

**Nous vous suggérons de consulter la version électronique (.pdf) de ce document afin de profiter des liens hypertextes cliquables insérés.**

*(Disponible sur la clé usb jointe ou dans l'Internet en saisissant l'adresse suivante dans votre fureteur : <http://prixduministre.FISCALITEuqtr.ca>)*

## **FISCALITÉuqtr.ca : la pédagogie collaborative à l'ère du Web 2.0**

*« Comment saisir les opportunités qu'offre cette ère technologique sans y vendre son âme, sans y perdre son essence ?*

*Les professeures et professeurs se retrouvent dans un environnement tout aussi stimulant, riche en outils technologiques de toutes sortes, que déconcertant dans les choix qu'ils peuvent en faire. Comment démêler l'utile, le substantiel, du superficiel ?*

*Comment œuvrer avec succès auprès des étudiantes et étudiants de la génération C<sup>1</sup> (communiquer, collaborer et cocrée) ?<sup>2</sup> »*

Nous vous présentons les volumes de fiscalité et autres outils d'apprentissage qui ont pris forme à même le parcours réalisé par les professeurs Nicolas Boivin, Marc Bachand et Nicolas Lemelin. Ces ouvrages ainsi que les réseaux de communications conjointement développés forment aujourd'hui un environnement Internet complet et structuré pour l'apprenant appelé « FISCALITÉuqtr.ca ».



Au cœur de cette présentation, vous y trouverez les teintes caractéristiques de FISCALITÉuqtr.ca, soit la collaboration entre collègues et le désir de multiplier les occasions d'interagir avec nos étudiantes et étudiants au profit d'un transfert des connaissances accompli.

### **Sommaire**

Nous sommes les auteurs de plusieurs volumes numériques de fiscalité et autres outils d'apprentissage destinés à l'ensemble des étudiantes et étudiants de fiscalité collégiaux et universitaires. Nous éditons, publions et administrons nous-mêmes l'ensemble de nos ouvrages. Ces derniers couvrent 100 % des compétences enseignées dans les cours de fiscalité de 1<sup>er</sup> cycle offerts à l'UQTR, et sont aussi utilisés dans certains cours de d'autres universités et collèges (UQO, UQAC, UQAM, HEC Montréal, Collège Shawinigan et Collège de l'Estrie).

---

<sup>1</sup> La génération C désigne, selon le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), l'ensemble des personnes nées entre 1984 et 1996. Cette génération a grandi avec les technologies de l'information dont elle se sert pour communiquer, collaborer et créer.

<sup>2</sup> Extrait de la conférence que nous avons tenue le 12 mars 2012.



Nos volumes de fiscalité et autres outils d'apprentissage sont diffusés uniquement en format numérique et offerts gratuitement sur le site Internet <http://FISCALITEuqtr.ca>. Nous rendons disponibles aux apprenants et enseignants la totalité de nos ouvrages en vertu des termes de la licence *Creative Commons : Paternité – Pas d'utilisation commerciale – Partage des conditions initiales à l'identique 2.5 Canada (CC BY-NC-SA 2.5 Canada)* : <http://CreativeCommons.FISCALITEuqtr.ca>.

Nous publions et administrons dans cet esprit l'ensemble des ouvrages suivants :

Collection  
Fiscalité Expliquée

- La *Collection Fiscalité Expliquée* : <http://collection.FISCALITEuqtr.ca> cinq volumes totalisant plus de 1 600 pages, avec une approche « explicative » et imagée, portant sur l'étude de la fiscalité ;



- La *Banque de questions informatisée (B.Q.I.) en fiscalité* : <http://BQI.FISCALITEuqtr.ca> 236 questions et solutions disponibles, en lien avec les différents sujets des volumes de la *Collection Fiscalité Expliquée* ;



- *wikiBQI* : <http://wikiBQI.FISCALITEuqtr.ca> Une plate-forme Web de questions / réponses / échanges mise à la disposition des étudiantes et étudiants qui rencontrent des interrogations lors de la résolution des questions / solutions de la *B.Q.I. en fiscalité* (139 étudiantes et étudiants enregistrés – 163 questions – 219 réponses – 116 commentaires) ;



- *Cours en ligne* : <http://cours.FISCALITEuqtr.ca> Capsules vidéo / captations de cours portant sur des sujets de fiscalité (15 vidéos – 3 203 visionnements sur *You Tube* seulement) ;



CCH en ligne



- *CCH en ligne* et les logiciels *Taxprep* : <http://cch.FISCALITEuqtr.ca> Produits professionnels offerts gratuitement<sup>3</sup> ;



- L'animation judiciaire (journalière) de réseaux sociaux destinée aux étudiantes et étudiants, portant sur l'actualité fiscale et économique : <http://twitter.FISCALITEuqtr.ca> (536 publications – 142 abonnés suivent le compte) ; <http://facebook.FISCALITEuqtr.ca> (641 personnes suivent la page).

<sup>3</sup> Nous souhaitons faire ressortir ici nos démarches auprès de l'éditeur CCH afin de procurer gratuitement aux étudiantes et étudiants un accès à la base de données professionnelle CCH en ligne, ainsi que la possibilité pour eux de télécharger les logiciels *Taxprep* destinés à la préparation des déclarations de revenus. CCH, une société Wolters Kluwer, est l'un des plus grands éditeurs de matériel professionnel en fiscalité.



