



— Première école d'été en —  
**RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT**

**20 au 22  
juin 2022**

École d'été en  
**RECHERCHE-  
DÉVELOPPEMENT**

**-20 au 22 juin 2022-**

# La recherche-développement

## L'analyse des besoins et des solutions possibles en vue d'établir un cahier des charges

Line Massé

Professeure titulaire, Département de psychoéducation, UQTR

21 juin 2022

# Intentions

- Réfléchir à certains enjeux et défis liés à l'étude de besoins afin de soutenir l'élaboration d'un cahier des charges.
- Examiner les principales méthodes d'études de besoin pouvant être utiles dans le cadre de la recherche-développement.
- Illustrer certaines méthodes à partir d'une étude de cas du développement d'un produit.

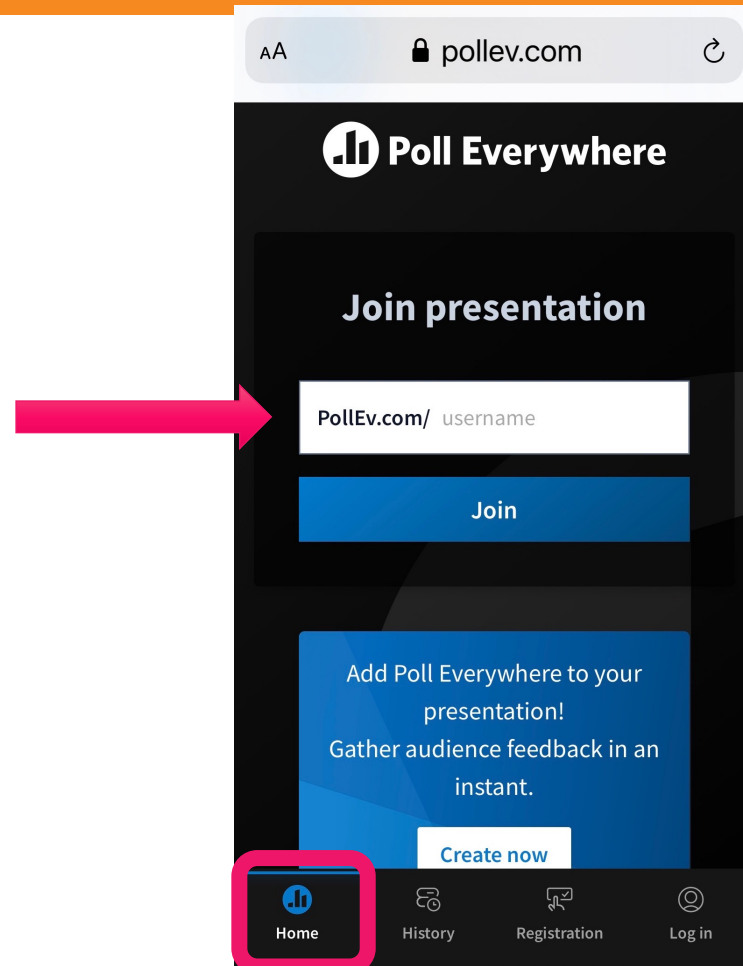
# Quelles sont les méthodes que vous envisagez (avez utilisées ou envisageriez) pour l'étude de besoin en recherche-développement?

**Pollev.com**

Home

Join the presentation:

**linemasse766**



# Méthode d'étude de besoins envisagées

# Besoins

→ Identification d'un problème / besoin / aspiration.

→ **Besoins normatifs**

- Ce qui est connu par les personnes travaillant dans le champs (sondage, recensement, inventaires).

→ **Besoins exprimés**

- Demandes de la population ou des utilisateurs cibles.

→ **Besoins perçus**

- Pas encore exprimés formellement.

→ **Besoins relatifs**

- Implique des comparaisons entre des groupes.

# Objets de l'étude de besoin

## → **Situation actuelle/problème(s) à résoudre**

- Quelle est la situation à résoudre? (Nature, importance, effets, etc.)
- Qui sont les personnes cibles? (Caractéristiques, forces, difficultés, etc.).
- Qu'est-ce qui concourent à cette situation? (Causes, facteurs contributants ou aggravants, déterminants sur lesquels on peut agir, etc.).
- Moyens utilisés actuellement pour résoudre la situation qui semblent insatisfaisants.

## → **Solutions possibles et conditions nécessaires**

- Autant les solutions désirables que les solutions indésirables.
- Autant les composantes du produits que les conditions d'implantation.

Peut facilement prendre beaucoup  
d'ampleur!!

