

# Situation de l'activité entrepreneuriale de Shawinigan

# 2020



Global  
Entrepreneurship  
Monitor

Par Étienne St-Jean

# REMERCIEMENTS

---

**Le présent rapport est rendu possible grâce au soutien financier de la Communauté Entrepreneuriale de Shawinigan (CES). Nous tenons à souligner qu'à aucun moment la CES n'est intervenue pour influencer la démarche ou les résultats contenus dans ce rapport.**

Nous voulons également remercier monsieur Siba Théodore Koropogui de la Chaire de recherche du Canada sur la carrière entrepreneuriale pour les différentes analyses contenues dans ce rapport. Nous devons souligner aussi la collaboration de monsieur Mathieu Houle pour la production graphique ainsi que madame Marilynne Brick pour la révision linguistique, en plus du travail de soutien sur les données sociodémographiques de Madame Jacinthe Dumaine.

Le rapport québécois du GEM est rendu possible grâce à la collaboration de l'équipe canadienne du GEM, dirigée par monsieur Peter Josty du THECIS. Nous profitons de l'occasion pour remercier les partenaires financiers nationaux, en particulier Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Les comparaisons internationales présentées dans ce rapport ne pourraient avoir lieu sans la participation de nombreuses équipes de recherche nationales au sein du GEM et de leur engagement à produire des données de grande qualité. Nos sincères remerciements vont donc aux équipes des différents pays participants pour 2020.

Nous tenons à préciser que les propos tenus dans ce document n'engagent aucunement les différents partenaires de cette enquête, mais uniquement l'auteur du rapport, tout comme toute erreur ou omission que ce rapport pourrait contenir.

**Crédits photos :**

Steve Véronneau (Wikimedia Common)  
Christian Bowen (unsplash.com)  
Tim van der Kuip (unsplash.com)

# À PROPOS DE L'AUTEUR

---

## Étienne St-Jean

Étienne St-Jean est professeur en management des PME à l'Université du Québec à Trois-Rivières et chercheur régulier de l'Institut de recherche sur les PME (INRPME). Il est titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la carrière entrepreneuriale et rédacteur associé du *Journal of Small Business and Entrepreneurship*.

**Courriel :** [etienne.st-jean@uqtr.ca](mailto:etienne.st-jean@uqtr.ca)

**Site internet :** [www.uqtr.ca/etienne.st-jean](http://www.uqtr.ca/etienne.st-jean)

### **Veillez citer ce rapport ainsi :**

St-Jean, É. (2021), « Situation de l'activité entrepreneuriale de Shawinigan : rapport 2020 du *Global Entrepreneurship Monitor* », Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada). Rapport disponible à [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)

# TABLE DES MATIÈRES

---

|  |    |
|--|----|
| SOMMAIRE EXÉCUTIF .....  | 1  |
| INTRODUCTION .....   | 2  |
| Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM).....  | 3  |
| La méthodologie du GEM .....   | 4  |
| L'enquête sur la population adulte (APS).....  | 4  |
| Les mesures du GEM .....   | 4  |
| CHAPITRE 1 LES ATTITUDES À L'ÉGARD<br>DE L'ENTREPRENEURIAT .....   | 7  |
| La valorisation de l'entrepreneuriat.....  | 7  |
| Le rapport personnel avec<br>l'expérience entrepreneuriale.....  | 16 |
| Le sentiment de compétence :<br>une donnée importante pour le passage<br>à l'action .....                            | 20 |
| Le talent entrepreneurial :<br>une nouvelle mesure pour préciser<br>les compétences perçues .....                    | 22 |
| L'engagement entrepreneurial :<br>les opportunités perçues, la peur de l'échec<br>et l'intention d'entreprendre..... | 25 |
| CHAPITRE 2 L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE<br>DE SHAWINIGAN .....  | 33 |
| Les investisseurs informels en soutien<br>à l'activité entrepreneuriale.....   | 33 |
| L'activité entrepreneuriale :<br>quelques définitions.....   | 34 |
| L'entrepreneuriat émergent.....  | 35 |
| Conséquences de la pandémie de COVID-19<br>sur les entrepreneurs émergents .....                                     | 41 |
| Les entrepreneurs établis.....   | 44 |
| Les sorties de l'entrepreneuriat.....  | 49 |
| Les sorties avec continuité : un indicateur<br>du transfert effectif d'entreprises.....                              | 50 |
| Les sorties sans continuité : un indicateur<br>du renouvellement des entreprises.....                                | 51 |
| La synthèse de l'activité entrepreneuriale.....  | 52 |
| CONCLUSION .....   | 55 |

# LISTE DES TABLEAUX

|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
| <b>Tableau 1.</b> | Principales mesures utilisées dans ce rapport comparatif de l'activité entrepreneuriale du Québec avec d'autres économies comparables..... | 6 |
|-------------------|--|---|

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| <b>Tableau 2.</b> | Évolution de l'intention d'entreprendre..... | 30 |
|-------------------|--|----|

# LISTE DES FIGURES

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| <b>Figure 1.</b>  | Modèle révisé du Global Entrepreneurship Monitor .....  | 3  |
| <b>Figure 2.</b>  | Étapes du processus entrepreneurial.....  | 5  |
| <b>Figure 3.</b>  | Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon les pays membres de l'OCDE.....           | 8  |
| <b>Figure 4.</b>  | Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)..... | 8  |
| <b>Figure 5.</b>  | Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....    | 9  |
| <b>Figure 6.</b>  | Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon les pays membres de l'OCDE.....                            | 10 |
| <b>Figure 7.</b>  | Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....                  | 10 |
| <b>Figure 8.</b>  | Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....                     | 11 |
| <b>Figure 9.</b>  | Comparaison du statut élevé accordé aux entrepreneurs selon les pays membres de l'OCDE.....                                     | 11 |
| <b>Figure 10.</b> | Comparaison du statut élevé accordé aux entrepreneurs selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....                           | 12 |
| <b>Figure 11.</b> | Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....                     | 12 |
| <b>Figure 12.</b> | Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon les pays membres de l'OCDE.....                        | 13 |
| <b>Figure 13.</b> | Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....              | 14 |
| <b>Figure 14.</b> | Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....                 | 14 |
| <b>Figure 15.</b> | Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon les pays membres de l'OCDE.....                    | 15 |

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| <b>Figure 16.</b> | Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....         | 15 |
| <b>Figure 17.</b> | Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....            | 16 |
| <b>Figure 18.</b> | Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon les pays membres de l'OCDE.....                             | 17 |
| <b>Figure 19.</b> | Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....                   | 17 |
| <b>Figure 20.</b> | Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....                      | 18 |
| <b>Figure 21.</b> | Connaissance personnelle d'un entrepreneur qui a démarré suite à la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE..... | 19 |
| <b>Figure 22.</b> | Connaissance personnelle d'un entrepreneur qui a fermé suite à la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE.....   | 19 |
| <b>Figure 23.</b> | Comparaison des compétences entrepreneuriales perçues selon les pays membres de l'OCDE.....                                    | 20 |
| <b>Figure 24.</b> | Comparaison des compétences entrepreneuriales selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC).....                                  | 21 |
| <b>Figure 25.</b> | Comparaison des compétences entrepreneuriales selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC).....                                     | 22 |
| <b>Figure 26.</b> | Comparaison du talent entrepreneurial – Opportunisme – selon les pays membres de l'OCDE.....                                   | 23 |
| <b>Figure 27.</b> | Comparaison du talent entrepreneurial – Proactivité – selon les pays membres de l'OCDE.....                                    | 23 |
| <b>Figure 28.</b> | Comparaison du talent entrepreneurial – Créativité – selon les pays membres de l'OCDE.....                                     | 24 |
| <b>Figure 29.</b> | Comparaison du talent entrepreneurial – Vision – selon les pays membres de l'OCDE.....   | 24 |
| <b>Figure 30.</b> | Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon les pays membres de l'OCDE.....   | 25 |

|                   |   |                   |   |
|-------------------|---|-------------------|---|
| <b>Figure 31.</b> | Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC) .. 26       | <b>Figure 53.</b> | Nouvelles opportunités exploitées par les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE ..... 43  |
| <b>Figure 32.</b> | Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC) ..... 26       | <b>Figure 54.</b> | Perception des entrepreneurs émergents quant aux réponses efficaces par les gouvernements pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE..... 44 |
| <b>Figure 33.</b> | Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon les pays membres de l'OCDE .....27                                  | <b>Figure 55.</b> | Proportion des entrepreneurs établis selon les pays membres de l'OCDE..... 45   |
| <b>Figure 34.</b> | Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)..... 28                        | <b>Figure 56.</b> | Comparaison des entrepreneurs établis selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)..... 45  |
| <b>Figure 35.</b> | Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)..... 28                           | <b>Figure 57.</b> | Comparaison des entrepreneurs établis selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC) ..... 46  |
| <b>Figure 36.</b> | Comparaison de l'intention d'entreprendre des citoyens selon les pays membres de l'OCDE ..... 29  | <b>Figure 58.</b> | Croissance de l'entreprise rendu difficile pour les entrepreneurs établis suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE ..... 47  |
| <b>Figure 37.</b> | Comparaison de l'intention d'entreprendre selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC) .. 30  | <b>Figure 59.</b> | Nouvelles opportunités exploitées par les entrepreneurs établis suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE ..... 48  |
| <b>Figure 38.</b> | Comparaison de l'intention d'entreprendre selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC) ....31   | <b>Figure 60.</b> | Perception des entrepreneurs établis quant aux réponses efficaces par les gouvernements pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE..... 49   |
| <b>Figure 39.</b> | Intention d'entreprendre influencée dans une large ou un moindre mesure par la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE ..... 32 | <b>Figure 61.</b> | Les sorties entrepreneuriales avec continuité des activités de l'entreprise selon les pays membres de l'OCDE ..... 50   |
| <b>Figure 40.</b> | Proportion d'investisseurs informels dans les pays membres de l'OCDE..... 34  | <b>Figure 62.</b> | Les sorties entrepreneuriales sans continuité des activités de l'entreprise selon les pays membres de l'OCDE ..... 51   |
| <b>Figure 41.</b> | Proportion d'entrepreneurs naissants selon les pays membres de l'OCDE..... 35   | <b>Figure 63.</b> | Les sorties entrepreneuriales causées par la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE ..... 52   |
| <b>Figure 42.</b> | Comparaison des entrepreneurs naissants selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC) .. 35  | <b>Figure 64.</b> | Total des phases de l'activité entrepreneuriale dans les pays de l'OCDE ..... 53  |
| <b>Figure 43.</b> | Comparaison des entrepreneurs naissants selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)..... 36   | <b>Figure 65.</b> | Synthèse des phases de l'activité entrepreneuriale (Shawinigan, Québec et RDC) ..... 54   |
| <b>Figure 44.</b> | Proportion d'entrepreneurs naissants dont le démarrage a été retardé à cause de la pandémie de COVID-19 parmi les pays de l'OCDE..... 37      |                   |   |
| <b>Figure 45.</b> | Proportion des nouveaux entrepreneurs selon les pays membres de l'OCDE ..... 37   |                   |   |
| <b>Figure 46.</b> | Proportion des nouveaux entrepreneurs selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC) ..... 38   |                   |   |
| <b>Figure 47.</b> | Proportion des nouveaux entrepreneurs selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)..... 38   |                   |   |
| <b>Figure 48.</b> | Proportion de l'activité entrepreneuriale émergente selon les économies comparables ..... 39  |                   |   |
| <b>Figure 49.</b> | Comparaison des entrepreneurs émergents selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)..... 40  |                   |   |
| <b>Figure 50.</b> | Comparaison des entrepreneurs émergents selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC) ..... 40  |                   |   |
| <b>Figure 51.</b> | Démarrage de l'entreprise rendu difficile pour les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE ..... 42   |                   |   |
| <b>Figure 52.</b> | Croissance de l'entreprise rendu difficile pour les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE ..... 42  |                   |   |

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le présent rapport, réalisé dans le cadre des travaux du consortium *Global Entrepreneurship Monitor*, constitue la première comparaison entre l'entrepreneuriat à Shawinigan et celui des autres territoires comparables, notamment le Québec et le reste du Canada. Il a été réalisé à la suite de la pandémie de COVID-19 qui a sévi partout sur la planète et, conséquemment, les résultats obtenus doivent être interprétés dans ce contexte bien particulier. Globalement, nous observons que les gens de Shawinigan ont une attitude positive à l'égard de l'entrepreneuriat, mais ne s'estiment pas suffisamment compétents pour démarrer, ce qui diminue leur intention et leur engagement dans le processus de création d'entreprise. Par contre, les entrepreneurs de Shawinigan sont plutôt nombreux et leurs entreprises sont pérennes, ce qui signale que même s'ils sont moins nombreux à s'engager, ceux et celles qui le font réussissent sans doute mieux à s'établir.