Nous estimons l’empreinte écologique / économique positive de nos initiatives à 1 015 000 pages non imprimées par année (représente 284 km de papier / 81 arbres conservés / 42 000 \$ épargnés par les étudiantes et étudiants). Découvrez notre empreinte écologique positive : <http://empreinte.FISCALITEuqtr.ca>



Nous avons reçu l’appui de l’UQTR à deux reprises grâce au Fonds d’innovation pédagogique en support à la réalisation de notre approche pédagogique innovatrice. Nous avons également présenté cette initiative lors d’une conférence, le 12 mars 2012, sous le thème : « La FISCALITÉ à l’UQTR : la pédagogie collaborative à l’ère du Web 2.0 » : <http://conference.FISCALITEuqtr.ca>.



entrevues

Le professeur Boivin a participé à titre d’expert à 33 reprises à des émissions d’affaires publiques à la télévision (*Le Téléjournal*), à la radio (dont 18 sur les ondes de *Radio-Canada*) et à des articles dans les journaux (dont *La Presse* et *Les Affaires*) : <http://entrevue.FISCALITEuqtr.ca>.

Considérant que la fiscalité est un domaine qui évolue très rapidement, il est primordial pour nous d’être continuellement au fait des nouveautés et parfaitement à jour. Cette réalité fait en sorte que l’ensemble de nos ouvrages doit être mis à jour annuellement, afin de refléter adéquatement l’évolution des règles fiscales. Cette mise à jour nécessite temps et efforts en plus de créer une certaine pression (obligation) : nos différents ouvrages deviennent rapidement désuets et nous savons que les apprenants et enseignants qui les utilisent attendent les nouvelles éditions à jour en temps opportun.

Essentiellement, c’est ce qui fait la couleur distinctive du déploiement dans l’Internet de FISCALITÉuqtr.ca dans le marché actuel des volumes pédagogiques universitaires. Nos volumes de fiscalité et autres outils d’apprentissage, en plus d’être gratuits, sont innovateurs si on les compare aux autres volumes présentement sur le marché (chacun vendu à un prix se situant entre 120 \$ et 309 \$)<sup>4</sup>.

(Vidéo de présentation : cliquez ici pour voir : <http://goo.gl/x2u4R>).

---

<sup>4</sup> Les principaux volumes pédagogiques portant sur la fiscalité présentement sur le marché sont :  
1) CARSWELL, « Impôt sur le revenu des particuliers et sociétés », « Impôt des particuliers et sociétés - Problèmes d’impôt solutionnés Tomes I et II », « Fiscalité spécialisée » et « Fiscalité spécialisée - Problèmes d’impôt solutionnés » = 272 \$.  
2) CCH, « Guide fiscal CCH » et « Problèmes et solutions – Tomes 1 et 2 » = 309 \$.  
3) BÉLIVEAU EDITEUR, « Impôts et planification » et « Problèmes d’impôts et solutions » = 120 \$.

Vous trouverez dans les annexes suivantes (annexes B à K) des fiches descriptives de chacun de nos ouvrages ainsi qu'un tableau synthèse plastifié. Ces fiches vous permettront de mieux comprendre le fonctionnement de nos différents ouvrages et ainsi de mieux les apprécier en regard des critères d'évaluation en vigueur dans la catégorie « ouvrages multimédias ».

## QUALITÉS PÉDAGOGIQUES

### Organisation pédagogique du contenu

La valeur unique de notre ouvrage multimédias est sa convivialité et l'hébergement de tous ses outils à une seule et même adresse Internet : FISCALITÉuqtr.ca.

Ainsi, afin de simplifier la navigation entre les différents outils de notre déploiement Internet, la structure utilisée est-elle identique pour nos volumes numériques (la *Collection Fiscalité Expliquée*), la *B.Q.I. en fiscalité* et l'outil d'aide collaboratif *wikiBQI* (une structure séparée par sujets).

### Compétences, objectifs et attentes

- ◆ La présentation des objectifs et l'étendue des champs couverts par ceux-ci sont présentées aux étudiantes et étudiants de deux façons. Tout d'abord, chacun des sujets du volume numérique *Réorganisations et planification fiscale* fait l'objet en guise d'introduction d'un paragraphe délimitant les objectifs de la matière qui sera étudiée (voir pp. 286 et 306 <http://planification.FISCALITEuqtr.ca>). Par la suite, à même le portail de cours, nous établissons le plan de travail en vue d'une bonne préparation pour le cours à venir. Nous y présentons les directives relatives à des travaux, les lectures à faire, les problèmes à compléter et nous y ajoutons la captation du cours de la semaine précédente afin qu'une bonne révision préalable soit effectuée par les étudiants et les étudiantes (voir la page 6 du présent document).
- ◆ Afin d'obtenir une rétroaction rapide et une adéquation entre les objectifs d'apprentissage et la maîtrise des concepts fiscaux présentés aux étudiantes et étudiants, nous utilisons en classe une solution Web du concept de télévotateur (« Clickers »). Cette approche nous permet d'obtenir le pouls de notre classe à partir de questions judicieusement préparées. De cette façon, il nous est possible d'évaluer le niveau de compréhension de la classe et de déterminer si les objectifs d'apprentissage sont atteints. Dans le cas contraire, nous pouvons rectifier le tir et apporter des éclairages nouveaux afin que nos étudiantes et étudiants arrivent à maîtriser la matière enseignée.

