
Maîtrise en adm. des affaires (délocalisée, conc. gestion PME)

1
5
5
7

Personne ressource: Raphaëlle Morin

Bureau du registraire

1 800 365-0922 ou 819 376-5045

819 376-5011, poste 3107

www.uqtr.ca

Grade: Maître en administration des affaires (M.B.A.)

Crédits: 45

Présentation

En bref

Ce programme offre une formation poussée et spécialisée en administration des affaires. Il vise à former des étudiants capables d'analyser les problématiques managériales modernes auxquelles les dirigeants d'entreprises sont confrontés et de synthétiser les connaissances dans les différents domaines qui sont concernés.

L'étudiant acquiert une vision systémique de l'entreprise ou de l'organisation par l'étude de théories, de concepts, de méthodes et l'ensemble des pratiques exemplaires en sciences administratives, en ce qui a trait à la stratégie et aux fonctions courantes (marketing, finances, etc.). De plus, l'étudiant aura accès aux plus récentes contributions scientifiques liées à l'entrepreneuriat, à la PME et au comportement de l'entrepreneur.

Objectifs du programme

L'objectif principal du profil professionnel est de permettre à l'étudiant, à partir d'études de cas et de recherche-action, de générer, d'adapter et d'appliquer des outils dans le but de résoudre des problèmes concrets rencontrés dans la gestion des PME où la référence à la gestion est ajoutée comme choix de concentration possible dans la gestion d'un projet. L'étudiant pourra aussi cheminer dans un projet de création d'entreprise ou de concepteur et gestionnaire d'un projet de toute autre nature.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Ce profil est offert aux étudiants inscrits à l'Université du commerce du Vietnam de Hanoï, en vertu de l'entente relative à la délocalisation du programme de maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'UQTR.

Études au Québec

Les candidats québécois sont invités à déposer une demande d'admission au programme 3457

Études hors Québec

Ce programme n'est pas offert aux candidats de l'international.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (45 crédits)

BFI6001	Le diagnostic d'entreprise et la création de valeur
BFI6012	Finance I (2 crédits)
ECN6006	Économie des PME
GAE6001	Créativité, innovation et entrepreneuriat
GAE6004	Gestion stratégique des P.M.E.
MBA6001	Économie de l'entreprise et des marchés
MBA6004	Le leadership mobilisateur
MBA6005	Management stratégique
MBA6006	Finance d'entreprise (BFI6012)
MBA6007	La gestion stratégique des ressources humaines
MBA6008	La gestion stratégique du marketing
MBA6009	Les systèmes d'information pour gestionnaires
MBA6010	La gestion de la chaîne d'approvisionnement
MBA6012	Séminaire de rédaction (1 crédit)
MBA6013	Activité de synthèse
PLS6008	Psycho-sociologie des P.M.E. et entrepreneuriat

Autres renseignements