De manière plus précise, voici les principaux résultats obtenus dans ce rapport :

- **L'entrepreneuriat est très valorisé par les citoyens !**  
En effet, Shawinigan est l'un des endroits où la carrière est la plus valorisée et où les entrepreneurs sont les plus mis en valeur dans les médias ! Les citoyens estiment que démarrer une entreprise semble plutôt facile à cet endroit !
- **Le rapport personnel avec l'entrepreneuriat est à développer, mais certains indicateurs sont favorables.** Très peu de personnes connaissent personnellement des entrepreneurs à Shawinigan et les citoyens s'estiment très peu compétents pour démarrer une entreprise. Par contre, on y perçoit des opportunités d'affaires dans la région et la peur de l'échec ne constitue pas tellement un frein lorsqu'on la compare à la moyenne québécoise;
- **L'intention d'entreprendre semble en progression.** Avec un taux de 8,9 %, l'intention d'entreprendre dans les trois prochaines années est plutôt basse comparée aux autres territoires, mais celle-ci pourrait être en progression par rapport aux années précédentes. L'intention a été influencée par la pandémie de COVID-19 un peu plus qu'ailleurs dans les pays comparables, mais un peu moins qu'au Québec;
- **L'activité entrepreneuriale émergente de Shawinigan est plutôt faible par rapport aux autres territoires.** Rappelons que les entrepreneurs émergents sont ceux en processus de démarrage ou qui n'ont pas versé plus de 42 mois de salaire jusqu'à maintenant. La pandémie de COVID-19 semble avoir été difficile pour eux, ayant été davantage affectés dans leur croissance qu'ailleurs, bien qu'ayant pu saisir de nouvelles opportunités quand même;
- **La proportion d'entrepreneurs établis est plus grande qu'ailleurs au Québec !** Les entrepreneurs établis versant des salaires depuis plus de 42 mois ont les entreprises les plus pérennes. Avec un taux de 6,9 % à Shawinigan (et de 5,0 % ailleurs au Québec), la ville se situe un peu en haut de la médiane. Ces entrepreneurs ont très peu été affectés dans leurs plans de croissance à la suite de la pandémie; ils ont plutôt réussi à saisir de nouvelles opportunités. Ils semblent moyennement satisfaits des mesures gouvernementales de soutien aux PME;
- **L'entrepreneuriat démarré semble plus pérenne qu'ailleurs !** Shawinigan est l'un des endroits avec les sorties entrepreneuriales les plus faibles. Cela veut dire que les entreprises démarrées réussissent mieux à se maintenir en activité, et ce, malgré les crises traversées telles que la pandémie de COVID-19;
- **L'entrepreneuriat des jeunes (18 - 35 ans) : une possible priorité à établir.** Si à Shawinigan les plus jeunes estiment plutôt facile de démarrer une nouvelle entreprise et voient des opportunités à saisir dans leur région, ils s'estiment moins compétents que les plus vieux et ont un peu plus peur de l'échec. Au final, ils sont assez peu investis dans l'entrepreneuriat émergent et dans l'entrepreneuriat établi;
- **L'entrepreneuriat des femmes : faire le saut semble plus difficile.** Les indicateurs de distinction selon le genre montrent que les femmes s'estiment moins compétentes à Shawinigan qu'ailleurs et qu'elles ont plus peur de l'échec. En conséquence, elles ont de très faibles intentions de démarrer et peu s'engagent dans l'entrepreneuriat émergent. Par contre, elles sont beaucoup plus investies dans l'entrepreneuriat établi, la parité étant atteinte sur ce plan.

# INTRODUCTION

**Depuis 2013, un portrait de la situation de l'activité entrepreneuriale au Québec est produit chaque année dans le cadre du consortium de recherche du *Global Entrepreneurship Monitor*. L'équipe nationale du Canada participe au consortium et produit également un rapport annuel. C'est dans ce contexte que le présent rapport a été produit.**

La MRC de Shawinigan représente environ 18,2% de la population de la région de la Mauricie. Elle avait une population de 49 382 habitants au dernier recensement. La population active (15-64 ans) correspond à 63% de la population. Le revenu disponible par habitant est de 25 503\$ pour Shawinigan, comparativement à 26 767\$ en Mauricie et de 29 924\$ pour le Québec<sup>1</sup>. Au niveau de l'éducation, la ville avait en 2016 un taux de diplômés universitaires de 15,9%, alors que la Mauricie possédait plutôt 20,4% de sa population qui avait un diplôme universitaire, tandis que le Québec affichait un taux de 29,4%<sup>2</sup>. Shawinigan affichait d'ailleurs le plus grand taux de personnes sans diplômes, soit

17,0%<sup>3</sup>. On constate également que les taux de travailleurs de 25-64 ans sont en progression depuis 2013, passant de 62,6% à 67,0%<sup>4</sup>. À noter, Shawinigan possédait en 2019 un taux de 7,0% de travailleurs autonomes, ce qui est légèrement plus bas que la Mauricie (7,2%) et que le Québec en général (8,2)<sup>5</sup>.

L'Institut de la statistique du Québec calcule l'indice de vitalité économique qui se base sur le taux de travailleurs de 25 à 64 ans, le revenu total médian des particuliers de 18 ans et plus et le taux d'accroissement annuel moyen de la population sur 5 ans<sup>6</sup>. Dans sa dernière édition, l'indice de vitalité économique de Shawinigan se situait à -5,6380, plaçant la ville au 29<sup>e</sup>

rang (sur 44) de la Mauricie. À noter qu'un indice négatif suggère une vitalité plus faible que la moyenne provinciale. Les localités les moins vitalisées sont souvent avec des populations de petites tailles et relativement âgées, souvent en déclin démographique et avec des revenus médians de particuliers plus faibles. Ces localités ont souvent une richesse foncière uniformisée plus faible et dépendent des transferts du gouvernement du Québec dans une plus grande proportion comme source de revenus. Ce contexte doit être pris en compte lors de l'interprétation des données du présent rapport.

<sup>1</sup> <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/panorama-des-regions-du-quebec-edition-2020.pdf>

<sup>2</sup> [https://trem.ca/wp17/wp-content/uploads/2021/03/TREM\\_portrait\\_2020\\_fiche\\_thematique\\_territoire\\_shawinigan\\_finale.pdf](https://trem.ca/wp17/wp-content/uploads/2021/03/TREM_portrait_2020_fiche_thematique_territoire_shawinigan_finale.pdf)

<sup>3</sup> Ibid

<sup>4</sup> [https://statistique.quebec.ca/fr/document/marche-du-travail-dans-les-mrc/tableau/taux-travailleurs-de-25-64-ans-selon-le-groupe-dage-mrc-et-ensemble-du-quebec#tri\\_age=90](https://statistique.quebec.ca/fr/document/marche-du-travail-dans-les-mrc/tableau/taux-travailleurs-de-25-64-ans-selon-le-groupe-dage-mrc-et-ensemble-du-quebec#tri_age=90)

<sup>5</sup> <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/evolution-du-marche-du-travail-dans-les-mrc-bilan-de-l-annee-2019.pdf>

<sup>6</sup> <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/bulletin-analyse-indice-vitalite-economique-territoires-edition-2021.pdf>



# Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Le projet du *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) est une évaluation annuelle des attitudes, aspirations et activités entrepreneuriales dans plusieurs pays. Le projet a initialement démarré en 1999 sous l'impulsion de la *London Business School* (Royaume-Uni) et du *Babson College* (États-Unis). Jusqu'à aujourd'hui, près d'une centaine d'équipes nationales se sont investies à mesurer l'activité entrepreneuriale aux quatre coins du globe, ce qui fait du GEM la plus grande étude qui porte sur le dynamisme entrepreneurial dans le monde.

L'étude du GEM explore le rôle de l'entrepreneuriat dans la croissance économique nationale en mettant en lumière les particularités nationales

et les caractéristiques associées à l'activité entrepreneuriale. Les données collectées sont recueillies par une équipe centrale d'experts, garantissant la qualité et facilitant les comparaisons entre nations.

Le GEM est unique puisqu'il se concentre sur les attitudes, aspirations et activités des individus en lien avec la carrière d'entrepreneur, contrairement à d'autres bases de données qui s'orientent sur les travailleurs autonomes ou les petites entreprises. Cette approche procure un portrait plus riche et détaillé de l'activité entrepreneuriale que ce qui se retrouve dans les registres officiels des pays.

Essentiellement, le modèle du GEM postule qu'au travers de différentes institutions et caractéristiques socioéconomiques (éducation, lois, infrastructure, technologie, finance, R-D, etc.), l'environnement social, culturel et politique influence les attitudes, les aspirations et l'activité entrepreneuriale (figure 1). Cela a un effet sur la création d'entreprises et sur la croissance économique. Différentes sources de données sont utilisées, dont le sondage auprès de la population adulte (GEM) et celui auprès des experts nationaux (GEM).

également son sommet historique en mai 2020 avec 679, dépassant ainsi son précédent record de 570 atteint en mars.

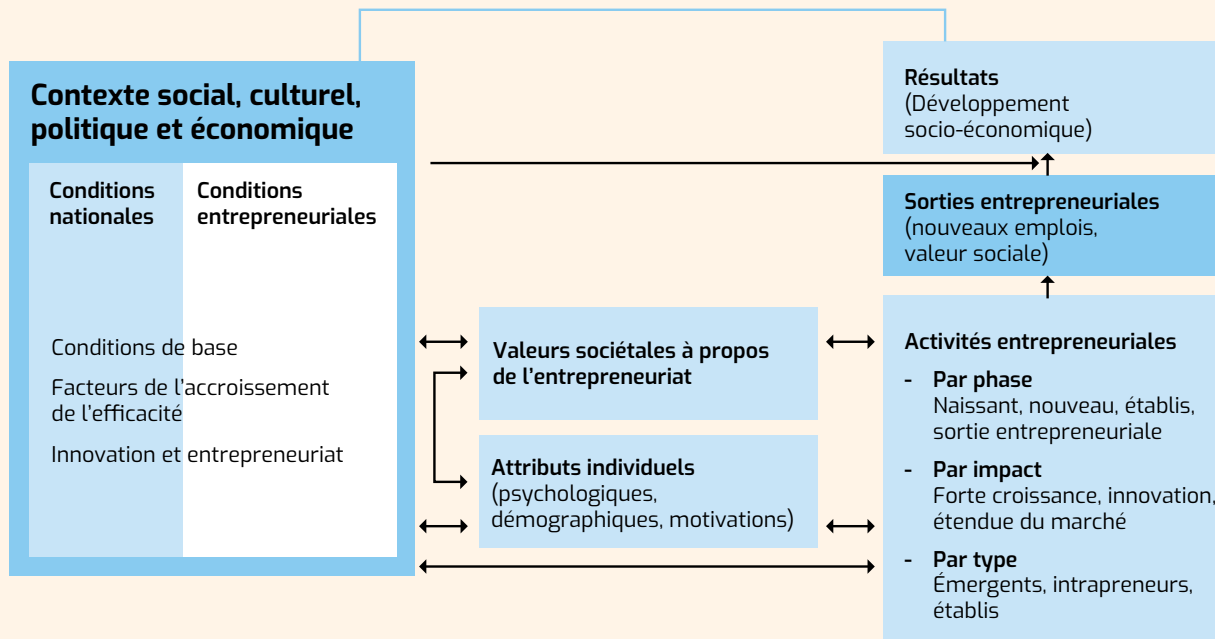


Figure 1. Modèle révisé du *Global Entrepreneurship Monitor*

## La méthodologie du GEM

Les données du GEM reposent sur deux grandes enquêtes annuelles : une enquête auprès de la population adulte (Adult Population Survey : APS) et une autre auprès d'un échantillon d'experts (National Expert Survey : NES). Ces enquêtes procurent une photographie de la situation entrepreneuriale sur le territoire à un moment précis. En reproduisant les enquêtes du GEM dans les prochaines années, comme cela se fait depuis 20 ans dans de nombreux pays du monde, l'équipe nationale du Canada pourra faire émerger des tendances et surtout elle pourra tenter de comprendre l'effet des politiques publiques et des programmes de soutien à cet égard.

### L'enquête sur la population adulte (APS)

Chaque pays participant mène une enquête auprès d'un échantillon représentatif de sa population adulte d'au moins 2 000 personnes. Ces enquêtes sont réalisées entre avril et juin de chaque année et utilisent un questionnaire standard fourni par le consortium GEM. Exceptionnellement, à cause de la pandémie de COVID-19, le consortium a décalé de quelques mois la production de l'enquête, terminant la collecte vers le mois d'octobre. Afin d'assurer l'uniformité et la rigueur de la démarche utilisée, l'équipe internationale GEM collabore avec un enquêteur désigné par l'équipe nationale de chaque pays, généralement une firme de sondage. Les données brutes sont ensuite envoyées aux experts du consortium pour vérification, uniformisation et génération des indicateurs statistiques avant que les équipes nationales puissent produire le rapport.

Au Canada, certaines provinces ont procédé à un suréchantillonnage afin d'avoir suffisamment de répondants pour produire un rapport provincial. Au total, 2 439 personnes ont répondu à l'enquête canadienne du GEM. Celle-ci s'est déroulée en partie par téléphone (50 %) en procédant à une sélection aléatoire des participants (répartition de 80 % de téléphones filaires et de 20 % de téléphones cellulaires), ainsi que par un panel de répondants en ligne dont la constitution s'est faite de manière aléatoire (50 %). Une pondération a été appliquée sur les répondants obtenus afin de tenir compte de la répartition de l'âge, du sexe et de la province du répondant. Au Québec, l'échantillon correspond à 563 répondants de l'échantillon canadien qui résidaient dans la province<sup>7</sup>.

En ce qui concerne la ville de Shawinigan, un suréchantillonnage de 384 personnes a été rendu nécessaire en suivant la même méthodologie que pour le recrutement de l'échantillon canadien. Une pondération a été appliquée en fonction du genre et de l'âge en se basant sur le plus récent recensement de la population de Shawinigan.

