

Références sur les non-publics de la culture

Olivier Champagne-Poirier
Université de Sherbrooke

Marie-Claude Lapointe
Université du Québec à Trois-Rivières

Jason Luckerhoff
Université du Québec à Trois-Rivières

Isabelle Lachance
Université du Québec à Trois-Rivières

Les « Références sur les non-publics de la culture » comptent des articles, chapitres, collectifs, monographies et d’autres types de publications portant entièrement ou en partie sur les non-publics. Qu’ils soient considérés comme « publics non pratiquants », « empêchés » ou « écartés » d’une offre qui devrait s’adresser à tous, les non-publics peuvent aussi être vus comme des publics potentiels. Certaines publications s’appuient sur le concept de *non-public* alors que d’autres y réfèrent en tant que notion. Cette notion, ou ce concept, émane de nombreux débats et réflexions sur la démocratisation de la culture et se définit principalement par contraste ou en opposition avec celui ou celle de *public*.

Les publications répertoriées proposent des investigations théoriques, empiriques, historiques et conceptuelles ancrées dans les sciences humaines et sociales, avec un intérêt particulier pour les approches proposées par les sciences de la communication, les sciences de l’éducation, la sociologie et la muséologie.

La liste qui suit a été élaborées à partir de trois sources principales :

- les bibliographies et les listes de références publiées dans les ouvrages et les articles qui portent sur les non-publics de la culture, en anglais et en français;
- les catalogues et les bases de données électroniques disponibles dans les bibliothèques universitaires québécoises et les sites Internet spécialisés (des alertes ont été activées en vue de sa mise à jour);
- les échanges d'informations avec des chercheurs.

1.

Adoni, H. et Nimrod, G. (2020). The emergence of the hybrid older reader: A cross-national study. *Communications*, 45(4), p. 414-438.

Libre accès

2.

Ah Keng, K., Wirtz, J. et Jung, K. (2003). Segmentation of library visitors in Singapore: Learning and reading related lifestyles. *Library management*, 24(1-2), p. 20-33.

Libre accès

3.

Amirèche, M. et Sahnoune, T (2018). Le public potentiel adherent a l’action culturelle, artistique et de loisirs : cas de la Cité du 20 Août à Constatine. *Sciences & Technologie*, (47), p. 115-125.

Libre accès

4.

Ancel, P. et Pessin, A. (2004). *Les non-publics. Les arts en réception*, t. 1. Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

5.

Ancel, P. et Pessin, A. (2004). *Les non-publics. Les arts en réception*, t. 2. Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

6.

Anselain, M. (2020). *Gratuité d’entrée dans les musées et non-public. Analyse de cas des musées tournaisiens et du non-public de Wallonie picarde* [mémoire d’étude]. Mons : Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication de l'Université catholique de Louvain.

Libre accès

7.

Apostolakis, A. et Viskadouraki, I. (2020). *You refurbishit and they will not come. The case of locals’ non-attendance at the Heraklion Archaeological Museum, Crete* [transcription d’une communication]. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi Virtual Conference), 11-13 septembre.

Libre accès

8.

Asplund, S.-B. et Pérez Prieto, H. (2018). Young working-class men do not read: or do they? Challenging the dominant discourse of reading. *Gender and Education*, 30(8), p. 1048-1064.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

9.

Azam, M. (2004). La pluralité des rapports à l’art : être plus ou moins public. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 67-84). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

10.

Bahloul J. (1990). *Lectures précaires. Étude sociologique sur les faibles lecteurs* [rapport de recherche]. Paris : Éditions de la Bibliothèque publique d’information et Centre Georges Pompidou.

Libre accès

11.

Baillargeon, J.-P. (1996). *Les publics du secteur culturel. Nouvelles approches*. Québec : Presses de l’Université Laval.

Libre accès

12.

Bellavance, G. (2004). Non-publics et publics cultivés. Le répertoire culture des élites. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 277-316). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

13.

Bellavance, G., Fournier, M. et Latouche, D. (1996). Les publics des arts à Montréal : le cas des chevauchements de publics. Dans J.-P. Baillargeon (dir.), *Les publics du secteur culturel. Nouvelles approches* (p. 29-57). Québec : Presses de l’Université Laval.

Libre accès

14.

Bennett, T. (1994). *The reluctant museum visitor. A study of non-goers to history museums and art galleries*. Sydney : Australia Council.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

15.

Bennett, T. (1995). That those who run may read: Museums and barriers to access. Dans C. Scott (dir.), *Evaluation and visitor research in museums. Towards 2000* (p. 11-22). Sydney : Powerhouse Publishing.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

16.

Benoist, C. (2004). Détournement de public. L’heure du conte dans les bibliothèques pour enfants. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 201-216). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

17.

Bertrand, A.-M. (2003). Le peuple, le non-public et le bon public : les publics des bibliothèques et leurs représentations chez les bibliothécaires. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 139-154). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

18.

Bjørnsen, E. (2020). Strategies for and experiences of audience development. Dans T. Bille, A. Mignosa et R. Towse (dir.), *Teaching Cultural Economics* (p. 182–188). Cheltenham : Edward Elgar Publishing.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

19.

Black, G. (2020). Developing audiences for the twenty-first-century museum. Dans C. McCarthy (dir.), *Museum Practice* (p. 123-152). Hoboken : John Wiley & Sons.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

20.

