

Directeur(trice): Denis Auger
CPCS - Loisir, culture et tourisme
819 376-5011, poste 3246

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Maître ès arts (M.A.)

Crédits: 45

Présentation

Ce programme est réservé aux étudiants de Rouen qui participent au programme bidualomant.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Pour la maîtrise en loisir, culture et tourisme avec essai (cheminement régulier) consulter le programme 3743

En bref

Ce programme propose une approche multidisciplinaire caractéristique des domaines du loisir, de la culture et du tourisme. La maîtrise professionnelle avec essai met l'accent sur la formation d'intervenants capables d'exercer certaines tâches spécialisées, de maîtriser les processus d'évaluation et d'innover dans le domaine.

Objectifs du programme

Ce programme a pour objectif général de former un intervenant qui possède une connaissance approfondie du loisir, de la culture et du tourisme ainsi que les principes fondamentaux de l'action sociale en ces domaines.

Il vise à développer chez l'étudiant la capacité de concevoir et d'appliquer des méthodes, des techniques, des approches et des politiques d'intervention novatrices, adaptées et validées. Il accorde une importance particulière au développement d'habiletés applicables dans les domaines du loisir, de la culture et du tourisme, à partir des thèmes suivants : l'évaluation des besoins et de la demande concernant les programmes, les services, les équipements et les ressources; l'évaluation des interventions en termes d'efficacité, de satisfaction ou d'impact; la conception et le développement de politiques, d'approches, de techniques et d'outils d'intervention novateurs adaptés aux contextes et aux besoins des individus, des organismes et des collectivités.

Avenir: Carrière et débouchés

Après quelques années d'expérience, les diplômés obtiennent généralement des postes de cadres supérieurs ou intermédiaires dans des organismes publics ou privés oeuvrant en loisir, culture, tourisme ou communication sociale. Ils occupent principalement des fonctions de gestion, de planification, de conception et d'évaluation de programmes, services ou produits, ainsi que des fonctions de recherche et de développement. Les études de 2e cycle débouchent également sur l'enseignement collégial ou la poursuite d'études doctorales.

Atouts UQTR

Particularités

Afin de répondre aux besoins de l'étudiant, la plupart des cours se donnent de façon intensive (de 8 h 30 à 16 h 30), soit sept blocs d'un jour pour chaque cours de 3 crédits. Les dates des cours sont annoncées suffisamment tôt pour permettre à l'étudiant de les prévoir dans son calendrier. L'utilisation des applications pédagogiques de l'ordinateur, le recours pédagogique au multimédia, à l'autoroute électronique et aux études de cas, de même que nos projets d'enseignement à distance constituent des moyens qui facilitent la compréhension de la matière, la recherche bibliographique, la préparation de travaux et l'apprentissage à distance. Dans le domaine des méthodes quantitatives, l'approche pédagogique amène l'étudiant à utiliser les ordinateurs et les logiciels de l'UQTR, sous la supervision du professeur.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Les étudiants de ce programme doivent respecter le cheminement prévu dans le cadre de l'entente de bidiplomation.

Conditions d'admission

Études hors Québec

Base études hors Québec

Etre titulaire d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, ou selon le système LMD, un diplôme de master 1) réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent ou l'équivalent dans les disciplines ou champs d'études suivants : récréologie ou sciences du loisir, gestion et intervention touristiques, arts et culture, sciences humaines et sociales (communication, géographie, sociologie, service social, psychologie, animation, psychopédagogie, etc.), activité physique ou éducation physique, éducation, sciences économiques, sciences de l'administration, marketing ou tout autre champ spécifique relié au loisir (études urbaines, sciences de l'environnement, aménagement, etc.).

Le candidat dont la la moyenne cumulative pour les études de premier cycle est inférieure 12/20 et supérieur à 11/20 verra son dossier étudié par le comité de programme. Il peut se voir imposer des exigences particulières telles que répondre à un questionnaire ou se présenter à une entrevue.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Par ailleurs, le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme, ce qui inclut une formation de base en statistiques et en recherche, pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Modalités de sélection des candidatures

La première étape du processus consiste à évaluer le dossier d'admission. Ce dernier est constitué:

- du dossier universitaire;
- du curriculum vitae (pour les candidats issus du marché du travail);
- d'un questionnaire écrit portant sur certains aspects du projet de formation.

