

Crédits: 24

Présentation

En bref

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Le programme est principalement centré sur le développement de la capacité de l'étudiant d'évaluer les besoins en matière de loisir, de culture et de tourisme dans leurs dimensions individuelles, organisationnelles et sociales en vue de mettre en place les moyens requis à leur satisfaction en tenant compte des éléments facilitants ou contraignants fixés par l'environnement pris dans sa plus large acception.

Ce programme comporte une orientation professionnelle et s'adresse à une clientèle diversifiée qui souhaite acquérir une formation fondamentale et interdisciplinaire en loisir, culture et tourisme. Il vise à développer les habiletés professionnelles nécessaires à la prise en charge d'une intervention ou à la mise en place d'un projet dans ces domaines. Il contribue à développer les habiletés intellectuelles qui permettent de percevoir les défis et les enjeux sous-jacents aux politiques publiques dans un contexte de mondialisation.

Objectifs du programme

À la fin du programme, selon que l'étudiant aura choisi ou non des cours dans un même champ de spécialisation, il pourra à divers degrés :

- Discerner et utiliser les concepts de loisir, culture et tourisme, et cerner les enjeux actuels à partir de questionnements pertinents à ces trois champs d'étude.
- Analyser les politiques de l'État, proposer et mettre en place les processus d'évaluation et de gestion requis par le système public.
- Reconnaître le rôle de la culture en tant que force directionnelle dans la production de la logique du sens et de l'identité, et mettre en place des modèles de gestion des établissements oeuvrant à la mise en valeur des arts, de la culture et du patrimoine.
- Comprendre les défis que pose le développement durable pour l'industrie touristique et connaître les moyens efficaces pour l'aménagement, la création et la mise en marché d'un service ou d'un produit touristique.

Atouts UQTR

Ce programme est exclusif à l'UQTR.

La recherche dans le domaine

Pour de l'information sur les ressources professorales et la recherche, veuillez consulter le site du Département d'études en loisir, culture et tourisme.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat, ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou l'équivalent, dans l'une ou l'autre des disciplines suivantes : récréologie, loisir, culture et tourisme, communication, administration, psychologie, sociologie, éducation, ou toute autre discipline des sciences sociales, ou ;

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme peut se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Études hors Québec

Base universitaire

Être détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence ou master 1, selon le système d'éducation) ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 12/20 ou l'équivalent, dans l'une ou l'autre des disciplines suivantes : récréologie, loisir, culture et tourisme, communication, administration, psychologie, sociologie, éducation, ou toute autre discipline des sciences sociales,

Le candidat dont la demande d'admission s'effectue sur la base universitaire et pour qui la moyenne cumulative pour les études de premier cycle se situe entre 11/20 et 12/20 verra son dossier étudié par le comité de programme. Il pourra se voir imposer des exigences particulières telles que répondre à un questionnaire ou se présenter en entrevue.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme peut se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Modalités de sélection des candidatures

La PREMIÈRE ÉTAPE du processus consiste à évaluer le dossier d'admission. Ce dernier est constitué:

- du dossier universitaire;
- du curriculum vitae (pour les candidats issus du marché du travail)
- d'un questionnaire écrit portant sur certains aspects du projet de formation.

La DEUXIÈME ÉTAPE est l'entrevue. Cette dernière est facultative et s'applique lorsque le directeur du CPCS ou le comité d'évaluation désire obtenir un éclairage supplémentaire relativement au dossier d'admission.

Après ces deux étapes, le directeur du CPCS en loisir, culture et tourisme ou le comité d'évaluation se prononce sur l'admission du candidat relativement à:

- ses aptitudes aux études supérieures (examen du dossier universitaire et du curriculum vitae, s'il y a lieu);
- ses aptitudes à la recherche (dossier académique et curriculum vitae);
- ses aptitudes à suivre un cours de cycle supérieur spécialisé en loisir, culture et tourisme (dossier académique et curriculum vitae);

-
- la correspondance entre les objectifs professionnels et de recherche du candidat et les objectifs du programme (questionnaire);
 - la correspondance entre les intérêts professionnels et de recherche du candidat et les ressources humaines disponibles pour l'encadrement (questionnaire).

Après cette évaluation, le directeur du CPCS en loisir, culture et tourisme ou le comité d'évaluation, selon le cas, rend son verdict.

