

Grade: Maître ès arts (M.A.)**Crédits: 45**

Présentation

En bref

Objectifs du programme

Option B (avec essai)

Ce programme s'adresse à une clientèle assez large, autant aux étudiants qui viennent de terminer leur baccalauréat qu'aux personnes déjà engagées dans la vie professionnelle, particulièrement dans le domaine de la communication. Sur le plan scientifique, le programme vise à permettre l'acquisition d'une spécialisation en communication sociale, par l'augmentation des connaissances de la littérature scientifique, mais aussi par la poursuite d'une réflexion systématique sur les fondements théoriques et institutionnels de la discipline. Le programme envisage aussi le développement de la recherche et de la pratique en création.

L'option B vise à l'élargissement et l'approfondissement des connaissances de la littérature scientifique vouée à la communication. Cette option est complétée par un enrichissement culturel pertinent et appuyée sur des activités de recherche diversifiées. Ce cheminement, en accentuant la diversité du savoir communicationnel, peut répondre plus particulièrement aux besoins du praticien en communication. Il y a deux volets dans cette démarche avec essai.

Le volet général de l'option B donne accès aux études de doctorat.

Le volet professionnel de l'option B est réalisé dans le cadre d'une démarche déjà inscrite dans le milieu de travail. Il donne droit à la diplomation de maîtrise, mais ne donne pas directement accès au doctorat. Si l'étudiant voulait ultérieurement s'inscrire dans la démarche doctorale, une courte propédeutique serait exigée.

Dans le cas du volet professionnel de l'option B, le projet réalisé en milieu de travail doit être approuvé au préalable par le comité de programme. C'est ce projet qui fera l'objet du cours COM6016 Devis de recherche. L'étudiant devra inscrire son projet dans le cadre normal de ce cours. L'approbation du projet se fait lors du choix du directeur de recherche.

La recherche dans le domaine

Pour de l'information sur les ressources professorales et la recherche, veuillez consulter le site du Département de lettres et communication sociale.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat en communication sociale ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3)

OU

Être titulaire d'un baccalauréat en études françaises, profil «langue et communication», incluant la réussite de cinq (5) cours dans le bloc de cours optionnels, profil «communication sociale», obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3).

Les étudiants dont la moyenne est entre 2,8 et 3,2 sur 4,3 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Les étudiants provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Être détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, selon le système LMD, un diplôme de master 1) ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission dans le domaine de la communication, réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent.

Les étudiants dont la moyenne est entre 11/20 et 12/20 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme.

Les candidats provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (15 crédits)

COM6001 Théories de la communication: aspects pratiques et éthiques

COM6010 Communication et culture sociale

- COM6016 Devis de recherche
- COM6018 Méthodes qualitatives en communication sociale
- COM6021 Méthodes quantitatives en communication sociale

Cours optionnels (12 à 15 crédits)

L'étudiant doit réaliser un minimum de 12 crédits parmi les cours suivants (12 à 15 crédits) :

- COM6002 Médiation en situation d'exception
- COM6003 Médiation et sphère publique
- COM6004 Communication, changement de comportement et marketing social
- COM6005 Construction de la réalité sociale
- COM6006 Communication, mouvements sociaux et gouvernance
- COM6007 Communication et dialogue civil
- COM6008 Communication médiatisée et coopération en réseau
- COM6009 Communication du changement organisationnel
- COM6011 Langage, intersubjectivité et communication interpersonnelle
- COM6012 Séminaire de recherche I
- COM6013 Séminaire de recherche II
- COM6014 Séminaire de recherche III
- COM6015 Séminaire de recherche IV
- COM6017 Lectures dirigées

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Exceptionnellement et avec l'approbation du responsable de programme, l'étudiant peut réaliser un maximum de trois crédits d'un autre programme de deuxième cycle.

Crédits de recherche (15 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 15 crédits.

