



# LA COMMUNICATION

## EN SITUATION D'URGENCE

FORMATION SUR MESURE

Le **Service de la formation continue et de la formation hors campus** de l'UQTR offre des activités de formation visant à répondre à des **besoins ponctuels** comme la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des pratiques professionnelles, l'initiation à de nouvelles thématiques ou encore l'enrichissement personnel.

Des formations existantes peuvent être **adaptées « sur mesure »** et de **nouvelles formations** peuvent être créées selon les besoins de l'organisme ou de l'entreprise. Les formations peuvent être soutenues par diverses stratégies pédagogiques, offertes dans différents endroits, et l'horaire peut être adapté.

## FORMATION(S) OFFERTE(S)

### LA COMMUNICATION EN SITUATION D'URGENCE

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Nombre d'unités d'éducation continue (UEC)** : 1,4

**Lieu** : À déterminer

**À qui s'adresse cette formation** : Élus, gestionnaires et communicateurs du milieu municipal

**Nombre de participants** : À déterminer

Toute organisation peut être confrontée à une situation exceptionnelle. Dans de tels cas, la communication devient un outil stratégique indispensable, contribuant à une gestion efficace d'un événement de cette nature. Ce cours vise à préparer élus, gestionnaires et communicateurs à utiliser la communication à toutes les étapes de la gestion des risques.

À la suite de cette formation, l'étudiant sera en mesure de :

- // Caractériser les types de situations d'exception;
- // Identifier des signes précurseurs et des situations porteuses de crises;
- // Programmer les activités de communication appropriées pour chacune des dimensions de la gestion du risque;
- // Identifier des stratégies de communication efficaces selon le type d'événement;
- // Structurer et gérer les activités de communication de son organisation.

## Sujets traités

- // Les situations d'exception (urgences, sinistres et crises) et leurs caractéristiques;
- // Les situations porteuses de crise et les signes précurseurs;
- // Stratégies de communication intégrées à une approche globale de gestion du risque (prévention, préparation, intervention et rétablissement);
- // Les rôles et responsabilités des différents paliers gouvernementaux et du secteur privé
- // établissement de partenariats et réseautage;
- // Le dispositif opérationnel requis (la cellule de crise, le centre de coordination, organigramme et interactions, etc.);
- // Les quatre publics cibles (population, employés, médias, partenaires externes);
- // Maintenir la crédibilité de l'organisation;
- // Choisir le porte-parole et identifier les enjeux d'une situation en cours.

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

« L'apprenant » vit des situations d'apprentissage activant les connaissances et les expériences antérieures. Des observations constatées dans leur pratique, des savoirs mobilisés et des actions menées seront utilisés tout au long de la formation. Le programme combine les présentations magistrales, l'emploi de cas, et d'exercices.

## DATE DE FORMATION

---

Sur demande

## COÛT

---

Pour les activités de groupe, le coût de la formation est variable en fonction du lieu de formation, de l'activité ciblée et de certains aspects logistiques. Il varie habituellement entre 3 500 \$ et 7 600 \$.

## CONTACT

---

### Service de la formation continue et de la formation hors campus

Université du Québec à Trois-Rivières  
3351, boulevard des Forges, C.P. 500  
Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7

Téléphone : 819 376-5206 | Sans frais : 1 800 365-0922, poste 2124

Télécopieur : 819 376-5207

Courriel : [formation.continue@uqtr.ca](mailto:formation.continue@uqtr.ca)