La DEUXIÈME ÉTAPE est l'entrevue. Cette dernière est facultative et s'applique lorsque le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation désire obtenir un éclairage supplémentaire relativement au dossier d'admission.

Après ces deux étapes, le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation se prononce sur l'admission du candidat relativement à:

- ses aptitudes aux études supérieures (examen du dossier universitaire et du curriculum vitae, s'il y a lieu);
- ses aptitudes à la recherche (dossier académique et curriculum vitae);
- ses aptitudes à suivre un cours de cycle supérieur spécialisé en loisir, culture et tourisme (dossier académique et curriculum vitae);
- la correspondance entre les objectifs professionnels et de recherche du candidat et les objectifs du programme (questionnaire);
- la correspondance entre les intérêts professionnels et de recherche du candidat et les ressources humaines disponibles pour l'encadrement (questionnaire).

Après cette évaluation, le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation, selon le cas, rend son verdict dans l'un ou l'autre des termes suivants:

- le candidat remplit toutes les conditions et son admission définitive est recommandée;
- le candidat, ne remplissant pas certaines conditions minimales, devra réussir un certain nombre d'activités préparatoires (cours d'appoint ou propédeutique); ces activités seront déterminées par le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation selon le cas à la suite d'une entrevue avec le candidat.

Structure du programme et liste des cours

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (12 crédits)

- SLO6037 Séminaire de recherche préparatoire au mémoire ou à l'essai (SLO6041 ou SLO6066)
- SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée
- SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée
- SLO6067 Séminaire : fondement et enjeux en loisir, culture et tourisme

Cours optionnels (15 à 21 crédits)

L'étudiant qui désire que la spécialisation mentionnée ci-dessous figure sur son diplôme doit s'assurer d'avoir suivi au moins 3

cours de 3 crédits d'une même concentration et réaliser un stage de 6 crédits dans un milieu professionnel ayant un rapport direct

avec cette spécialité.

Concentration 1: Processus d'évaluation et de gestion

- SLO6049 Évaluation et élaboration des politiques publiques
- SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques
- SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Concentration 2: Dynamiques culturelles

- SLO6042 Industries de la culture et de la communication
- SLO6052 Le développement culturel
- SLO6053 Culture et modes de vie
- SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Concentration 3: Tourisme et récréotourisme

- SLO6036 Tourisme et développement durable
- SLO6039 Planification touristique régionale et locale
- SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Concentration 4: Développement des communautés locales

- SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique
- SLO6054 Développement local
- SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Selon le nombre de crédits réalisés dans les concentrations précédentes, l'étudiant peut choisir l'une ou l'autre des activités

optionnelles suivantes (six crédits):

- SLO6065 Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)
- SLO6070 Projets spéciaux (6 crédits)

Cours complémentaires (0 à 6 crédits)

Avec l'autorisation du responsable de programme, l'étudiant peut s'inscrire à un maximum de six crédits d'activités de premier,

deuxième ou troisième cycle pertinentes à sa démarche de recherche.

Crédits de recherche (12 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 12 crédits.

Travail de recherche

Essai (12 crédits)

L'étudiant choisit un sujet de recherche et le développe selon son propre intérêt afin de réaliser un essai de 12 crédits. L'essai constitue un travail (monographie, étude de cas ou résolution de problème) portant sur un sujet précis lié à une intervention d'ordre professionnel en loisir, culture et tourisme. Dans ce travail, l'étudiant doit démontrer qu'il a acquis la maîtrise de certaines techniques et méthodes de recherche. En prenant appui sur une approche évaluative, il doit procéder à une application circonscrite à partir de théories, processus, méthodes ou modèles éprouvés; décrire et analyser des données selon les processus et des critères scientifiques; développer des stratégies méthodologiques visant la résolution des problèmes observés. L'essai réalisé doit démontrer l'acquisition d'habiletés à la résolution de problèmes liés à la pratique professionnelle.