Questionnaire

Entrevue face à face  
ou téléphonique

Étude de cas

Groupe de discussion

Groupe nominal

Technique Delphi

Explorer les perceptions des utilisateurs cibles  
ou d'autres informateurs-clés



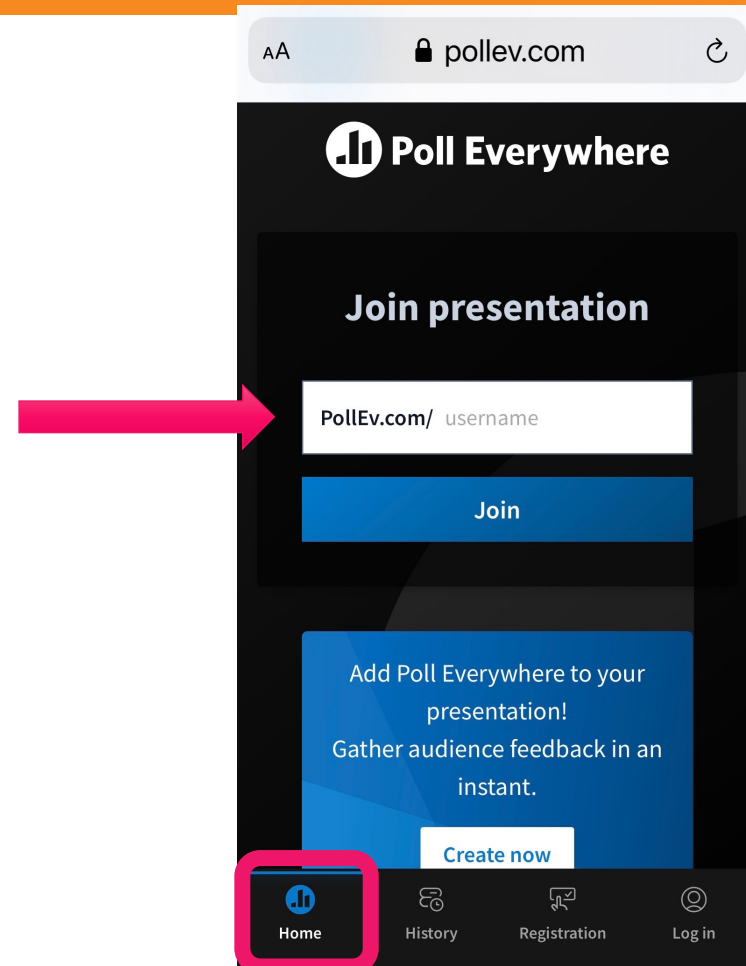
# Qui sont les utilisateurs cibles possibles pour un produit en contexte éducatif?

**Pollev.com**

Home

Join the presentation:

**linemasse766**



# Qui sont les utilisateurs possibles pour un produit en contexte éducatif?

# Questionnaire

## Description

- Questionnaire écrit envoyé par la poste, distribué en personne ou électroniquement à un groupe de personnes ciblées (p. ex. élève, enseignant, parent)
- Question fermées ou ouvertes

## Avantages et désavantages

- Rapide à exécuter et à analyser
- Plus grande population rejointe
- Moins coûteux
- Moins d'engagement des participants
- Réponses plus courtes et moins développées
- Biais de consentement
- Plus de biais liés aux concepteurs du questionnaire

# Entrevue face à face, téléphonique ou électronique

## Description

- Entretien dirigé ou semi-dirigé
- Question fermées ou ouvertes

## Avantages et désavantages

- Plus d'engagement dans les réponses
- Réponses plus développées
- Possibilité de sortir des sentiers battus...
- Plus de possibilités d'avoir accès aux aspects négatifs
- Requiert plus de disponibilités
- Requiert plus de temps pour l'analyse des données

# Groupe de discussion

## Description

- Maximum de 10 à 12 personnes
- Homogénéité des groupes afin de favoriser la prise de parole
- Questions ouvertes

## Avantages et désavantages

- Recueil dans un délai relativement court d'une somme intéressante d'informations
- Possibilité de clarifier et de regrouper divers énoncés, puis d'établir éventuellement un ordre des priorités pour l'intervention possibilités
- Possibilités de co-constructions entre les participants
- Temps d'analyse des données
- Possibilité qu'un point de vue domine