Structure du programme et liste des cours

Cheminement avec essai

(Cheminement: 1)

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (3 crédits)

SLO6067 Séminaire de lecture: fondements et enjeux

Cours optionnels (12 à 15 crédits)

L'étudiant doit réaliser un minimum de trois crédits ou un maximum de six crédits parmi les suivants (trois à six crédits):

SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée

SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée

L'étudiant doit réaliser un minimum de neuf crédits et un maximum de douze crédits parmi ceux des blocs suivants (9 à 12 crédits):

Bloc 1: Processus d'évaluation et de gestion

SLO6049 Évaluation et élaboration des politiques publiques

SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques

SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Bloc 2: Dynamiques culturelles

SLO6042 Industries de la culture et de la communication

SLO6052 Le développement culturel

SLO6053 Culture et modes de vie

SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Bloc 3: Tourisme et récréotourisme

SLO6036 Tourisme et développement durable

SLO6039 Planification touristique régionale et locale

SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Bloc 4: Développement des communautés locales

SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique

SLO6054 Développement local

SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Avec l'autorisation du responsable de programme, l'étudiant peut s'inscrire à un maximum de trois crédits d'activités de premier, de deuxième ou de troisième cycle.

Crédits de recherche (6 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 6 crédits.

Cheminement avec stage

(Cheminement: 2)

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (3 crédits)

SLO6067 Séminaire de lecture: fondements et enjeux

Cours optionnels (18 à 21 crédits)

L'étudiant doit réaliser l'activité de stage suivante (six crédits):

SLO6065 Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)

L'étudiant doit réaliser au moins une activité et au plus deux parmi les suivantes (trois à six crédits):

SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée

SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée

L'étudiant doit réaliser un minimum de neuf et un maximum de douze crédits parmi ceux des blocs suivants (9 à 12 crédits):

Bloc 1: Processus d'évaluation et de gestion

SLO6049 Évaluation et élaboration des politiques publiques

SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques

SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Bloc 2: Dynamiques culturelles

SLO6042 Industries de la culture et de la communication

SLO6052 Le développement culturel

SLO6053 Culture et modes de vie

SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Bloc 3: Tourisme et récréotourisme

SLO6036 Tourisme et développement durable

SLO6039 Planification touristique régionale et locale

SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Bloc 4: Développement des communautés locales

SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique

SLO6054 Développement local

SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Avec l'autorisation du responsable de programme, l'étudiant peut s'inscrire à un maximum de trois crédits d'activité de premier, deuxième, et troisième cycle.

Travail de recherche

Essai (6 crédits)

L'essai relié à un Diplôme d'études supérieures spécialisées constitue un travail portant sur un sujet précis lié à une intervention d'ordre professionnel en loisir, culture et tourisme. Dans un texte d'une cinquantaine de pages, l'étudiant doit élaborer une problématique dans laquelle il démontre qu'il peut réaliser un texte argumentatif, une synthèse personnelle où il développe un point de vue original qui prend appui sur une documentation scientifique appropriée. De nature théorique, ce travail doit présenter autant les éléments qui alimentent son point de vue que ceux qui le contredisent ou qui, simplement, soulèvent un nouveau questionnement. Cette démonstration doit reposer sur une analyse critique des différents auteurs et conduire l'étudiant à formuler des recommandations et une conclusion susceptibles de déboucher vers d'autres avenues de recherche ou de contribuer à la solution des problèmes de pratique professionnelle.

Autres renseignements

Règlements pédagogiques particuliers

Le cours SLO6067 Séminaire de lecture : fondements et enjeux sert d'introduction au programme. L'étudiant doit s'y inscrire à sa première session.

Un étudiant ne peut être admis à la session d'été.

L'étudiant qui s'inscrit au stage ou à l'essai doit avoir réussi douze crédits de cours du DESS.

Poursuite d'activités hors-Québec.