Autres renseignements

Description des activités

SLO6036 Tourisme et développement durable

Le système touristique international : pays émetteurs, pays récepteurs, les systèmes de distribution, les réseaux d'information, les organisations internationales, le rôle des États. Le tourisme de masse : les impacts d'ordre économique, socioculturel et environnemental. La stratégie mondiale de développement durable : origine, définition, objectifs, principes, modèles. Les accords internationaux et les engagements du Canada et du Québec en matière de développement durable. Le développement touristique durable : Agenda 21 pour l'industrie des voyages, indicateurs nationaux et locaux, mesures volontaires et codes d'éthique. La contribution de l'écotourisme au développement durable : pérennité des espaces utilisés, impacts sur les populations locales, répartition équitable des coûts et des bénéfices, éthique environnementale. Approfondissement méthodologique : la gestion intégrée des ressources, les modèles d'évaluation et de gestion des capacités de charge, l'évaluation des impacts à l'aide des indicateurs du tourisme durable, le protocole de monitoring. Les tendances de recherche selon les approches disciplinaires en matière de développement touristique durable : l'analyse des fondements scientifiques du discours et des méthodologies proposées.

SLO6037 Séminaire de recherche préparatoire au mémoire ou à l'essai (SLO6041 ou SLO6066)

Étude approfondie d'un problème de recherche dans le domaine du loisir, de la culture, du tourisme ou de la communication sociale. Fondements épistémologiques traitant du développement des connaissances et de leur validité en sciences sociales. Séquence générale du processus de recherche articulé autour de la conceptualisation du problème, du choix d'une stratégie de recherche et de la planification opérationnelle de la recherche. Planification et préparation d'un travail de recherche scientifique dans un contexte théorique ou empirique. Dans le cadre de séminaires avancés, mise en commun des résultats de recherche et de l'avancement des travaux effectués par les étudiants. Commentaires et critiques des projets de recherche proposés par les étudiants en fonction des objectifs du mémoire, de l'essai ou du stage de recherche. Présentation du protocole de recherche final à l'oral et à l'écrit.

SLO6039 Planification touristique régionale et locale

Détermination de la place du tourisme dans la planification et le développement économique et social des localités et des régions.

Étude des notions de base en tourisme : système touristique (marchés, transport, promotion, services, attractions et produits) et rôle des acteurs dans la dynamique locale et régionale. Analyse des concepts liés au diagnostic touristique : planification, territoire, zones émettrices, pôles, stations, circuits, cycle de vie des produits et des destinations, etc. Mise en contexte économique, politique et sociale de " l'industrie touristique ". Méthodes et techniques d'analyse : grilles d'observation, analyse de contenu, systèmes de classification des attraits, des attractions et des services, processus de prise en charge et de concertation, mesure des flux touristiques, utilisation d'indicateurs de performance et évaluation des coûts/bénéfices du tourisme en région. État de la connaissance et perspective de la recherche en matière de planification touristique locale et régionale.

SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée

Approfondissement de la connaissance des méthodes quantitatives de recherche ainsi que de l'analyse statistique des données dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation de besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes stratégies (description, corrélation, expérimentation) et méthodes (sondage, analyse secondaire, approche par indicateurs, méthode projective); échantillonnage; instrumentation; analyse statistique des données à l'aide de progiciels utilisés en sciences sociales; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et pratiques; établissement de priorités d'action.

SLO6042 Industries de la culture et de la communication

Compréhension des enjeux épistémologiques entourant la problématique des industries de la culture et de la communication. Connaissance des dynamiques de la sphère publique et de son lien avec la globalisation des industries de la culture et de la communication. Détermination des principaux vecteurs de consolidation du lien social dans une perspective culturelle. Étude des différentes perspectives théoriques qui façonnent l'histoire et la recherche sur les industries de la culture et de la communication. Détermination du lien entre les dynamiques sociales et le développement des industries de la culture et de la communication.

SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique

Étude et analyse des problèmes de mise en marché des produits et des attraits récréatifs et touristiques. Étude des composantes d'un programme de marketing (marketing mix) qui déterminent les politiques et les stratégies de développement de projets récréatifs et touristiques :1) le produit (conception, gestion du cycle de vie, développement, considérations éthiques, etc.), 2) le prix (analyse des coûts/ bénéfices, concurrence, utilisateur payeur, yield management, etc.), 3) la distribution (intermédiaires, commercialisation, système de réservation, etc.) et 4) la communication (segmentation des marchés, relations publiques, publicité média, marketing direct, promotion des ventes, etc.). Évaluation de l'impact de l'environnement sur le projet en développement. Examen de la portée et des limites de certains outils liés au développement de projets récréatifs et touristiques.

SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Compréhension du phénomène du voyage touristique comme expérience culturelle : origine et évolution du tourisme, significations et ambiguïtés des valeurs du tourisme, systèmes du touriste et du tourisme, l'univers du jeu et de la fête. Dynamique des rapports entre les touristes, les promoteurs touristiques et les populations d'accueil : mécanismes de contacts interculturels, processus de communication, contenus socioculturels des rapports entre les individus. Modèles et profils des touristes et des formes de tourisme: comportements et motivations des touristes, espaces et lieux touristiques. Méthodes d'analyse des impacts sociaux et culturels du tourisme relativement à la planification de l'offre et de la demande.

SLO6049 Evaluation et élaboration des politiques publiques

Connaissance de toutes les étapes du processus de développement des politiques publiques en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Perception des différences entre les niveaux d'intervention politique local, régional, provincial, fédéral, international ou mondial. Distinction des fonctions principales de ces différents niveaux de décision pour chacun des domaines. Fondements constitutionnels des systèmes de juridiction : chevauchement et complémentarité des objectifs. Études de cas concrets dans chacun des domaines pour mieux saisir les enjeux et les règles du jeu qui influencent les acteurs en matière de politique publique. Connaissance des principales méthodes d'analyse et d'évaluation de ces politiques.

SLO6052 Le développement culturel

Étude des enjeux reliés à la culture dans les sociétés occidentales ainsi que dans les autres. Détermination des usages de la notion de culture dans les sciences sociales modernes dans un contexte de mondialisation, d'internationalisation, de pluralisme et de développement localisé. Réflexion sur les rencontres entre les cultures, les monopoles et les cartels, la continentalisation des échanges, l'inclusion, l'exclusion, l'exception culturelle, la pluralité et la diversité. Identification des résistances locales et régionales, des écarts de classes et de générations, de la pluralité dans le développement culturel, des lois du changement et du développement culturel, de la culture comme institution et comme politique. Établissement d'un bilan critique relativement à la démocratisation de la culture. Étude de la culture comme expression identitaire, comme mouvement d'appropriation, la culture populaire, la culture de masse, la culture locale et régionale, les pratiques culturelles professionnelles et amateurs. Le monde des arts, celui de la communication sociale, face à la culture. La culture comme pédagogie et éducation, la société éducative, le pouvoir culturel. La culture comme industrie, la communication comme industrie de la culture. Les organisations internationales (ex : OMC, l'UNESCO), le droit international et leurs rôles. Différence avec le strict développement d'un marché culturel rentable. La médiatisation de la culture.

SLO6053 Culture et modes de vie

Étude des conditions historiques de formation de la notion de mode de vie et de ses relations avec d'autres notions complémentaires : pratique et expression identitaire, espace transitionnel, cycle de vie, quotidienneté, échange, qualité de vie. Connaissance des moyens d'expression, d'affirmation et de transformation de la culture par les biais des pratiques quotidiennes. Exploration des modes de vie par une approche macro et micro sociale des mouvements d'ensemble et des manières de vivre au quotidien leurs transformations. Compréhension de la relation intrinsèque entre les notions de mode de vie, de culture et d'éthique.

SLO6054 Développement local

Analyse de la capacité d'une communauté d'entreprendre un programme de développement local, planification d'un tel programme et évaluation des résultats. Développement endogène, développement local. Notions et théories relatives aux communautés locales, à l'action collective et à l'organisation. Identification par la communauté des enjeux et des cibles, de son pouvoir d'agir sur son devenir et de sa compétence à mettre en œuvre une action collective. Étude des processus de communication sociale tels la concertation et le réseautage.

SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques

Étude des éléments qui rendent les organisations publiques capables de se situer par rapport aux enjeux internes et externes, aux menaces et aux possibilités qui les interpellent. Examen des notions de service public, d'administration publique, de système et de planification stratégique par rapport aux enjeux politiques, démographiques, sociologiques et administratifs, et de leurs impacts sur les organisations publiques en loisir, tourisme, culture et communication sociale. Intégration des connaissances requises pour exercer la fonction de veille stratégique et rechercher des solutions stratégiques.

SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Examen des notions de participation sociale, de participation publique, d'action citoyenne et d'action bénévole. Présentation et discussion de l'espace et des nomenclatures de l'action citoyenne et bénévole dans les organisations de loisir, culture, tourisme et vie communautaire. Analyse du sens de l'engagement, des motivations et des attentes des bénévoles. Examen des valeurs et des principes qui encadrent la place et le statut des citoyens et des bénévoles. Élaboration des cadres de référence pour le recrutement, la reconnaissance, la formation et le soutien à l'action bénévole. Développement et évaluation des outils et des programmes de soutien à l'action citoyenne et bénévole.