Bonaccorsi J. (2009). Le non-public comme un ordre de l’action : modalités de présence du mot et glissements terminologiques. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 23-45.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

21.

Bonaccorsi, J. (2001). Le livre déplacé, une bibliothèque hors-les-murs. *Communication et langages*, 127(1), p. 21-34.

Libre accès

22.

Bonnacorsi, J. (2009). Le non-public comme un ordre de l’action : modalités de présence du mot et glissements terminologiques. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 23-46.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

23.

Bourgatte, M. (2009). Être à la fois public et non-public. Quand le public des salles de cinéma *Art et Essai* est non-public des films *Art et Essai*. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 23-46.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

24.

Bourgeon, D. et Filser, M. (1995). Les apports du modèle de recherches d’expériences à l’analyse du comportement dans le domaine culturel : une exploration conceptuelle et méthodologique. *Recherche et applications en marketing*, 10(4), p. 5-25.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

25.

Caillet, E. (2008). L’exposition, le musée. Dans D. Andler et B. Guerry (dir.), *Apprendre demain. Sciences cognitives et éducation à l’ère numérique* (p. 139-163), Paris : Hatier.

Libre accès

26.

Caro, S. (2016). *Développement de l'usage des bibliothèques des HEG de la HES-SO : enquête auprès des responsables et analyse des facteurs de non-usage* [mémoire d'étude]. Genève : Haute école de gestion.

Libre accès

27.

Caune, J. (1996). Pratiques culturelles, médiation artistique et lien social. *Hermès*, (2), p. 169-175.

Libre accès

28.

Champagne-Poirier, O. (2019). *Être non-public d'organismes culturels de la Mauricie : une analyse communicationnelle des raisons de ne pas fréquenter des offres culturelles régionales* [thèse de doctorat]. Trois-Rivières : Université du Québec à Trois-Rivières.

Libre accès

29.

Champagne-Poirier, O. (2019). Non-publics et MTE : étudier les raisons de ne pas visiter des organismes culturels selon une démarche enracinée. *Approches inductives*, 6(1), p. 121-147.

Libre accès

30.

Chevrot, B. (2017). Comment rassembler les parties d'un public invisible? Hypothèses méthodologiques sur l'accès aux publics isolés en milieu rural. *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

31.

Cicerchia, A. (2017). Cultural heritage in Italy and its public: A portrait by the numbers. *Economia della cultura*, 27(4), p. 573-584.

Libre accès

32.

Combes, C. et Glevarec, H. (2020). La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées. *Revue européenne des sciences sociales*, 58(2), p. 119-157.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

33.

Committee for Culture, Arts and Leisure (2016). *Inclusion in the Arts of Working Class Communities* [rapport de recherche]. Belfast : Northern Ireland Assembly.

Libre accès

34.

Conilh, J. (1976). Les exclus de la lecture. *Esprit*, nouv. sér., (453), p. 39-55.

Libre accès

35.

Crinière-Boizet, A. (2019). *Du non-usager à l'usager absolu en passant par l'usager partiel : une analyse critique du non-public des bibliothèques universitaires* [mémoire d'étude]. Lyon : Université de Lyon.

Libre accès

36.

Dakhli, J. (2015). *À la recherche des publics populaires (1). Faire peuple*. Nancy : PUN – Éditions universitaires de Lorraine.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

37.

Dawson, E. (2018). Reimagining publics and (non)participation: Exploring exclusion from science communication through the experiences of low-income, minority ethnic groups. *Public Understanding of Science*, 27(7), p. 772-786.

Libre accès

38.

Dayan, D., dir. (1993). *À la recherche du public. Réception, télévision, médias*. Dossier publié dans *Hermès*, (11-12).

Libre accès

39.

Delcarmine, N., Mercier, S., Rigeade, M. et Toutou, C. (2016). *Qu'est-ce qui fait la valeur des bibliothèques? Livre blanc*. La Plaine Saint-Denis : Association française de normalisation.

Libre accès

40.

Denizot, M. (2008). Du théâtre populaire à la médiation culturelle : autonomie de l'artiste et instrumentalisation. *Lien social et Politiques*, (60), p. 63-74.

Libre accès

41.

DiMaggio, P. (1996). Are art-museum visitors different from other people? The relationship between attendance and social and political attitudes in the United States. *Poetics*, 24(2-4), p. 161-180.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

42.

Donnat, O. (1993). Les publics des musées en France. *Publics & Musées*, 3(1), p. 29-46.

Libre accès

43.

Donnat, O. (1996). Les enquêtes de public et la question de la démocratisation. Dans J.-P. Baillargeon (dir.), *Les publics du secteur culturel. Nouvelles approches* (p. 9-19). Québec : Presses de l’Université Laval.

Libre accès

44.

Donnat, O. et Tolila, P. (2003). Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels. Paris : Presses de Sciences Po.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

45.

Doran, F. et Landles, L. (2017). *Non Visitors Research 2016* [rapport de recherche]. Derby (UK) : Derby Museums.

Libre accès

46.

Ducret, A. (2004). Les manières de recevoir. À quoi sert encore Adorno? Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 101-126). Paris : L’Harmattan.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

47.

Dufrêne, B. et Gellereau, M. (2003). Qui sont les médiateurs culturels? Statuts, rôles et constructions d’images. Médiations et médiateurs, *Médiation et Information*, (19), p. 163-175.

