
Maîtrise en administration des affaires (MBA - avec mémoire)

3

Directeur(trice): Eliane Moreau
Comité de programme de cycles supérieurs - MBA
819 376-5011, poste 3107

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

6**6****5**

Grade: Maître en administration des affaires (M.B.A.)

Crédits: 45

Conditions d'admission

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (12 crédits)

GAE6002 Méthodologie de la recherche
MBA6001 Économie de l'entreprise et des marchés
MBA6002 L'analyse de données
MBA6003 Séminaire de recherche en entrepreneuriat et PME

Cours optionnels (9 à 12 crédits)

L'étudiant doit réaliser trois ou quatre activités parmi celles de la liste suivante (9 à 12 crédits):

BFI6001 Le diagnostic d'entreprise et la création de valeur
ECN6006 Économie des PME (MBA6001)
GAE6001 Créativité, innovation et entrepreneuriat
GAE6004 Gestion stratégique des P.M.E.
PLS6008 Psycho-sociologie des P.M.E. et entrepreneuriat

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de 0 à 3 crédits de cours complémentaires parmi tous les cours offerts dans le programme de MBA

Crédits de recherche (21 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 21 crédits.

Autres renseignements

Description des activités

BFI6001 Le diagnostic d'entreprise et la création de valeur

Au terme de ce cours, l'étudiant devrait être apte à apprécier les éléments pouvant affecter la valeur d'une entreprise, que ceux-ci soient considérés comme des indicateurs de performance ou des facteurs de risque. À partir de divers modèles servant à mesurer la performance d'une entreprise, l'étudiant apprendra à évaluer les différentes fonctions d'une firme pour identifier leur effet sur la création de valeur et sur son niveau de risque. Le cadre traditionnel du diagnostic financier sera élargi à celui de la création de valeur, amenant ainsi à mettre en relation les décisions stratégiques de l'entreprise dans tous ses départements.

Les principaux éléments de contenu sont : l'analyse financière par les ratios (modèle DuPont, VAN), le tableau de bord, l'EVA et d'autres outils de diagnostic de la performance spécifiques aux PME; le diagnostic du risque et ses différentes composantes, soit le risque commercial, le risque technologique, le risque de gestion, le risque financier et, plus particulièrement, le risque entrepreneurial.

ECN6006 Économie des PME (MBA6001)

Préciser un ensemble de notions économiques et institutionnelles permettant d'introduire les notions de dimension et d'espace dans l'organisation des activités de production et d'en évaluer les conséquences sur l'économie et sur la gestion des PME.

Définition et caractéristiques de la PME. Mesures et typologies. Les raisons de la concentration ou de la déconcentration : théorie des économies d'échelle; efficacité et efficience sociales; crise ou mutation du système. Nouveau dynamisme de la PME: raisons et limites. Centralisation et décentralisation: le rôle de l'Etat central et de l'Etat territorial. L'avenir de la PME.

GAE6001 Créativité, innovation et entrepreneuriat

Etablir une relation théorique et pratique entre l'entrepreneuriat, le processus de créativité et le processus d'innovation dans la PME et approfondir chacune de ces trois notions dans un contexte de PME. Suite à ce cours, l'étudiant aura développé un cadre théorique de référence qui lui permettra de situer et de comprendre son lieu personnel d'entrepreneuriat, de créativité et d'innovation compte tenu de sa personnalité, de ses aptitudes, de sa formation ainsi que de ses expériences antérieures; il sera aussi en mesure d'appliquer les principes de gestion de l'innovation dans un contexte de PME.

L'entrepreneuriat: approches traditionnelles à l'entrepreneuriat, du rôle économique au rôle managérial de l'entrepreneur, déterminants et caractéristiques du comportement de l'entrepreneur, entrepreneuriat et management. La créativité : la notion de créativité, déterminants, aptitudes, barrières, le processus de créativité en management, le management de la créativité, les techniques de la créativité. L'innovation : cadre théorique, innovation et technologie, l'innovation de projet, l'innovation de procédé, l'innovation de service, le management et les niveaux d'innovation.

GAE6002 Méthodologie de la recherche

S'initier à la démarche scientifique ainsi qu'aux approches et méthodes de recherche et d'intervention en gestion des petites et moyennes entreprises (PME) et des autres organisations de petite ou moyenne taille.

Le problème de la connaissance. L'évolution de la réflexion scientifique et des sciences de la gestion. Les fondements théoriques de la méthode scientifique. Les caractéristiques d'une recherche scientifique. La recherche qualitative. Le processus de recherche en gestion: définition de la problématique managériale, élaboration du cadre conceptuel, formulation du problème, des objectifs et des hypothèses de recherche, choix de la méthodologie, analyse et interprétation des résultats, rétroaction, limites et suggestions pour les recherches futures, conclusion et recommandations.

