

Crédits: 30

Présentation

En bref

Occuper un espace dans le vaste monde des médias numériques est devenu incontournable dans tous les domaines d'activité et dans tous les types d'organisation. À titre d'exemple, de plus en plus d'organisations conçoivent désormais leurs campagnes de communication notamment sur les médias sociaux. Par ailleurs, les médias numériques exigent des connaissances et des compétences particulières. En plus d'aborder des notions générales en communication représentant les bases, ce certificat offre une spécialisation sur les médias numériques.

Objectifs du programme

Ce programme vise à développer chez l'étudiant des connaissances et des compétences relatives à la communication et aux médias numériques quant à leur planification, gestion, utilisation des outils, rédaction et évaluation.

Avenir : Carrière et débouchés

Les débouchés sont nombreux et la demande pour des communicateurs spécialisés en médias numériques est forte. Les diplômés du certificat en communication et médias numériques pourront postuler sur des emplois en communication dont les tâches porteront sur les médias numériques (à titre d'exemples, planifier des campagnes sur les médias sociaux, rédiger des infolettres et effectuer de la veille numérique).

Atouts UQTR

Offrir une formation de premier cycle dans un domaine et/ou des compétences qui sont de plus en plus en demande.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne et hiver.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

ET

Avoir une cote de rendement collégial (CRC, ou cote R) égale ou supérieure à 24.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et œuvrer ou avoir œuvré pendant une période d'au moins deux ans dans un domaine situé dans le rayonnement des communications.

Le candidat adulte doit joindre à sa demande d'admission des attestations de son expérience et toute autre pièce pouvant établir qu'il possède les connaissances requises.

Le responsable du programme pourra recommander au candidat adulte admissible une ou des activités d'appoint susceptibles de l'aider dans la formation qu'il entreprend.

Études hors Québec

Être détenteur d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années et réussi avec une moyenne d'au moins 13/20;

OU

d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec, tous les candidats, ayant 12 ans de scolarité devront compléter une année de mise à niveau);

OU

d'un baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique) réussi avec une moyenne de 13/20.

Conditions supplémentaires hors Québec

Pour mener à bien vos études, une bonne maîtrise de la langue française est nécessaire. Ainsi, vous devez nous faire parvenir la copie originale de votre test de français reconnu par l'UQTR (TFI, TEF, TCF, DELF, DALF) ou vous inscrire à la passation du TFI de l'UQTR à l'adresse www.uqtr.ca/inscription_tfr

Pour obtenir de l'information sur les tests de français reconnus et les seuils de réussite, veuillez consulter le lien suivant Tests de français.<A <A

Structure du programme et liste des cours

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (21 crédits)

COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
SOL1017 Communication politique : espace public, médiatisations et enjeux du numérique

Cours optionnels (9 crédits)

L'étudiant choisi 3 cours parmi les suivants (9 crédits) :

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
AEG1021 Leadership : théories et compétences
ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
COM1179 Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production

Autres renseignements

Règlements pédagogiques particuliers

L'étudiant doit assister à l'activité d'introduction au programme (accueil) lors de sa première session d'inscription.

La participation aux activités éducatives prévues au programme est obligatoire.