Libre accès

48.

Dufresne-Tassé, C. (2016). Museums and visitors. Giving the lions powers to the gazelle. Dans A. Davis et K. Smeds (dir.), *Visiting the visitor. An Enquiry into the visitor business in museums* (p. 229-248). S. l. : De Gruyter.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

49.

Duquesne, M. (2004). Fauves au Jardin d’Éden. La peinture en réception à Collioure, « petit port de pêche ». Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 11-32). Paris : L’Harmattan.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

50.

Dutheil, C. (2004). La Fête de la Musique ou l’utopie sonore. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 249-26). Paris : L’Harmattan.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

51.

Eidelman, J. (1999). La réception de l’exposition d’art contemporain. Hypothèses de collection. *Publics & Musées*, 16(1), p. 163-192.

Libre accès

52.

Eidelman, J. (2009). Du non-public des musées aux publics de la gratuité. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 172-199.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

53.

Eidelman, J. et Jonchery, A. (2011). Sociologie de la démocratisation des musées. *Hermès*, (3), p. 52-60.

Libre accès

54.

Eidelman, J. et Van Praët, M., dir. (2000). *La muséologie des sciences et ses publics. Regards croisés sur la Grande Galerie de l’Évolution du Muséum national d’Histoire naturelle*. Paris : Presses universitaires de France.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

55.

Eidelman, J., Lafon, F. et Fromont-Colin, C. (2000). Publics en évolution. Dans J. Eidelman et M. Van Praët (dir.), *La muséologie des sciences et ses publics. Regards croisés sur la Grande Galerie de l’Évolution du Muséum national d’Histoire naturelle* (p. 93-122). Paris : Presses universitaires de France.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

56.

Eijck, C. J. M. van (2018). A classic experiment: How does attendance affect the attitudes and beliefs of Dutch non-visitors of classical music concerts? Dans S. Dorin (dir.), *Déchiffrer les publics de la musique classique – Unraveling classical music audiences. Perspectives comparatives, historiques et sociologiques – Historical, sociological and comparative perspectives* (p. 93-111). Paris : Éditions des archives contemporaines.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

57.

Esquenazi, J.-P. (2002). Les non-publics de la télévision, *Réseaux*, 2(112-113), p. 316-344.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

58.

Esquenazi, J.-P. (2004). Structure du champ de la réception : public et non-public. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 83-100). Paris : L’Harmattan.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

59.

Ethis, E. (2003). La forme Festival à l’œuvre : Avignon ou l’invention d’un « public médiateur ». Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 181-196). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

60.

Ethis, E. (2004). Les non-publics n’existent pas! Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception*, (t. 2, p. 231-248). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

61.

Étienne, B. (2004). Situations artistiques et situation de réception : la musique dans tous ses états. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 127-144). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

62.

European Commission (2021). *Reasons of non-participation in cultural or sport activities in the last 12 months by sex, age, educational attainment level and activity type*. S. l. : Eurostat.

Libre accès

63.

Evans, C. (1998). Usagers et usages en bibliothèques. Dans D. Arot (dir.), *Les bibliothèques en France : 1991-1997* (p. 201-224). Paris : Éditions du Cercle de la Librairie.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

64.

Falk, J. (2016). Museum audiences: A visitor-centered perspective. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 39(3), p. 357-370.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

65.

Fleury, L. (2003). Retour sur les origines : le modèle du TNP de Jean Vilar. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 123-138). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

66.

Fleury, L. (2004). L’invention de la notion de « non-public ». Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 53-82). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

67.

Fleury, L. (2016). *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (3^e éd.) Paris : Armand Colin.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

68.

Fourmentaux, J.-P. (2004). Internet en réception(s) : les provinces de l’art. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 33-48). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

69.

Fourmentaux, J.-P. (2004). Quête du public et tactiques de fidélisation. *Réseaux*, (3), p. 81-111.

Libre accès

70.

Fournier, M. (1996) Le public des arts. Dans J.-P. Baillargeon (dir.), *Les publics du secteur culturel. Nouvelles approches* (p. 20-28). Québec : Presses de l’Université Laval.

Libre accès

[connexion nécessaire mais gratuite]

71.

Fuchs, B. (2017). Les droits culturels à la MC93 : conforter la visée universelle et populaire du théâtre public. Entretien avec Hortense Archambault. *L’Observatoire*, (49), p. 49-52.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

72.

Fumaroli, M. (2006). Le crépuscule de l’État culturel. *Le débat*, (142), p. 144-147.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

73.

Garon, R. (2009). Évolution des publics des arts et de la culture au Québec et aux États-Unis : mise en perspective. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 73-97.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

74.

Gayo, M. (2017). Exploring cultural disengagement: The example of Chile. *Cultural Sociology*, 11(7), p. 468-488.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

75.

Gerber, N. et Thévenot, P. (2017). Repères interdisciplinaires sur les notions de public(s) et non-public(s) en sciences de l’homme et de la société. *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

76.

Ghebour, C. (2012). Le non-public et la culture. Une étude de cas en banlieue. *Terrain*, (58), p. 144-155.

Libre accès

77.

Ghebaur, C. (2013). *Les non-publics au musée. Un exemple de discrimination dans le domaine de la culture* [transcription d’une communication]. Colloque *Discriminations. État de la recherche*, Champs-sur-Marne, 13 décembre.

