

**Grade: Maître ès arts (M.A.)****Crédits: 45****Présentation**

Ce programme est réservé aux étudiants de Rouen qui participent au programme bidiplomant.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Pour la maîtrise en loisir, culture et tourisme (profil sans mémoire) (cheminement régulier) consulter le programme 3743

**En bref**

Ce programme propose une approche multidisciplinaire caractéristique des domaines du loisir, de la culture et du tourisme. La maîtrise professionnelle met l'accent sur la formation d'intervenants capables d'exercer certaines tâches spécialisées, de maîtriser les processus d'évaluation et d'innover dans le domaine.

Objectifs du programme

Ce programme a pour objectif général de former un intervenant qui possède une connaissance approfondie du loisir, de la culture et du tourisme ainsi que les principes fondamentaux de l'action sociale en ces domaines.

Il vise à développer chez l'étudiant la capacité de concevoir et d'appliquer des méthodes, des techniques, des approches et des politiques d'intervention novatrices, adaptées et validées. Il accorde une importance particulière au développement d'habiletés applicables dans les domaines du loisir, de la culture et du tourisme, à partir des thèmes suivants : l'évaluation des besoins et de la demande concernant les programmes, les services, les équipements et les ressources; l'évaluation des interventions en termes d'efficacité, de satisfaction ou d'impact; la conception et le développement de politiques, d'approches, de techniques et d'outils d'intervention novateurs adaptés aux contextes et aux besoins des individus, des organismes et des collectivités.

Avenir: Carrière et débouchés

Après quelques années d'expérience, les diplômés obtiennent généralement des postes de cadres supérieurs ou intermédiaires dans des organismes publics ou privés oeuvrant en loisir, culture, tourisme ou communication sociale. Ils occupent principalement des fonctions de gestion, de planification, de conception et d'évaluation de programmes, services ou produits, ainsi que des fonctions de recherche et de développement. Les études de 2e cycle débouchent également sur l'enseignement collégial ou la poursuite d'études doctorales.

**Atouts UQTR**Particularités

Afin de répondre aux besoins de l'étudiant, la plupart des cours se donnent de façon intensive (de 8 h 30 à 16 h 30), soit sept blocs d'un jour pour chaque cours de 3 crédits. Les dates des cours sont annoncées suffisamment tôt pour permettre à l'étudiant de les prévoir dans son calendrier. L'utilisation des applications pédagogiques de l'ordinateur, le recours pédagogique au multimédia, à l'autoroute électronique et aux études de cas, de même que nos projets d'enseignement à distance constituent des moyens qui facilitent la compréhension de la matière, la recherche bibliographique, la préparation de travaux et l'apprentissage à distance. Dans le domaine des méthodes quantitatives, l'approche pédagogique amène l'étudiant à utiliser les ordinateurs et les logiciels de l'UQTR, sous la supervision du professeur.

---

Admission

### **Trimestre d'admission et rythme des études**

Automne, hiver, été.

Les étudiants de ce programme doivent respecter le cheminement prévu dans le cadre de l'entente de bidiplomation.

## **Conditions d'admission**

### **Études au Québec**

Ce programme est réservé aux étudiants de Rouen qui participent au programme diplômant.

### **Études hors Québec**

Base études hors Québec

Etre titulaire d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, ou selon le système LMD, un diplôme de master 1) réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent ou l'équivalent dans les disciplines ou champs d'études suivants : récréologie ou sciences du loisir, gestion et intervention touristiques, arts et culture, sciences humaines et sociales (communication, géographie, sociologie, service social, psychologie, animation, psychopédagogie, etc.), activité physique ou éducation physique, éducation, sciences économiques, sciences de l'administration, marketing ou tout autre champ spécifique relié au loisir (études urbaines, sciences de l'environnement, aménagement, etc.).

Le candidat dont la la moyenne cumulative pour les études de premier cycle est inférieure 12/20 et supérieur à 11/20 verra son dossier étudié par le comité de programme. Il peut se voir imposer des exigences particulières telles que répondre à un questionnaire ou se présenter à une entrevue.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Par ailleurs, le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme, ce qui inclut une formation de base en statistiques et en recherche, pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

### **Modalités de sélection des candidatures**

La première étape du processus consiste à évaluer le dossier d'admission. Ce dernier est constitué:

- du dossier universitaire;
- du curriculum vitae (pour les candidats issus du marché du travail);
- d'un questionnaire écrit portant sur certains aspects du projet de formation.

La DEUXIÈME ÉTAPE est l'entrevue. Cette dernière est facultative et s'applique lorsque le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation désire obtenir un éclairage supplémentaire relativement au dossier d'admission.

Après ces deux étapes, le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation se prononce sur l'admission du candidat relativement à:

- ses aptitudes aux études supérieures (examen du dossier universitaire et du curriculum vitae, s'il y a lieu);
- ses aptitudes à la recherche (dossier académique et curriculum vitae);
- ses aptitudes à suivre un cours de cycle supérieur spécialisé en loisir, culture et tourisme (dossier académique et curriculum vitae);
- la correspondance entre les objectifs professionnels et de recherche du candidat et les objectifs du programme (questionnaire);

---

- la correspondance entre les intérêts professionnels et de recherche du candidat et les ressources humaines disponibles pour l'encadrement (questionnaire).

Après cette évaluation, le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation, selon le cas, rend son verdict dans l'un ou l'autre des termes suivants:

- le candidat remplit toutes les conditions et son admission définitive est recommandée;
- le candidat, ne remplissant pas certaines conditions minimales, devra réussir un certain nombre d'activités préparatoires (cours d'appoint ou propédeutique); ces activités seront déterminées par le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation selon le cas à la suite d'une entrevue avec le candidat.

## Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

### Cours obligatoires (33 crédits)

SLO6065	Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)
SLO6067	Séminaire : fondements et enjeux en loisir, culture et tourisme
SLO6081	Epistémologie adaptée aux études en loisir, culture et tourisme
SLO6082	Développement des individus
SLO6083	Développement des communautés
SLO6084	Méthodes de recherche appliquées aux études en loisir, culture et tourisme
SLO6085	Développement des territoires
SLO6086	Enjeux contemporains en loisir, culture et tourisme : éléments théoriques et pratiques
SLO6087	Activité de synthèse (6 crédits) (SLO6065)

### Cours optionnels (9 à 12 crédits)

#### L'étudiant choisit de 9 à 12 crédits parmi les suivants :

CUN6001	Perspectives critiques sur la culture et le numérique
CUN6002	Dispositifs numériques et publics de la culture
CUN6003	Langages de balisage et technologies Web
CUN6004	Atelier de développement de dispositifs numériques
CUN6005	Structure de données et programmation serveurs Web
GPE6002	La gestion stratégique du changement
GRH6007	Gérer la performance
GRH6009	Gérer la dotation et mobiliser les ressources humaines
GRH6010	Gérer les ressources humaines en contexte international et en diversité
MBA6008	La gestion stratégique du marketing
MBA6009	Les systèmes d'information pour gestionnaires
MKA6003	Marketing numérique et commerce électronique
MKA6004	Web analytique
MKA6005	Analytique d'affaires et les données massives
SLO6052	Le développement culturel
SLO6075	Visiteurs et usagers des organisations culturelles
SLO6076	Interprétation et médiation culturelles

### Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

Avec l'autorisation du responsable de programme, l'étudiant peut s'inscrire à un maximum de trois crédits d'activités de premier, de deuxième ou de troisième cycle.

## Autres renseignements