SLO6065 Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)

Dans le cadre de ce stage, l'étudiant doit : participer, dans la mesure du possible, à la conception d'un instrument de recherche, d'évaluation ou d'intervention; appliquer cet instrument au sein du milieu de stage; prendre une part active à la vie du milieu; et, dans la mesure du possible, participer à toute expérience d'application de connaissances ou d'interventions offerte par le milieu.

Le stage est réalisé sous la responsabilité d'un professeur qui procède à l'évaluation du stage et du rapport de stage. Le stage a une durée minimum de 270 heures. Il doit être réalisé à l'extérieur du domaine de travail habituel dans le cas d'un étudiant déjà actif sur le marché du travail. Au terme de ce stage, l'étudiant doit produire un rapport d'environ 20 pages dans lequel il présente les éléments d'apprentissage ou d'expérimentation vus durant cette période et décrit l'environnement interne et externe de l'organisation. Sans être une obligation, cette immersion dans le milieu professionnel devrait normalement contribuer à la production de l'essai.

SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée

Connaissance, compréhension et expérimentation de la démarche de recherche qualitative dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation des besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes stratégies (étude de cas, ethnographie, phénoménologie, théorisation ancrée, recherche-action), et méthodes (entretien qualitatif, entrevue de groupe, observation en situation, analyse de contenu); échantillonnage; instrumentation; analyse des données qualitatives; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et implications pour la pratique.

SLO6067 Séminaire : fondement et enjeux en loisir, culture et tourisme

Ce cours donne un cadre fondamental nécessaire pour bien comprendre la place du loisir dans la société moderne. Introduction aux notions de base, aux enjeux fondamentaux actuels et aux différents modèles holistiques et systémiques appartenant aux trois champs d'études : loisir, culture, et tourisme. Intégration de ces notions fondamentales et des disciplines fondatrices du champ de recherche en loisir et de leurs influences actuelles grâce à des fils conducteurs interdisciplinaires reliant les enjeux et les dynamiques convergentes. Situation de ces notions et de ces enjeux par rapport aux acteurs sociaux. Mise en contexte par rapport

aux situations privées ou publiques et aux communautés ou sociétés de référence. Débat dynamique appuyé par des textes de divers écrits d'auteurs clés reliés aux aspects définitionnels, terminologiques et conceptuels essentiels aux trois champs d'études. Distinction de la perspective particulière et du point de vue des différents auteurs. Discussions autour de débats théoriques et conceptuels actuels en loisir, culture et tourisme.

SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Connaissance et maîtrise des étapes de l'approche systémique en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Expérimentation des processus d'analyse de systèmes, de modélisation et d'évaluation, particulièrement en ce qui a trait à la qualité de la vie. Connaissance des critères de choix de la méthode d'analyse de système utilisée soit à des fins explicatives, soit à des fins décisionnelles. Étude des méthodes et des instruments permettant de mesurer la performance des organisations de loisir, de culture, de tourisme ou de communication sociale et d'évaluer les effets et les retombées sur les différents publics. Elaboration et application de certains tableaux de bord de gestion et de chartes de qualité.

SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Analyse et évaluation de l'environnement organisationnel du champ des arts, de la culture et du patrimoine : environnement politique, économique, social et concurrentiel; établissement d'un diagnostic sur l'état de situation. Evolution du champ des arts et du patrimoine. Transformation des publics. Évaluation des modèles et des méthodes de gestion utilisés par les entreprises publiques et privées de ce secteur : gestion par projets et gestion continue; planification, organisation, direction et contrôle. Analyse et évaluation des méthodes de mise en marché des produits culturels, artistiques et patrimoniaux : définition du produit, politique de prix, distribution et promotion.

SLO6070 Projets spéciaux (6 crédits)

Ce cours à contenu variable vise à permettre à l'étudiant d'approfondir une dimension non couverte par les autres activités de la banque de cours. L'activité est définie et dirigée par un professeur qui guide et évalue les apprentissages. Le sujet de l'activité est fonction du profil de formation de l'étudiant et de ses intérêts, mais il doit être distinct du sujet du mémoire ou de l'essai. Le plan de cours de l'étudiant doit être préalablement approuvé par le directeur du Comité d'études de cycles supérieurs en sciences du loisir.