Libre accès (sur demande)

78.

Ghebaur, C. (2014). « “C’est pas pour nous normalement” ». La médiation culturelle et les non-publics, *Tumultes*, 1(42), p. 101-112.

Libre accès

79.

Ghebaur, C. (2014). Le non-public à l’œuvre. Ethnographie d’une sortie au musée du Quai Branly avec le centre social. *Sociologie de l’Art*, 22(1), p. 191-219.

Libre accès

80.

Ghebaur, C. (2017). Enquêter sur les non-publics de la culture : quelle posture de recherche pour quel dispositif méthodologique? *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

81.

Girault, Y. et Guichard, F. (2000) La politique des publics du service de l’action pédagogique et culturelle du Muséum. Dans J. Eidelman et M. Van Praët (dir.), *La muséologie des sciences et ses publics. Regards croisés sur la Grande Galerie de l’Évolution du Muséum national d’Histoire naturelle* (p. 299-318). Paris : Presses universitaires de France.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

82.

Girel, S. (2004). L’art contemporain, ses publics et non-publics : le paradoxe de la réception face aux nouvelles formes de création. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 193-212). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

83.

Gottesdiener, H. et Vilatte, J.-C. (2009). Un déterminant de la fréquentation des musées d’art : la personnalité. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 47-72.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

84.

Guionnet, S. (2004). Jamais tout à fait les mêmes... Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 235-250). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

85.

Harper, S. (2020). Redefining failure. The value of refusal in the Paris Banlieue. *Conjunctions*, 7(2), p. 3-15.

Libre accès

86.

Heikkilä, R. (2018). The slippery slope of cultural non-participation: Orientations of participation among the potentially passive. *European Journal of Cultural Studies*, 00(0), p. 1-18.

Libre accès

87.

Heinich, N. (1998). Des conflits de valeurs autour de l’art contemporain. *Le débat*, (98), p. 72-86.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

88.

Heinich, N. (2006). Politique culturelle : les limites de l’État. *Le débat*, (142), p. 134-143.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

89.

Hélie, T. et Champy, F. (2003). Les jeux avec la définition du public dans la production des équipements culturels. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 227-244). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

90.

Hendon, W. S. (1990). The general public’s participation in art museums: Visitors differ from non-visitors, but not as markedly as case studies have indicated. *American Journal of Economics and Sociology*, 49(4), p. 439-457.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

91.

Hennion, A. (2005). D’une sociologie de l’amateur à une pragmatique de l’attachement. Dans M.-M. Mervant-Roux (dir.), *Le théâtre des amateurs. Un théâtre de société* (p. 127-132), Paris : CNRS Éditions.

Libre accès

92.

Hernandez, S. (2004). Le conteur et l’écoute turbulente. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 217-234). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

93.

Herpin, N. (2003). Le consommateur et les équipements culturels. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 267-286). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

94. Hood, M. G. (1983). Staying away: Why people choose not to visit museums. *Museum News*, 61(4), p. 50-57.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

95. Hood, M. G. (1996). Audience research tells us why visitors come to museums – and why they don’t. Dans C. Scott (dir.), *Evaluation and visitor research in museums. Towards 2000* (p. 11-22). Sydney : Powerhouse Publishing.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

96. Hooper-Greenhill, E. (2006). Studying visitors. Dans S. MacDonald (dir.), *A companion to museum studies* (p. 362-376). West Sussex (UK) : Wiley-Blackwell.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

97. Huvila, I. (2020). Librarians on User Participation in Five European Countries. Librarians on User Participation in Five European Countries. *Canadian Journal of Information and Library Science*, 43(2), p. 127-157.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

98. Jacobi, D. (2013). Exposition temporaire et accélération : la fin d’un paradigme? *La Lettre de l’OCIM*, (150), p. 1-17.

Libre accès

99. Jacobi, D. et Luckerhoff, J. (2009). Introduction. À la recherche du « non-public ». *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 11-22.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

100. Jacobi, D. et Luckerhoff, J. (2009). Public et non-public du patrimoine culturel : deux enquêtes sur les manifestations différenciées de l’intérêt et du désintérêt. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 99-122.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

101. Jacobi, D. et Luckerhoff, J. (2012). *Looking for non-publics*. Québec : Presses de l’Université du Québec.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

102. Jaikumar, G. R. et Saravanan, P. (2018). Non-Use of Library Facilities and Services by the Undergraduate Students of Arts and Science Colleges. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5(3), p. 566-571.

Libre accès

103. Jancovich, L. et Stevenson, D. (2019). The “problem” of participation in cultural policy. Dans B. Eriksson, C. Stage et B. Valtysson (dir.), *Cultures of participation: Arts, digital media and cultural institutions* (p. 167-184). Abingdon : Routledge.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

104. Jancovich, L. et Stevenson, D. (2020). Cultural participation: Stories of success, histories of failure. *Conjunctions*, 7(2), p. 3-15.

Libre accès

105. Jeanson, F. (1973). *L’action culturelle dans la cité*. Paris : Seuil.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

106. Jeanson, F. (2009). *Cultures & « non-public »*. Latresne : Le Bord de l’Eau.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

107. Jung, L. (2010). « Je ne travaille jamais en bibliothèque. » *Enquête auprès d’étudiants non-fréquentants ou faibles fréquentants* [mémoire d’étude]. Lyon : Université de Lyon.