L'étudiant qui veut se prévaloir de la possibilité d'étudier dans une université à l'extérieur du Québec peut le faire dans la mesure où il s'inscrit à temps complet et respecte les exigences suivantes :

- L'étudiant inscrit à temps complet, qui a réussi 9 crédits de cours obligatoires ou optionnels de son programme, peut suivre un maximum de 6 crédits dans une autre université à moins qu'il soit boursier de notre programme institutionnel de bourses de courts séjours à l'étranger, auquel cas 12 crédits de cours peuvent être reconnus.
- Les cours qu'il suit sont de niveau équivalant à ceux offerts à l'UQTR.
- Le programme d'études de cycles supérieurs dans lequel il s'inscrit comporte des objectifs semblables à ceux du DESS en loisir, culture et tourisme.

Toutes les activités du DESS font partie intégrante du cursus de la Maîtrise en loisir, culture et tourisme. Conséquemment, lorsqu'un étudiant décide de continuer ses études à la Maîtrise en loisir, culture et tourisme, il voit ses cours du DESS en loisir, culture et tourisme automatiquement reconnus par le registraire de l'UQTR.

Description des activités

SLO6036 Tourisme et développement durable

Le système touristique international : pays émetteurs, pays récepteurs, les systèmes de distribution, les réseaux d'information, les organisations internationales, le rôle des États. Le tourisme de masse : les impacts d'ordre économique, socioculturel et environnemental. La stratégie mondiale de développement durable : origine, définition, objectifs, principes, modèles. Les accords internationaux et les engagements du Canada et du Québec en matière de développement durable. Le développement touristique durable : Agenda 21 pour l'industrie des voyages, indicateurs nationaux et locaux, mesures volontaires et codes d'éthique. La contribution de l'écotourisme au développement durable : pérennité des espaces utilisés, impacts sur les populations locales, répartition équitable des coûts et des bénéfices, éthique environnementale. Approfondissement méthodologique : la gestion intégrée des ressources, les modèles d'évaluation et de gestion des capacités de charge, l'évaluation des impacts à l'aide des indicateurs du tourisme durable, le protocole de monitoring. Les tendances de recherche selon les approches disciplinaires en matière de développement touristique durable : l'analyse des fondements scientifiques du discours et des méthodologies proposées.

SLO6039 Planification touristique régionale et locale

Détermination de la place du tourisme dans la planification et le développement économique et social des localités et des régions. Étude des notions de base en tourisme : système touristique (marchés, transport, promotion, services, attractions et produits) et rôle des acteurs dans la dynamique locale et régionale. Analyse des concepts liés au diagnostic touristique : planification, territoire, zones émettrices, pôles, stations, circuits, cycle de vie des produits et des destinations, etc. Mise en contexte économique, politique et sociale de " l'industrie touristique ". Méthodes et techniques d'analyse : grilles d'observation, analyse de contenu, systèmes de classification des attraits, des attractions et des services, processus de prise en charge et de concertation, mesure des flux touristiques, utilisation d'indicateurs de performance et évaluation des coûts/bénéfices du tourisme en région. État de la connaissance et perspective de la recherche en matière de planification touristique locale et régionale.

SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée

Approfondissement de la connaissance des méthodes quantitatives de recherche ainsi que de l'analyse statistique des données dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation de besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes

stratégies (description, corrélation, expérimentation) et méthodes (sondage, analyse secondaire, approche par indicateurs, méthode projective); échantillonnage; instrumentation; analyse statistique des données à l'aide de logiciels utilisés en sciences sociales; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et pratiques; établissement de priorités d'action.

SLO6042 Industries de la culture et de la communication

Compréhension des enjeux épistémologiques entourant la problématique des industries de la culture et de la communication. Connaissance des dynamiques de la sphère publique et de son lien avec la globalisation des industries de la culture et de la communication. Détermination des principaux vecteurs de consolidation du lien social dans une perspective culturelle. Étude des différentes perspectives théoriques qui façonnent l'histoire et la recherche sur les industries de la culture et de la communication. Détermination du lien entre les dynamiques sociales et le développement des industries de la culture et de la communication.

SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique

Étude et analyse des problèmes de mise en marché des produits et des attraits récréatifs et touristiques. Étude des composantes d'un programme de marketing (marketing mix) qui déterminent les politiques et les stratégies de développement de projets récréatifs et touristiques :1) le produit (conception, gestion du cycle de vie, développement, considérations éthiques, etc.), 2) le prix (analyse des coûts/ bénéfices, concurrence, utilisateur payeur, yield management, etc.), 3) la distribution (intermédiaires, commercialisation, système de réservation, etc.) et 4) la communication (segmentation des marchés, relations publiques, publicité média, marketing direct, promotion des ventes, etc.). Évaluation de l'impact de l'environnement sur le projet en développement. Examen de la portée et des limites de certains outils liés au développement de projets récréatifs et touristiques.

SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Compréhension du phénomène du voyage touristique comme expérience culturelle : origine et évolution du tourisme, significations et ambiguïtés des valeurs du tourisme, systèmes du touriste et du tourisme, l'univers du jeu et de la fête. Dynamique des rapports entre les touristes, les promoteurs touristiques et les populations d'accueil : mécanismes de contacts interculturels, processus de communication, contenus socioculturels des rapports entre les individus. Modèles et profils des touristes et des formes de tourisme: comportements et motivations des touristes, espaces et lieux touristiques. Méthodes d'analyse des impacts sociaux et culturels du tourisme relativement à la planification de l'offre et de la demande.

SLO6049 Évaluation et élaboration des politiques publiques

Connaissance de toutes les étapes du processus de développement des politiques publiques en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Perception des différences entre les niveaux d'intervention politique local, régional, provincial, fédéral, international ou mondial. Distinction des fonctions principales de ces différents niveaux de décision pour chacun des domaines. Fondements constitutionnels des systèmes de juridiction : chevauchement et complémentarité des objectifs. Études de cas concrets dans chacun des domaines pour mieux saisir les enjeux et les règles du jeu qui influencent les acteurs en matière de politique publique. Connaissance des principales méthodes d'analyse et d'évaluation de ces politiques.

SLO6052 Le développement culturel

Étude des enjeux liés à la culture dans les sociétés occidentales ainsi que dans les autres. Détermination des usages de la notion de culture dans les sciences sociales modernes dans un contexte de mondialisation, d'internationalisation, de pluralisme et de développement localisé. Réflexion sur les rencontres entre les cultures, les monopoles et les cartels, la continentalisation des échanges, l'inclusion, l'exclusion, l'exception culturelle, la pluralité et la diversité. Identification des résistances locales et régionales, des écarts de classes et de générations, de la pluralité dans le développement culturel, des lois du changement et du développement culturel, de la culture comme institution et comme politique. Établissement d'un bilan critique relativement à la démocratisation de la culture. Étude de la culture comme expression identitaire, comme mouvement d'appropriation, la culture populaire, la culture de masse, la culture locale et régionale, les pratiques culturelles professionnelles et amateurs. Le monde des arts, celui de la communication sociale, face à la culture. La culture comme pédagogie et éducation, la société éducative, le pouvoir culturel. La culture comme industrie, la communication comme industrie de la culture. Les organisations internationales (ex : OMC, l'UNESCO), le droit international et leurs rôles. Différence avec le strict développement d'un marché culturel rentable. La médiatisation de la culture.

SLO6053 Culture et modes de vie

Étude des conditions historiques de formation de la notion de mode de vie et de ses relations avec d'autres notions complémentaires : pratique et expression identitaire, espace transitionnel, cycle de vie, quotidienneté, échange, qualité de vie. Connaissance des moyens d'expression, d'affirmation et de transformation de la culture par les biais des pratiques quotidiennes.

Exploration des modes de vie par une approche macro et micro sociale des mouvements d'ensemble et des manières de vivre au quotidien leurs transformations. Compréhension de la relation intrinsèque entre les notions de mode de vie, de culture et d'éthique.

SLO6054 Développement local

Analyse de la capacité d'une communauté d'entreprendre un programme de développement local, planification d'un tel programme et évaluation des résultats. Développement endogène, développement local. Notions et théories relatives aux communautés locales, à l'action collective et à l'organisation. Identification par la communauté des enjeux et des cibles, de son pouvoir d'agir sur son devenir et de sa compétence à mettre en œuvre une action collective. Étude des processus de communication sociale tels la concertation et le réseautage.

SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques

Étude des éléments qui rendent les organisations publiques capables de se situer par rapport aux enjeux internes et externes, aux menaces et aux possibilités qui les interpellent. Examen des notions de service public, d'administration publique, de système et de planification stratégique par rapport aux enjeux politiques, démographiques, sociologiques et administratifs, et de leurs impacts sur les organisations publiques en loisir, tourisme, culture et communication sociale. Intégration des connaissances requises pour exercer la fonction de veille stratégique et rechercher des solutions stratégiques.

SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Examen des notions de participation sociale, de participation publique, d'action citoyenne et d'action bénévole. Présentation et discussion de l'espace et des nomenclatures de l'action citoyenne et bénévole dans les organisations de loisir, culture, tourisme et vie communautaire. Analyse du sens de l'engagement, des motivations et des attentes des bénévoles. Examen des valeurs et des principes qui encadrent la place et le statut des citoyens et des bénévoles. Élaboration des cadres de référence pour le recrutement, la reconnaissance, la formation et le soutien à l'action bénévole. Développement et évaluation des outils et des programmes de soutien à l'action citoyenne et bénévole.

SLO6065 Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)

Dans le cadre de ce stage, l'étudiant doit : participer, dans la mesure du possible, à la conception d'un instrument de recherche, d'évaluation ou d'intervention; appliquer cet instrument au sein du milieu de stage; prendre une part active à la vie du milieu; et, dans la mesure du possible, participer à toute expérience d'application de connaissances ou d'interventions offerte par le milieu.

Le stage est réalisé sous la responsabilité d'un professeur qui procède à l'évaluation du stage et du rapport de stage. Le stage a une durée minimum de 270 heures. Il doit être réalisé à l'extérieur du domaine de travail habituel dans le cas d'un étudiant déjà actif sur le marché du travail. Au terme de ce stage, l'étudiant doit produire un rapport d'environ 20 pages dans lequel il présente les éléments d'apprentissage ou d'expérimentation vus durant cette période et décrit l'environnement interne et externe de l'organisation. Sans être une obligation, cette immersion dans le milieu professionnel devrait normalement contribuer à la production de l'essai.

SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée

Connaissance, compréhension et expérimentation de la démarche de recherche qualitative dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation des besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes stratégies (étude de cas, ethnographie, phénoménologie, théorisation ancrée, recherche-action), et méthodes (entretien qualitatif, entrevue de groupe, observation en situation, analyse de contenu); échantillonnage; instrumentation; analyse des données qualitatives; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et implications pour la pratique.

SLO6067 Séminaire de lecture: fondements et enjeux

Introduction aux notions de base et aux enjeux fondamentaux actuels appartenant aux quatre champs d'étude : loisir, culture, tourisme et communication sociale. Intégration de ces notions fondamentales grâce à des fils conducteurs interdisciplinaires reliant les enjeux et les dynamiques convergentes par exemple, le développement durable, la prise en charge, la qualité de vie, le lien social, la citoyenneté, l'émancipation ou le développement personnel. Situation de ces notions et de ces enjeux par rapport aux acteurs sociaux. Mise en contexte par rapport aux situations privées ou publiques et aux communautés ou sociétés de référence. Débat dynamique appuyé par des textes classiques reliés aux aspects définitionnels, terminologiques et conceptuels essentiels aux quatre champs d'étude. Distinction de la perspective particulière et du point de vue des différents auteurs. Mise en lumière des convergences et des langages communs transcendant les disciplines spécifiques.

SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Connaissance et maîtrise des étapes de l'approche systémique en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Expérimentation des processus d'analyse de systèmes, de modélisation et d'évaluation, particulièrement en ce qui a trait à la qualité de la vie. Connaissance des critères de choix de la méthode d'analyse de système utilisée soit à des fins explicatives, soit à des fins décisionnelles. Étude des méthodes et des instruments permettant de mesurer la performance des organisations de loisir, de culture, de tourisme ou de communication sociale et d'évaluer les effets et les retombées sur les différents publics. Elaboration et application de certains tableaux de bord de gestion et de chartes de qualité.

SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Analyse et évaluation de l'environnement organisationnel du champ des arts, de la culture et du patrimoine : environnement politique, économique, social et concurrentiel; établissement d'un diagnostic sur l'état de situation. Évolution du champ des arts et du patrimoine. Transformation des publics. Évaluation des modèles et des méthodes de gestion utilisés par les entreprises publiques et privées de ce secteur : gestion par projets et gestion continue; planification, organisation, direction et contrôle. Analyse et évaluation des méthodes de mise en marché des produits culturels, artistiques et patrimoniaux : définition du produit, politique de prix, distribution et promotion.