Semaine no 7 (du 21 octobre 2012 au 27 octobre 2012)

### Directives pour le Cas

CAS - Famille Drapeau

Vous avez maintenant accès au Cas (voir documents - semaine travaux et études) que vous devez compléter, au plus tard, pour le lundi 10 décembre. Il est préférable que vous soyez en équipe de deux pour réaliser ce cas (il est possible de vous joindre à un équipier de l'autre groupe), mais vous pouvez réaliser le travail seul, si vous le souhaitez. Vos travaux devront être déposés sur le portail de cours au dépôt de documents prévu à cet effet.

Pour réaliser ce cas, vous devez visionner la capsule vidéo ci-jointe et lire le sujet 7 qui porte tous les deux sur le gel successoral. Vous devez maîtriser la planification de la cristallisation qui est présentée au sujet 2. Vous devez être capable d'utiliser les outils de roulement nécessaires (85(1), 86 ou 51) aux transactions que vous proposerez. Certaines notions de fiscalité 1 portant sur la DGC devront être revisitées.

Un forum de discussion sera ouvert sur notre page Facebook <http://www.facebook.com/FISCALITE>

Vous pourrez poser ainsi vos questions aux différents membres de la famille Drapeau (Luce, Max, Zack, Juliette et Félix).

Bonnes réflexions!

Marc

Capsule Gel successoral



The image shows a video player interface. The main area is black with a white play button in the center. At the bottom, there is a control bar with a play button, a progress bar showing 00:00, and icons for volume and full screen.

## Démarche d'apprentissage

La démarche proposée à l'apprenant est complète et logique, en plus d'être entièrement disponible gratuitement dans l'Internet à partir d'une seule adresse. Elle offre une couverture intégrale des compétences de fiscalité requises pour accéder à la carrière d'expert-comptable au Canada. L'ensemble des composantes de cette démarche est facilement identifiable et accessible par les menus du site ou par le défilement de la page d'accueil (insertion de multiples liens hypertextes cliquables). L'apprenant comprend facilement la structure d'apprentissage qui lui est proposée et peut l'utiliser de façon tout à fait autonome.

- ◆ La démarche débute avec l'offre d'une collection de cinq volumes numériques complets, explicatifs et permettant une navigation intuitive et interactive (la *Collection Fiscalité Expliquée*). Les tables des matières interactives, les encadrés cliquables et les signets (menu de gauche dans *Adobe Acrobat*) que nous avons insérés ainsi que les outils de recherche disponibles dans *Adobe Acrobat* sont tous des moyens technologiques présents qui facilitent la recherche de l'information à l'intérieur de la collection, en plus de suggérer des liens pertinents entre les différents sujets ;
- ◆ L'apprenant peut visionner les *cours en ligne* afin de compléter sa compréhension ou pour revoir certaines parties de cours. Ces vidéos offrent à l'apprenant l'occasion d'assimiler la matière à son rythme, indépendamment du rythme du cours qui se déroule en classe, puisqu'il peut visionner les vidéos autant de fois qu'il le désire. De plus, ces vidéos offrent une latitude à l'apprenant par rapport à la séquence des cours qu'il désire étudier, à la stratégie d'apprentissage qui lui convient le mieux (en classe seulement, avec la vidéo seulement, avec les deux, dans un ordre ou dans l'autre) ainsi que dans sa manière de gérer ses activités en classe (plus ou moins de prises de notes et moment de la révision en classe vs avec la vidéo) ;
- ◆ L'apprenant a aussi accès à une base de données complète (*CCH en ligne*) où il trouvera un volume complémentaire (le guide fiscal CCH), la Loi de l'impôt sur le revenu ainsi qu'une multitude de documents de référence de grande qualité. De multiples liens hypertextes cliquables sont insérés par l'éditeur dans cette base, ce qui permet d'accéder facilement à différents documents qui sont pertinents et en lien avec un sujet donné ;
- ◆ Aussi, il peut télécharger et utiliser les logiciels de production de déclarations de revenus *Taxprep* et effectuer, entre autres, des simulations de calculs fiscaux afin de valider sa compréhension et ses résultats ;