Libre accès

108. Katz, E. et Dayan, D. (2012). Preface on publics, non-publics, former publics, future publics, almost publics, and their students and genealogies. *Looking for non-publics* (p. vii-xviii). Québec : Presses de l’Université du Québec.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

109. Kau, A. Keng, Jung, Kwon et Wirtz, J. (2003). Segmentation of library visitors in Singapore: learning and reading related lifestyles. *Library Management*, 24(1-2), p. 20-33.

Libre accès

110. Kelly, M., Gayo, M. et Carter, D. (2018). Rare books? The divided field of reading and book culture in contemporary Australia. *Continuum*, 32(3), p. 282-295.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

111. Kim, M. J. et Hall, M. (2019). A hedonic motivation model in virtual reality tourism: Comparing visitors and non-visitors. *International Journal of Information Management*, (46), p. 236-249.

- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
112. Kirchberg, V. (1996). Museum visitors and non-visitors in Germany: A representative survey. *Poetics*, 24(2), p. 239-258.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
113. Kneubühler, M., dir. (2018). « *Non-public* » & *droits culturels. Éléments pour une (re)lecture de la déclaration de Villeurbanne*. Genouilleux : La passe du vent.
- Accès payant ou depuis d'autres établissements
114. Koshi, E. T. (2018). Perceptions of youth involvement in public policy making: A case study of selected areas within the La-Nkwantanang municipal assembly, Ghana. *International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology*, 4(6), n. p.
- Libre accès
115. Krakover, S. et Cohen, R. (2001). Visitors and non-visitors to archaeological heritage attractions: The cases of Massada and Avedat, Israel, *Tourism Recreation Research*, 26(1), p. 27-33.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
116. Kukshinov, E. (2020). Discourse of non-participation in Russian political culture: Analyzing multiple sites of hegemony production. *Discourse & Communication*, 00(0), p. 1-21.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
117. L. Nadeau, M.-P. (2016). *Les non-publics des musées d'art : les raisons du désintérêt chez les 15-24 ans* [mémoire de maîtrise]. Trois-Rivières : Université du Québec à Trois-Rivières.
- Libre accès
118. L. Nadeau, M.-P., Lapointe, M.-C. et Luckerhoff, J. (2017). Les non-publics des musées d'art. Les raisons du désintérêt chez les 15-24 ans. Dans M.-C. Larouche, J. Luckerhoff et S. Labbé (dir.), *Regards interdisciplinaires sur les publics de la culture* (p. 97-114). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Accès payant ou depuis d'autres établissements
119. Lacerenza, S. (2004). L'émergence du « non-public » comme problème public. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 37-51). Paris : L'Harmattan.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
120. Ladefroux, R., Petit, M. et Gardien, C.-M. (1993). *Lecteurs en campagne. Les ruraux lisent-ils autrement?* [rapport de recherche]. Paris : Éditions de la Bibliothèque publique d'information et Centre Georges Pompidou.
- Libre accès
121. Lapointe, M.-C. (2016). *Étude communicationnelle des pratiques culturelles au Québec : analyses des enquêtes ministérielles (1979-2009). Facteurs et prédictors, générations et cycles de vie, et découpages territoriaux* [thèse de doctorat]. Québec : Université Laval.
- Libre accès
122. Le Coq, S. (2004). De la notion des non-publics de l'art à une analyse de la transmission/réception d'art. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 213-230). Paris : L'Harmattan.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
123. Le Guern, P. (2004). Du grand public au non-public : la sociologie de la télévision. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 145-164). Paris : L'Harmattan.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
124. Le Marec, J. (2001). Le public. *Bulletin des bibliothèques de France*, (2), p. 50-55.
- Libre accès
125. Léard, F. (2004). Une relation non impliquante à la musique : l'exemple des « clubbeurs ». Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 165-184). Paris : L'Harmattan.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements
126. Leko Šimić, M. et Pap, A. (2020). Insight into adult classic theatre audiences' perceptions and behaviour . *Global Economics Science*, 1(1), p. 12-22.
- Libre accès
127. Lemarchand, S. (2017). Lecture résistante, résistance à la lecture. Construire le sujet lecteur au lycée professionnel. *Le français aujourd'hui*, (199), p. 41-50.
- UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

128.

Leontsini, M. (2004). L'école et la lecture : la fabrication de non-lecteurs. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 173-192). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

129.

Leveratto, J.-M. et Nemessany, V. (2004). Les femmes, le dessin et la culture. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 133-154). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

130.

Lindsköld, L., Hedemark, Å. et Lundh, A. (2020). Constructing the desirable reader in Swedish contemporary literature policy. *Culture Unbound*, 12(2), p. 256-274.

Libre accès

131.

Lissaneddine, A. et Lissaneddine, Z. (2019). Musées à Marrakech : pour quel public? *O Ideário Patrimonial*, (12), p. 95-107.

Libre accès

132.

Liu, J. (2017). *Museums and visitors as Yin and Yang: Applying taoist philosophy to museum studies* [mémoire de maîtrise]. Utrecht : Universiteit Utrecht.

Libre accès

133.

Luckerhoff, J. (2011). *Mutations des institutions culturelles : analyse du Musée national des beaux-arts du Québec et de l'exposition « Le Louvre à Québec. Les arts et la vie ». Dispositifs de médiation, d'interprétation et de communication dans et autour d'une institution d'éducation non formelle* [thèse de doctorat]. Québec : Université Laval.

