

---

## Maîtrise sur mesure (M.A.) (Langues secondes)

1

Personne ressource: Mireille Lehoux

Bureau du registraire

4

1 800 365-0922 ou 819 376-5045

1

819 376-5011, poste 2138

www.uqtr.ca

6

---

**Grade: Maître ès arts (M.A.)**

**Crédits: 45**

### Note

Programme sur invitation seulement. Pour toute demande, communiquer avec la responsable du programme, la professeure Mariane Gazaille au Mariane.Gazaille@uqtr.ca. Un maximum de 4 étudiants pourra être admis au programme.

### Présentation

#### En bref

La maîtrise sur mesure est un programme de quarante-cinq crédits qui répond à des besoins ponctuels de formation en permettant à un étudiant la réalisation d'un plan de formation original et cohérent. La maîtrise sur mesure assure le développement de connaissances et d'habiletés, dans une discipline ou un champ d'études, dans des situations particulières et exceptionnelles où aucun programme proposé par l'établissement ne correspond aux besoins de formation, mais pour lesquels l'établissement dispose des ressources et de la capacité d'accueil nécessaires.

### Admission

#### Contingentement et capacités d'accueil

Admission sur invitation seulement.

### Conditions d'admission

### Structure du programme et liste des cours

#### Métacognition

#### (Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

#### Cours optionnels (12 crédits)

#### L'étudiant suit les cours suivants (12 crédits) :

EDU6018 Activité de lectures dirigées

SLO6088 Devis de recherche

SRE6008 Recherche en éducation : fondements et démarches

SRP6013 Fondements et méthodes de la recherche qualitative

#### Crédits de recherche (33 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 33 crédits.

### Phonétique et phonologie

---

(Cheminement: 2)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

### **Cours optionnels (12 crédits)**

#### **L'étudiant suit les cours suivants (12 crédits) :**

EDU6018 Activité de lectures dirigées  
SLO6081 Epistémologie adaptée aux études en loisir, culture et tourisme  
SLO6088 Devis de recherche  
SRP6013 Fondements et méthodes de la recherche qualitative

#### **Crédits de recherche (33 crédits)**

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 33 crédits.

### **Sociolinguistique**

#### **(Cheminement: 3)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

### **Cours optionnels (12 crédits)**

#### **L'étudiant suit les cours suivants (12 crédits) :**

EDU6018 Activité de lectures dirigées  
SLO6081 Epistémologie adaptée aux études en loisir, culture et tourisme  
SLO6088 Devis de recherche  
SRP6013 Fondements et méthodes de la recherche qualitative

#### **Crédits de recherche (33 crédits)**

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 33 crédits.

## **Autres renseignements**

### **Description des activités**

#### **EDU6018 Activité de lectures dirigées**

Le cours consiste en une activité individualisée ou en groupe. L'étudiant sera amené à faire des lectures portant sur le sujet de son mémoire ou de son essai et, éventuellement, à élaborer son projet de recherche ou sa démarche professionnalisante.

#### **SLO6081 Epistémologie adaptée aux études en loisir, culture et tourisme**

Introduction aux grands courants de l'épistémologie. Approfondissement de la connaissance des fondements épistémologiques de la recherche en sciences humaines et sociales ; étude critique des posture épistémologique en fonction de différentes approches de recherche; compréhension des critères de scientificité des méthodes qualitatives, quantitatives ou mixtes; construction de l'objet de recherche; connaissance des aspects éthiques de la recherche; compréhension des contributions théoriques et pratiques des diverses approches; établissement de priorités d'action en fonction des objets de recherche. Compréhension des enjeux propres aux diverses approches; Approfondissement des étapes de la recherche selon les approches.

#### **SLO6088 Devis de recherche**

Le devis de recherche permet à l'étudiant d'identifier et de documenter la problématique de sa recherche de maîtrise. Pour ce faire, l'étudiant doit élaborer un devis détaillé de la recherche présentée tout en montrant l'originalité et la pertinence de sa contribution. Le devis soumis doit comporter une problématique générale, une problématique spécifique, des objectifs, une méthodologie détaillée et un calendrier de réalisation.

Les modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Enseignant du cours : Directeur ou Directrice de recherche
- Composition du comité de recherche : 3 évaluateurs (incluant le directeur ou la directrice de recherche)
- L'évaluation : échec ou réussite

---

Déroulement :

- Choix du comité de recherche par la direction de recherche
- Présentation écrite du sujet au comité de recherche
- Travail, avec le directeur ou directrice de recherche, sur le projet de recherche
- Remise du projet de recherche au comité de recherche
- Présentation publique du projet de recherche au comité.

**SRE6008 Recherche en éducation : fondements et démarches**

Étudier différentes méthodes de recherche en éducation. Approfondir sa compréhension de la séquence générale du processus de recherche scientifique. Survoler les éléments communs de la démarche de recherche: analyse de la situation, définition du problème et problématique, cadre conceptuel, analyse des hypothèses ou des objectifs de recherche. Explorer les fondements épistémologiques et éthiques des savoirs scientifiques produits par les sciences humaines et sociales.

Buts et fondements épistémologiques selon les types de recherche. Principales problématiques de recherche en éducation. Posture du chercheur. Stratégies de recherche les plus utilisées en éducation. Recherche documentaire, recension et analyse critique d'écrits. Ce cours permet à l'étudiant d'avoir une vue d'ensemble des fondements de la recherche en éducation et des démarches scientifiques les plus courantes.

**SRP6013 Fondements et méthodes de la recherche qualitative**

Faire connaître les fondements des méthodes qualitatives et ses principales approches.

Aborder les fondements théoriques et les traditions de recherche, la construction de l'objet et les enjeux épistémologiques. Design d'un devis de recherche. Différentes approches et techniques en recherche qualitative : théorisation ancrée, approches phénoménologiques, observation en situations, entrevues, approches biographiques, approches ethnographiques, étude de cas. Critères de scientificité et procédure de triangulation. Place et rôle du chercheur et des partenaires. Exemples de pratiques contemporaines.