- ◆ Ensuite, l'apprenant est dirigé vers des questions et solutions (la *B.Q.I. en fiscalité*) à l'aide des liens hypertextes que nous avons insérés au début de chacun des volumes de la collection. L'apprenant doit résoudre ces questions afin de consolider sa compréhension et identifier ses faiblesses. La table de concordance lui permet d'interroger efficacement la banque et de faire le lien entre les différents thèmes abordés dans les volumes de la *Collection Fiscalité Expliquée* et les questions correspondantes pertinentes à résoudre dans la *B.Q.I. en fiscalité* ;
- ◆ Au besoin, l'apprenant peut consulter et poser des questions sur *wikiBQI*, le lieu d'échanges mis en place pour les étudiantes et étudiants qui travaillent sur les questions et solutions de la *B.Q.I. en fiscalité*. Il y accède à l'aide des liens hypertextes. Il trouvera dans *wikiBQI* des réponses soumises par les autres apprenants et par les professeures et professeurs, et ce, pour toutes ses interrogations. Il y gagnera même des points et des titres et s'amusera à regarder son rang dans le classement des points, ce qui le motivera assurément. De plus, il obtiendra une rétroaction très rapide considérant le nombre important d'étudiantes et étudiants, professeures et professeurs actifs dans *wikiBQI* ;
- ◆ Finalement, l'apprenant peut, s'il le désire, rester en lien continu avec ses professeurs de fiscalité par le biais des multiples moyens que nous maintenons en place activement à cette fin. L'ensemble de ces moyens est accessible par des liens hypertextes insérés sur notre site :
  - L'animation journalière de notre page *Facebook*. Les réalisations des étudiantes et étudiants y sont continuellement mises en valeur par les professeurs, ce qui est motivant pour eux. Ils sont aussi invités à poser des questions de toutes sortes, bien au-delà des questions traditionnelles portant sur le sujet d'un cours. Nous leur offrons une rétroaction instantanée puisque nous assumons, à tour de rôle, notre « semaine de garde » sur nos réseaux sociaux ;
  - La diffusion quotidienne sur notre compte *Twitter* ;
  - La mise en ligne de vidéos sur notre chaîne *You Tube*. Encore une fois, nos étudiantes et étudiants y sont souvent les vedettes ;
  - L'organisation de la *clinique d'impôt* pour les gens démunis ;
  - L'encadrement des équipes d'étudiantes et étudiants qui participent aux concours de cas académiques en fiscalité *Jeux du commerce* et *Omnium financier* ;
  - Notre présence régulière dans les médias traditionnels (radio, télévision et journaux) ;
  - Notre participation à des conférences.

## Stratégies pédagogiques

L'avènement, l'exploration et l'intégration des nouvelles technologies au bénéfice d'un transfert des savoirs accompli de nos étudiantes et étudiants figurent à la base du déploiement de notre stratégie multimédias. Les stratégies pédagogiques qui en découlent témoignent de l'importance que nous accordons à la diversité et à l'enrichissement des modes d'apprentissage que nous souhaitons livrer à l'apprenant.

- ◆ À titre de pédagogues, nous croyons fermement que nous avons la responsabilité et le privilège de faire une différence auprès de nos étudiantes et étudiants. Pour y arriver, nous avons établi cinq objectifs pédagogiques que nous ciblons dans la conception et la réalisation de notre déploiement multimédias :
  - Susciter l'intérêt et la motivation de l'apprenant ;
  - L'inciter à entreprendre pour apprendre ;
  - Miser sur la réflexion, l'intégration et la compréhension des concepts fiscaux ;
  - Développer la communication, la collaboration et l'argumentation de l'apprenant ;
  - Promouvoir l'ouverture des idées.
  
- ◆ Notre démarche pédagogique a pour mission de contribuer à la formation de futures citoyennes et futurs citoyens riches en expertises, articulés et actifs dans l'espace public.
  
- ◆ Afin de s'assurer de la pertinence des médias que nous développons et que nous utilisons, il est essentiel que nous puissions les joindre à nos objectifs pédagogiques.
  
- ◆ L'intérêt et la motivation que nous souhaitons susciter chez l'apprenant constituent son carburant. Notre déploiement multimédias vise à entretenir cette petite flamme en offrant des lieux de rencontres modernes (notre page *Facebook* et notre compte *Twitter*), stimulants (un wiki à titre d'exemple) et variés (nos capsules vidéo, nos volumes numériques et notre banque de questions informatisée) à nos étudiantes et nos étudiants.
  
- ◆ Pour consolider les acquis de connaissances et permettre la rétention des compétences et des connaissances fiscales acquises par nos étudiantes et étudiants, ceux-ci doivent s'investir et s'approprier le processus d'apprentissage. Pour arriver à un tel résultat « nous aidons l'étudiant à s'aider » en encadrant le temps hors classe à même nos instruments pédagogiques issus de notre site FISCALITÉuqtr.ca. Les étudiantes et étudiants sont donc amenés à visionner nos capsules vidéo, à effectuer des lectures dans nos ouvrages numériques, à résoudre des problèmes de la *B.Q.I en fiscalité* et à formuler et répondre à des questions sur *wikiBQI*.

Cette préparation à même nos outils multimédias vise à permettre un échange en classe qui est riche et productif.