GAE6004 Gestion stratégique des P.M.E.

Amener l'étudiant à acquérir les fondements de la pensée et de l'action stratégiques appliqués au contexte de la PME. Il pourra développer un cadre de référence qui lui permettra de concevoir les problèmes et situations de la vie organisationnelle de façon globale, intégrée et anticipatoire. A la suite de ce cours, l'étudiant sera apte à réaliser un diagnostic stratégique ainsi qu'une planification stratégique pour une PME.

Concepts de stratégie et de PME, contenu et processus stratégiques, modèles de décision stratégique. Le diagnostic stratégique : l'environnement; état présent-futur de l'entreprise; forces et faiblesses, mission et objectifs d'entreprise. Les décisions stratégiques : les possibilités stratégiques pour l'entreprise, le choix de stratégies organisationnelles, le choix de stratégies d'affaires, facteurs psychologiques d'explication des choix stratégiques. L'implantation stratégique : implantations structurelle, des stratégies fonctionnelles et implantation culturelle.

MBA6001 Économie de l'entreprise et des marchés

L'objectif du cours est d'approfondir des éléments de l'analyse économique managériale, sur la base notamment de concepts issus de l'économie de l'entreprise et de l'économie industrielle, permettant de mieux saisir les environnements de l'entreprise dans une perspective de gestion. L'étudiant sera en mesure d'identifier, de recueillir et d'interpréter les informations économiques pertinentes et il saura utiliser les outils permettant d'évaluer la position de l'entreprise dans son secteur et sur les marchés.

Les principaux éléments du contenu sont : concepts et théories identifiant et analysant les relations prix-quantités, les déterminants des revenus et des coûts de l'entreprise, le fonctionnement, l'analyse et l'organisation des différents types de marché, les modèles de fixation des prix et autres stratégies concurrentielles en fonction de ces marchés, les relations verticales et la théorie de l'agence et des coûts de transaction, et les modèles ayant trait aux enjeux en terme d'efficacité et de gestion.

MBA6002 L'analyse de données

Le cours se veut une démarche combinant les approches quantitatives et qualitatives d'analyses de données, selon les exigences des problématiques étudiées et des méthodologies utilisées. L'étudiant est confronté aux deux grandes approches qui suivent afin d'atteindre les objectifs du cours : - la démarche inductive qui aide à montrer et à extraire les formes dominantes qui existent dans un ensemble considérable de données et - la démarche déductive qui permet de quantifier et de tester des relations déjà connues ou issues de la démarche précédente.

Rappels essentiels en statistiques mathématiques, le modèle de régression simple et multiple ainsi que son importance en gestion, spécifications et applications du modèle général de régression, l'économétrie avancée et sa pratique effective dans le monde des affaires et de l'économie, les données qualitatives et leur analyse, l'analyse inductive de l'information, les méthodes d'analyse factorielle, les autres méthodes : typologique, corrélation canonique.

MBA6003 Séminaire de recherche en entrepreneuriat et PME

Ce séminaire vise, d'une part, à intégrer et à articuler les diverses connaissances acquises dans les autres cours du programme dans les perspectives d'une thématique générale des PME et, d'autre part, à accélérer la préparation du mémoire de recherche. Sur le plan des aptitudes, le cours vise à développer l'approche interdisciplinaire, particulière à la PME, à saisir, à analyser et à relier d'une manière interactive les diverses facettes d'une même réalité observée, et enfin, confronter cette réalité avec les concepts et applications étudiés dans l'ensemble du programme.

Situation d'une recherche particulière dans une réalité complexe : approche systémique et retour sur la méthodologie de recherche. La problématique, les objectifs et les fondements théoriques du mémoire, les concepts plus larges non pris en compte, la méthodologie, les résultats obtenus ou envisagés, l'apport aux connaissances sur les PME et l'utilité pratique du mémoire.

PLS6008 Psycho-sociologie des P.M.E. et entrepreneuriat

Comprendre la réalité et le fonctionnement psychosociologique des PME à travers les comportements des acteurs et les particularités organisationnelles, en se basant sur les fondements théoriques et empiriques des sciences du comportement organisationnel appliqués à l'entrepreneuriat et à la PME. Développer également les compétences nécessaires pour une intervention efficace, assurant par conséquent la satisfaction des acteurs dans le respect de la mission de l'entreprise et dans l'atteinte des objectifs organisationnels.

Psychologie des acteurs en mettant l'accent sur l'acteur principal de la PME, son propriétaire dirigeant. Typologies d'entrepreneurs, les particularités des femmes entrepreneures et des jeunes entrepreneurs. Caractéristiques psychologiques et personnelles des autres acteurs de la PME en relation avec l'entrepreneur et l'entreprise. Particularités organisationnelles des PME. Principaux problèmes et difficultés psychosociologiques que rencontrent les acteurs dans les PME, solutions à ces problèmes.