### Les mesures du GEM

L'enquête GEM inclut plusieurs indicateurs de l'activité entrepreneuriale. Comme on peut le voir dans la figure 2, en amont du processus entrepreneurial, il y a les attitudes de la population en général à l'égard de l'entrepreneuriat. Il s'agit, en quelque sorte, d'indicateurs de la culture entrepreneuriale du pays ou du territoire. Le processus entrepreneurial débute par l'intention d'entreprendre, pour ensuite être constitué d'entrepreneurs naissants qui deviennent des nouveaux entrepreneurs et, ensuite, des entrepreneurs établis. Évidemment, certains entrepreneurs vont également fermer leur entreprise pendant que d'autres choisiront de transférer leur entreprise à une relève entrepreneuriale ou à d'autres entrepreneurs établis.

<sup>7</sup> Ce nombre de répondants procure une marge d'erreur inférieure à 4,5 %, 19 fois sur 20 (pour un échantillonnage stratifié aléatoire).

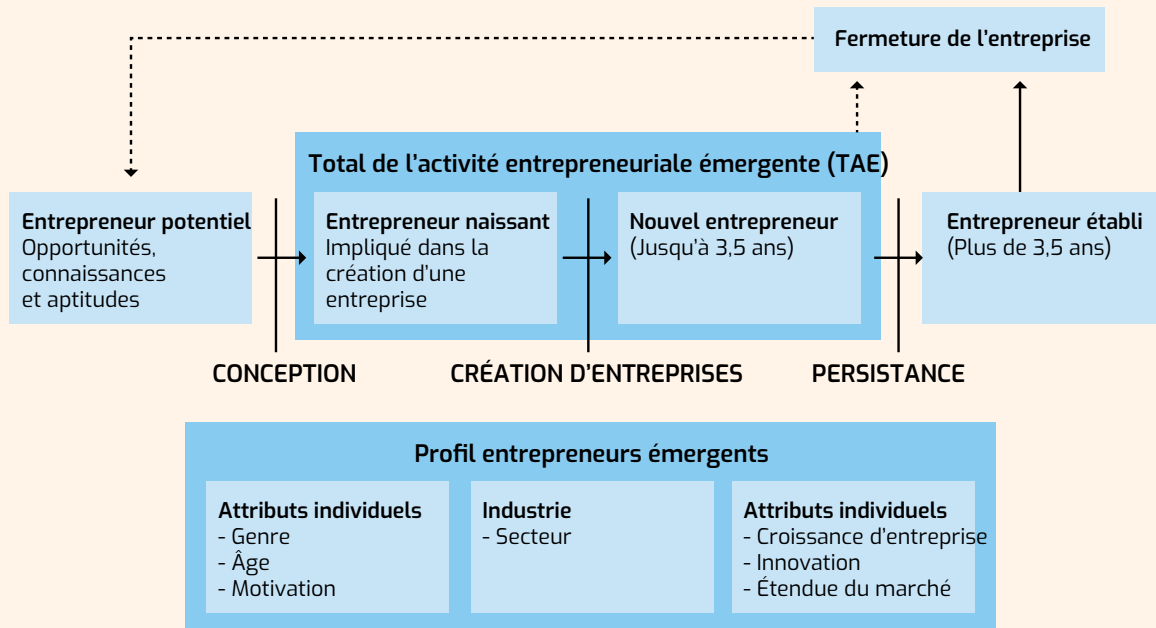


Figure 2. Étapes du processus entrepreneurial.



« Pour moi, l'entrepreneuriat c'est mon moteur de vie, et ce depuis plusieurs années. Je carbure aux défis, aux nouvelles idées et à la réussite dans mes projets d'affaires. En tant qu'entrepreneure, ma passion est certainement aussi d'en apprendre sur les entrepreneurs qui m'entourent et qu'ensemble, nous puissions nous inspirer mutuellement ».

Boutique Harnois se veut l'incontournable mode de la région en offrant des vêtements distingués, confortables et de qualité, autant du côté homme que femme. Harnois se démarque par ses services conseils hors du commun et une ambiance de magasinage accueillante et inclusive.

**Nathalie Poirier**  
Co-propréitaire, Boutique Harnois

## Tableau 1. Principales mesures utilisées dans ce rapport comparatif de l'activité entrepreneuriale du Québec avec d'autres économies comparables.

| Processus entrepreneurial                                   |   |
|---|---|
| <b>Entrepreneur naissant</b>                                | Personne qui a créé une entreprise et versé jusqu'à 3 mois de salaires  |
| <b>Entrepreneur nouveau</b>                                 | Personne qui a créé une entreprise et versé entre 4 et 41 mois de salaires  |
| <b>Entrepreneur établi</b>                                  | Personne qui a créé une entreprise et versé au moins 42 mois de salaires  |
| L'activité entrepreneuriale                                 |   |
| <b>TAE (Total de l'activité entrepreneuriale émergente)</b> | Toutes les personnes engagées dans le processus entrepreneurial, soit les entrepreneurs naissants et les nouveaux entrepreneurs                           |
| <b>TAE opportunité</b>                                      | TAE regroupant les personnes qui déclarent s'être engagées dans l'entrepreneuriat à la suite de l'identification d'une opportunité d'affaires             |
| <b>TAE nécessité</b>  | TAE regroupant les personnes qui déclarent s'être engagées dans l'entrepreneuriat parce qu'ils n'ont pas pu trouver une meilleure proposition d'emploi    |
| Les attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat                |   |
| <b>Intentions entrepreneuriales</b>                         | Personnes qui déclarent avoir l'intention de démarrer une entreprise dans les trois prochaines années   |
| <b>Opportunités perçues</b>                                 | Personnes qui déclarent avoir identifié, dans leur localité, des opportunités pouvant déboucher sur une création d'entreprise dans les prochains six mois |
| <b>Compétences perçues</b>                                  | Personnes qui déclarent disposer des compétences requises pour démarrer une entreprise  |
| <b>Peur de l'échec</b>                                      | Personnes qui ont perçu des opportunités mais qui déclarent ne pas s'engager dans l'entrepreneuriat par peur de l'échec                                   |

# CHAPITRE 1

## LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE L'ENTREPRENEURIAT

**Ce ne sont évidemment pas tous les citoyens d'un territoire qui choisiront de devenir entrepreneurs. Seule une partie de ceux-ci décideront, à un moment ou à un autre de leur vie, de démarrer une entreprise. L'un des facteurs importants pour expliquer le choix de la carrière entrepreneuriale est l'attitude à l'égard de l'entrepreneuriat. D'une certaine façon, les attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat font partie de ce que l'on nomme la culture entrepreneuriale d'un territoire.**

Les attitudes peuvent être variées et toucher différents aspects de l'entrepreneuriat. Celles-ci peuvent également varier dans le temps, ce qui permet de mieux comprendre comment elles se transforment sur certains territoires. Dans le présent rapport, les principaux indicateurs d'attitudes entrepreneuriales seront comparés en situant Shawinigan, le Québec, le reste du Canada (RDC) et les autres pays participants au GEM (groupe des pays membres de l'OCDE).

### La valorisation de l'entrepreneuriat

Les sociétés peuvent valoriser (ou non) les entrepreneurs et l'entrepreneuriat en général. Cet appui peut stimuler la création de nouvelles entreprises avec le temps. Quatre principaux indicateurs permettent de constater l'appui des citoyens à cet égard : l'entrepreneuriat en tant que bon choix de carrière, l'attention des médias envers l'entrepreneuriat, le statut élevé accordé aux entrepreneurs qui réussissent et, ce que nous ajoutons cette année, la perception de la facilité à démarrer des entreprises.

Comme on peut le voir à la figure 3, la population de Shawinigan valorise grandement l'entrepreneuriat, considérant qu'il s'agit d'un bon choix de carrière; 85,1 % de la population y est favorables. Sur la quinzaine de territoires comparables, Shawinigan figure au premier rang, le Québec étant tout juste derrière et, avec quasiment 15 % d'écart, les États-Unis (70,3 %). Le reste du Canada<sup>8</sup> (RDC) figure au septième rang avec un résultat de 68,0 %.

<sup>8</sup> Toutes les provinces combinées en excluant le Québec.

## Entrepreneuriat en tant que bon choix de carrière

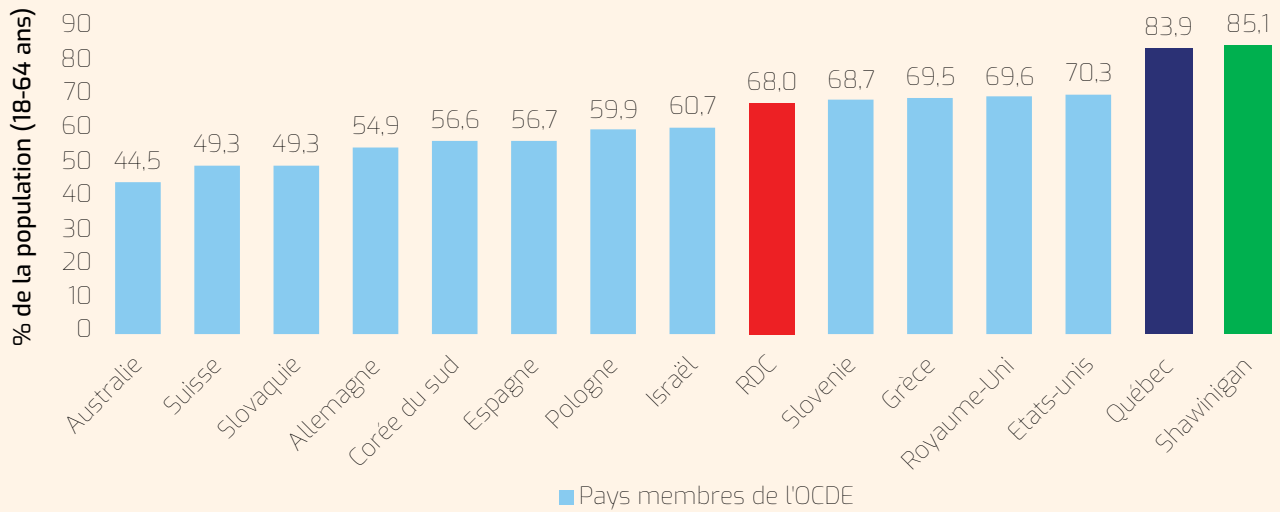


Figure 3. Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon les pays membres de l'OCDE

Lorsque l'on segmente ces résultats selon les genres, on constate que les hommes de Shawinigan valorisent grandement la carrière d'entrepreneur (87,0 %), davantage qu'au Québec (81,4 %) ou que

dans le RDC (71,4 %) (figure 4). En ce qui concerne les femmes, celles de Shawinigan ont un taux légèrement plus faible que celles ailleurs au Québec (83,1 % contre 86,7 %, respectivement), mais plus

élevé que dans le reste du Canada (64,9 %). Alors que les femmes du Québec valorisent davantage l'entrepreneuriat que les hommes, c'est l'inverse qui se produit à Shawinigan.

## Entrepreneuriat comme bon choix de carrière

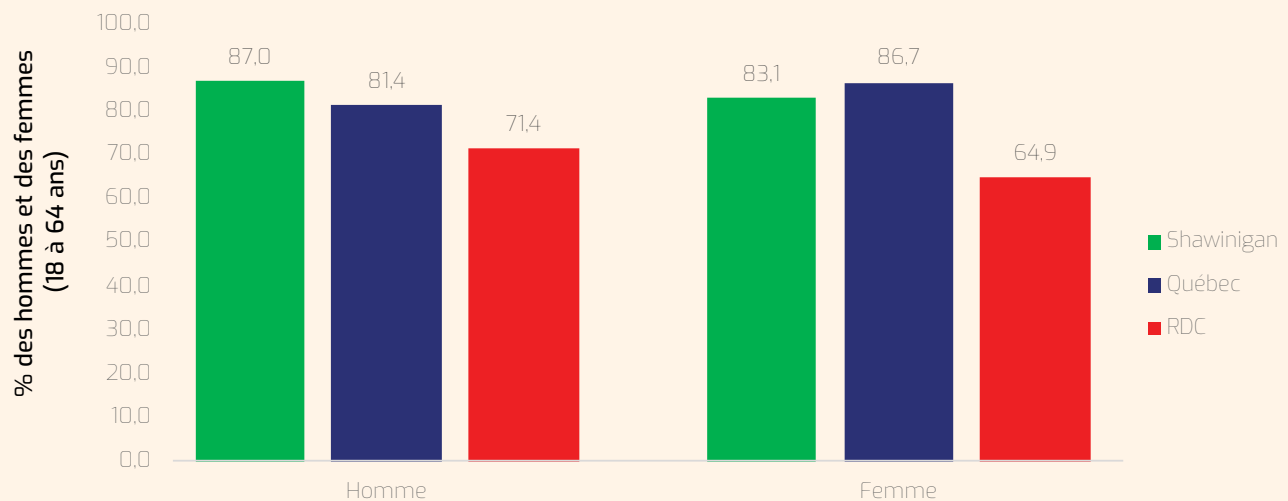


Figure 4. Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Lorsque l'on observe la segmentation entre les plus jeunes (18-34 ans) et les autres (35-64 ans), on constate que les plus jeunes de Shawinigan valorisent grandement l'entrepreneuriat, avec un taux de 91,3 %, dépassant de 11,6 % le taux du Québec et de 20,5 % celui du RDC (figure 5). Les plus jeunes de Shawinigan valorisent aussi

davantage la carrière que les plus vieux, ces derniers ayant un taux de 82,9 %. Globalement, il semble que la nouvelle génération de Shawinigan porte un intérêt très grand envers l'entrepreneuriat, ce qui laisse présager un dynamisme entrepreneurial potentiel porté par les jeunes dans les prochaines années.

