

**Crédits: 15****Conditions d'admission****Structure du programme et liste des cours**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

**Cours obligatoires (15 crédits)**

- GCE6001 Introduction aux affaires électroniques (1 crédit)
- GCE6002 Processus de planification et de gestion de projet des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6001)
- GCE6003 Conception et élaboration de site internet (1 crédit) (GCE6002)
- GCE6004 Les technologies émergentes des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6003)
- GCE6005 Stratégies des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)
- GCE6006 Système de gestion de la chaîne logistique en affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)
- GCE6007 Système de gestion de la relation client (GRC) (1 crédit) (GCE6004)
- GCE6008 Marketing électronique (2 crédits) (GCE6004)
- GCE6009 Aspects financiers des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)
- GCE6010 Gestion du risque, contrôle et sécurité des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)
- GCE6011 Aspects juridiques des affaires électroniques (2 crédits) (GCE6004)
- GCE6012 Gestion des affaires en ligne (2 crédits) (GCE6008; GCE6009; GCE6010; GCE6011)

**Autres renseignements****Description des activités****GCE6001 Introduction aux affaires électroniques (1 crédit)**

Un aperçu des échanges et des processus d'information, utilisant les techniques électroniques pour diriger une affaire, dans un cadre comprenant des normes et des pratiques. Les domaines étudiés comprennent la terminologie des AE, les fondements des AE, pourquoi les AE, la vente au détail, le service à la clientèle, la publicité, la gestion par Internet, l'utilisation d'Intranet et d'Extranet et les infrastructures des AE. De plus, le cours se concentre sur les changements internes qui se produisent dans une organisation quand elle met en application les affaires électroniques. La nouvelle conception des structures d'organisation, des travaux, des processus et du déroulement des opérations sera considérée. Les étudiants appliqueront leurs connaissances en AE en réalisant leur propre site Internet pendant ce cours.

**GCE6002 Processus de planification et de gestion de projet des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6001)**

Ce cours examine comment les AE sont employées dans l'économie des affaires générales et numériques, les modèles d'affaires et les stratégies. Les rudiments de base en gestion de projet, notamment lors de l'implantation d'un projet d'affaires électroniques sont analysés. Les étudiants apprendront à utiliser un logiciel de gestion de projet pour mettre en place un projet en affaires électroniques, tout en intégrant les ressources humaines, financières, et technologiques. Ils apprendront aussi à appliquer leurs compétences et leurs connaissances dans la planification, le design et la construction d'opération de CÉ interentreprises (BtoB) et de CÉ de détail (BtoC).

**GCE6003 Conception et élaboration de site internet (1 crédit) (GCE6002)**

Ce cours offre aux étudiants l'occasion d'explorer les langages et les outils permettant d'établir un site Web, comprenant le langage HTML, Javascript et d'autres langages émergents. Une analyse de l'architecture des systèmes Web, les attributs d'un bon site Web, les moteurs de recherche, l'exploitation de données, la construction d'un profil, la gestion de la relation client, etc. est expliquée et analysée. Les étudiants analysent les outils pour le perfectionnement de sites Web : le multimédia, le streaming

---

vidéo et les graphismes. Les étudiants pourront mettre en pratique leurs capacités linguistiques d'Internet en commençant par la construction de leur site Web personnel et d'un prototype d'entreprise.

#### **GCE6004 Les technologies émergentes des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6003)**

Un regard vers le futur des AÉ. Les sujets évoqués incluent : veille technologique, développement de communautés de pratiques électroniques et construction d'alliances probables. Les étudiants rechercheront d'autres utilisations d'Internet et comment ce moyen électronique peut dans le futur changer les manières de diriger son entreprise. Ils pratiqueront le «brainstorming» en pensant "en dehors de la boîte".

#### **GCE6005 Stratégies des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)**

Ce cours aborde les bases de la stratégie des AÉ, le volet des modèles d'affaires, les composantes inhérentes à la stratégie et aux modèles d'affaires ainsi qu'une emphase sur les différents modèles de revenus sur Internet. Nous appliquons les connaissances acquises lors des deux premières parties pour comprendre l'approche stratégique dans chacun des modèles. Enfin, un volet démarrage d'entreprise virtuelle est présenté et élaboré.

#### **GCE6006 Système de gestion de la chaîne logistique en affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)**

Ce cours examine les stratégies d'intégration des AÉ, les technologies, les approches et les conditions d'infrastructure dans le contexte de la gestion de la chaîne logistique. Le cours se concentre sur la conception, le développement et l'exécution des systèmes d'AÉ qui facilitent les interactions efficaces d'une entreprise de production et de services avec ses acheteurs et ses fournisseurs. Les sujets évoqués incluent la gestion de la chaîne logistique, la gestion commerciale globale, les collaborations basées sur la communication, l'ISO 9000 et le logiciel d'organisation de message.

