

Informations relatives au Concours « Ma communication en 180 secondes »

Ce concours s'inspire d'un concours ayant lieu à chaque année dans l'ensemble des universités québécoises qui s'intitule « Ma thèse en 180 secondes. » Dans le cadre de ce concours, les étudiants de doctorat sont appelés à parfaire leur aptitudes de communicateur oral. Ils sont d'abord sélectionnés et évalués dans les universités. Les gagnants de chaque université participent ensuite à la finale nationale ayant lieu dans le cadre du congrès annuel de l'ACFAS (Association francophone pour le savoir). Les lauréats sélectionnés à ce congrès ont finalement l'occasion exceptionnelle de présenter leur communication dans le cadre d'un concours international.

Dans le cadre du **3^{ème} Congrès mondial sur la résilience**, nous vous proposons une adaptation de ce concours. L'ensemble des participants au congrès peut soumettre sa candidature pour participer au concours, que vous soyez un étudiant, un professeur, un chercheur ou un clinicien. Pour sélectionner les participants qui auront l'honneur de faire valoir leur talent de communicateur à ce concours (seuls 14 participants seront choisis), il importe de prendre connaissance des principaux critères de sélection.

Critères de sélection pour la participation au concours :

1. Le participant est inscrit au 3^{ème} Congrès mondial sur la résilience ayant lieu à Trois-Rivières du 22 au 24 août 2016.
2. Le participant a coché vouloir participer au concours « Ma communication en 180 secondes » lorsqu'il s'est inscrit au congrès.
3. La diapositive PowerPoint associée au titre et à la proposition de communication vulgarisés sont reçus au plus tard le 15 mars 2016.
4. La communication concerne un sujet relié à la résilience (peu importe la discipline).
5. La communication présente un intérêt certain pour l'avancement des connaissances en regard de la résilience.
6. Le résumé de la communication suscite l'intérêt et la curiosité par son caractère original.
7. La qualité de la présentation visuelle de la diapositive PowerPoint se démarque par la présentation des éléments visuels et leur lien avec le contenu de la communication.

Au total, six prix seront attribués : deux prix du jury (français et anglais), deux prix du public (français et anglais) et deux prix coup de cœur (français et anglais).

1- Prix du jury

La meilleure communication selon les membres du jury se verra attribuer un certificat d'honneur accompagné d'un chèque de 250\$. Deux communications se mériteront ce prix : la meilleure communication en français et la meilleure communication en anglais. Deux jurys évalueront les communications quantitativement, un pour les communications en français et le second pour les communications en anglais.

Chaque jury sera composé d'au moins:

- un expert dans le domaine de la résilience
- un expert dans le domaine de la communication scientifique ou sociale
- une personnalité sociale

Critères d'évaluation du jury pour le Prix du Jury :

- ***Aptitudes reliées à la communication orale (10 points)***
Le débit du discours est adéquat (ni trop rapide, ni trop lent).
La gestuelle employée et le comportement (p.ex., regard) contribue à la qualité de la présentation.
Le participant suscite l'intérêt et la curiosité de l'auditoire.
- ***Aptitudes à vulgariser un contenu scientifique (10 points)***
Le participant vulgarise le sujet présenté et le rend accessible à tous.
Le participant synthétise ses propos.
Le participant utilise l'humour.
Le participant maîtrise son sujet.
- ***Structure et organisation de la communication (5 points)***
Le participant enchaîne ses propos de façon à faciliter la compréhension de l'auditoire.
Le participant a présenté une introduction, une problématique et une conclusion.

2- Prix du Public

L'auditoire assistant au concours sera invité à voter pour la communication qu'il juge la meilleure. Deux communications se mériteront ce prix : la meilleure communication en français et la meilleure communication en anglais. Un chèque de 250\$ sera remis à chaque lauréat de ce prix. L'auditoire aura en main les mêmes critères d'évaluation que les jurys. Toutefois, son évaluation ne sera pas quantifiée et il reposera son choix sur son jugement personnel en regard des critères.