### Entrepreneuriat comme bon choix de carrière

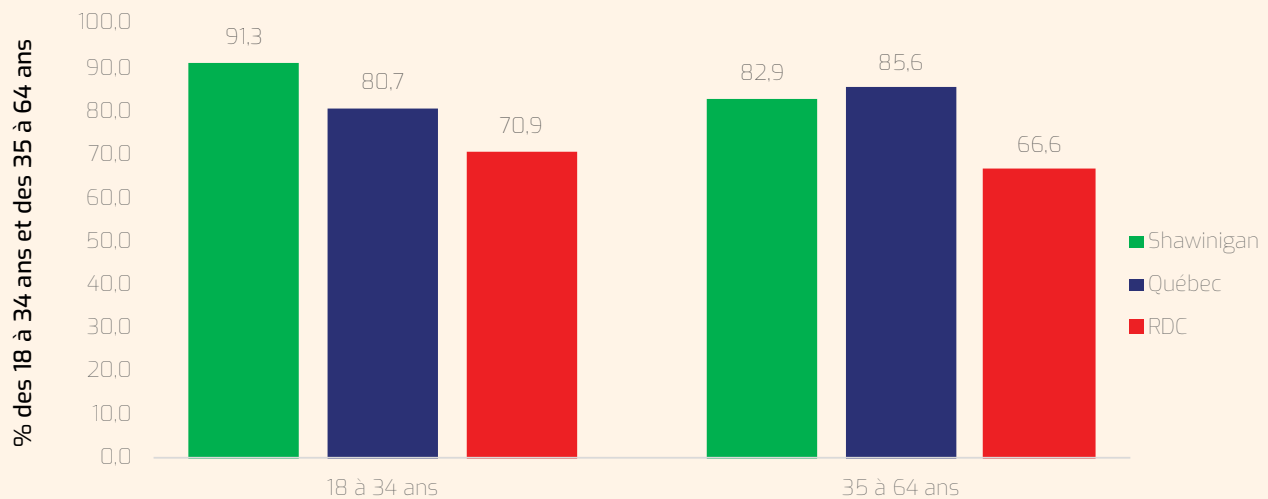


Figure 5. Comparaison de la valorisation de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Une autre dimension importante mesurée concerne l'attention que les médias portent envers l'entrepreneuriat. Le GEM vérifie dans quelle mesure les citoyens perçoivent que les médias rapportent des cas d'entrepreneurs qui réussissent dans leur région. Cette visibilité est à même de procurer des modèles de rôle et de démystifier l'entrepreneuriat pour le grand public, un peu comme le fait des émissions telles que « Dans l'œil du dragon<sup>9</sup> ».

À ce sujet, comme on peut le voir à la figure 6, Shawinigan est l'un des endroits où les citoyens constatent le plus que les médias parlent d'entrepreneurs qui réussissent, avec un taux de 77,7 %, plaçant la ville au deuxième rang, devant le RDC (77,1 %) et le Québec (76,5 %).

<sup>9</sup> García-Gómez, A. (2018), « Dragons' Den: enacting persuasion in reality television », *Discourse, Context & Media*, vol. 21, n<sup>o</sup> March, p. 1-9.

## Attention des médias envers l'entrepreneuriat

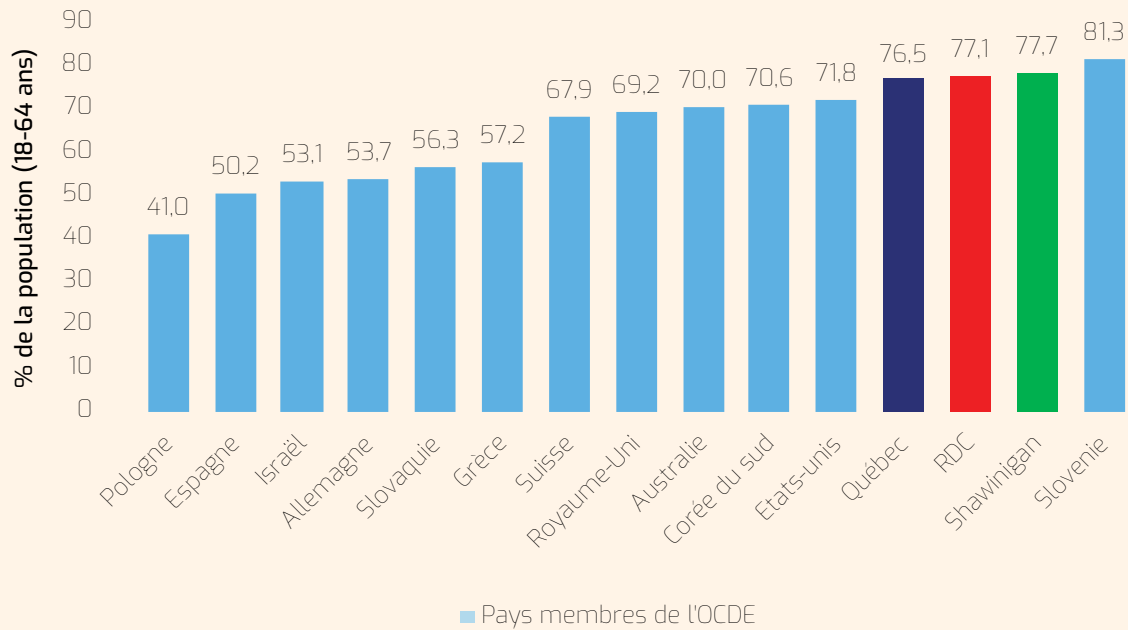


Figure 6. Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon les pays membres de l'OCDE

Les segmentations selon les genres (figure 7) et l'âge (figure 8) ne révèlent pas de différences très marquées, avec moins de 3 % d'écart entre les différents taux des

territoires concernés, sauf en ce qui concerne l'écart des 18-34 ans entre Shawinigan (78,9 %) et le Québec (73,6 %).

## Attention des médias envers l'entrepreneuriat

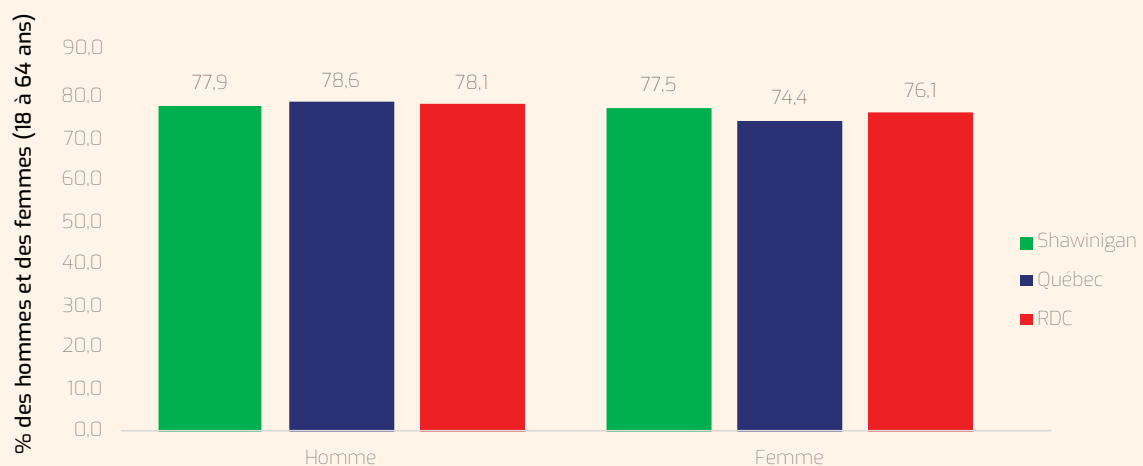


Figure 7. Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)



### Attention des médias envers l'entrepreneuriat

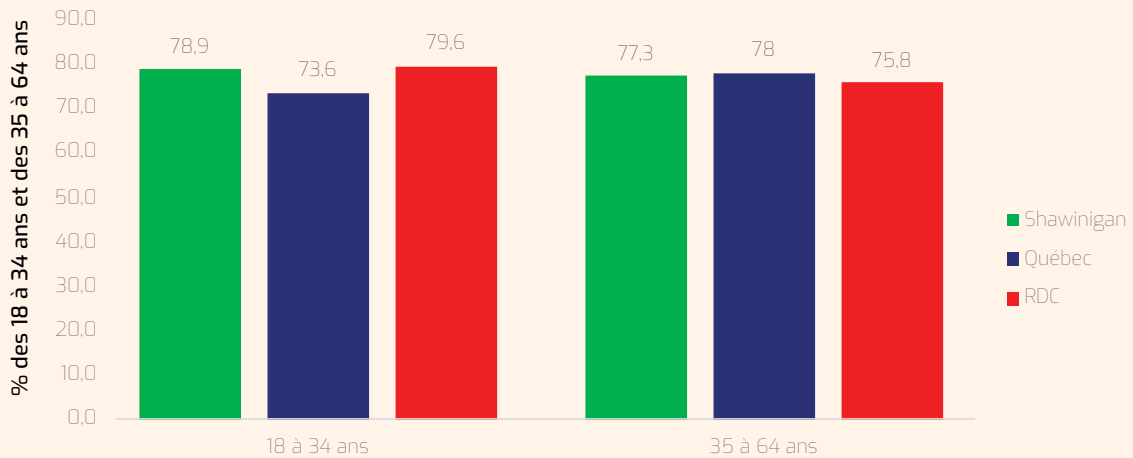


Figure 8. Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Parler des entrepreneurs dans les médias est positif pour une large diffusion de la culture entrepreneuriale. Afin que la carrière soit valorisée, le GEM vérifie dans quelle mesure la population accorde un statut élevé aux entrepreneurs qui réussissent. La question permet

de vérifier le prestige accordé aux entrepreneurs qui obtiennent du succès, ce qui peut attirer davantage les gens vers ce choix de carrière.

Comme on peut le voir à la figure 9, la population de Shawinigan accorde un statut élevé aux entrepreneurs

dans une proportion de 73,7 %, plaçant la ville au dixième rang des territoires comparés, derrière le RDC (81,0 %) et le Québec (82,6 %) qui se placent respectivement au septième et cinquième rang.

### Statut élevé des entrepreneurs

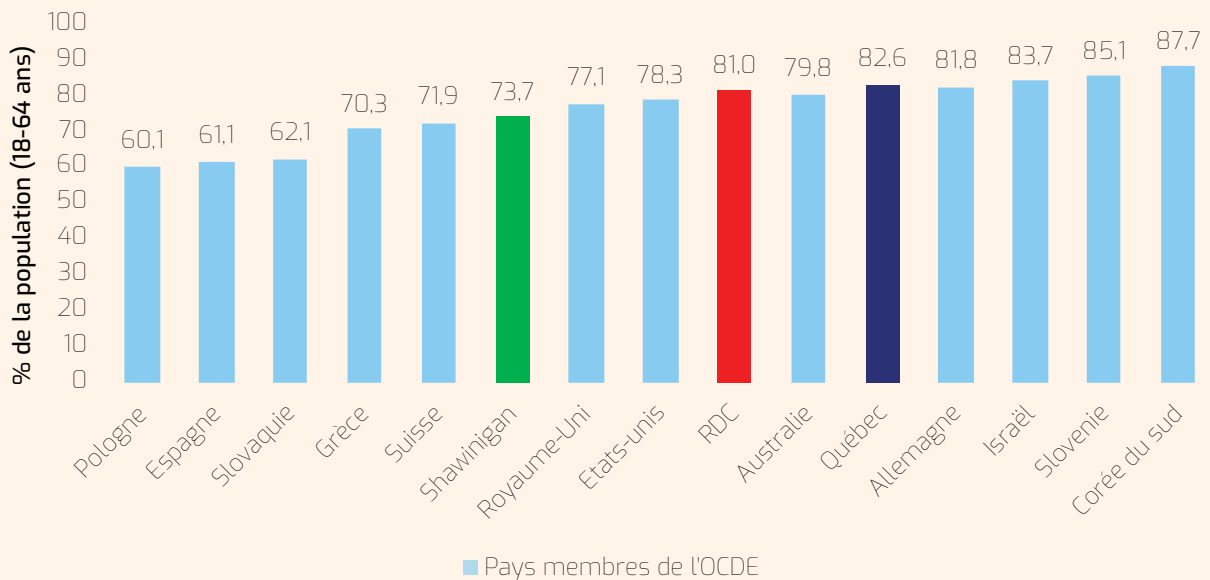


Figure 9. Comparaison du statut élevé accordé aux entrepreneurs selon les pays membres de l'OCDE

Lorsque l'on compare les distinctions selon le genre (voir figure 10), il ne ressort pas de faits marquants sur ce plan.