#### **GCE6007 Système de gestion de la relation client (GRC) (1 crédit) (GCE6004)**

Un des facteurs clés du succès dans la stratégie des AÉ est l'identification, l'acquisition et la gestion du client. Ce cours présente les concepts de la publicité en ligne, de la promotion et de la gestion de la relation client dans l'organisation aussi bien que les stratégies actuelles pour conserver ses clients. Les matières incluent le placement et l'optimisation des moteurs de recherche, les modèles de publicité en ligne et les problèmes globaux qu'implique la conduite d'une affaire sur Internet.

#### **GCE6008 Marketing électronique (2 crédits) (GCE6004)**

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants à cette nouvelle réalité des AÉ ainsi que du commerce électronique et de fournir une compréhension articulée des principaux enjeux qui vont bouleverser les pratiques de gestion au cours des années à venir. Le cours traitera principalement des aspects stratégiques et tactiques du marketing des AÉ et du commerce électronique. À cet égard, quatre grands volets seront couverts : l'impact du CE et des AE sur le produit et les services, la fonction de distribution, et le commerce de détail incluant la convivialité des sites, la gestion des prix et enfin la publicité. Seront aussi abordés les comportements des consommateurs dans Internet.

#### **GCE6009 Aspects financiers des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)**

Ce cours explore les principes fondamentaux financiers relatifs à l'établissement d'une AÉ ainsi qu'aux opérations quotidiennes monétaires. Les sujets étudiés sont entre autres : l'économie de capital et la diversification, les risques et les capitaux permanents, les transactions de cartes de crédit électroniques, les opérations bancaires électroniques, les serveurs de facturation, l'argent comptant électronique et les futures technologies électroniques de paiement. Les étudiants choisiront un système de paiement électronique pour leur site internet.

#### **GCE6010 Gestion du risque, contrôle et sécurité des affaires électroniques (1 crédit) (GCE6004)**

Au cours des dernières années, le commerce électronique a connu un essor considérable. Toutefois, l'implantation du commerce électronique dans les organisations comporte certains risques qu'il ne faut pas négliger. Par conséquent, il est essentiel que les personnes impliquées dans ce type de projet soient conscientes de ces risques et qu'elles disposent d'outils adéquats pour prévenir, détecter et corriger les événements indésirables. Elles doivent également être en mesure de s'assurer de la pertinence et de l'efficacité des contrôles mis en place.

De plus, une vue d'ensemble des méthodes permettant d'assurer la transmission, le blocage et la confidentialité de l'information à travers les réseaux sera expliquée. Les matières étudiées incluent la détection d'intrusion, les contre-mesures, les signatures numériques, le chiffrement, les attaques de mot de passe, les pare-feu, la détection et la suppression de virus, la détection de copie et de contrefaçon et les filigranes numériques. Misant sur les connaissances déjà acquises dans le cadre des autres cours du programme, ce cours permet aux étudiants d'acquérir les connaissances spécifiques à la gestion du risque inhérent aux AÉ ainsi que

---

l'assurance que leurs propres sites Web sont sécurisés.

### **GCE6011 Aspects juridiques des affaires électroniques (2 crédits) (GCE6004)**

Internet conduit l'ensemble des acteurs de la vie économique et sociale à reconsidérer l'encadrement juridique devant s'appliquer aux activités commerciales se déroulant par l'entremise d'un tel environnement électronique. Cet encadrement ne peut plus s'envisager au regard du seul droit étatique, il doit également prendre en considération entre autres les normes internationales, l'autorégulation, les usages, la technique. Cette idée s'illustre notamment en matière de contrat et de protection des renseignements personnels. Voici quelques sujets :

Droit du Cyberspace : les relations entre le droit et les environnements électroniques; régulation dans l'espace virtuel; qualifications juridiques des espaces constitués par les réseaux; régulateur d'Internet et des autres réseaux d'information.

Gestion de la Propriété Industrielle : Techniques, processus et institutions impliquées dans la gestion des propriétés intellectuelles; statut et fonctionnement des autorités de régulation; mécanismes d'identification électronique, principes de tarification, contrats et licences en ligne.

Droit de la Publicité et du Marketing : Droit de faire de la publicité et de faire circuler des informations relatives à la mise en marché; règles et usages concernant la production et la diffusion de matériel publicitaire; règles particulières à certains produits et services.

Questions légales et éthiques dans les AE : Ce cours couvre l'aspect légal et l'environnement politique des AE. Les matières incluent : l'enregistrement de nom de domaine, les propositions et les offres, l'utilisation des cookies, les permis, les services financiers, l'imposition, l'anti-trust, les limitations des droits d'exclusivité, le droit pénal et la protection internationale. Les étudiants passeront également en revue la loi concernant les copyrights et les marques déposées et l'intimité d'Internet.

### **GCE6012 Gestion des affaires en ligne (2 crédits) (GCE6008; GCE6009; GCE6010; GCE6011)**

Projet dans lequel les étudiants auront la possibilité de créer une proposition de lancement de nouveau produit ou service sur Internet. Ce projet inclura une stratégie complète dans le cadre des affaires en ligne.