

Crédits: 12

Présentation

En bref

Le risque constitue une réalité à de multiples facettes qui concerne aussi bien la personne oeuvrant dans une entreprise, dans un CLSC, que celle qui travaille dans une municipalité. Le programme vise à doter l'étudiant d'une formation en communication adaptée au domaine de la prévention, sans oublier pour autant de donner les ressources nécessaires à l'amélioration des interventions en situation d'urgence.

Objectifs du programme

Le programme vise trois grands objectifs spécifiques :

- Familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.
- Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification et de programmation dans le domaine de la communication sociale et d'en réaliser les points de chute sur la communication des risques.
- Saisir la dynamique communicationnelle de la situation d'urgence et connaître les mécanismes nécessaires de mise en place afin de pouvoir y répondre correctement.

Atouts UQTR

Ce programme a été le premier en communication des risques au Québec.

Particularités

Certains cours de ce programme sont offerts exclusivement en ligne.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Le rythme des études (temps complet ou temps partiel) dépend de l'offre de cours.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base DEC

Etre titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC)

Base expérience-Candidat adulte

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat dont la préparation n'est pas jugée suffisante pourra se voir imposer des cours d'appoint.

Études hors Québec

Il est plus difficile d'obtenir un Certificat d'acceptation du Québec (CAQ) et un permis d'études pour ce type de programme.

Base études hors Québec

Diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années;

OU

Diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires;

OU

Baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique).

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (12 crédits)

ASC1001 Lien social et espace médiatique

COM1001 Communication et prise en charge des risques

GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)

PCO1016 La communication en situation d'urgence

Autres renseignements

Description des activités

ASC1001 Lien social et espace médiatique

Apprendre à travailler dans l'univers de l'espace médiatique. Saisir la capacité de résilience d'une communauté en raison du capital social qui y prévaut. Comprendre comment s'établissent les liens sociaux dans une communauté. Être capable d'identifier le rôle que peuvent jouer les médias dans la consolidation des liens sociaux. Se familiariser avec les divers outils de relation avec les médias.

COM1001 Communication et prise en charge des risques

Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.

Définir le concept de risque et les vulnérabilités qui lui sont associées. Connaître le processus de prise en charge des risques dans toutes ses dimensions temporelles, légales, normatives, etc. Comprendre le rôle de la communication comme interface des disciplines dans la prise en charge des risques. Comprendre le rôle de la communication sociale avec les communautés comme principe de bonne gouvernance. Saisir les grandes mécaniques de partage des risques avec la sphère publique. Promouvoir une culture de la sécurité civile.

GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication qui pourrait notamment se déployer

dans les espaces numériques et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources et évaluation. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

PCO1016 La communication en situation d'urgence

Définir la communication en situation d'urgence et les différents concepts afférents. Distinguer la communication en situation d'urgence des autres champs de la communication. Identifier les enjeux de la communication en situation d'urgence. Situer la communication en urgence au sein d'une démarche d'analyse et de gestion des risques.

Faire connaître l'importance de la préparation et de la mise en place de mécaniques communicationnelles nécessaires à la réponse en urgence. Faire comprendre les lourdes conséquences de la communication généralisée qui englobe toutes les décisions prises dans le milieu organisationnel. Identifier les étapes stratégiques d'une démarche de communication en urgence. Connaître les structures permettant l'instauration d'un dialogue entre parties intéressées tout en acceptant le rôle essentiel des médias dans le déroulement des événements.