SYSTÉMATISATION D’UNE

THÉORIE SUR LES PASSIONS

INSPIRÉE DE :

Bromberger, Christian (1998). Passions ordinaires.

Bayard Éditions.

1 Caractéristiques des passions :

1.1 Investissement important

1.1.1 Invest en argent

1.1.2 Invest en temps

* 1. Voracité spatiale

(Description : La passion prend de plus en plus d’espace : un atelier toujours plus grand, une cave à vin toujours trop étroite, envahissement de l’espace domestique…)

 1.3 Sujet partenaire

(Description : L’objet de la passion se métamorphone en « sujet partenaire » envers lequel on éprouve de véritables sentiments comme la jouissance ou la souffrance)

1.4 Développement d’une expertise

 (Description : le passionné développe des savoirs de toutes sortes sur l’objet de sa passion)

1. Variation de la passion
	1. Visibilité

2.1.1 Plutôt discrète

2.1.2 Plutôt ostentatoire

2.2 Gravité

* + 1. Plutôt ludique
		2. Plutôt dramatique

3. Origine de la passion

* 1. Contagion familiale
	2. Attirance affective
	3. Aspiration personnelle

(Description : développement personnel, réalisation de soi, identification)

* 1. Talent naturel
	2. Appartenance-Reconnaissance sociale