Libre accès

134.

Mairesse, F. (1997). La stratégie du prix. *Publics & Musées*, (11-12), p. 141-163.

Libre accès

135.

Majastre, J.-O. (2004). Le duo Parpour et la sérendipité. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 317-323). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

136.

Mariangela, R. (2018). Les enquêtes ethnographiques en bibliothèque : analyser les relations pour comprendre les barrières à la lecture publique. *Nuovi annali della scuola speciale per archivisti e bibliotecari*, (32), p. 171-195.

Accès payant ou depuis d'autres établissements

137.

Marontate, J. (2004). Le vécu inattendu comme défi au statut artistique de l'œuvre : l'art public non controversé. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 49-66). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

138.

Mason, P. D. M. et McCarthy, C. (2006). 'The Feeling of exclusion': Young peoples' perceptions of art galleries. *Museum Management and Curatorship*, 21(1), p. 20-31.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

139.

Mažgon, J., Kovač, M., Kovač Šebart, M. et Vidmar, T. (2020). Books in the time of screens: The reading habits of Slovenian Students. *Universal Journal of Educational Research*, 8(9), p. 3916-3923.

Libre accès

140.

Mercier, G. K. (2017). *Differential concerns: Perceived benefits and barriers to visitation from the mental models of museum visitors and non-visitors* [mémoire de maîtrise]. Seattle : University of Washington.

Libre accès

141.

Mescoli, E., Clarebout, A., Gossiaux, A. et Martiniello, M. (2020). La « non-participation ». Dans *Étude territorialisée sur les pratiques culturelles des habitant.e.s et usager.e.s dans les quartiers de la zone centrale du canal de la Région de Bruxelles-Capitale* [rapport de recherche] (p. 210-217). Bruxelles : Bureau bruxellois de planification.

Libre accès

142.

Miles, A. (2013). Culture, participation and identity in contemporary Manchester. Dans J. Wolff et M. Savage (dir.), *Culture in Manchester: Institutions and urban change since 1850* (p. 176–193). Manchester et New York : Manchester University Press.

Accès payant ou depuis d'autres établissements

143.

Milliot, V. (2000). Quand l'art interroge l'espace public. Le graf, le travail social, l'art contemporain et le politique. Dans J.-P. Saez et T. Raspail (dir.), *L'art contemporain, champs artistiques, critères, réception* (p. 179-195). Paris : L'Harmattan.

Libre accès

144. Moeschler, O. (2007). « Fontaines de connaissance » ou « musées du livre? »... Les bibliothèques municipales selon leurs non-usagers. *Revue électronique suisse de science de l’information* (6), n. p.

Libre accès

145. Montoro-Pons, J. D. et Cuadrado-García, M. (2016). Unveiling latent demand in the cultural industries: An application to live music participation. *International Journal of Arts Management*, 18(3), p. 5-24.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

146. Mullens, F. et Glorieux, I. (2019). No interest, no time! Gendered constraints to museum visits in Flanders. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 42(2), p. 244-265.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

147. Muñiz, C., Rodríguez, P. et Suárez, M. J. (2017). Participation in cultural activities: Specification issues. *Journal of Cultural Economics*, 41(1), p. 71-93.

Libre accès

148. Murtoniemi, K. (2020). Democratising goals in a neoliberal context—The multiple temporalities in Finnish cultural policy discourses. *Critical Arts*, 34(5), p. 107-120.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

149. Née, B. (2019). *Dans quelle mesure une politique de décentralisation culturelle peut-elle permettre de contourner les freins d’accès à la culture et de toucher des non-publics? Étude de cas : Projet de décentralisation d’une activité de Mars à Cuesmes* [thèse de doctorat]. Louvain : Université catholique de Louvain.

Libre accès

150. Nouvellon, M. (2017). Jeunes générations de publics et musées : une approche par la carrière de visiteur et la grammaire des loisirs. *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

151. O’Hagan J. (2017). European Statistics on Participation in the Arts and Their International Comparability. Dans V. Ateca-Amestoy et al. (dir.), *Enhancing Participation in the Arts in the EU. Challenges and methods* (p. 3-17). Cham (CH) : Springer.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

152. Oakley, K., Ball, M. et Cunningham, M. (2018). The ‘culture’ of cultural policy. Dans *Everyday Culture and the Good Life* (p. 3-6). Guildford (R.-U.) : Centre for the Understanding of Sustainable Prosperity.

Libre accès

153. Ortega Villa, L. M. (2009). « Non-publics » of legitimized cultural goods. Who are they? *Loisir et Société / Society and Leisure*, 32(1), p. 123-146.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

154. Ott, A. (2012). L’action culturelle en bibliothèque autour de la musique. Dans G. Pierret (dir.), *Musique en bibliothèque* (p. 201-226). Paris : Éditions du Cercle de la Librairie.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

155. Packer, J. et Ballantyne, R. (2002). Motivational factors and the visitor experience: A comparison of three sites. *Curator*, 45(3), p. 183-198.

