

Relations entre L'Éva® et les pratiques d'affaires chez les PME manufacturières

Moujib Bahri
30042391

RÉSUMÉ

Depuis plusieurs années, les entreprises sont confrontées à de nouveaux défis parfois complexes et plus menaçants qu'auparavant, ce qui les oblige à devoir apprendre à opérer dans un environnement caractérisé par des changements rapides et significatifs. Ces changements ont favorisé l'établissement d'un climat d'incertitude plus soutenu et important, augmentant ainsi la pression sur les entreprises pour qu'elles soient de plus en plus performantes. Les entreprises, particulièrement les PME, ont besoin d'outils qui les renseignent sur leur performance actuelle et les inducteurs de leur performance future; cela fait référence aux systèmes de mesure et de gestion de la performance. Ce besoin de mesurer et de gérer la performance chez les PME est confronté à l'absence d'outils adaptés à ce type d'entreprise.

Cette thèse a pour objectif d'identifier, dans un contexte de PME, les pratiques d'affaires qui influencent la valeur économique ajoutée (EVA®) et ses composantes. Sur le plan professionnel, la connaissance de ces pratiques permet une meilleure gestion de la performance des PME. Sur le plan scientifique, cette recherche lève le voile sur certains aspects de la mesure et des inducteurs de la performance dans les PME. Elle explore, en outre, les liens entre ces deux derniers éléments, ce sur quoi peu d'auteurs se sont penchés jusqu'à présent.

Nous avons étudié plusieurs mesures de performance et nous avons montré que l'EVA® peut être applicable aux PME, en tant qu'outil aussi bien de mesure que de gestion de la performance. Nous avons aussi montré que l'EVA® peut être éclatée en plusieurs composantes et sous-composantes permettant l'élaboration d'un plan de gestion de la performance, grâce à l'identification des pratiques d'affaires efficaces et inefficaces. Les dirigeants des PME peuvent se servir de cette décomposition pour identifier les sources d'amélioration de la performance.

Nous avons vérifié les liens entre les composantes de l'EVA[®] et les pratiques d'affaires afin de saisir la nature de ceux-ci. Les méthodes d'analyse utilisées comprennent des analyses factorielles et des régressions multiples sur un échantillon de 108 PME manufacturières. Nos résultats montrent la complexité de l'étude de la performance et les difficultés à lier les pratiques d'affaires à des indicateurs de performance ponctuels et fonctionnels. Nous avons trouvé aussi que certaines pratiques ne sont liées à aucune composante de l'EVA[®] mais présentent une relation significative avec l'EVA[®]. C'est le cas par exemple du suivi des améliorations du produit/service et de la maîtrise de l'échange de documents informatisés (EDI). Pour d'autres pratiques, au contraire, les effets sont plutôt sentis dans les endroits de l'organisation où elles sont implantées et ne présentent aucune relation directe avec l'EVA[®], qui est considérée comme une mesure globale de performance. La participation des employés de production aux décisions qui diminue le coût de la main d'œuvre directe par employé, en est un exemple.

Aussi, certaines pratiques ont des effets immédiats sur la performance, soit à l'intérieur d'un délai d'un an, alors que d'autres ont des effets plus diffus. Dans ces conditions, on ne doit pas nécessairement mettre fin à un processus d'amélioration de la performance si des liens directs ne sont pas observés dans l'immédiat entre les nouvelles pratiques et quelques indicateurs de performance spécifiques. D'ailleurs, certaines pratiques ont des liens négatifs avec la mesure proximale, tandis que leur contribution à la performance globale est positive, suggérant des liens complexes et beaucoup plus difficiles à observer et à analyser. Finalement, nos résultats montrent que l'effet des pratiques d'affaires individuelles pourrait être parfois moins prononcé ou impossible à montrer sur la performance globale. Dans cette perspective, la performance serait plutôt dépendante de la présence de plusieurs pratiques d'affaires dont la combinaison serait bénéfique à l'entreprise.

Mots clés : Performance, VÉA, valeur économique ajoutée, pratiques, PME