

# RESTER À L'AVANT-GARDE

FORMATION SUR MESURE

## LA VEILLE STRATÉGIQUE

Le Service de la formation continue et de la formation hors campus de l'UQTR offre des activités de formation visant à répondre à des besoins ponctuels comme la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des pratiques professionnelles, l'initiation à de nouvelles thématiques ou encore l'enrichissement personnel.

Des formations existantes peuvent être adaptées « sur mesure » et de nouvelles formations peuvent être créées selon les besoins de l'organisme ou de l'entreprise. Les formations peuvent être soutenues par diverses stratégies pédagogiques, offertes dans différents endroits, et l'horaire peut être adapté.

## FORMATION(S) OFFERTE(S)

### LA VEILLE STRATÉGIQUE POUR RESTER À L'AVANT-GARDE

**Durée :** Une journée, pour un total de 7 heures

**Nombre d'unités d'éducation continue (UEC) :** 0,7 UEC

**Lieu :** Dans un centre universitaire ou dans votre organisation

**À qui s'adresse cette formation :** Les gestionnaires, entrepreneurs, directeurs, analystes, experts sectoriels

**Nombre de participants :** 10 participants

La veille stratégique est un processus de « surveillance active de l'environnement technologique, commercial, etc. pour en anticiper les évolutions » (AFNOR, 1998). « L'implantation d'une veille dans une organisation diminue l'incertitude face à l'environnement, facilite la prise de décision et contribue à l'élaboration de la planification de l'organisation » (ENAP).

Suivre une telle formation permet d'être mieux informé pour prendre de meilleures décisions, être plus compétitif, augmenter sa capacité d'adaptation et sa rapidité de réaction aux événements.

#### PLAN DE LA FORMATION

- /// Comprendre ce qu'est la veille et pourquoi une entreprise gagne à en faire;
- /// Les étapes de mise en place d'une stratégie de veille;
  - Planification
  - Recherche d'informations;
  - Analyse;
  - Diffusion;
- /// Panorama des outils de veille, gratuits et payants;
- /// Facteurs de succès dans un processus de veille.

À la suite de cette formation, l'étudiant sera en mesure de :

- /// Comprendre les bénéfices de faire de la veille et les utilisations possibles;
- /// Développer une méthode de veille pour connaître ses concurrents, son industrie et rester toujours bien informé;
- /// S'outiller pour mettre en place une veille dans son entreprise;
- /// Reconnaître les meilleures pratiques de veille.

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Une pédagogie interactive axée sur la présentation de la théorie et d'exemples concrets, des exercices pour permettre aux participants d'amorcer une réflexion sur le processus de veille à mettre en place et des échanges avec les participants.

## DATE DE FORMATION

Sur demande.

## COÛT

Pour les activités de groupe, le coût de la formation est variable en fonction du lieu de formation, de l'activité ciblée et de certains aspects logistiques.

## CONTACT

### Centre universitaire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Anne Françoise Van der Maren, M.Sc.

Coordonnatrice

169, rue Champlain, bureau G40J

Salaberry-de-Valleyfield (Québec) J6T 1X6

450 373-9441, poste 259, **du lundi au mercredi**

Courriel : Anne.Francoise.Van.der.Maren@uqtr.ca

### Service de la formation continue et de la formation hors campus

Université du Québec à Trois-Rivières

3351, boulevard des Forges, C.P. 500

Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7

Téléphone : 819 376-5206 | Sans frais : 1 800 365-0922, poste 2124

Télécopieur : 819 376.5207

Courriel : formation.continue@uqtr.ca