

ATELIER 6

Utilisation des données mises à la disposition des municipalités et des intervenants en camp de jour pour justifier leurs interventions ou pour justifier le camp de jour en soi et information sur la référencement (benchmarking)

Première partie : données, analyses et inspirations

Conférencier :

Monsieur Alexandre Pirsh

Résumé de la présentation

Le **benchmarking**, la référencement, l'étalonnage ou le parangonnage est une technique de marketing (mercatique) ou de gestion de la qualité qui consiste à étudier et analyser les techniques de gestion, les modes d'organisation des autres entreprises afin de s'en inspirer et d'en tirer le meilleur

La mesure d'indicateurs permet de rendre certaines choses visibles. Elle devient donc importante pour les camps de jour, car ces programmes ont tendance à être invisibles. Considérant le contexte de coupures et d'expansion sociodémographique, il devient important de rendre ces données visibles. La mesure permet, entre autres, de déterminer comment émettre des balises de qualité et quel genre de balise. Pour qu'une mesure soit pertinente et intéressante, il faut savoir quoi mesurer afin de valider ou non si l'on s'approche de notre vision. Il s'agit donc d'évaluer notre degré d'atteinte de la qualité et de démontrer l'atteinte des normes de qualité. Si l'on souhaite déterminer l'atteinte des objectifs, il faut se rapporter au mandat et principe établi de notre organisme. L'une des utilités de la mesure est l'évaluation de la proximité en se basant sur des données de répartition des camps de jour, notamment le taux d'inscription par secteur. Cela permet de raffiner l'analyse et d'établir la provenance des enfants inscrits. Ce genre d'analyse permet, par exemple, de conclure s'il était avantageux de déplacer un ou plusieurs camps pour les positionner plus également.

Concernant la référencement (benchmarking), ce concept est défini comme étant un processus coopératif d'évaluation comparative continue avec d'autres organisations dans le but de fixer des objectifs d'amélioration continue ambitieux, mais réalistes. On se compare donc pour faire mieux. Ce qui est intéressant c'est de constater ce qui est réaliste

tout en évitant de se mettre des cibles non atteignables. Différents milieux devraient s'interpeller afin de cibler des indicateurs pertinents pour tous et, ensemble, partager les données sur ces indicateurs. La référenciation (benchmarking) comporte six étapes : le diagnostic, la planification, le traitement de l'information, l'appropriation, l'action, le suivi et l'ajustement. Ce processus peut s'étaler sur une période d'environ six à huit mois.