- ◆ Nous sommes dans une ère où les flux d'informations sont tout aussi vastes que facilement accessibles. Dans ce contexte, le défi est davantage d'intégrer les compétences de nos étudiantes et de nos étudiants plutôt que de favoriser une approche de « bourrage de crâne ». À cet effet, nos cinq volumes numériques de la *Collection Fiscalité Expliquée* ont été élaborés en faisant le choix de miser sur l'explication logique et imagée des concepts fiscaux plutôt que sur l'exhaustivité de ceux-ci. Ce choix pédagogique, axé sur l'explicatif, est sans égal dans l'édition d'ouvrages fiscaux au Québec. De plus, notre volume numérique *Fiches Fiscales* (<http://fiches.FISCALITEuqtr.ca>) vise spécifiquement l'intégration des connaissances et des compétences de nos étudiantes et étudiants par une approche à la fois conceptuelle (pp. 23 et 53) et contextuelle (pp. 38 et 57).
- ◆ La pensée et les réflexes fiscaux de nos étudiantes et étudiants se développent par la structure d'une communication efficace, par des échanges collaboratifs et par l'expression d'idées et de points de vue. Notre déploiement multimédias permet à nos apprenants de développer leurs habiletés communicatives en créant des groupes de discussions virtuels (<http://goo.gl/Cuubi>) et des outils collaboratifs de type wiki (<http://goo.gl/1tC7v>).
- ◆ La soif de découvertes et l'idée de pouvoir changer les choses sont le terreau fertile des jeunes depuis toujours. En tant que professeurs, nous avons la chance d'entretenir et de promouvoir cette quête au profit de l'ouverture aux idées. Notre déploiement multimédias permet cette ouverture par l'animation de ces réseaux sociaux. De cette manière, il a été possible d'échanger avec nos étudiants et nos étudiantes sur des sujets tels que le « mur fiscal américain », les budgets du Québec et du Canada, les élections américaines et leurs effets sur les politiques fiscales, ainsi que sur de multiples questions fiscales qui touchent des cas vécus par notre communauté d'apprenants et leurs familles. Sans cette plateforme supplémentaire, il serait impossible d'aborder toutes ces questions dans le cadre d'un cours en classe.
- ◆ L'ampleur des outils pédagogiques qui sont issus de notre déploiement multimédias nous permet, à titre de professeurs, de mettre en œuvre et d'adapter une grande variété de méthodes et de présentations pédagogiques. Cette approche variée contribue à multiplier les occasions et les façons d'apprendre de nos étudiantes et étudiants. En voici des exemples :

- L'apprentissage par l'utilisation de la vidéo : (<http://goo.gl/q357J>) ;
  - L'apprentissage par la méthode de cas : (<http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca> pp. 379 et 385) et (<http://conformite2.FISCALITEuqtr.ca> pp. 449 et 461) ;
  - L'apprentissage par les groupes de discussions : (<http://facebook.FISCALITEuqtr.ca>) ;
  - L'apprentissage par l'utilisation de logiciels fiscaux : (<http://taxprep.FISCALITEuqtr.ca>) ;
  - L'apprentissage par une application pratique auprès d'une clientèle (par une participation à la *clinique d'impôt*) ;
  - L'apprentissage par la résolution de problèmes : (<http://goo.gl/xC0rv>) et (<http://goo.gl/1tC7v>) ;
  - L'apprentissage par une approche active en classe (par l'utilisation d'une banque de questions interactive et une rétroaction instantanée sur les acquis. L'usage du logiciel *Turning Point* apporte une solution Web de type « Clickers ») ;
  - L'apprentissage par des jeux de rôles ;
  - L'apprentissage par la participation à des compétitions universitaires.
- ◆ En toute cohérence par rapport à nos méthodes variées d'apprentissage multimédiatisé, nos étudiantes et étudiants sont évalués de nombreuses façons. La participation et l'implication des étudiantes et étudiants sont évaluées lors des activités relatives à la *clinique d'impôt*, aux compétitions universitaires, aux groupes de discussions sur nos outils wiki et nos réseaux sociaux ainsi que sur leurs réponses suite aux questions interactives et instantanées posées en classe à l'aide du logiciel *Turning Point*. Puisque les études de cas visent à valider le niveau d'intégration des différentes règles fiscales apprises par nos étudiantes et étudiants, ceux-ci sont évalués par une approche par compétences.
- ◆ La présence soutenue du professeur Boivin dans les médias (parfois nationaux) fait rayonner son expertise et celle de l'UQTR à travers le pays. Cette fierté est aussi perceptible chez nos étudiantes et étudiants (entre autres par leurs commentaires sur les réseaux sociaux que nous entretenons), accroît leur sentiment d'appartenance envers l'UQTR et leur appréciation des initiatives mises en place par FISCALITÉuqtr.ca.

