
PC de 2^e cycles en interprétation et médiation culturelles

0
5
3
0

Directeur(trice): Denis Auger

Bureau du registraire

Comité de pgm de cycles supérieurs - Loisir, culture et tourisme

1 800 365-0922 ou 819 376-5045

819 376-5011, poste 3246

www.uqtr.ca

Crédits: 9

Présentation

En bref

Ce programme a pour objectif d'amener les étudiants à analyser, concevoir et mettre en oeuvre des plans d'interprétation et de médiation des lieux, objets et événements pour des organisations à vocation culturelle, historique et patrimoniale.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Le rythme des études (temps complet ou temps partiel) dépend de l'offre de cours.

Conditions d'admission

Études hors Québec

Il est plus difficile d'obtenir un Certificat d'acceptation du Québec (CAQ) et un permis d'études pour ce type de programme.

Base études hors Québec

Etre détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence ou master 1, selon le système d'éducation) dans un champ d'étude pertinent au programme et avoir réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent, ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission. Des cours d'appoint ou une propédeutique pourraient être exigés.

Base d'expérience

Etre âgé d'au moins vingt et un ans, posséder des connaissances appropriées et une expérience jugée pertinente. Le candidat adulte doit joindre à sa demande d'admission des attestations de son expérience. Il peut être tenu de se soumettre à une entrevue. Le responsable du programme pourra recommander au candidat adulte admissible des activités d'appoint susceptibles de l'aider dans la formation qu'il entreprend (max. 9 crédits).

Maîtrise du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise suffisante du français attestée par la réussite d'un test administré par une université francophone. Selon la politique institutionnelle en vigueur, l'UQTR se réserve le droit d'évaluer les compétences des candidats en ce domaine.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (9 crédits)

SLO6052 Le développement culturel

SLO6075 Visiteurs et usagers des organisations culturelles

SLO6076 Interprétation et médiation culturelles

Autres renseignements

Description des activités

SLO6052 Le développement culturel

Étude des enjeux liés à la culture dans les sociétés occidentales ainsi que dans les autres. Détermination des usages de la notion de culture dans les sciences sociales modernes dans un contexte de mondialisation, d'internationalisation, de pluralisme et de développement localisé. Réflexion sur les rencontres entre les cultures, les monopoles et les cartels, la continentalisation des échanges, l'inclusion, l'exclusion, l'exception culturelle, la pluralité et la diversité. Identification des résistances locales et régionales, des écarts de classes et de générations, de la pluralité dans le développement culturel, des lois du changement et du développement culturel, de la culture comme institution et comme politique. Établissement d'un bilan critique relativement à la démocratisation de la culture. Étude de la culture comme expression identitaire, comme mouvement d'appropriation, la culture populaire, la culture de masse, la culture locale et régionale, les pratiques culturelles professionnelles et amateurs. Le monde des arts, celui de la communication sociale, face à la culture. La culture comme pédagogie et éducation, la société éducative, le pouvoir culturel. La culture comme industrie, la communication comme industrie de la culture. Les organisations internationales (ex : OMC, l'UNESCO), le droit international et leurs rôles. Différence avec le strict développement d'un marché culturel rentable. La médiatisation de la culture.

SLO6075 Visiteurs et usagers des organisations culturelles

Étude et analyse des besoins et des motivations des différentes clientèles, visiteurs et usagers, des organisations culturelles. Analyse des changements sociaux (démographie, organisation du temps libre et du travail, influence des groupes de référence, transformations de la structure familiale) et de leurs impacts dans les modes de consommation des produits et services culturels. Détermination des stratégies pour adapter les produits et les services culturels aux consommateurs actuels et futurs. Analyse du produit, du prix, des modes de distribution et de promotion. Étude de la satisfaction des visiteurs et des usagers.

SLO6076 Interprétation et médiation culturelles

Analyse et conception de plans d'interprétation et de médiation s'adressant à divers publics et clientèles, dans différents lieux, événements et organisations à vocation culturelle, historique et patrimoniale. Étude des éléments théoriques liés à la représentation de la culture comme expression identitaire et mouvement d'appropriation. La culture comme méthode de transfert, de transmission, de mise en valeur et de diffusion. Analyse, conception et mise en oeuvre des trames narratives soutenant les plans d'interprétation et de médiation. Conception de programmes d'animation et d'éducation culturels. Étude des différents publics et clientèles visés par ces programmations, et propres à différents lieux, sites, événements et organisations à vocation culturelle, historique et patrimoniale. Étude critique des tendances contemporaines à la patrimonialisation, à la muséalisation et à l'esthétisation.