



# STRATÉGIES MARKETING

FORMATION SUR MESURE

Le **Service de la formation continue et de la formation hors campus** de l'UQTR offre des activités de formation visant à répondre à des **besoins ponctuels** comme la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des pratiques professionnelles, l'initiation à de nouvelles thématiques ou encore l'enrichissement personnel.

Des formations existantes peuvent être **adaptées « sur mesure »** et de **nouvelles formations** peuvent être créées selon les besoins de l'organisme ou de l'entreprise. Les formations peuvent être soutenues par diverses stratégies pédagogiques, offertes dans différents endroits, et l'horaire peut être adapté.

## FORMATION(S) OFFERTE(S)

### STRATÉGIES MARKETING

**Durée** : Deux jours (12 heures)

**Nombre d'unités d'éducation continue (UEC)** : 1,2

**Lieu** : À déterminer

**À qui s'adresse cette formation** : Gestionnaires

**Nombre de participants** : entre 7 et 15 participants

À la suite de cette formation, l'étudiant sera en mesure de :

- /// Analyser les stratégies commerciales, à choisir le type d'intervention approprié;
- /// Mettre en œuvre un plan de recherche apte à procurer les résultats escomptés;
- /// Explorer les différentes facettes du marketing: étude de marché, publicité, promotion, design, communication graphique, relations publiques, techniques de ventes, détermination prix, distribution, service à la clientèle;
- /// Approfondir les différentes étapes du processus de recherche commerciale (quantitative et qualitative);
- /// Développer des outils pour bien répondre aux besoins du client.

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

« L'apprenant » vit des situations d'apprentissage activant les connaissances et les expériences antérieures. Des observations constatées dans leur pratique, des savoirs mobilisés et des actions menées seront utilisés

tout au long de la formation. Le programme combine les présentations magistrales, l'emploi de cas, et d'exercices.

## DATE DE FORMATION

---

Sur demande

## COÛT

---

Pour les activités de groupe, le coût de la formation est variable en fonction du lieu de formation, de l'activité ciblée et de certains aspects logistiques. Il varie habituellement entre 3 500 \$ et 6 000 \$.

## CONTACT

---

### Service de la formation continue et de la formation hors campus

Université du Québec à Trois-Rivières  
3351, boulevard des Forges, C.P. 500  
Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7

Téléphone : 819 376-5206 | Sans frais : 1 800 365-0922, poste 2124

Télécopieur : 819 376-5207

Courriel : [formation.continue@ugtr.ca](mailto:formation.continue@ugtr.ca)