baccalauréat ès arts (B.A.)

Crédits: 90

Présentation

Pour être admis au baccalauréat en communication sociale, profil international, le candidat doit d'abord être inscrit au baccalauréat en communication sociale (8008).

Les étudiants qui satisferont les conditions d'admission se verront reconnaître un minimum de 12 crédits du programme 8008 et obtiendront une mention « profil international » sur leur diplôme.

Une bourse du MELS, de 750 $ à 1000 $/mois peut être accordée selon la disponibilité et les critères d'admissibilité.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

En bref

Objectifs du programme

Ce programme permet l'acquisition d'une solide formation professionnelle dans le champ de la communication. Cette formation s'acquiert grâce à une approche dynamique où la théorie et la pratique sont toujours mariés. La pédagogie est largement basée sur les études de cas et l'apprentissage par projets et sur l'adoption d'une pédagogie de l'apprentissage où l'on retrouve beaucoup d'innovations pédagogiques et de l'interactivité en classe et hors classe. Ces approches visent à favoriser la réussite et soutenir la persévérance de nos étudiant.es qui rapidement se trouvent un travail dans leur domaine après leurs études.

Le programme vise à former des professionnel.les agiles autant du point de vue de la communication médiatique que numérique. Il vise aussi à acquérir des capacités d'analyse et de synthèse, un esprit critique et une maîtrise des outils utiles aux communicateurs – de l'analyse de l'image, à la formulation de questions de sondage, au montage vidéo en passant par la communication de crise et l'élaboration de plans de communication. Tout au long de leur parcours, les « bonnes pratiques » en communication leur sont enseignées de manière à ce qu'ils puissent les transposer dans différents milieux de travail que ce soit dans les médias, les relations publiques, les entreprises, les organismes gouvernementaux et paragouvernementaux, les musées et entreprises culturelles, les OBNL ou bien comme consultants à leur propre compte.

Enfin, cette formation prépare aussi les étudiant.es à poursuivre aux cycles supérieurs que ce soit en communication, en sciences sociales ou bien au MBA.

Atouts UQTR

Ce qui nous distingue :

- Une formation polyvalente (médias numériques, communication écrite, graphique, audiovisuelle, relations publiques, communication politique et organisationnelle, ...) donnant à la fois accès au marché du travail et aux études supérieures.
- Beaucoup d'apprentissage par projets (réalisation de documentaires, d'activités, d'outils, etc.).
- Un stage terminal de 4 mois pour acquérir de l'expérience pratique et un réseau de contacts dans le cheminement avec stage ou une formation multidisciplinaire avec une concentration dans une discipline connexe à la communication dans le cheminement sans stage.

Les étudiant.es de ce programme peuvent être autorisés à poursuivre une partie de leurs études hors Québec. Les modalités d'une telle autorisation doivent être établies avec la direction de programme.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études
Automne et hiver.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec
Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 $ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Études hors Québec
Avoir une moyenne générale de 2,5/4,3 dans le programme 8008.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada d'un minimum de 15 semaines.

Avoir suivi la formation pré départ obligatoire en ligne.

Avoir suivi l'atelier retour offert par UQTR.

Avoir complété un rapport de séjour obligatoire. Un montant de 250 $ sera retenu sur le montant de la bourse et remis en échange du rapport de séjour.

Structure du programme et liste des cours

Publics et sociétés, avec stage

(Cheminement: 1)
À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002	Communication écrite : informer et convaincre
COM1004	Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178	La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179	Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181	Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011	Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009	Communication et organisation
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017	L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication

SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :
FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :
COM1005 Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits) (COM1004; PPU1025)
COM1006 Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les cours suivants (9 à 12 crédits) :
ASC1001 Lien social et espace médiatique
ECR1006 Ecriture journalistique
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
PCO1012 Communication et développement
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1022 Communication et culture

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)
L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Médias numériques, avec stage

(Cheminement: 2)
À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)
AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :

FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :

COM1005 Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits) (COM1004; PPU1025)
COM1006 Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les cours suivants (9 à 12 crédits) :

ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
COM1180 Communication de crise dans un monde numérique incertain
ECR1006 Ecriture journalistique
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PCO1022 Communication et culture
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Images et discours, avec stage