## TRAITEMENT DU CONTENU

### Qualité de l'exposé

- ◆ Le déploiement dans l'Internet des différents volumes et outils d'apprentissage permet à l'apprenant d'assimiler et de comprendre toutes les compétences de fiscalité nécessaires afin d'aspirer à la carrière d'expert-comptable au Canada (comptable professionnel agréé (CPA)). C'est l'engagement que nous avons pris collectivement au Département des sciences comptables de l'UQTR.
- ◆ Des compétences qui sont expliquées progressivement et dans un ordre logique, toujours reliées à un cadre de référence qui est reproduit au début de chacun des sujets du volume *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises* (par exemple, Tome I, p. 36 : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca>).
- ◆ Un texte rédigé dans une langue simple et accessible afin de maximiser la compréhension pour l'apprenant. Le volume *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises* étant destiné à des étudiantes et étudiants de première et deuxième année du programme de *Baccalauréat en sciences comptables*, celui-ci est rédigé avec une approche cartésienne et avec le souci méticuleux de la terminologie utilisée, et ce, afin de ne pas confondre l'apprenant avec les nombreux termes techniques à apprendre. Le volume *Réorganisations et planification fiscale* est quant à lui utilisé par les étudiants finissants. Il est rédigé de façon plus littéraire afin d'amener l'apprenant à réfléchir davantage sur les différents concepts de planification fiscale.
- ◆ Des concepts expliqués à l'aide d'images que nous avons conçues (bulles explicatives, arbres de décision, ligne de temps, organigrammes, documents légaux, chutes d'informations, cadres conceptuels et ensembles / sous-ensembles) afin de faire comprendre et retenir à l'apprenant les interrelations présentes dans les différentes règles fiscales complexes et les différents contextes d'applications. Cette approche, qui caractérise la *Collection Fiscalité Expliquée*, est utilisée dans chacun des cinq volumes. Par exemple :
  - *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome I : pp. 137, 192, 275-276, 328, 348 et 374 : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome II, pp. 16, 40 et 73 : <http://conformite2.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Réorganisations et planification fiscale*, pp. 56, 310 et 317 : <http://planification.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Fiches Fiscales*, pp. iii, 55, 59 et 64 : <http://fiches.FISCALITEuqtr.ca> ;

- *Fiscalité Appliquée*, pp. 29, 30, 31,41, 42, 43, 44 et 54 :  
<http://appliquee.FISCALITEuqtr.ca> ;
- ◆ Des tableaux qui présentent des comparaisons entre différentes règles fiscales applicables à une situation (par exemple : *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome I : pp. 144, 213-214 :  
<http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca>).
- ◆ Les sources d'information sont continuellement indiquées à l'intérieur des volumes de la collection. Les volumes *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises* traitent des règles de droit fiscal applicables aux particuliers et aux sociétés. Pour chacune d'elles, une référence à la disposition fiscale correspondante est effectuée. Les principes en matière de nomenclature sont respectés (article, paragraphe et alinéa). Nous avons produit un aide-mémoire à cet effet (voir le menu « Utilitaires » du site FISCALITÉuqtr.ca) afin de permettre à nos étudiantes et étudiants d'en faire de même.
- ◆ Des questions à résoudre par l'apprenant qui ont une présentation réaliste, avec des informations fournies par des documents reflétant la pratique (états financiers, feuillets fiscaux, intranet d'employés, suivi d'immobilisations tiré d'un dossier d'audit et annexes fiscales), au lieu de le faire avec de simples phrases. Cette approche permet à l'apprenant de développer son sens critique et sa capacité à prioriser l'information face à une masse d'informations fournie, certaines plus importantes que d'autres, souvent mises à la disposition de l'expert-comptable. Cette approche, qui caractérise la *B.Q.I. en fiscalité*, est utilisée dans chacune de ses trois parties :
  - *B.Q.I. en fiscalité*, partie Conformité (I), Questions 4-1, 4-3, 6-1, 6-3, 6-4 et 7-3 : <http://bqi1.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *B.Q.I. en fiscalité*, partie Conformité (II), Questions 1-4, 1-6, 1-7, 1-8, 2-1 à 2-5, 4-4 et 6-1 à 6-4 : <http://bqi2.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *B.Q.I. en fiscalité*, partie Réorganisation et planification, Questions 4-11 et 12-3 : <http://bqi3.FISCALITEuqtr.ca>.
- ◆ Des solutions complètes aux questions à résoudre sont disponibles à l'apprenant. Une fois les questions à résoudre complétées, ce dernier a besoin d'une rétroaction rapide et complète. Chacune des questions à résoudre est accompagnée d'une solution détaillée et imagée qui lui fournit toutes les explications nécessaires afin qu'il comprenne bien ses erreurs et qu'il ne les reproduise plus. La même approche imagée caractérisant les volumes de la *Collection Fiscalité Expliquée* est utilisée dans les solutions de la *B.Q.I. en fiscalité* :
  - *B.Q.I. en fiscalité*, partie Conformité (I), Solutions 3-3, 4-2, 4-3, 4-6, 4-7, 5-5, 6-1 et 6-3 : <http://bqi1.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *B.Q.I. en fiscalité*, partie Conformité (II), Solutions 1-7, 2-1 à 2-5, 4-3, 6-2, 6-3 et 6-4 : <http://bqi2.FISCALITEuqtr.ca> ;

- *B.Q.I. en fiscalité*, partie Réorganisation et planification, Solutions 1-2 et 12-3 : <http://bqi3.FISCALITEuqtr.ca>.