Travail de recherche

Essai (15 crédits)

L'essai doit démontrer que l'étudiant a acquis la maîtrise de certaines techniques et méthodes de recherche. De plus, il doit apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances, soit par l'étude approfondie d'une question communicationnelle particulière, soit par l'application des connaissances pratiques dans un domaine communicationnel, mais dans la perspective des théories récentes de la communication sociale.

Autres renseignements

Description des activités

COM6001 Théories de la communication: aspects pratiques et éthiques

Étude des théories de la communication à grande et à moyenne portée sous l'angle des pratiques actuelles de l'information et du journalisme; de la communication organisationnelle et des relations publiques; de la persuasion et des campagnes de communication; de la télévision et de la culture technologique. Analyse des valeurs professionnelles et des dilemmes en fonction du raisonnement éthique fonctionnel et opérationnel.

COM6002 Médiation en situation d'exception

Connaissance des principaux éléments et concepts de la médiation sociale selon les principes de l'agir communicationnel. Approfondissement de l'analyse de la situation d'exception en fonction des paramètres reliés à la perception, à la circulation de l'information par rapport à l'incertitude, aux structures idéologiques, au temps et à l'espace. Distinction entre la gestion d'urgence et la gestion du risque. Révision des plans en gestion du risque. Diagnostic et propositions de résolution à court

terme. Solutions préventives appuyées sur l'agir communicationnel balisant la gestion responsable du risque socialement acceptable.

COM6003 Médiation et sphère publique

Ce cours vise à interroger la notion d'espace public en considérant les différents éléments qui structurent cet espace, selon différents points de vue théoriques. Étude de l'usage public de la raison et participation à la vie démocratique. Réflexions à propos des défis pour la viabilité d'un espace public : la raison instrumentale dans les sociétés dites modernes; colonisation du monde vécu par les sous-systèmes; l'individualisme dans les sociétés postmodernes.

Le séminaire élabore également sur les notions de nouvel espace public et d'espace médiatique et considère les conséquences théoriques de ces notions sur les phénomènes contemporains de la propagande, de la commercialisation de l'information, de la politique-spectacle ou de la concentration médiatique au Québec et dans le monde.

COM6004 Communication, changement de comportement et marketing social

Ce séminaire étudie les conditions optimales et responsables de la circulation des idées et des pratiques nouvelles dans le corps social. Il approfondit les éléments d'analyse de l'environnement communicationnel des acteurs sociaux qui servent à déterminer leurs besoins, croyances, valeurs, attitudes, habitudes de consommation médiatiques ainsi que leurs idéologies et comportements. Le séminaire analyse des cas concrets de changements de comportements liés à la santé, la sécurité; ceux liés à l'adoption des pratiques nouvelles; l'imprimerie et les ordinateurs personnels selon des approches psychosociale, diffusionniste et participative de la communication.

COM6005 Construction de la réalité sociale

Ce séminaire aborde la problématique des processus communicationnels sous-jacents concrets par lesquels les institutions et les groupes sociaux organisent les connaissances et les attitudes de ceux à qui ils s'adressent. On y examine le rôle de ces professeurs dans la construction de modèles d'interprétation ou des filtres conceptuels, dans la gestion de l'opinion et la création d'idéologèmes ainsi que leur rôle dans la diffusion, la propagation et la propagande autour de certaines attitudes collectives. Les concepts d'«agenda-setting», de «newsmaking», ou encore «d'infotainment», d'organisation de l'environnement symbolique par les médias, de connotation ou croyance d'évaluation, d'implication de valeur dans la production médiatique des significations et de pratiques sociales idéologiques sont parmi les thèmes discutés et appuyés sur des cas réels.