(Cheminement: 3)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :

FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :

COM1005 Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits) (COM1004; PPU1025)
COM1006 Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les cours suivants (9 à 12 crédits) :

COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
ECR1006 Ecriture journalistique
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PCO1022 Communication et culture
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Risques et crises, avec stage

(Cheminement: 4)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la **direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :**

FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :

COM1005 Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits) (COM1004; PPU1025)
COM1006 Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

COM1001 Communication et prise en charge des risques
COM1180 Communication de crise dans un monde numérique incertain
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Groupes et organisations, avec stage

(Cheminement: 5)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la

direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et

plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :
FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :
COM1005 Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits) (COM1004; PPU1025)
COM1006 Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PCO1022 Communication et culture

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)
L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Communication et marketing, sans stage

(Cheminement: 6)
À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)
AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :
FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant choisit 3 à 5 cours parmi les suivants (9 à 15 crédits) :

MKA1001 Introduction au marketing
MKA1002 Comportement du consommateur (MKA1001)
MKA1004 Gestion des ventes de biens et de services (MKA1001)
MKA1008 Recherche commerciale (MKA1001)
MKA1010 Gestion de la distribution et commerce de détail (MKA1001)
MKA1011 Communication marketing intégrée (MKA1001)
SIF1020 Systèmes d'information pour fins de gestion

L'étudiant choisit 3 ou 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1001 Communication et prise en charge des risques
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
COM1180 Communication de crise dans un monde numérique incertain
ECR1006 Ecriture journalistique
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PCO1022 Communication et culture
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Communication écrite, sans stage

(Cheminement: 7)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :

FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant choisit les deux cours suivants (6 crédits) :

ECR1016 Techniques de rédaction
FRA1005 Difficultés grammaticales

L'étudiant choisit 3 cours parmi les suivants (9 crédits) :

ECR1006 Ecriture journalistique
ECR1017 Français de l'administration, des affaires et de l'industrie
FRA1016 Révision en communication écrite
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1078 Problèmes de vocabulaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
LNG1087 Analyse grammaticale de la phrase simple
LNG1088 Analyse grammaticale de la phrase complexe (LNG1087)
PLR1045 Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur
PPL1003 Recherche et enquête journalistique
PPL1007 Ressources multimédiatiques et langue française

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1001 Communication et prise en charge des risques
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
COM1180 Communication de crise dans un monde numérique incertain
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PCO1022 Communication et culture
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Communication et médias numériques, sans stage

(Cheminement: 8)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (60 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Communication, gouvernance et affaires publiques
COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1004 Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action

COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
COM1181 Communication interculturelle dans un monde interrelié
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009 Communication et organisation
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
SOL1017 Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :
FRA1021 Norme grammaticale et rédaction

L'étudiant choisit les 5 cours suivants (15 crédits) :
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
COM1180 Communication de crise dans un monde numérique incertain
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :
ARG1007 Arts et technologies de l'image numérique I
ASC1001 Lien social et espace médiatique
COM1001 Communication et prise en charge des risques
ECR1006 Ecriture journalistique
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PCO1022 Communication et culture

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)
L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.

Autres renseignements

Règlements pédagogiques particuliers
L'étudiant doit assister à l'activité d'introduction au programme (accueil) lors de sa première session d'inscription.

La participation aux activités éducatives prévues au programme est obligatoire.

Pour s'inscrire au cours COM1002 Communication écrite : informer et convaincre, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du

programme. Il doit également avoir réussi le cours optionnel FRA1021 Norme grammaticale et rédaction au cours de son premier trimestre d'inscription. Les étudiants qui jugent leurs compétences langagières excellentes peuvent demander de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'ils obtiennent 65 % et plus au test, ils pourront remplacer le cours FRA1021 par un autre cours optionnel du programme.

Pour s'inscrire au cours PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4,3. De plus, il doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.

Pour pouvoir s'inscrire au Stage en communication (PCO1010), l'étudiant doit avoir réussi tous les autres cours obligatoires prévus au programme.

Le cours PCO1010 Stage en communication est noté avec la mention succès ou échec (S ou E).

En cas d'échec, les cours PCO1010 et PPU1026 ne peuvent être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ces cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.