

Pourquoi partager ses données?

Le partage des données signifie de mettre dans un dépôt les données brutes, traitées, analysées et définitives supportant la production scientifique d'un projet de recherche et les métadonnées qui y sont associées de façon à en permettre l'accès et la réutilisation.

Le partage des données permet :

- Une croissance de la reproductibilité.
- Des avancées scientifiques plus rapides.
- Une meilleure validation des conclusions d'une étude.

Principes sous-jacents :

- La science est un bien public.
- L'intérêt scientifique prime sur l'intérêt personnel.

Défis :

- Diversité des types de données : difficile d'avoir une politique unifiée entre les domaines.
- Enjeux éthiques : protection des renseignements confidentiels des participants, cybersécurité, préservation ou destruction des données sensibles
- Méconnaissance des incitatifs à partager ses données

Les exigences de partage viennent

Des institutions

- Généralement moins contraignantes.
- Via la recommandation d'utiliser un dépôt institutionnel et d'adopter de bonnes pratiques.

Des organismes subventionnaires

- Octroi de subventions conditionnelles au partage des données.
- Exigences souvent contraignantes, sauf en cas d'exceptions (enjeux éthiques, légaux, commerciaux, etc.).

Des éditeurs de revues savantes

- Publication d'un article dans certaines revues conditionnelle à la publication des données.
- Indiquent parfois les conditions d'accès aux données, les dépôts de données à utiliser, etc.

Ce qui peut motiver le partage :

- Possibilité de citer des données comme on cite une publication : Un chercheur est maintenant évalué par ses découvertes, mais également par le nombre de ses publications.
- Culture disciplinaire : Certaines disciplines valorisent l'importance du partage des données plus que d'autres, comme la biologie par exemple.

Ce qui peut freiner le partage :

- L'intérêt personnel prime souvent sur l'intérêt de la science.
- Certaines communautés scientifiques n'accordent pas de valeur à l'ouverture des données;
- Conserver le monopole sur ses données dans un environnement compétitif permet de garder le contrôle sur de nouvelles découvertes découlant de ces données.

