

Grade: Maître ès arts (M.A.)**Crédits: 45**

Présentation

En bref

Objectifs du programme

Option B (avec essai)

Ce programme s'adresse à une clientèle assez large, autant aux étudiants qui viennent de terminer leur baccalauréat qu'aux personnes déjà engagées dans la vie professionnelle, particulièrement dans le domaine de la communication. Sur le plan scientifique, le programme vise à permettre l'acquisition d'une spécialisation en communication sociale, par l'augmentation des connaissances de la littérature scientifique, mais aussi par la poursuite d'une réflexion systématique sur les fondements théoriques et institutionnels de la discipline. Le programme envisage aussi le développement de la recherche et de la pratique en création.

L'option B vise à l'élargissement et l'approfondissement des connaissances de la littérature scientifique vouée à la communication. Cette option est complétée par un enrichissement culturel pertinent et appuyée sur des activités de recherche diversifiées. Ce cheminement, en accentuant la diversité du savoir communicationnel, peut répondre plus particulièrement aux besoins du praticien en communication. Il y a deux volets dans cette démarche avec essai.

Le volet général de l'option B donne accès aux études de doctorat.

Le volet professionnel de l'option B est réalisé dans le cadre d'une démarche déjà inscrite dans le milieu de travail. Il donne droit à la diplomation de maîtrise, mais ne donne pas directement accès au doctorat. Si l'étudiant voulait ultérieurement s'inscrire dans la démarche doctorale, une courte propédeutique serait exigée.

Dans le cas du volet professionnel de l'option B, le projet réalisé en milieu de travail doit être approuvé au préalable par le comité de programme. C'est ce projet qui fera l'objet du cours COM6016 Devis de recherche. L'étudiant devra inscrire son projet dans le cadre normal de ce cours. L'approbation du projet se fait lors du choix du directeur de recherche.

La recherche dans le domaine

Pour de l'information sur les ressources professorales et la recherche, veuillez consulter le site du Département de lettres et communication sociale.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat en communication sociale ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3)

OU

Être titulaire d'un baccalauréat en études françaises, profil «langue et communication», incluant la réussite de cinq (5) cours dans le bloc de cours optionnels, profil «communication sociale», obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3).

Les étudiants dont la moyenne est entre 2,8 et 3,2 sur 4,3 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Les étudiants provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Être détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, selon le système LMD, un diplôme de master 1) ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission dans le domaine de la communication, réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent.

Les étudiants dont la moyenne est entre 11/20 et 12/20 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme.

Les candidats provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (15 crédits)

COM6001 Théories de la communication: aspects pratiques et éthiques

COM6010 Communication et culture sociale

-
- COM6016 Devis de recherche
 - COM6018 Méthodes qualitatives en communication sociale
 - COM6021 Méthodes quantitatives en communication sociale

Cours optionnels (12 à 15 crédits)

L'étudiant doit réaliser un minimum de 12 crédits parmi les cours suivants (12 à 15 crédits) :

- COM6002 Médiation en situation d'exception
- COM6003 Médiation et sphère publique
- COM6004 Communication, changement de comportement et marketing social
- COM6005 Construction de la réalité sociale
- COM6006 Communication, mouvements sociaux et gouvernance
- COM6007 Communication et dialogue civil
- COM6008 Communication médiatisée et coopération en réseau
- COM6009 Communication du changement organisationnel
- COM6011 Langage, intersubjectivité et communication interpersonnelle
- COM6012 Séminaire de recherche I
- COM6013 Séminaire de recherche II
- COM6014 Séminaire de recherche III
- COM6015 Séminaire de recherche IV
- COM6017 Lectures dirigées

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Exceptionnellement et avec l'approbation du responsable de programme, l'étudiant peut réaliser un maximum de trois crédits d'un autre programme de deuxième cycle.

Crédits de recherche (15 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 15 crédits.

Travail de recherche

Essai (15 crédits)

L'essai doit démontrer que l'étudiant a acquis la maîtrise de certaines techniques et méthodes de recherche. De plus, il doit apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances, soit par l'étude approfondie d'une question communicationnelle particulière, soit par l'application des connaissances pratiques dans un domaine communicationnel, mais dans la perspective des théories récentes de la communication sociale.

Autres renseignements