COM6006 Communication, mouvements sociaux et gouvernance

Ce séminaire se déploie le long de deux axes : un axe déductif et un axe inductif. Dans le premier axe, il aborde les théories (post)modernes du social pour : exposer les conceptions et les approches sous-jacentes de la communication sociale; critiquer à partir de ces prémisses théoriques les agirs actuels des divers groupes sociaux dans l'espace public; prospector des façons de faire (l'opinion, la « une », le lobbying, l'image et la résolution des problèmes et des crises) plus conformes à ces explications et compréhensions du social. Dans le deuxième axe inductif, le cours aborde les pratiques des différents groupes, organismes et mouvements sociaux et communautaires contemporains pour modéliser leurs pratiques de communication sociale et critiquer ces pratiques de communication sociale en fonction d'idéaux types qu'elles induisent et des approches actuelles de la communication sociale.

COM6007 Communication et dialogue civil

Conception et évaluation des procédures et des processus empruntés par les acteurs et les groupes sociaux pour créer du lien ou du consensus, coopérer et résoudre les désaccords et les controverses qui les séparent autour d'enjeux sociaux divers aussi bien dans le contexte communautaire, économique, politique ou organisationnel. Examen des théories et modèles du dialogue élaborés par les théoriciens de la convergence. Évaluation des procédures dialogiques concrètes et particulières enclenchées à travers des règles d'organisation de la prise de parole dans les négociations collectives, les forums de citoyens (Québec), les conférences de consensus (Danemark), les dialogues publics (États-Unis), les panels de citoyens (Belgique), les groupes d'entretien (focus group) ou les conférences citoyennes (France).

COM6008 Communication médiatisée et coopération en réseau

Ce séminaire vise à cerner le rôle croissant des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'évolution de nos sociétés, notamment dans l'émergence et l'impact de nouvelles formes d'action organisée fondées sur la coopération en réseau. L'étudiant se familiarisera avec les principales théories sociologiques contemporaines sur la conception, la diffusion et l'appropriation des TIC. Principaux thèmes abordés : analyse, design et animation de communautés virtuelles; réseautage communautaire (communautaire) et nouvelles formes d'action collective coordonnées par les réseaux numériques (collaborative); pratiques socioculturelles émergentes reliées à l'usage des technologies numériques en réseau, fixes ou nomades (cyberculture);

fracture numérique; démocratie électronique.

COM6009 Communication du changement organisationnel

Ce séminaire étudie les processus discursifs de production et de reproduction des modèles d'organisation classique, communautaire, non gouvernementale, bureaucratique et globale. Analyse des stratégies et des tactiques communicationnelles d'implantation du changement dans ces modèles d'organisation. Description des mécanismes stratégiques et discursifs de promotion et de résistance au changement. Analyse des programmes-maîtres, des contrats implicites et des routines défensives. Détermination de l'impact de la culture et de l'apprentissage organisationnels sur le rejet ou l'acceptation du changement. Mise en place des outils de médiation organisationnels du communicateur social.

COM6010 Communication et culture sociale

Ce séminaire aborde des problématiques reliées à divers aspects de la culture sociale. D'abord, la culture populaire, comme contexte de la communication sociale. On discute ici des faces cachées de la culture populaire à l'aide de concepts tels que l'habitus ou l'attitude collective dans des domaines variés tels que la consommation des médias et le rapport à l'autre, chez les différents groupes d'acteurs sociaux ainsi que les pratiques culturelles telles l'écoute du téléroman, la lecture des magazines, l'engouement pour les sports, etc. Le séminaire aborde ensuite la culture comme l'ensemble des croyances sociales véhiculées par les médias. On amorcera ici une réflexion autour du rôle des médias dans la promotion de certaines valeurs et visions du monde, comme les fausses croyances, généralement acceptées en société.

COM6011 Langage, intersubjectivité et communication interpersonnelle

Étudier la dimension langagière de l'intersubjectivité, dans la perspective de la création ou de la restauration du lien social. Communication institutionnelle et interpersonnelle; le langage comme acte et comme outil dans l'interaction; la construction interactive du sens; la répercussion des contraintes situationnelles et des rôles institutionnels ou professionnels sur la forme que prend le discours; la clarté, l'explicite et l'implicite discursifs; les aléas de l'intercompréhension.