Libre accès

156. Pailler, D. (2020). Mener une étude des (non-) publics créative et participative : un levier d’action pour les droits culturels. Dans D. Pailler et A.-F. Kogan (dir.), *Entre réception et participation. Droits culturels et innovations sociales* (p. 173-204). Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

157. Passeron, J.-C. (2003). Consommation et réception de la culture : La démocratisation des publics. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 362-390). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

158. Pedretti, E., Iannini, A. M. N. et Nazir, J. (2018). Exploring controversy in science museums: Non-visitors and the *Body Worlds* Exhibits. *Canadian Journal of Science, Mathematics and Technology Education*, (18), p. 98-113.

UQTRAccès payant ou depuis d’autres établissements

159.

Péquignot, B. (2004). « Ça c’est du Picasso... ». Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 11-36). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

160.

Pérez Santos, E. (2020). Best practices in visitors studies. The permanent laboratory of museums audiences. Dans A. Alonso Tak et Á. Pazos-López (dir.), *Socializing art museums. Rethinking the public’s experience* (p. 29-43). S. l. : De Gruyter.

Libre accès

161.

Perez, P., Soldini, F. et Vitale, P. (2004). Non-publics et légitimité des pratiques : l’exemple des bibliothèques publiques. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 155-172). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

162.

Perez-Villadoniga, S. et Suarez-Fernandez, S. (2019). Education, income and cultural participation across Europe. *Cuadernos económicos de ICE* (98), p. 89-103.

Libre accès

163.

Pessin, A. (2004). Publics et non-publics lycéens face à une politique d’initiation culturelle. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 263-276). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

164.

Phillips, W. J. et Jang, S. (2010). Destination image differences between visitors and non-visitors: A case of New York City. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), p. 642-645.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

165.

Picaud, M. (2017). Définitions concurrentes et caractéristiques « du public » au festival littéraire de Manosque. *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

166.

Poirier, C., Martet, S., Favretti, É. Et Sénac, C. (2016). *Le lecteur francophone au canada à l’ère du numérique* [rapport de recherche]. Montréal : Institut national de la recherche scientifique.

Libre accès

167.

Poirrier, P. (2000) Les pratiques culturelles au cours des années 1960 et 1970. Dans J.-C. Groshens et J.-F. Sirinelli (dir.), *Culture et action chez Georges Pompidou* (p. 123-138), Paris : Presses universitaires de France.

Libre accès

168.

Poissenot, C. (2001). Penser le public des bibliothèques sans la lecture? *Bulletin des bibliothèques de France*, (5), p. 4-12.

Libre accès

169.

Poulot, D. (2003). Quelle place pour la « question du public » dans le domaine des musées? Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 103-122). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

170.

Prentice, R., Davies, A. et Beeho, A. (1997). Seeking generic motivations for visiting and not visiting museums and like cultural attractions. *Museum Management and Curatorship*, 16(1), p. 45-70.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

171.

Prince, D. (1990). Factors influencing museum visits: An empirical evaluation of audience selection. *Museum Management and Curatorship*, 9(2), 149-168.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

172.

Quémin, A. (2004). Art contemporain, publics et non-publics : des connaissances limitées. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 2, p. 107-132). Paris : L’Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

173.

Rasse, P. (2000). La médiation, entre idéal théorique et application pratique. *Recherches en communication*, (13), p. 61-75.

Libre accès

174.

Rauch M.-A. (2000). La déclaration de Villeurbanne. Dans J. Poujol (dir.), *Éducation populaire : le tournant des années 70*. Paris : L'Harmattan.

Libre accès

175.

Reussner, E. M. (2003). Strategic management for visitor-oriented museums: A change of focus. *International Journal of Cultural Policy*, 9(1), p. 95-108.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

176.

Rinçon, L. (2005). Visiteurs d'origine immigrée et réinterprétation des collections au Världskulturmuseet de Göteborg. *Culture & Musées*, 6(1), p. 111-127.

Libre accès

177.

Roquais-Bielak, K. (2004). L'opéra et son public : présences médiatiques et engagements institutionnels. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 185-197). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

178.

Roychowdhury, A. (2017). *Non-use of streaming music technologies* [mémoire de maîtrise]. Uppsala : Université d'Uppsala.

Libre accès

179.

Saez, G. (2003). Les politiques culturelles des villes. Du triomphe du public à son effacement. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 197-226). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

180.

Saez, G. (2020). Non-public. *Publictionnaire*.

Libre accès

181.

Saulnier-Cassia, E. (2017). La haine du théâtre par le droit versus la haine du droit par le théâtre. *Les Cahiers de droit*, 58(1-2), p. 242-278.

Libre accès

182.

Schiele, B. (2016). Visitor studies: A short history. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 39(3), p. 331-356.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

183.

Schurig, E. (2019). *Two sides of the same coin: Opinions and choices of users and non-users related to mobile music listening* [thèse de doctorat]. Exeter : University of Exeter.

Libre accès

184.

Sciacchitano, E. (2019). Promoting innovative forms of cultural participation. Dans I. Gürsu (dir.), *Public archaeology: Theoretical approaches & current practices* (p. 67-72). Ankara : British Institute.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

[cliquer sur le chap. 8]

185.

Serin, A. (s. d.). *The impact of demographics and socioeconomic factors on arts participation* [rapport de recherche]. S. l. : s. n.

Libre accès

186.

Specht, I. (2014). *According to big data: Who are museums' visitors in Germany?* [affiche]. Francfort-sur-le-Main : Deutsches Institut für Erwachsenenbildung.

Libre accès

187.