### Statut élevé des entrepreneurs

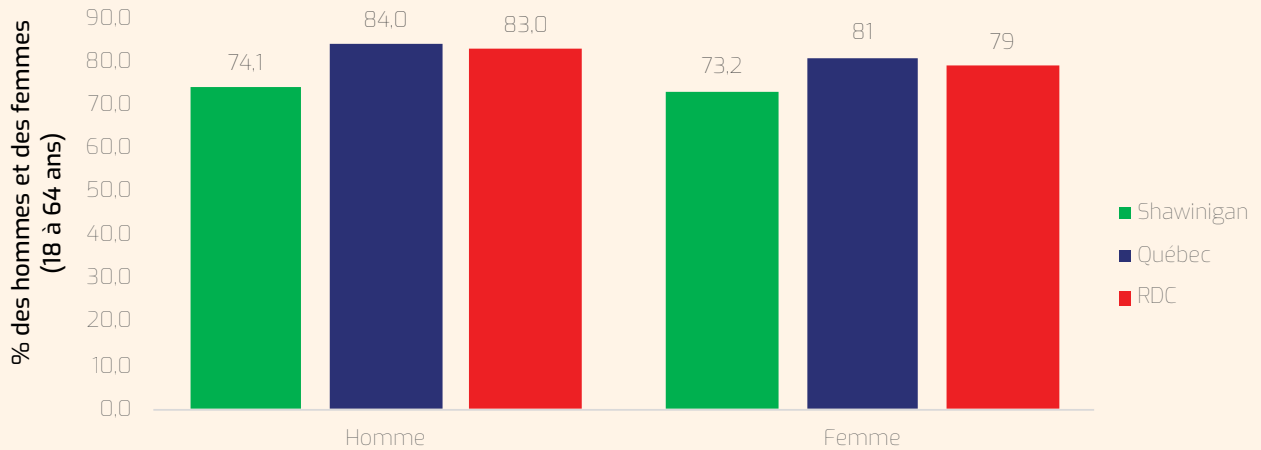


Figure 10. Comparaison du statut élevé accordé aux entrepreneurs selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Au niveau des comparaisons selon l'âge, on peut constater que les jeunes de Shawinigan sont ceux qui accordent le moins un statut élevé aux entrepreneurs qui réussissent, avec un taux de 71,7 %, tandis que ce taux est de 84,9 % au Québec et

de 85,8 % dans le RDC (voir figure 11). L'écart avec les plus vieux est de moins de 3 %, ce taux étant plus élevé pour les plus vieux de Shawinigan, alors qu'il est plus bas pour ce même groupe d'âge au Québec et surtout dans le RDC.

### Statut élevé des entrepreneurs

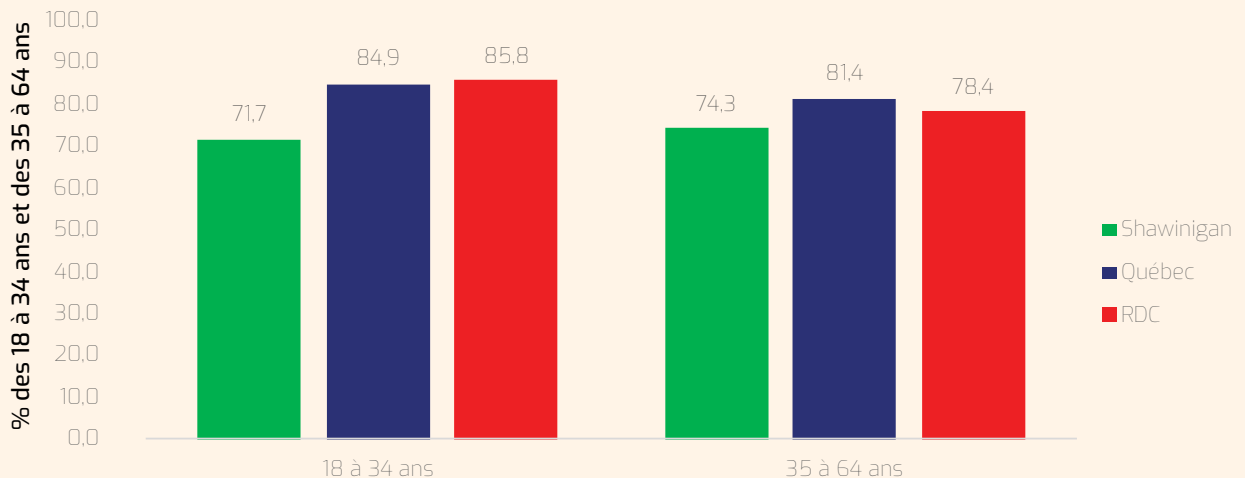


Figure 11. Comparaison de l'attention des médias envers l'entrepreneuriat selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Un autre élément important des mesures du GEM est la perception de facilité pour démarrer une entreprise. Plus la personne estime qu'il est facile de démarrer une entreprise, moins elle percevra de barrières pour mettre en branle un projet entrepreneurial qu'elle estimera porteur pour elle.

La figure 12 nous informe que 75,0 % des citoyens de Shawinigan estiment qu'il est facile de démarrer une entreprise, ce qui situe la ville au cinquième rang des comparables. Ce taux est supérieur à celui du Québec (71,6 %) et du RDC (66,5 %), ou même des États-Unis (68,5 %).

### Perception de la facilité pour démarrer une entreprise

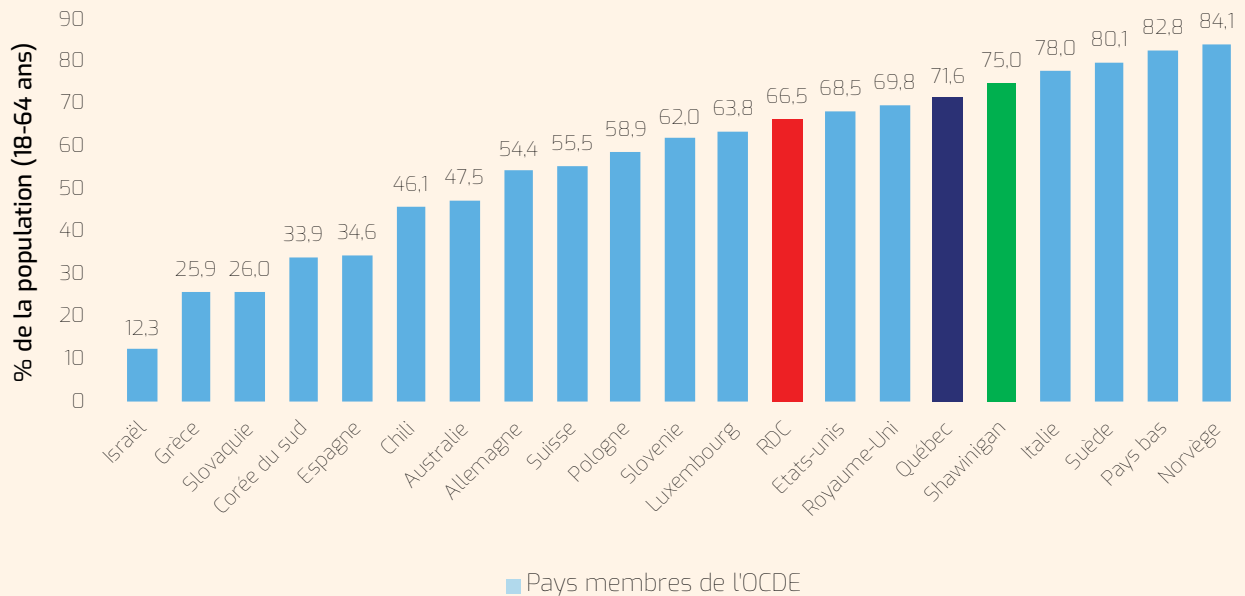


Figure 12. Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon les pays membres de l'OCDE

Alors qu'on ne distingue pas de différence entre les hommes et les femmes du Québec quant à cette perception de facilité à démarrer une entreprise, on peut voir une perception de facilité plus grande chez les hommes du RDC ainsi que de Shawinigan que chez les femmes de ces mêmes territoires

(taux de 76,4 % pour les hommes et de 73,4 % pour les femmes de Shawinigan) (figure 13). Ces différences ne sont toutefois pas très marquées.

## Perception de la facilité pour démarrer une entreprise

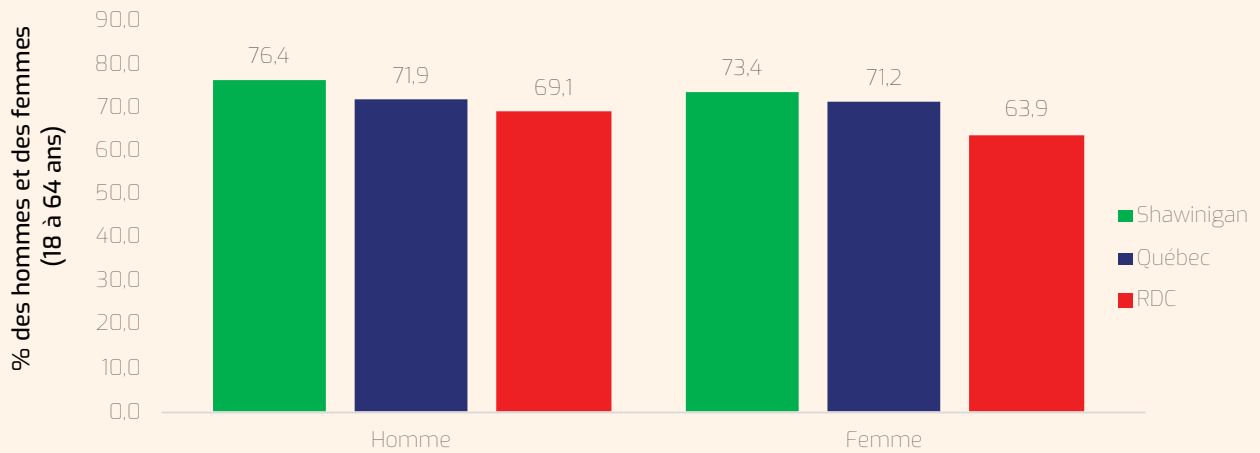


Figure 13. Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Toutefois, au niveau de l'âge, alors que les plus vieux du RDC vont percevoir une plus grande facilité à démarrer une entreprise que les plus jeunes, c'est l'inverse qui se produit pour le Québec et pour Shawinigan où les plus jeunes y perçoivent plus de facilité. Il convient de souligner que l'écart est particulièrement

marqué à Shawinigan où les plus jeunes ont un taux de 91,9 %, alors que les plus vieux ont un taux de 69,3 %, amenant un écart de plus de 22 %, alors que l'écart entre les groupes d'âge n'est que de 10,3 % pour le Québec. Ainsi, pour les jeunes de Shawinigan il semble très facile de démarrer une entreprise.

## Perception de la facilité pour démarrer une entreprise

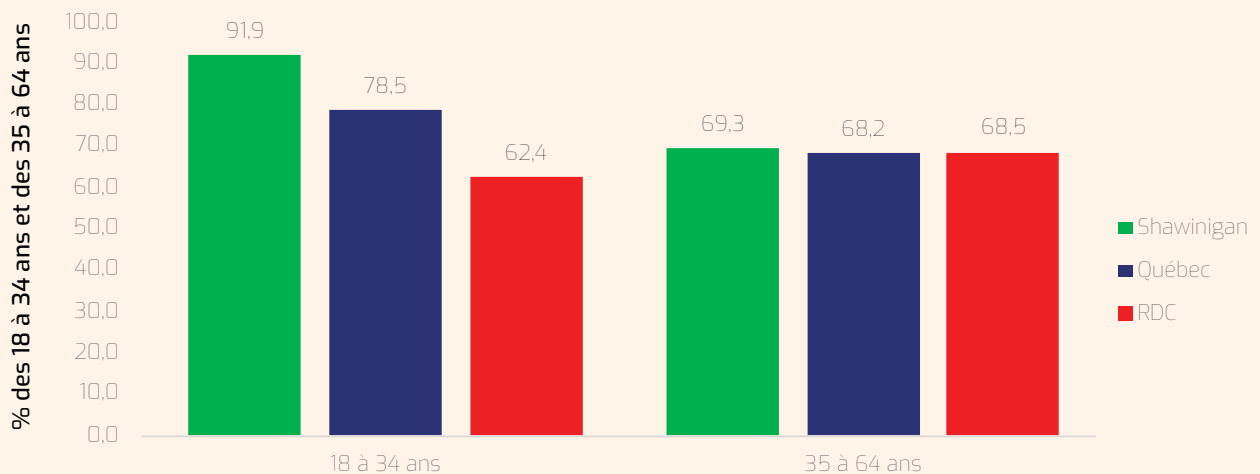


Figure 14. Comparaison de perception de facilité pour démarrer une entreprise selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Depuis quelques années, le consortium GEM vérifie la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social sur le territoire. Essentiellement, à cause des nombreux enjeux sociaux et environnementaux auxquels font face les sociétés ainsi que le fait que les entreprises d'économie sociale, solidaire et coopérative sont plus pérennes et adhèrent à des valeurs

qui rejoignent parfois davantage les jeunes générations, cette perception est importante pour procurer des modèles différents du modèle « traditionnel » de l'entreprise à but lucratif.

À cet égard, la figure 15 nous informe que les citoyens de Shawinigan perçoivent l'entrepreneuriat social

dans leur ville dans une proportion de 54,5 %, tout juste derrière le Québec (58,1 %), plaçant Shawinigan au deuxième rang des comparables, devant le RDC (50,0 %) qui, lui, figure au quatrième rang.

### Perception de l'entrepreneuriat social

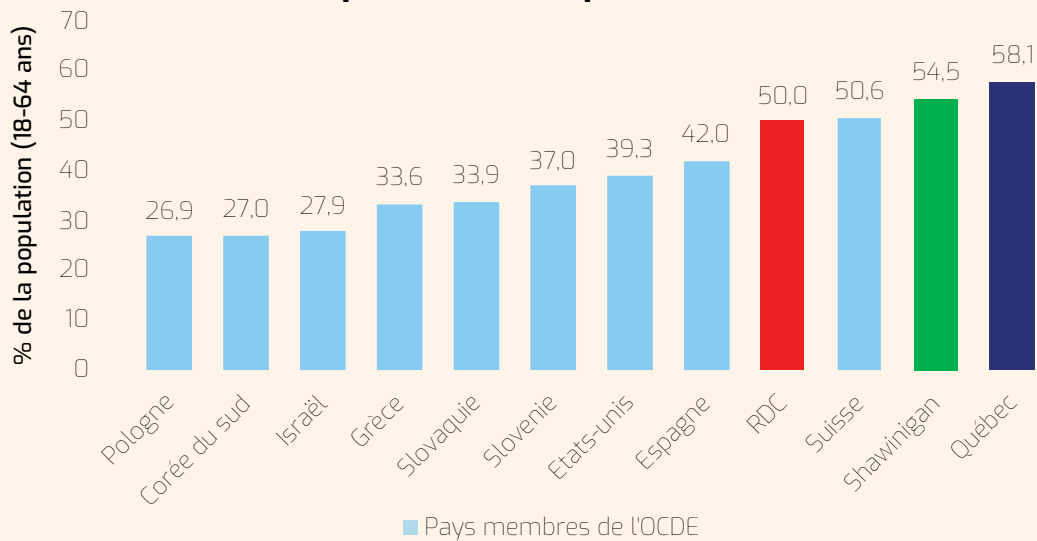


Figure 15. Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon les pays membres de l'OCDE

La figure 16 nous informe que dans le RDC, les hommes vont voir légèrement

plus d'entrepreneuriat social que les femmes, alors qu'au Québec et à

Shawinigan, c'est l'inverse. Ces écarts sont toutefois minimes.

