# Tableau de cohérence de la recherche

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Question de recherche 1** | **Sous-question de recherche 2** | **Sous-question de recherche 3** | **Objectif de recherche 1** | **Objectif de recherche 2** | **Objectif de recherche 3** |
| **Posture épistémologique** |  |  |  |  |  |  |
| **Pertinence scientifique** |  |  |  |  |  |  |
| **Pertinence sociale** |  |  |  |  |  |  |
| **Concept 1** |  |  |  |  |  |  |
| **Concept 2** |  |  |  |  |  |  |
| **Concept 3** |  |  |  |  |  |  |
| **Méthodologie :** |  |  |  |  |  |  |
| **Population** |  |  |  |  |  |  |
| **Outils de collecte** |  |  |  |  |  |  |
| **Méthode d’analyse :** |  |  |  |  |  |  |
| **Discussion** |  |  |  |  |  |  |

## Dans chacune des cases, expliciter…

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Question de recherche 1** | **Sous-question de recherche 2** | **Sous-question de recherche 3** | **Objectif de recherche 1** | **Objectif de recherche 2** | **Objectif de  recherche 3** |
| **Posture épistémologique** | Comment votre posture épistémologique oriente la question ou l’objectif. Comment est-elle présente dans la recherche? | | | | | |
| **Pertinence scientifique** | Comment la pertinence scientifique de la question ou de l’objectif est démontrée | | | | | |
| **Pertinence sociale** | comment la pertinence sociale de la question ou de l’objectif est démontrée | | | | | |
| **Concept 1 :** | en quoi le concept 1 est pertinent pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Concept 2 :** | en quoi le concept 2 est pertinent pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Concept 3 :** | en quoi le concept 3 est pertinent pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Méthodologie :** | les caractéristiques de la méthodologie retenue qui en font une méthodologie de choix pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Population** | les caractéristiques de la population retenue qui en font une population de choix pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Outils de collecte :** | les caractéristiques des outils de collecte des données retenus qui en font des outils de choix pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Méthode d’analyse :** | les caractéristiques de la méthode d’analyse retenue qui en font une méthode de choix pour répondre à la question ou à l’objectif | | | | | |
| **Résultats et Discussion** | comment les résultats sont présentés et discutés au regard du cadre de référence (ou des concepts) | | | | | |