Stevenson, D. (2013). What's the problem again? The problematisation of cultural participation in Scottish cultural policy. *Cultural Trends*, 22(2), p. 77-85.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

188.

Stevenson, D. (2016). *Understanding the problem of cultural non-participation: Discursive structures, articulatory practice and cultural domination* [thèse de doctorat]. Edinburgh : Queen Margaret University.

Libre accès

189.

Stevenson, D. (2019). The cultural non-participant: Critical logics and discursive subject identities. *Arts and the Market*, 9(1), p. 50-64.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

190.

Stevenson, D., Balling, G. et Kann-Rasmussen, N. (2017). Cultural participation in Europe: Shared problem or share problematisation? *International Journal of Cultural Policy*, 23(1), p. 89-106.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

191.

St-Onge, M. et Carbonneau, H. (2017). À la recherche d'une participation pleine et entière pour tous. *Observatoire québécois du loisir*, 14(14), p. 1-5.

Libre accès

192.

Stylidis, D. et Cherifi, B. (2018). Characteristics of destination image: Visitors and non-visitors’ images of London. *Tourism Review*, 73(1), p. 55-67.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

193.

Suárez Fernández, S. (2020). *New perspectives in the analysis of cultural participation and its limits* [thèse de doctorat]. Oviedo : Universidad de Oviedo.

Libre accès

194.

Tari, K. (2019). Séduire et capter les publics. *La Lettre de l’OCIM*, (184), p. 38-45.

Libre accès

195.

Teillet, P. (2003). Publics et politiques des musiques actuelles. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels* (p. 155-180). Paris : Presses de Sciences Po.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

196.

Théry, P. (2016). *Identification des non-usagers de la bibliothèque HEIG-VD et de leurs besoins documentaires* [mémoire d’étude]. Genève : Haute école de gestion.

Libre accès

197.

Throsby, D., Zwar, J. et Callum, M. (2017). *Australian book readers: Survey method and results* [rapport de recherche]. Sydney : Macquarie University.

Libre accès

198.

Tobelem, J. M. (1992). De l’approche marketing dans les musées. *Publics & Musées*, 2(1), p. 49-70.

Libre accès

199.

Todd, S. et Lawson, R. (2001). Lifestyle segmentation and museum/gallery visiting behaviour. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 6(3), p. 269-277.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

200.

Touitou, C. (2018). Qu'est-ce qui fait la valeur des bibliothèques? Entre le public captif des BU et le public éloigné des BM, un continuum d'images et de représentations qui dessinent une marque. Dans J.-Ph. Accart (dir.), *Personnaliser la bibliothèque. Construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation* (p. 96-106). Villeurbanne : Presses de l’Enssib.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

201.

Travers, M., Appéré, G. et Sagot-Duvauroux, D. (2018). Prise en compte de l’hétérogénéité des préférences dans le cadre de la méthode des choix multi-attributs : application à un bien culturel public à vocation non touristique. *Revue économique*, 69(2), p. 267-302.

Libre accès

202.

Turbé, S. (2017). Mesurer les degrés d’engagement dans les mondes musicaux[.] Du public au non-public de musique métal. *Interrogations*, (24), n. p.

Libre accès

203.

Urbain, D., Pailler, D., Antheaume, N., Schieb-Bienfait, N. et Vargues, C. (2020). Publics et « non-publics » : expérimentation d’un nouveau modèle de médiations, l’Abonnement culturel solidaire. Le cas des Sorties Solidaires en Loire-Atlantique. Dans D. Pailler et A.-F. Kogan (dir.), *Entre réception et participation. Droits culturels et innovations sociales* (p. 129-152). Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Aucun accès en ligne (notice Worldcat)

204.

Van Riel, C. B. M. (2019). Why do people love museums so much? Empirical evidence about the stellar reputations of art museums and what companies can learn from it. Dans D. L. Deephouse, N. A. Gardberg et W. Newburry (dir.), *Global Aspects of Reputation and Strategic Management* (p. 185-209). Bingley : Emerald Publishing Limited.

Accès payant ou depuis d’autres établissements

205.

Varughese, S. S. (2012). Where are the missing masses? The quasi-publics and non-publics of technoscience. *Minerva*, 50(2), p. 239-254.

UQTR

Accès payant ou depuis d’autres établissements

206.

Vion, A. et Le Galès, P. (1998). Politique culturelle et gouvernance urbaine : l’exemple de Rennes. *Politiques et management public*, 16(1), p. 1-33.

Libre accès

207.

Virolainen, J. (2016). Participatory turn in cultural policy? – An analysis of the concept of cultural participation in Finnish cultural policy. *Nordisk kulturpolitisk*, 19(1), p. 59-77.

Libre accès

208. Vogels, C. (2004). L'improbable et l'Arlésienne. Les « non-publics » de la poésie contemporaine. Dans P. Ancel et A. Pessin (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception* (t. 1, p. 185-197). Paris : L'Harmattan.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements

209. Weill, P.-E. et Michon, S. (2017). La culture en contextes. L'offre culturelle locale à l'épreuve du public. *Terrains / Théories*, (7), n. p.

Libre accès

210. Willekens, M. et Lievens, J. (2016). Who participates and how much? Explaining non-attendance and the frequency of attending arts and heritage activities. *Poetics*, 56, p. 50-63.

UQTR

Accès payant ou depuis d'autres établissements