### Perception de l'entrepreneuriat social

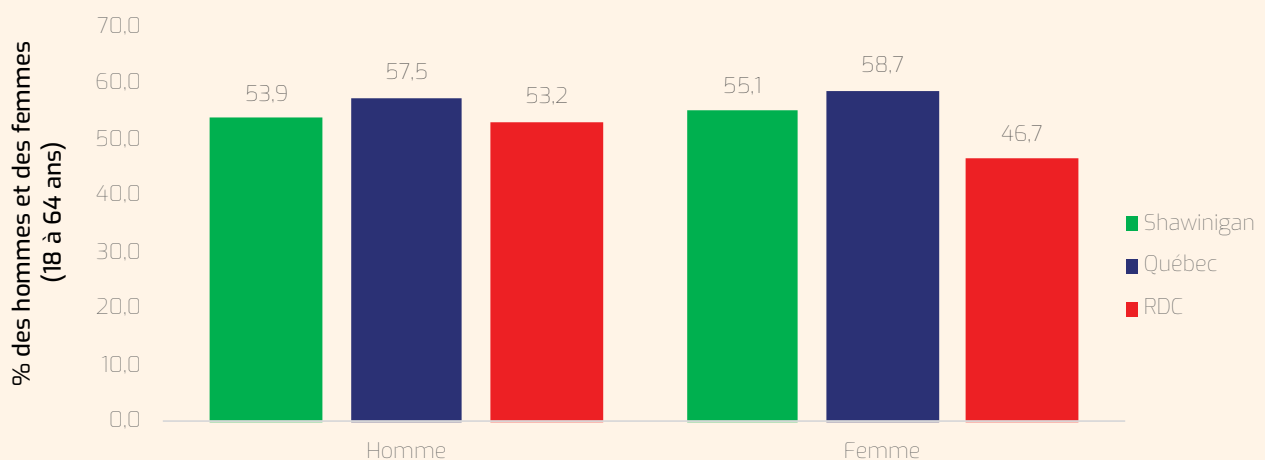


Figure 16. Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

La figure 17 montre aussi que l'écart entre les plus jeunes et les plus vieux au niveau de l'entrepreneuriat social est plus grands dans le RDC (15,8 %) qu'au Québec (4,6 %) ou à

Shawinigan (6,5 %), tous ces taux étant supérieurs pour les plus jeunes. Cela suggère possiblement un plus grand attrait de la jeune génération envers l'entrepreneuriat social, ce qui

fait qu'ils remarqueraient davantage ces entrepreneurs dans leur entourage pour s'en inspirer comme modèles.

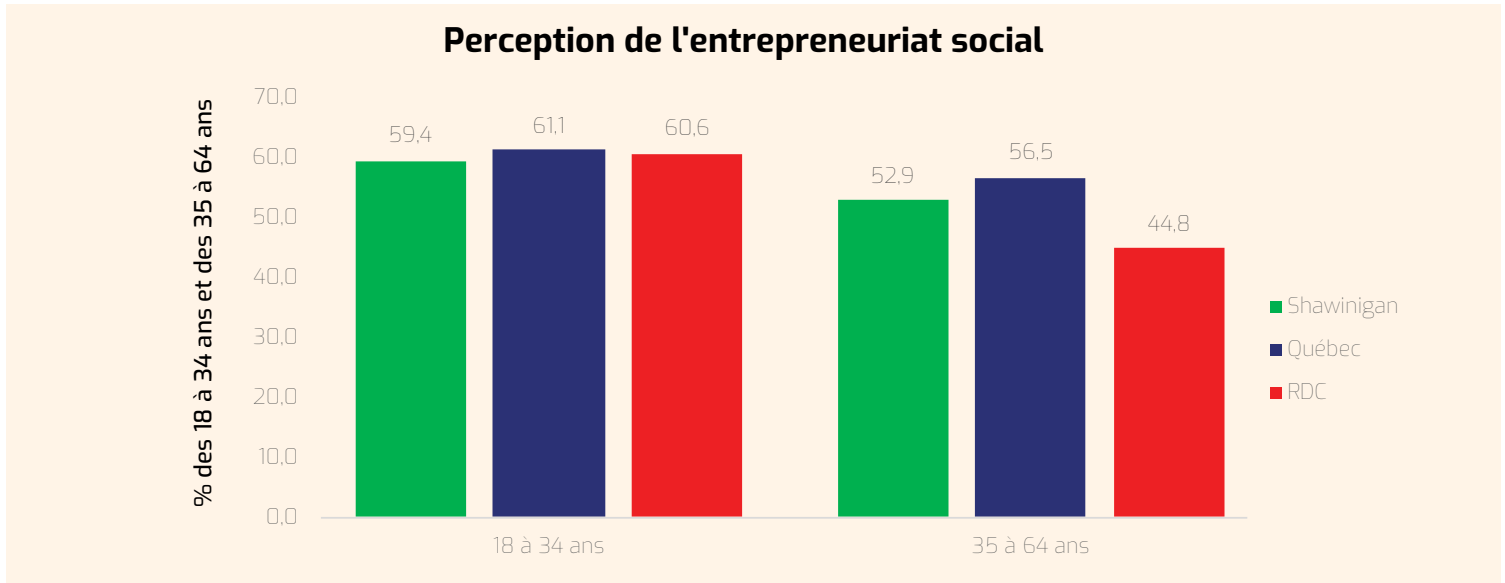


Figure 17. Comparaison de la perception de visibilité de l'entrepreneuriat social selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

## Le rapport personnel avec l'expérience entrepreneuriale

L'entrepreneuriat sur un territoire s'explique notamment par le biais des attitudes et perceptions des citoyens quant à leur rapport personnel face à la carrière entrepreneuriale. Les citoyens sont plus ou moins confrontés à l'expérience entrepreneuriale, c'est-à-dire à la connaissance plus rapprochée d'un entrepreneur dans leur entourage ou même à leur propre perception de compétence

entrepreneuriale. Bien que ces indicateurs demeurent limités quant au détail de ce qu'ils mesurent, ces dimensions sont importantes pour comprendre la création d'entreprises sur un territoire donné. En effet, le fait de connaître personnellement des entrepreneurs permet de démystifier leur travail et d'offrir un point de comparaison pour estimer ses propres compétences<sup>10</sup>. Ce dernier élément est crucial puisque le niveau de compétences entrepreneuriales perçues permet d'expliquer grandement l'intention de devenir entrepreneur et la mise en action vers la création d'entreprises.

Comme on peut le constater (figure 18), Shawinigan est l'endroit parmi les vingt autres territoires où les gens connaissent le moins d'entrepreneurs personnellement, avec un taux de 22,0 %, situant la ville au dernier rang des comparables, derrière le Québec, qui a un taux de 36,6 %, et derrière le RDC, qui a un taux de 55,2 %, ce qui est plus du double, et qui figure au huitième rang.

<sup>10</sup> Bosma, N., J. Hessels, V. Schutjens, M. Van Praag et I. Verheul (2012), « Entrepreneurship and role models », *Journal of Economic Psychology*, vol. 33, n° 2, p. 410-424.

## Connaissance d'un entrepreneur

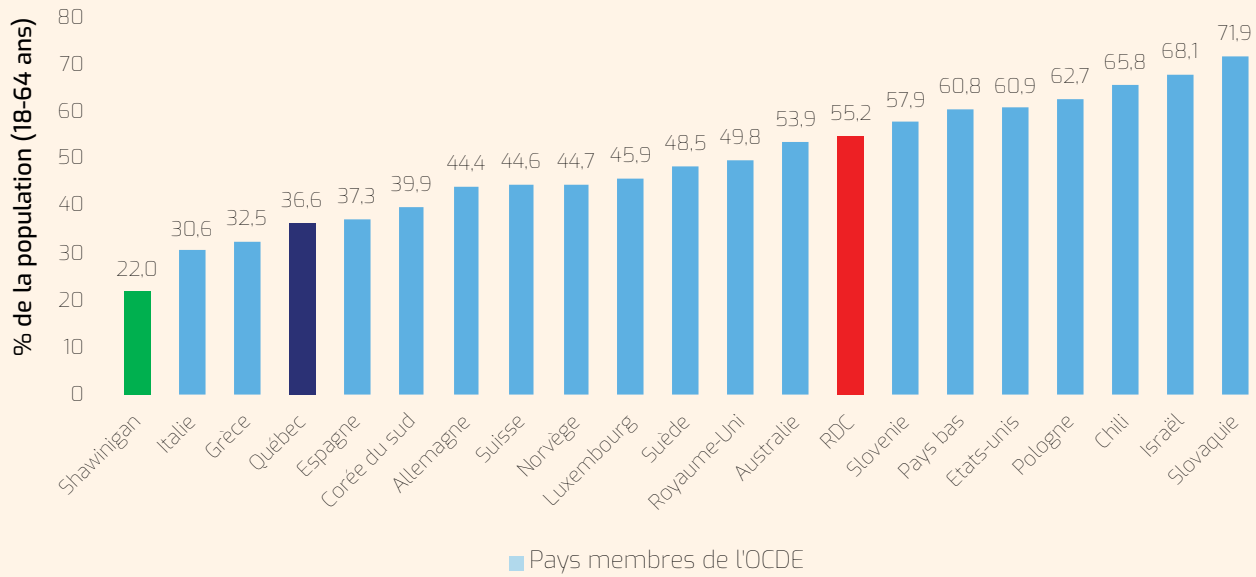


Figure 18. Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon les pays membres de l'OCDE

Quant aux distinctions selon le genre sur cette dimension, on constate que les hommes de Shawinigan connaissent davantage d'entrepreneurs personnellement

(26 %) que les femmes (18 %), ce qui demeure semblable en matière de proportion dans les autres territoires comparés (figure 19).

## Connaissance d'un entrepreneur

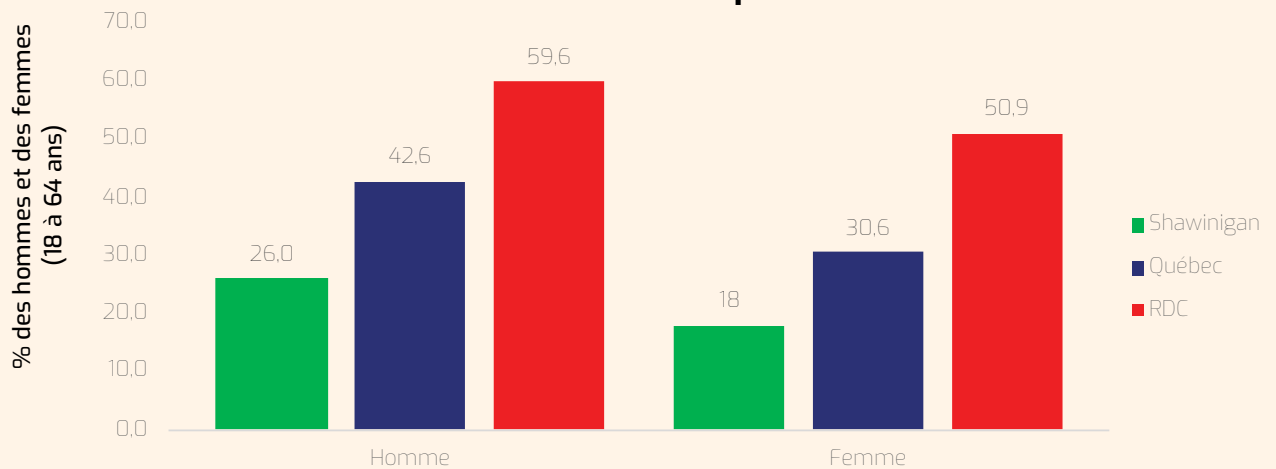


Figure 19. Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Quant aux comparaisons selon les groupes d'âge sur cette dimension, on constate également que les plus jeunes de Shawinigan vont connaître davantage d'entrepreneurs personnellement que les plus vieux (31,5 % contre 18,8 %) (figure 20). Cette tendance est aussi observée

au Québec et dans le RDC, mais l'écart relatif dans le RDC est plus faible que celui au Québec et à Shawinigan. Il semble donc y avoir un écart générationnel plus grand à Shawinigan et surtout au Québec que dans le RDC, bien que cet écart existe également dans le RDC.