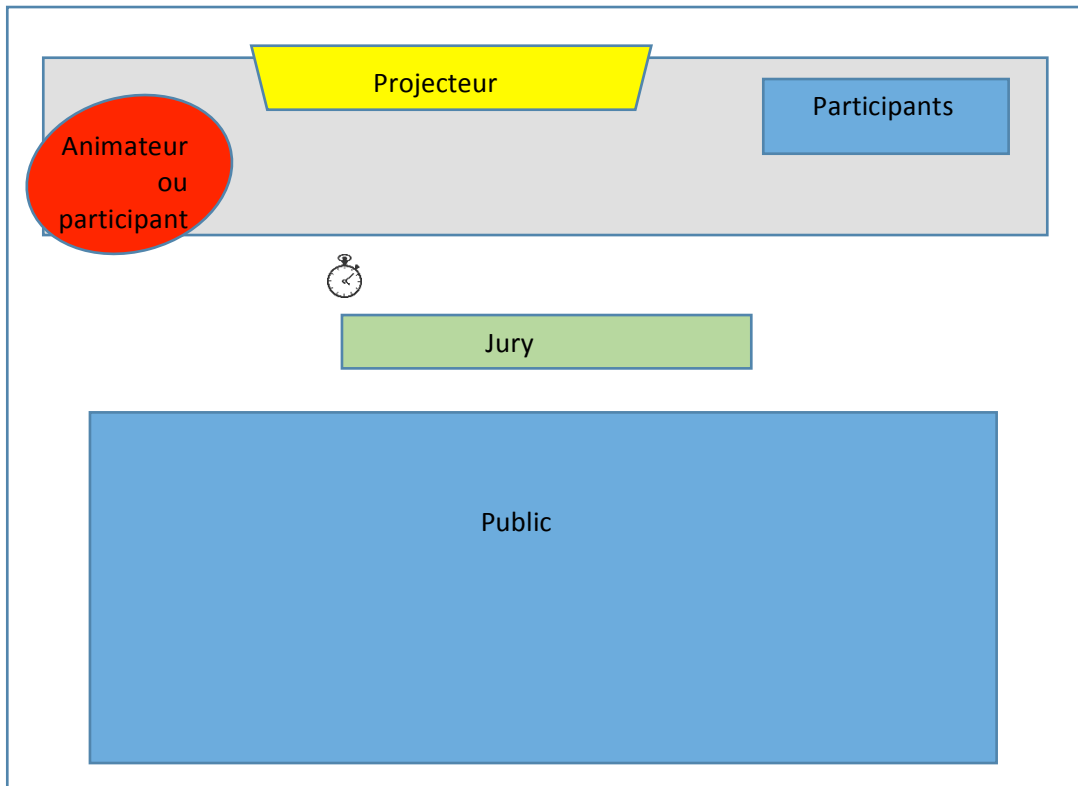
3- Prix Coup de cœur

Le prix Coup de Cœur est remis à la communication préférée du public et des jurys, indépendamment des critères d'évaluation. Vous êtes original? Charismatique? Énigmatique? Votre présentation incite à la réflexion et à la discussion? Ce prix est possiblement pour vous. Deux communications se mériteront ce prix : le Coup de cœur en français et en anglais. Un chèque de 150\$ sera remis aux lauréats.

Déroulement du concours

Les participants au concours seront informés à partir du 15 avril 2016 de leur acceptation. Les participants recevront par courriel les informations nécessaires pour le concours au mois de juillet 2016.

Lors du congrès, le concours aura lieu dans un amphithéâtre pourvu d'une scène, d'un micro et d'un projecteur. Les lauréats seront assis sur la scène face au public et face au jury. Le concours sera animé par une personnalité qui introduira chaque participant par une brève présentation. Dans l'auditoire, le jury sera face aux participants et le public sera derrière. Le chronomètre sera visible tant par le participant que par l'auditoire. Une sirène retentira lorsque le temps sera écoulé.



Avant et après chaque communication, le public enflammé encourage les participants par leurs manifestations : sifflets, trompettes et castagnettes retentissent dans la salle! L'ambiance et le climat attisent au plus fort l'adrénaline des participants! Soyez prêt pour une expérience hors du commun!