



Grille d'évaluation de la pensée créative¹



Nom de l'élève :

Titre du projet :

Date :

Directives : Pour chacun des critères, cochez la case entre les deux énoncés opposés qui correspond le mieux au processus suivi par l'élève.

Critères	-	Cotation				+
		0	1	2	3	
Fluidité : produire une grande quantité d'idées.	Aucune idée produite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombreuses idées produites.
Flexibilité : examiner une situation sous plusieurs angles ou faire des liens entre plusieurs éléments; trouver des solutions de rechange aux situations habituelles.	Situation examinée seulement de son point de vue ou peu de liens établis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombreuses façons d'aborder le problème sous différents angles ou perspectives ou en utilisant différentes approches; plusieurs liens entre des éléments ou domaines; solutions de rechange trouvées aux situations habituelles.
Originalité : produire des réponses inusitées, inhabituelles, nouvelles, rares ou non conformes.	Aucune nouvelle idée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Proposition d'idées uniques ayant une grande valeur pour les autres.
Élaboration : embellir une idée en y ajoutant des détails.	Aucun détail ou aucune élaboration de l'idée ou du projet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plusieurs détails raffinés qui améliorent le produit final; produit très élaboré.

¹ Inspiré de:

Heacox, D. (2014). *Differentiation for gifted learners: Going beyond the basics* (p.149). Free Spirit Publishing.