## Organisation et structure du contenu

- ◆ Une table des matières sommaire est présentée au début de chacun des volumes de la *Collection Fiscalité Expliquée*. Considérant que nos volumes sont offerts uniquement en format numérique sur le site FISCALITÉuqtr.ca, les tables des matières sont directement accessibles à partir de la page d'accueil du site. Ainsi, les intéressés peuvent voir rapidement le contenu des différents volumes, sans même devoir accéder au contenu de ces derniers.
- ◆ Pour les trois volumes plus volumineux (les deux tomes de *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises* et *Réorganisations et planification fiscale*), une table des matières détaillée est présentée au début de chacun des sujets. Quatre niveaux de détails y sont présentés afin de permettre le repérage rapide d'un élément précis recherché et l'atteinte de ce dernier en un clic. Ainsi, indépendamment de la séquence des différents cours de fiscalité offerts dans les différents lieux d'enseignement, il est facile pour l'enseignant et l'apprenant de repérer les thèmes étudiés à l'intérieur des nombreuses tables des matières détaillées interactives (par exemple : *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome II : pp. 193 et 194 : <http://conformite2.FISCALITEuqtr.ca>).
- ◆ Les tables des matières sont effectivement interactives. Vous cliquez sur un élément d'une table des matières et vous rejoignez aussitôt la rubrique correspondante. Des signets sont disponibles dans le menu de gauche (dans *Adobe Reader*) afin de rejoindre rapidement n'importe quelle table des matières du volume. Ces signets reflètent exactement la structure du volume, avec les différents niveaux utilisés. De plus, les volumes comportent plusieurs liens hypertextes que nous avons insérés de façon judicieuse. Ces liens sont identifiés par un bouton rectangulaire et permettent, en un seul clic, de se déplacer d'un endroit à l'autre à l'intérieur d'un volume ou de migrer vers un endroit d'un autre volume de la collection (tous les volumes étant disponibles librement dans l'Internet). Une attention est portée à la pagination des volumes afin que les numéros de pages utilisés dans *Adobe Reader* correspondent au même numéro de page dans les volumes. Ces facilités de navigation sont clairement indiquées au début de chacun des volumes ainsi que sur la page d'accueil du site FISCALITÉuqtr.ca. Par exemple :
  - *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome I : pp. ix, 1, 11, et 33 : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Fiches Fiscales*, pp. viii, ix et 11 : <http://fiches.FISCALITEuqtr.ca>.

- ◆ Le volume *Réorganisations et planification fiscale* présente, au début de chacun de ses sujets, les objectifs visés. Considérant que ce volume traite de stratégies de planification fiscale, il n'est pas naturel de connaître la séquence et la couverture traitées dans chacun des sujets. Il est donc important de mettre en lumière ces éléments pour l'apprenant au début de chacun des sujets (par exemple, p.36 : <http://planification.FISCALITEuqtr.ca>). Ce volume couvre entièrement les éléments de planification et de réorganisations requis pour la formation d'un expert-comptable canadien. Ces éléments requièrent au préalable une bonne maîtrise des règles de conformité propres aux particuliers et aux entreprises.
- ◆ Les volumes *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tomes I et II, sont quant à eux rédigés conformément à la structure de la Loi de l'impôt. Inutile de mentionner que le sujet 6 du tome I, intitulé « Calcul du revenu imposable des particuliers », a comme objectif de faire connaître à l'apprenant le calcul du revenu imposable d'un particulier. Ces deux tomes couvrent toutes les règles de conformité propres aux particuliers et aux entreprises requises pour la formation d'un expert-comptable canadien.
- ◆ Les compétences enseignées sont toujours reliées à un cadre de référence qui est reproduit au début de chacun des sujets du volume *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises* (par exemple, Tome II, p. 6 : <http://conformite2.FISCALITEuqtr.ca>).
- ◆ Les volumes portant sur la conformité fiscale sont rédigés avec un souci méticuleux de la terminologie utilisée. Lorsqu'un terme qui est défini dans la Loi de l'impôt sur le revenu est utilisé dans ces volumes, il est indiqué en *italique souligné* (par exemple, Tome I, p. 46 : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca>).
- ◆ Quelques blagues et images ludiques font sourire les apprenants et amènent une touche d'originalité à nos volumes.  
Par exemple :
  - *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome I : p. 12 : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome II : p. 5 : <http://conformite2.FISCALITEuqtr.ca> ;
  - *Fiches Fiscales*, p. iii : <http://fiches.FISCALITEuqtr.ca>.

## TRAITEMENT MÉDIATIQUE

- ◆ L'offre qui est faite sur FISCALITÉuqtr.ca est innovatrice comparativement à ce que l'on retrouve habituellement dans les cours de fiscalité universitaires. Que ce soit par la gratuité entière de son contenu ainsi que sa libre diffusion (et modifications permises), par sa forme entièrement numérique (ne génère aucune impression) ou par son immense couverture de pans non traditionnels de la pédagogie (animation d'un wiki, présence journalière sur les réseaux sociaux, captations vidéo, implications dans le milieu et présence média), FISCALITÉuqtr.ca se démarque.
- ◆ L'ensemble de nos ouvrages est disponible par le biais d'une seule adresse Internet. Ainsi, l'apprenant prend l'habitude de rejoindre FISCALITÉuqtr.ca pour tous ses questionnements au sujet de la fiscalité. Nous avons choisi judicieusement notre appellation. D'une part, nous désirons que le nom de notre groupe soit indicateur de l'endroit où nous trouver dans l'Internet (donc qu'il relate notre adresse Internet). Considérant que notre offre de contenu est 100 % numérique et accessible par cette adresse, ce choix s'imposait<sup>5</sup>. D'autre part, nous souhaitons afficher une référence à notre université afin qu'il soit connu que ce sont des professeurs d'université qui agissent au nom de FISCALITÉuqtr.ca. Nous avons finalement réservé ce nom de domaine et l'utilisons depuis.
- ◆ Cette approche de « guichet unique » comporte plusieurs avantages pour l'apprenant par rapport à un autre mode de transmission des contenus numériques (par courriel, sur un portail de cours ou sur un DVD par exemple) :
  - L'apprenant n'a pas à télécharger tous les fichiers de contenus et les classer dans son ordinateur personnel ;
  - L'apprenant ne risque pas de perdre ces fichiers (bris / changement d'ordinateur) ;
  - Ces contenus devenant rapidement désuets, l'apprenant a accès à des contenus continuellement mis à jour sur le site ;
  - Le contenu est disponible pour tous les apprenants, à partir de n'importe quel endroit dans le monde ;
  - Les corrections d'erreurs / coquilles sont faites en temps réel sur le site, contrairement à un fichier téléchargé qui n'est plus modifiable par nous ;
  - Un portail de cours se ferme après la fin d'un cours. Or, comme nos anciennes étudiantes et anciens étudiants nous le témoignent, il est fréquent qu'ils consultent encore ces ouvrages après la fin de leurs études. Ainsi, l'accès au site FISCALITÉuqtr.ca est toujours possible

