Maîtrise en lettres (avec mémoire) (communication sociale)

2039

Responsable de programme: Synda Ben Affana

819 376-5011, poste 3844

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Maîtrise ès arts (M.A.)

Crédits: 45

Présentation

En bref

La communication sociale est la capacité des acteurs à produire des artefacts, à concevoir/interpréter des messages et à se relier en tenant ou en prenant en compte l'autre (le système, le public, le bénéficiaire, l'usager, le citoyen, l'alter ego, etc.). En effet, les productions sont analysées dans leur contexte d'échanges. Une production est en effet destinée à un public même si cette rencontre est différée et si l'auteur affirme s'en désintéresser. Les chercheurs en communication sociale n'étudient pas un texte ou la réception chez les publics, par exemple, mais la co-construction du texte ou de la réception, à savoir la relation construite entre les caractéristiques sémiotiques de la production et les postures de reconnaissance mises en œuvre par les publics.

De manière générale, en communication sociale, l'étude du contenu des communications est autant légitimée que l'analyse du processus de transmission. Mais elle ne se limite pas à ces deux dimensions fondamentales dans la mesure où elle mobilise également et simultanément la dimension métacommunicationnelle pour rendre au phénomène toute sa complexité. C'est pourquoi la communication n'est pas instrumentalisée ni réduite à un ensemble de techniques permettant de faire valoir un point de vue dans l'espace public.

La communication sociale s'intéresse donc à la dimension intersubjective de toute production – étant nécessairement symbolique – et donc au fait que toute communication est culture et toute production culturelle est communication.

Les cours du DESS en communication sociale (excluant l'essai) sont tous reconnus dans ce programme.

Objectifs du programme

Sur le plan scientifique, le programme vise à permettre l'acquisition d'une spécialisation en communication sociale par l'augmentation des connaissances de la littérature scientifique, mais aussi par la poursuite d'une réflexion systématique sur les fondements théoriques et institutionnels de la discipline. Le programme envisage aussi le développement de la recherche et de la pratique en création.

Ainsi, le mémoire de maîtrise permet l'acquisition d'une spécialisation plus grande, formation à la recherche intensive et expérimentation approfondie d'une méthode critique par la rédaction d'un travail analytique élaboré (mémoire). Ce cheminement est particulièrement indiqué pour les étudiants qui désirent poursuivre d'éventuelles études de doctorat.

Avenir : Carrière et débouchés

Poursuivre au troisième cycle (doctorat)
Chercheur institutionnel
Agent de programme au gouvernement
Chargé de cours en communication à l'université
Professeur de communication au collégial
Responsable de la communication internationale
Responsable de la communication sociale
Responsable de la communication publique
Lobbyiste
Directeur de la communication
Attaché de presse
Chargé de communication
Agent d'information
Agent de communication
Agent de publicité

Attaché de presse
Attaché politique
Expert-conseil
Consultant
Organisateur d'événements
Rédacteur
Spécialiste en organisation d'événements

Atouts UQTR
Ce programme permet aux étudiants d'obtenir une bourse Universalis Causa

La recherche dans le domaine
Pour de l'information sur les ressources professorales et la recherche, veuillez consulter le site du Département de lettres et communication sociale.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études
Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec
Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat en communication sociale ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3)

OU

Être titulaire d'un baccalauréat en études françaises, profil «langue et communication», incluant la réussite de cinq (5) cours dans le bloc de cours optionnels, profil «communication sociale», obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3).

Les étudiants dont la moyenne est entre 3,0 et 3,2 sur 4,3 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Les étudiants provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Études hors Québec
Base études hors Québec

Être détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, selon le système LMD, un diplôme de master 1) ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission dans le domaine de la communication, réussi avec une moyenne de 13/20 ou l'équivalent.

Les étudiants dont la moyenne est entre 12/20 et 13/20 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Des documents complémentaires (lettre d'intention, court essai, ou autres) pourraient être exigées dans le cadre de cette analyse.

Les candidats provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (18 crédits)

COM6016 Devis de recherche
COM6035 L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique
COM6036 Communication politique et analyse des messages médiatisés
COM6037 Dialogue organisationnel et institutionnel
COM6039 Communication numérique et en réseau
COM6043 Imaginaires, médias et nouvelles technologies

Crédits de recherche (27 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 27 crédits.

Travail de recherche

Mémoire (27 crédits)

Le mémoire consiste en la rédaction d'un travail analytique sur une question relative aux études en communication et doit manifester la rigueur, la cohérence et l'originalité de la pensée. Le mémoire, doit participer, à sa manière, à l'avancement des connaissances.

Autres renseignements