### Connaissance d'un entrepreneur

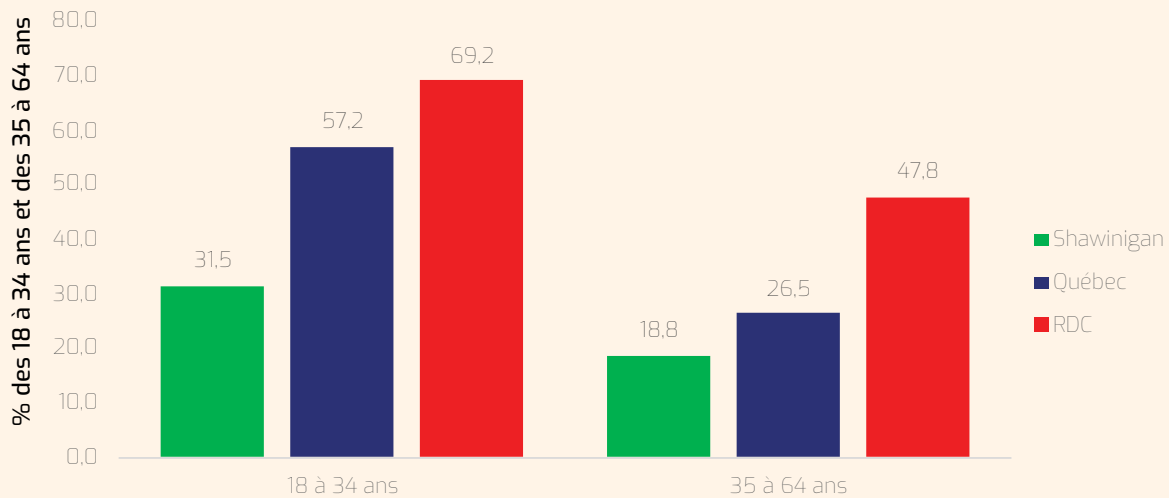


Figure 20. Comparaison de la connaissance personnelle d'un entrepreneur selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Le consortium GEM a également voulu savoir si les citoyens des différents territoires connaissent personnellement des gens qui ont fermé ou ouvert à la suite de la pandémie de COVID-19. On peut présumer que la connaissance de quelqu'un qui a fermé pourrait avoir un effet d'entraînement négatif et que connaître quelqu'un qui a créé son entreprise dans le contexte pandémique serait susceptible de

créer l'effet inverse, soit d'envoyer le signal que la pandémie n'est pas un obstacle à l'entrepreneuriat.

Comme on peut le voir à la figure 21, il y a 13,5 % de la population de Shawinigan qui connaît personnellement un entrepreneur qui a démarré, alors que ce taux est de 18,9 % au Québec et de 22,1 % dans le RDC, plaçant Shawinigan au dixième rang.



### Connaissance d'un entrepreneur qui a démarré suite à la COVID19

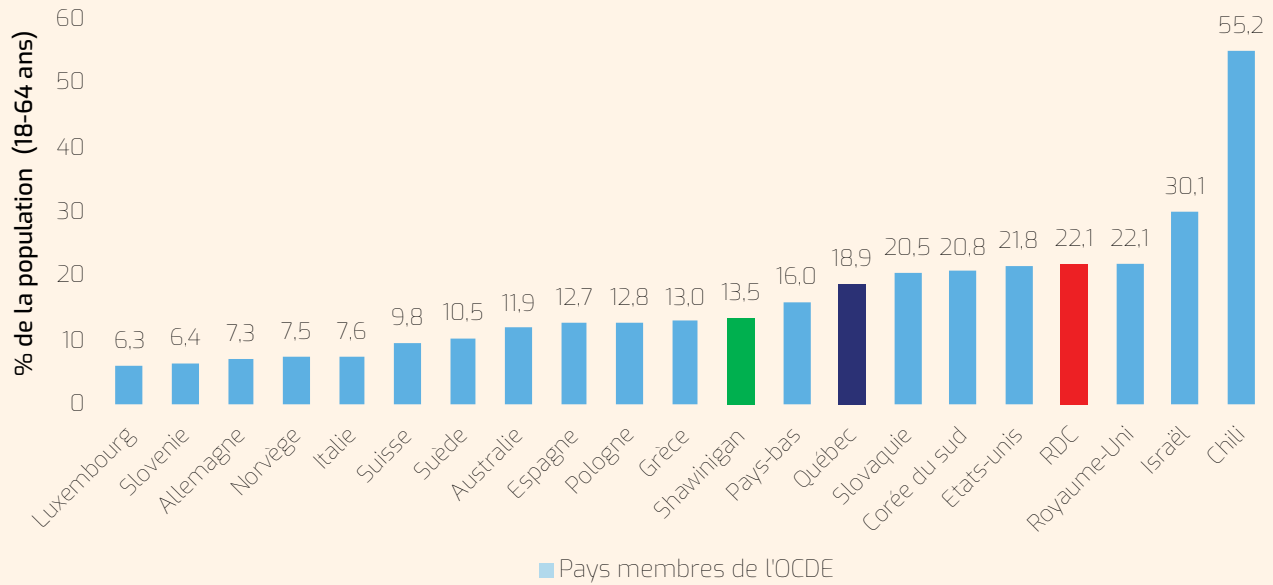


Figure 21. Connaissance personnelle d'un entrepreneur qui a démarré suite à la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE

La figure 22 nous informe que près du double de la population de Shawinigan connaît personnellement un entrepreneur qui a fermé ses portes à la suite de la COVID-19, soit un taux de 25,8 %, tandis que ce taux est de 29,0 % au Québec

et de 39,2 % dans le RDC. Ce ratio demeure plus élevé à Shawinigan que dans les deux autres territoires, suggérant que les entrepreneurs qui ont fermé sont plus visibles que ceux qui ont démarré en temps de pandémie.

### Connaissance d'un entrepreneur qui a fermé suite à la COVID19

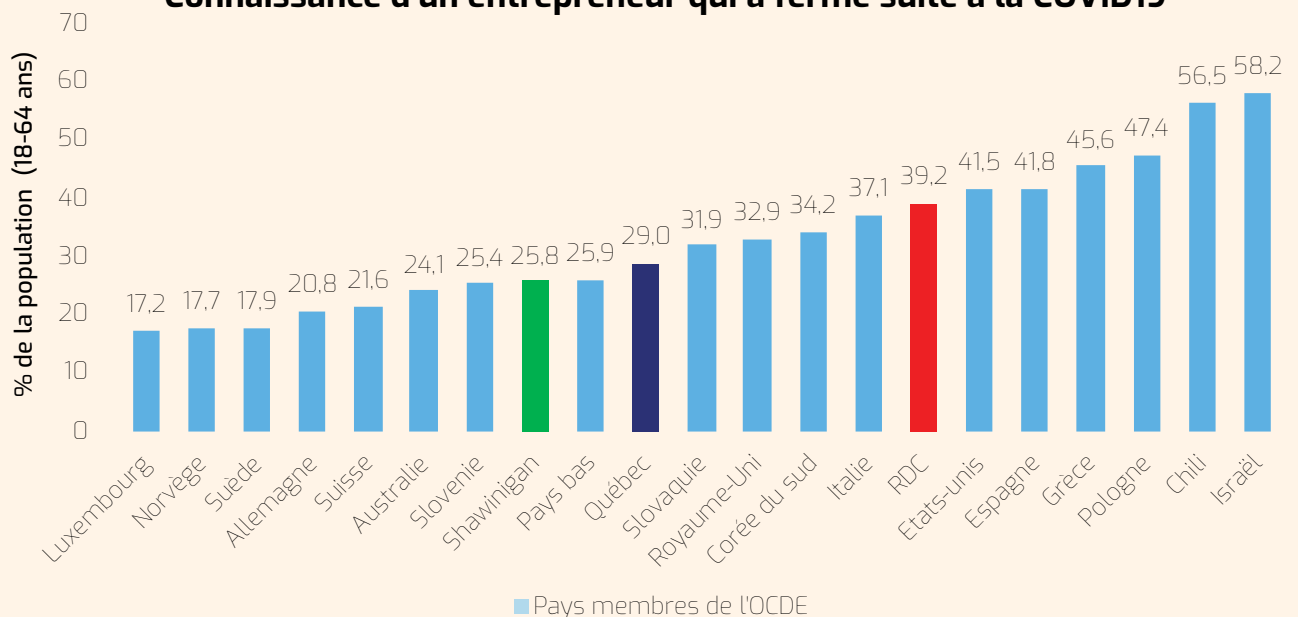


Figure 22. Connaissance personnelle d'un entrepreneur qui a fermé suite à la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE

## Le sentiment de compétence : une donnée importante pour le passage à l'action

Tel que précédemment évoqué, le sentiment de compétence entrepreneuriale est une donnée importante à observer qui repose sur plusieurs travaux de recherche en entrepreneuriat<sup>11</sup>. Cette compétence perçue permet non seulement d'expliquer le passage de l'intention à l'action, mais permet de comprendre la persévérance dans le processus de démarrage ainsi que la performance ultérieure de l'entreprise. Elle se développe à la fois par la pratique de l'activité, incluant les formations, mais aussi par comparaison sociale avec des modèles de rôle ou avec des gens de l'entourage et grâce

à la persuasion verbale d'autrui<sup>12</sup>. Le consortium GEM vérifie dans quelle mesure la personne estime ses compétences, connaissances et habiletés à démarrer une nouvelle entreprise.

Les résultats du classement selon les différents territoires illustrent qu'une très faible proportion de personnes de Shawinigan s'estiment compétentes, soit 33,3 % (figure 23). Cela se situe en bas du taux obtenu au Québec, qui est de 45,5 %, ce qui représente un écart de 12,2 %, et bien en dessous de celui du RDC, dont le taux est de

58,4 %, pour 25,1 % d'écart, et même des États-Unis qui figurent en deuxième place du classement avec un résultat de 64,0 %. Il y a donc un travail important à réaliser afin que les citoyens de Shawinigan estiment avoir les connaissances, les compétences et les habiletés requises pour démarrer une entreprise.

### Compétences entrepreneuriales perçues

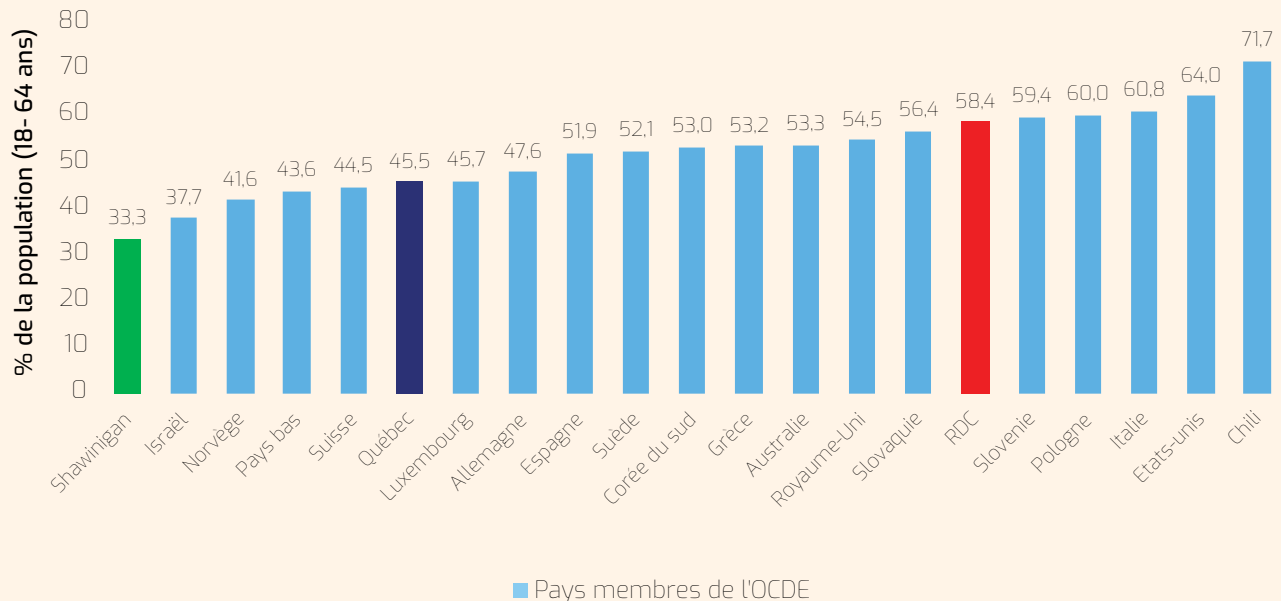


Figure 23. Comparaison des compétences entrepreneuriales perçues selon les pays membres de l'OCDE