<sup>5</sup> À l'instar de l'entreprise « Expedia.ca » à titre d'exemple.

- contrairement à l'accès aux portails de cours qui ne l'est plus une fois que l'étudiant a réussi le cours ;
- Créé un certain sentiment d'appartenance chez ces derniers du fait qu'ils continuent à visiter le site FISCALITÉuqtr.ca.
- ◆ Ce déploiement Internet complexe et complet nous demande d'agir de façon autonome. Nous procédons nous-mêmes à la création, au maintien, à l'amélioration et à la prolifération des différents médias utilisés. Il ne se passe pas une journée sans que nous devions modifier quelques pages de ce déploiement. Ce travail fait partie de notre quotidien à titre de professeurs de fiscalité. Nous ne pouvons pas nous permettre de dépendre d'une ressource externe. Notre rapidité d'exécution et notre désir de traiter l'information dans des délais très courts est l'un de nos facteurs de succès. Aussitôt qu'une imprécision est détectée par un apprenant ou par nous, elle est corrigée sur le site. Il peut s'écouler une année avant qu'une telle correction soit effectuée dans un volume traditionnel imprimé.
- ◆ Tout cela nous a forcés à développer de nombreuses compétences qui ne sont habituellement pas celles d'un professeur universitaire en fiscalité. Notre but étant de satisfaire les multiples objectifs que nous visons avec le déploiement de FISCALITÉuqtr.ca, nous avons développé les compétences suivantes :
- Une excellente connaissance de l'édition des pages Internet ;
  - Une connaissance du langage de programmation HTML ;
  - Une excellente connaissance de l'édition des liens hypertextes ;
  - Une excellente connaissance des fonctions avancées du logiciel *Acrobat Reader* (signets et liens hypertextes vers des pages précises d'un document (exemple : nom\_du\_fichier.pdf#page=150)) ;
  - Une excellente connaissance du traitement de l'image, de la vidéo et du son ;
  - Une bonne connaissance des domaines Internet (.CA) ainsi que de l'édition des alias (« sous-domaines ») sous-jacents. À cet effet, vous trouverez la liste des alias du domaine <http://fiscaliteuqtr.ca> dans le menu « Utilitaires » du site. Nous avons créé ces alias afin de rendre conviviaux et logiques les nombreux liens hypertextes dirigeant vers chacune des composantes de notre déploiement Internet.
- ◆ Ainsi, en ayant une bonne connaissance de qui sont nos étudiantes et étudiants (génération C) et un intérêt honnête à comprendre ce qui les intéresse et les touche, il nous est possible de leur offrir un ensemble d'outils d'apprentissage bien équilibrés et bien adaptés :
- Des volumes numériques et interactifs rédigés avec une approche « explicative » (comprenant une multitude d'images que nous avons créées et insérées) ainsi que les problèmes et solutions correspondants rédigés avec la même approche ;

- Des capsules vidéo ayant été captées dans un studio de son insonorisé (un son riche) et dont le montage a été effectué avec grand soin ;
- Différents lieux afin de multiplier les occasions d'échanges entre les apprenants et les enseignants (wikiBQI, *Facebook*, *Twitter*, *You Tube*) ;
- Un volume complémentaire, des documents de référence ainsi que la possibilité de télécharger des logiciels de qualité professionnelle ;
- Différentes activités tenues dans la collectivité afin de créer des occasions aux étudiantes et étudiants de jouer un rôle actif dans la société.

### QUALITÉ DE LA LANGUE

- ◆ La communication des compétences enseignées dans les différents ouvrages utilise une langue simple qui va droit au but. Le texte est organisé afin de faciliter la compréhension et la rétention chez l'apprenant des différents thèmes étudiés.

### TRAITEMENT DU RAPPORT ENTRE LES SEXES

- ◆ Afin de favoriser une représentation équitable des hommes et des femmes, les différents exemples illustrés dans les volumes ainsi que les différentes questions à résoudre portent sur des hommes et des femmes (par exemple, *Conformité fiscale des particuliers et des entreprises*, Tome I, p. 307 illustre la situation d'une famille dont le soutien financier est la mère : <http://conformite1.FISCALITEuqtr.ca>).

