

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION DANS L'ÉQUIPE

FORMATION SUR MESURE

Le **Service de la formation continue et de la formation hors campus** de l'UQTR offre des activités de formation visant à répondre à des **besoins ponctuels** comme la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des pratiques professionnelles, l'initiation à de nouvelles thématiques ou encore l'enrichissement personnel.

Des formations existantes peuvent être **adaptées « sur mesure »** et de **nouvelles formations** peuvent être créées selon les besoins de l'organisme ou de l'entreprise. Les formations peuvent être soutenues par diverses stratégies pédagogiques, offertes dans différents endroits, et l'horaire peut être adapté.

FORMATION(S) OFFERTE(S)

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION DANS L'ÉQUIPE

Durée : Une journée (7 heures)

Nombre d'unités d'éducation continue (UEC) : 0,7

Lieu : À déterminer

À qui s'adresse cette formation : Cadres, gestionnaires, superviseurs, conseillers et membres d'équipe en exercice

Nombre de participants : entre 7 et 15 participants

Pour survivre et se développer dans un monde marqué par la compétition intense, l'incertitude et la complexité, les organisations doivent innover sans cesse. Dans ce contexte, les équipes doivent elles aussi être innovatrices et apporter des réponses essentiellement créatives aux problèmes qui ont cours dans l'organisation et son environnement externe. En effet, lorsqu'ils travaillent de manière créative, les individus et les équipes peuvent trouver puis mettre en œuvre des idées nouvelles et utiles touchant les produits, les services ou les processus de travail qui permettent à l'entreprise d'innover, de croître et d'augmenter sa compétitivité.

Les principaux sujets qui seront abordés : définition de la créativité, freins personnels à la créativité et attitudes créatives, processus de la créativité, créativité individuelle et d'équipe, résolution créative des problèmes en équipe, techniques pour stimuler la créativité en équipe, conditions qui favorisent l'innovation dans l'équipe.

À la suite de cette formation, l'étudiant sera en mesure de :

- /// Identifier les différents aspects de la créativité;
- /// Reconnaître les freins personnels à la créativité ainsi que les attitudes créatives;

- // Permettre aux participants de se familiariser à la notion de « préférences cérébrales », à un processus de résolution créative des problèmes, à certaines techniques visant à stimuler la créativité en équipe;
- // identifier les conditions qui favorisent l'innovation dans les équipes de travail.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

« L'apprenant » vit des situations d'apprentissage activant les connaissances et les expériences antérieures. Des observations constatées dans leur pratique, des savoirs mobilisés et des actions menées seront utilisés tout au long de la formation. Le programme combine les présentations magistrales, l'emploi de cas, et d'exercices.

DATE DE FORMATION

Sur demande

COÛT

Pour les activités de groupe, le coût de la formation est variable en fonction du lieu de formation, de l'activité ciblée et de certains aspects logistiques. Il varie habituellement entre 2 100 \$ et 4 600 \$.

CONTACT

Service de la formation continue et de la formation hors campus

Université du Québec à Trois-Rivières
3351, boulevard des Forges, C.P. 500
Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7

Téléphone : 819 376-5206 | Sans frais : 1 800 365-0922, poste 2124

Télécopieur : 819 376-5207

Courriel : formation.continue@uqtr.ca