COM6012 Séminaire de recherche I

Favoriser la participation des étudiants à un des sujets inscrits dans le projet départemental de recherche. Mise au point de la problématique du projet retenu : corpus, objectifs, cadre théorique, échantillonnage, hypothèse, état d'avancement des travaux. Intégration des étudiants au processus de recherche : lectures, cueillette de données, réflexion, analyse, résolution de problèmes. Mise en commun des résultats.

COM6013 Séminaire de recherche II

Favoriser la participation des étudiants à un des sujets inscrits dans le projet départemental de recherche. Mise au point de la problématique du projet retenu : corpus, objectifs, cadre théorique, échantillonnage, hypothèse, état d'avancement des travaux. Intégration des étudiants au processus de recherche : lectures, cueillette de données, réflexion, analyse, résolution de problèmes. Mise en commun des résultats.

COM6014 Séminaire de recherche III

Répondre à des besoins de formation complémentaire en utilisant opportunément un professeur ou un chercheur spécialisé. Mise au point de la problématique du projet retenu : corpus, objectifs, cadre théorique, échantillonnage, hypothèse, état d'avancement des travaux. Intégration des étudiants au processus de recherche : lectures, cueillette de données, réflexion, analyse, résolution de problèmes. Mise en commun des résultats.

COM6015 Séminaire de recherche IV

Répondre à des besoins de formation complémentaire en utilisant opportunément un professeur ou un chercheur spécialisé. Mise au point de la problématique du projet retenu : corpus, objectifs, cadre théorique, échantillonnage, hypothèse, état d'avancement des travaux. Intégration des étudiants au processus de recherche : lectures, cueillette de données, réflexion, analyse, résolution de problèmes. Mise en commun des résultats.

COM6016 Devis de recherche

Contenu :

Le devis de recherche est constitué d'un rapport écrit dans lequel sont exposés la problématique de recherche, les objectifs, les approches théoriques et méthodologiques, etc. Après approbation du directeur de recherche, le projet de mémoire est soumis à un comité formé de deux professeurs qui lui accorde la mention succès ou échec. Le document d'encadrement est fourni par chacun des professeurs.

Règlement pédagogique particulier: Pour s'inscrire au cours COM6016, l'étudiant doit avoir terminé tous les cours obligatoires du programme.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec).

COM6017 Lectures dirigées

Activité individuelle encadrée par un/e professeur/e de communication sociale consistant en une série de lectures répondant aux besoins spécifiques de l'étudiant/e en termes méthodologiques et théoriques. Le programme de lectures et les recensions demandées sont établis en début de trimestre par le/a professeur/e et approuvés par le sous-comité de programme de cycles supérieurs en communication sociale.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant.e doit obtenir l'autorisation de la direction de programme

COM6018 Méthodes qualitatives en communication sociale

S'interroger sur les fondements théoriques et méthodologiques propres à la recherche en communication sociale. À titre d'exemples, quelles sont les questions épistémologiques inhérentes à une recherche intellectuelle? Comment choisir, décrire et problématiser un sujet? Quels stratégies et instruments utiliser pour amasser des données? Comment établir un corpus, construire et analyser des données? Quelles sont les normes de rédaction d'un rapport et où exposer ses résultats? Également, les questions de la place du chercheur, de l'éthique et de l'état de la recherche en communication sociale seront abordées dans ce cours.

COM6021 Méthodes quantitatives en communication sociale

Analyse de données quantitatives (description et analyse statistique). Échantillonnage et inférence statistique. Compréhension des problèmes méthodologiques et épistémologiques propres à la recherche quantitative. Approfondissement, expérimentation et examen critique des principales techniques de collecte de données quantitatives utilisées en communication sociale. Cet approfondissement est effectué selon le projet de recherche de l'étudiant.