

Crédits: 30

Présentation

En bref

Comment effectuer une analyse d'affaires et élaborer des solutions en technologies d'information ? Comment explorer les données et les utiliser pour comprendre les tendances du marché et prendre de meilleures décisions ? Comment gérer des projets en technologies d'information ? Comment faire du développement agile en d'affaires ? Comment réussir une transformation numérique correspondant à notre gestion stratégique ? Comment sécuriser mes données et mes systèmes ? Comment les technologies d'information et l'intelligence d'affaires peuvent améliorer la performance ?

Le programme de certificat en gestion des technologies d'affaires offre une formation spécialisée visant à répondre à de telles questions. Il s'agit d'un programme bâti sur nos connaissances du monde des affaires et des défis qu'il présente. Son objectif général est d'amener les candidats à acquérir des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine de la gestion des technologies d'affaires. Le développement de ses habiletés rendra les candidats aptes à élaborer un processus de gestion systématique, adapté à leur champ d'intérêt.

Pour obtenir de l'information au sujet de ce programme, veuillez contacter Madame Nathalie Lafontaine au 819-376-5011 poste 3135.

Objectifs du programme

Ce programme vise la formation de gestionnaires qui, par une meilleure compréhension de l'entreprise et de son environnement, sauront analyser et élaborer des solutions basées sur la transformation numérique. Son objectif général est d'amener l'étudiant à acquérir des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine des technologies d'information. Le développement de ses habiletés permettra aux candidats d'être apte à élaborer un processus de gestion systématique adapté à son champ d'intérêt. La raison d'être de ce programme est de permettre aux étudiants ayant une expérience de travail ou une formation de base dans le domaine des technologies d'information, ou un domaine connexe, de se familiariser avec les outils d'analyse et de décision propres à ce champ d'études.

Avenir : Carrière et débouchés

Qu'il s'agisse des tactiques traditionnelles ou des médias sociaux, la gestion des technologies d'affaires est pratiquée tant par les individus que par les organisations. Pensons aux comptables, aux avocats ou à d'autres fournisseurs de services professionnels et toutes entreprises confondues qui utilisent les technologies d'information pour commercialiser leurs services sans oublier le commerce de détail ou le commerce interentreprises qui s'échangent des produits ou services entre eux. La gestion des technologies d'affaires se retrouvent dans toutes les fonctions de l'organisation. Plusieurs organismes sans but lucratif (OSBL) utilisent les technologies d'information pour communiquer avec leur clientèle ou leurs membres comme c'est le cas des gouvernements, des hôpitaux, des salles de spectacles, des musées ou encore des groupes de protection de l'environnement. Selon les perspectives à long terme 2021-2025 du marché du travail au Québec, le domaine de la gestion des technologies d'affaires continuera de connaître une croissance de l'emploi près de la moyenne provinciale. L'augmentation de l'utilisation de l'intelligence artificielle permettra de poursuivre cette croissance.

Atouts UQTR

Ce programme pourra se compléter ensuite avec le baccalauréat en administration des affaires – Concentration en Gestion des Technologies d'Affaires (7264) ou par le baccalauréat en administration des affaires – Cheminement en sciences de la gestion (7999). Pour les fins d'émission d'un grade de bachelier par cumul de certificats, le secteur de rattachement de ce programme est «ADMINISTRATION DES AFFAIRES». Vous retrouverez tous les renseignements concernant les conditions particulières à respecter dans le cadre d'un cheminement de baccalauréat par cumul de certificats en cliquant sur ce lien.

Particularités

Ce certificat comprend le cours Commerce électronique et marketing numérique (MKA1013) qui exige un préalable, lequel ne fait pas partie de la structure régulière du programme.

- Commerce électronique et marketing numérique (MKA1013) : préalable MKA1001 (introduction au marketing).

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Été, automne, hiver. Ce programme est offert à temps partiel.

L'étudiant qui souhaite suivre le cheminement à temps complet doit déposer une demande d'admission pour le trimestre d'été.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en formation générale ou professionnelle ou l'équivalent.

Base universitaire

Avoir réussi sept cours (21 crédits) de niveau universitaire.

Base expérience

Occuper ou avoir occupé pendant au moins un an une fonction permettant l'acquisition d'une expérience jugée pertinente par le Comité de sélection.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Être détenteur d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années;

OU

d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec, tous les candidats, ayant 12 ans de scolarité devront compléter une année de mise à niveau);

OU

d'un baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique).

Modalités de sélection des candidatures

Pour le candidat adulte admissible dont on n'aura pu établir à l'aide du dossier qu'il possède des connaissances suffisantes, des cours d'appoint ainsi que le cours RSE1001 Réussir ses études : reconnaître et consolider ses compétences pourront lui être imposés.

Structure du programme et liste des cours

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (24 crédits)

GTA1010	Analyse d'affaires et élaboration de solutions TI (SIF1020)
GTA1015	Les progiciels de gestion intégrés (SIF1020)
GTA1020	Gestion des données et intelligence d'affaires (SIF1020)
GTA1025	Gestion de projets SI et développement agile des technologies d'affaires (GTA1010)
GTA1030	Gestion stratégique de la transformation numérique (SIF1020)
GTA1040	Projet intégrateur (GTA1025)
SIF1020	Systèmes d'information pour fins de gestion

SIF1040 Nouvelles applications des technologies d'affaires (SIF1020 ou SIF1023)

Cours optionnels (6 crédits)

L'étudiant choisit de 3 à 6 crédits parmi les cours suivants :

ADM1010 Management des organisations
GTA1035 Gestion de l'information et analytique des affaires (GTA1020)
MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

INF1001 Programmation Web
SDD1001 Introduction à la science des données

Autres renseignements

Règlements pédagogiques particuliers

Pour s'inscrire à l'activité GTA 1040 Projet intégrateur, l'étudiant doit avoir complété au moins 24 crédits de son certificat en gestion des technologies d'affaires.