

POUR TOUTE ORGANISATION

FORMATION SUR MESURE

LA GESTION DES CONNAISSANCES : STRATÉGIE ET OUTILS

Le Service de la formation continue et de la formation hors campus de l'UQTR offre des activités de formation visant à répondre à des besoins ponctuels comme la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des pratiques professionnelles, l'initiation à de nouvelles thématiques ou encore l'enrichissement personnel.

Des formations existantes peuvent être adaptées « sur mesure » et de nouvelles formations peuvent être créées selon les besoins de l'organisme ou de l'entreprise. Les formations peuvent être soutenues par diverses stratégies pédagogiques, offertes dans différents endroits, et l'horaire peut être adapté.

FORMATION(S) OFFERTE(S)

LA GESTION DES CONNAISSANCES : STRATÉGIE ET OUTILS

Durée : Une journée, pour un total de 7 heures

Nombre d'unités d'éducation continue (UEC) : 0,7 UEC

Lieu : Dans un centre universitaire ou dans votre organisation

À qui s'adresse cette formation : les gestionnaires, entrepreneurs, dirigeants, conseillers en ressources humaines, responsables d'équipes, spécialistes en formation

Nombre de participants : 10 participants

Dans notre économie actuelle, la gestion des connaissances est devenue une préoccupation de premier plan, notamment à cause du taux de roulement en entreprise et des départs à la retraite, de la complexification des emplois et de l'essor de l'économie du savoir, de la vitesse des changements et de l'importance de l'innovation.

Bien qu'il soit impossible de capter tous les savoirs dans une entreprise, il est souhaitable de mettre en place une stratégie permettant de favoriser la capture et la gestion des connaissances dites « critiques » d'une organisation.

PLAN DE LA FORMATION

// Définition, principes et concepts propres à la gestion des connaissances;

- Aperçu et concepts clés;
- Données, information et connaissances;
- Processus de création de la connaissance;
- Facteurs propices à la gestion des connaissances en entreprise;

// Cycle de la gestion des connaissances;

- Capture / création
- Partage / dissémination
- Acquisition / application

- /// Stratégie en gestion des connaissances;
- /// Outils et méthodes en gestion des connaissances;
- /// Limites de la gestion des connaissances.

À la suite de cette formation, l'étudiant sera en mesure de :

- /// Comprendre les enjeux liés à la gestion des connaissances;
- /// Développer les objectifs reliés à la gestion des connaissances;
- /// Identifier les étapes d'implantation d'une stratégie de gestion des connaissances;
- /// Comprendre les mesures à adopter et les freins au développement d'une culture de gestion des connaissances au sein d'une organisation.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Une pédagogie interactive axée sur la présentation de la théorie et d'exemples concrets, l'utilisation d'études de cas pour comprendre un aspect donné et les échanges avec les participants.

DATE DE FORMATION

Sur demande

COÛT

Pour les activités de groupe, le coût de la formation est variable en fonction du lieu de formation, de l'activité ciblée et de certains aspects logistiques.

CONTACT

Centre universitaire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Anne Françoise Van der Maren, M.Sc.

Coordonnatrice

169, rue Champlain, bureau G40J

Salaberry-de-Valleyfield (Québec) J6T 1X6

450 373-9441, poste 259, **du lundi au mercredi**

Courriel : Anne.Francoise.Van.der.Maren@uqtr.ca

Service de la formation continue et de la formation hors campus

Université du Québec à Trois-Rivières

3351, boulevard des Forges, C.P. 500

Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7

Téléphone : 819 376-5206 | Sans frais : 1 800 365-0922, poste 2124

Télécopieur : 819 376.5207

Courriel : formation.continue@uqtr.ca