# Groupe nominal

## Description

- 6 à 10 personnes (experts, informateurs clés ou utilisateurs potentiels)
- 1) L'animateur pose une question.
- 2) Chacun des participants doit répondre par écrit le plus grand nombre d'idées dans un laps de temps déterminé.
- 3) L'animateur demande à tour de rôle à chacun des participants de communiquer une idée (idées inscrites au fur et à mesure ). Le processus continue jusqu'à ce qu'il n'y ait plus d'idées à exprimer.
- 4) Une période de discussion suit où les participants peuvent développer, éliminer, combiner ou ajouter de nouvelles idées.
- 5) Les participants votent individuellement de façon anonyme sur les cinq idées les plus importantes en les plaçant par rang de priorité.
- 6) Pour diminuer la dispersion des votes, resserrer le consensus ou éviter les incompréhensions, le groupe discute des votes anonymes.
- 7) Après la discussion, il y a un vote final.

## Avantages et désavantages

Permet d'avancer rapidement

Donne une chance égale à tous de s'exprimer

Possibilités de co-constructions entre les participants

Permet une priorisation

Laps de temps limité peut freiner les discussions et frustrer les participants

Superficialité possible des échanges

# Technique Delphi

## Description

- 5 à 15 personnes (experts, informateurs clés ou utilisateurs potentiels)
- 1) Rédaction d'un questionnaire écrit avec quelques questions ouvertes envoyée aux participants.
- 2) Compilation des réponses (idées émises et fréquences).
- 3) Retour aux participants (propres réponses et réponses des autres) + degré d'accord; possibilité de changer leurs réponses en expliquant pourquoi.
- 4) Processus continue jusqu'à l'obtention d'un certain accord.

## Avantages et désavantages

Participants peuvent prendre le temps d'étayer leurs points de vue tout en conservant l'anonymat, surtout si les personnes proviennent du même organisme.

Pour les problèmes plus complexes

Processus très long (les allers retours peuvent prendre plusieurs mois).

Nécessité que les participants aient de bonnes habiletés d'écriture et soient suffisamment motivés pour aller au bout du processus.

Très grand investissement de temps pour les participants.

Examiner les connaissances issues de la  
recherche



# Synthèse des connaissances

## → **Situation actuelle/problème(s) à résoudre**

- Quelle est la situation à résoudre? (Nature, importance, effets, etc.)
- Qui sont les personnes cibles? (Caractéristiques, forces, difficultés, etc.).
- Qu'est-ce qui concourent à cette situation? (Causes, facteurs contribuant ou aggravants, déterminants sur lesquels on peut agir, etc.).
- Moyens utilisés actuellement pour résoudre la situation qui semblent insatisfaisants.

## → **Solutions possibles et conditions nécessaires dans le domaine ou dans d'autres domaines**

- Autant les solutions désirables que les solutions indésirables.
- Autant les composantes du produits que les conditions d'implantation.

Étudier les produits existants

# Étudier les produits existants

- Pour s'assurer de répertorier le plus de produits disponibles possibles, référer à des informateurs clés ou à des répertoires.
- Étudier les composantes des produits et les conditions d'implantation (modèle d'action).
- Repérer les forces et les faiblesses des produits et éventuellement les éléments à conserver.



Illustration à partir du développement d'un programme d'habiletés sociales ciblé pour les élèves ayant des problèmes d'autorégulation

# Étapes de l'étude de besoins

- Recension approfondie des écrits sur les connaissances scientifiques
  - Déficits sociocognitifs des jeunes ayant un TDAH et problèmes reliés
  - Études sur l'implantation ou l'efficacité des interventions pour améliorer les compétences sociales des jeunes ayant un TDAH
- 2 Groupes de discussion auprès d'enfants ayant un TDAH ( $n = 7$ ) et d'au moins un de leurs parents : habiletés prioritaires à travailler et moyens
- 3 Groupes de discussion auprès d'informateurs clés des milieux scolaires, communautaires et pédopsychiatriques (enseignants, psychoéducateurs, psychologues, techniciens en éducation spécialisée, etc.) : habiletés prioritaires à travailler, forces et lacunes des interventions ou des produits utilisés jusqu'ici, qualité des produits recherchés.
- Questionnaires aux parents des participants éventuels sur les habiletés à travailler (difficultés rencontrées et priorité)
- Examen de plus de 60 programmes ou guides d'intervention disponibles en français ou en anglais sur l'entraînement des habiletés sociales : composantes, thèmes abordés, implantation, etc.

# Quelle est la meilleure séquence pour l'étude des besoins?

→ En équipe de 4-5 personnes, discutez quelle serait la meilleure séquence pour effectuer l'étude de besoins (période de 5 minutes).

# Merci !



Source des éléments graphiques