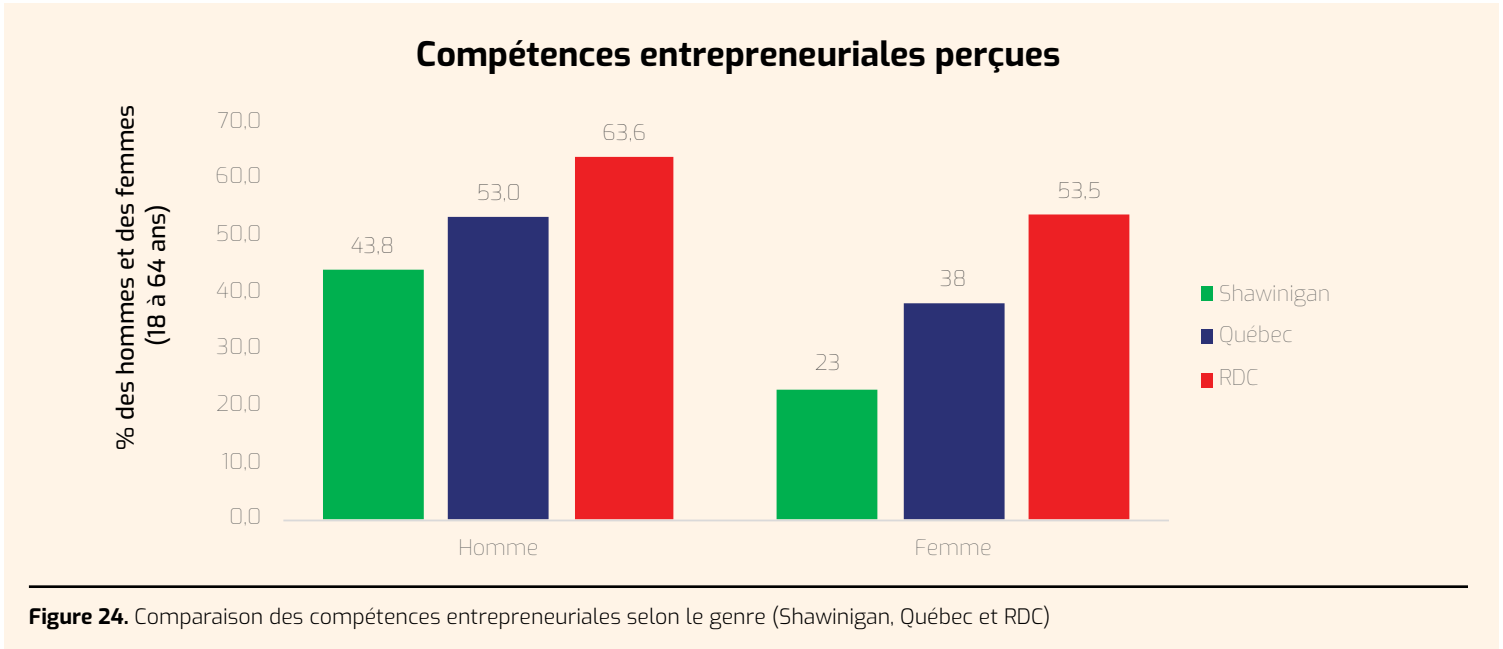
<sup>11</sup> Pour une synthèse de la littérature: Newman, A., M. Obschonka, S. Schwarz, M. Cohen et I. Nielsen (2019), « Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research », *Journal of Vocational Behavior*, vol. 110, n° Part B, p. 403-419.

<sup>12</sup> St-Jean, E. et C. Fonrouge (2020), « Comment développer l'auto-efficacité entrepreneuriale? Étude auprès d'étudiants universitaires », *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, vol. 32, n° 4, p. 355-377.

Au niveau des distinctions de genre en ce qui a trait aux compétences entrepreneuriales perçues, on remarque une distinction marquée entre les hommes et les femmes, où les premiers s'estiment plus compétents que les secondes

(figure 24). Cela rejoint les différents travaux menés sur cette question où ce constat demeure plutôt constant<sup>13</sup>. On remarque toutefois que l'écart entre les genres est plus prononcé à Shawinigan qu'au Québec, et que le Québec a aussi

un écart plus prononcé que le RDC. Toutes proportions gardées, il semble donc y avoir davantage de travail à accomplir pour développer le sentiment de compétence des femmes à Shawinigan qu'au Québec ou que dans le RDC.



Pour ce qui est des comparaisons selon l'âge, on remarque que les plus jeunes de Shawinigan se perçoivent comme moins compétents que leurs aînés (voir figure 25). Apriori, ce phénomène pourrait être considéré comme normal, puisque plus une personne progresse dans sa vie professionnelle, plus elle peut se baser sur ses expériences professionnelles pour améliorer son sentiment de compétence entrepreneuriale. Toutefois, ce raisonnement ne pourrait expliquer pourquoi les plus jeunes au Québec se perçoivent davantage compétents

que leurs aînés (respectivement, 51,8 % contre 42,4 %), ni le très faible écart entre les jeunes et les plus vieux dans le RDC (56,1 % contre 59,6 %). Ainsi, comme mentionné précédemment au sujet des femmes, il semble y avoir un retard à combler au niveau du sentiment de compétence entrepreneuriale des 18-35 ans à Shawinigan. De plus, tout laisse penser qu'il serait prioritaire de focaliser nos efforts sur le développement d'un sentiment de compétences chez les jeunes filles afin de rejoindre les autres territoires comparables.

<sup>13</sup> Par exemple : Chowdhury, S., M. L. Endres et C. Frye (2019), « The influence of knowledge, experience, and education on gender disparity in entrepreneurial self-efficacy », *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, vol. 31, n° 5, p. 371-389.

## Compétences entrepreneuriales perçues

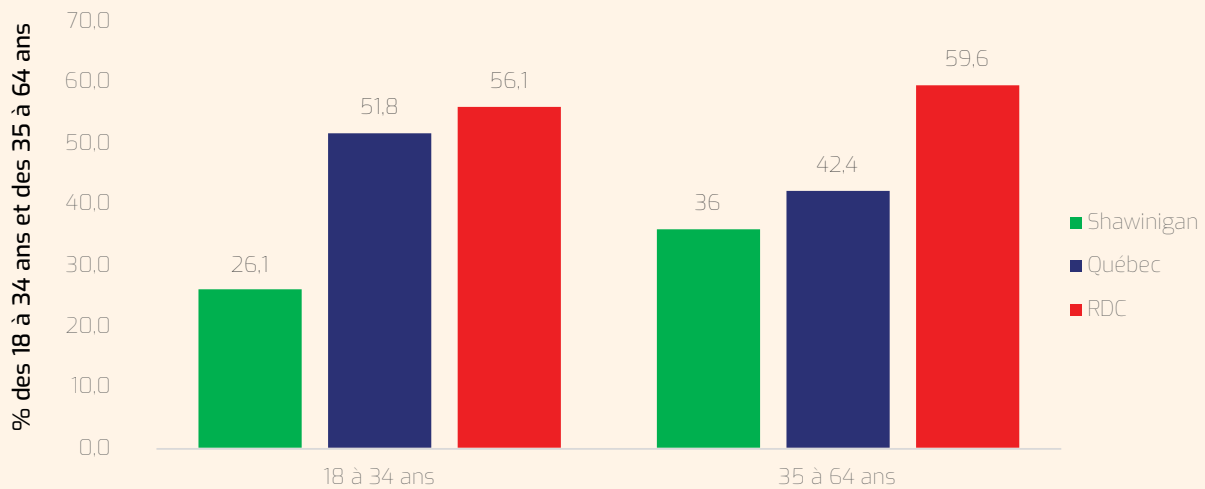


Figure 25. Comparaison des compétences entrepreneuriales selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

### Le talent entrepreneurial : une nouvelle mesure pour préciser les compétences perçues

Le consortium GEM a innové en 2019 en ajoutant une nouvelle mesure : le « talent entrepreneurial ». En fait, cette mesure cerne les dispositions perçues et les perspectives liées à la possibilité de devenir entrepreneur. Cela consiste en quatre mesures qui reposent sur les questions suivantes :

- 1. Opportunisme** : vous voyez rarement des opportunités d'affaires, même si vous êtes très bien informé dans ce domaine;
- 2. Proactivité** : même lorsque vous repérez une opportunité rentable, vous agissez rarement en conséquence;
- 3. Créativité** : les autres personnes pensent que vous êtes très innovant;
- 4. Vision** : chaque décision que vous prenez fait partie de votre plan de carrière à long terme.

Le fait de voir des opportunités d'affaires et d'agir de manière proactive pour les saisir constitue des capacités entrepreneuriales importantes. En outre, les projets d'affaires qui se démarquent par leur innovation sont généralement les plus susceptibles de réussir. Par conséquent, faire preuve de créativité et avoir des aptitudes pour l'innovation constituent des qualités entrepreneuriales reconnues. Finalement, le fait d'agir en fonction d'une vision à long terme amène une perspective de création de valeur sur l'ensemble de la carrière entrepreneuriale et suggère une préparation minutieuse ainsi qu'une stratégie cohérente et bien réfléchie pour devenir entrepreneur.

Au niveau de l'opportunisme, il convient de mentionner que la formulation de la question implique le fait de voir *rarement* des opportunités. Ainsi, les territoires

dont les gens qui y vivent voient rarement des opportunités, même s'ils sont bien informés dans le domaine, sont ceux dont ce type de talent est faible. Comme on peut le voir à la figure 26, 48,7 % des personnes de Shawinigan perçoivent rarement d'opportunités tandis que c'est le cas de 41,5 % au Québec et de 39,5 % dans le RDC.

## Talent entrepreneurial - Opportunisme

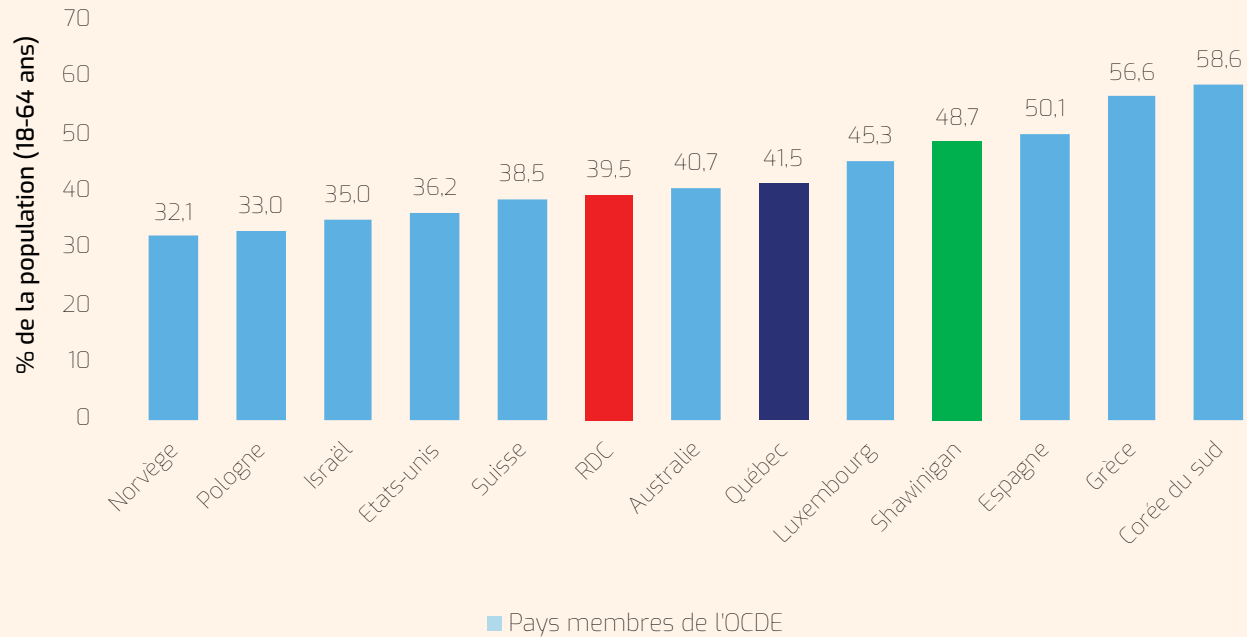


Figure 26. Comparaison du talent entrepreneurial – Opportunisme – selon les pays membres de l'OCDE

En ce qui a trait à la proactivité, aussi formulée à la négative, on peut voir que Shawinigan est à l'avant-dernier rang du classement, avec un résultat de 63,7 % de ces citoyens qui, même en repérant une opportunité rentable, n'agissent

pas en conséquence pour la saisir (figure 27). Ce score est similaire à celui du RDC (60,4 %), mais le rang global est moins favorable que le résultat obtenu au Québec en général (52,9 %) qui semble donc plus proactif.

## Talent entrepreneurial - Proactivité

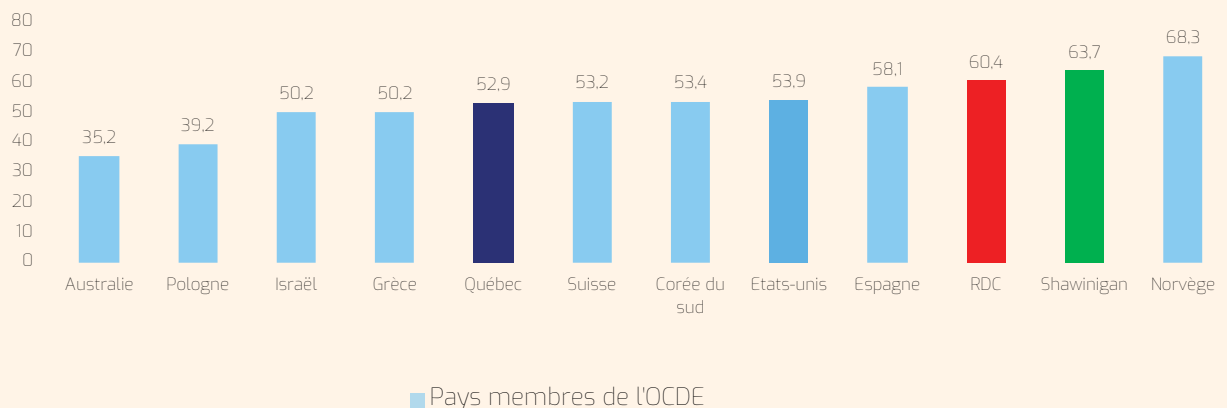


Figure 27. Comparaison du talent entrepreneurial – Proactivité – selon les pays membres de l'OCDE

Pour ce qui est du talent relatif à la créativité, on constate que Shawinigan obtient un score dans la médiane, soit 47,1 %, étant ex æquo

avec le RDC mais un peu en dessous du résultat du Québec (51,4 %) (figure 28).

### Talent entrepreneurial - Créativité

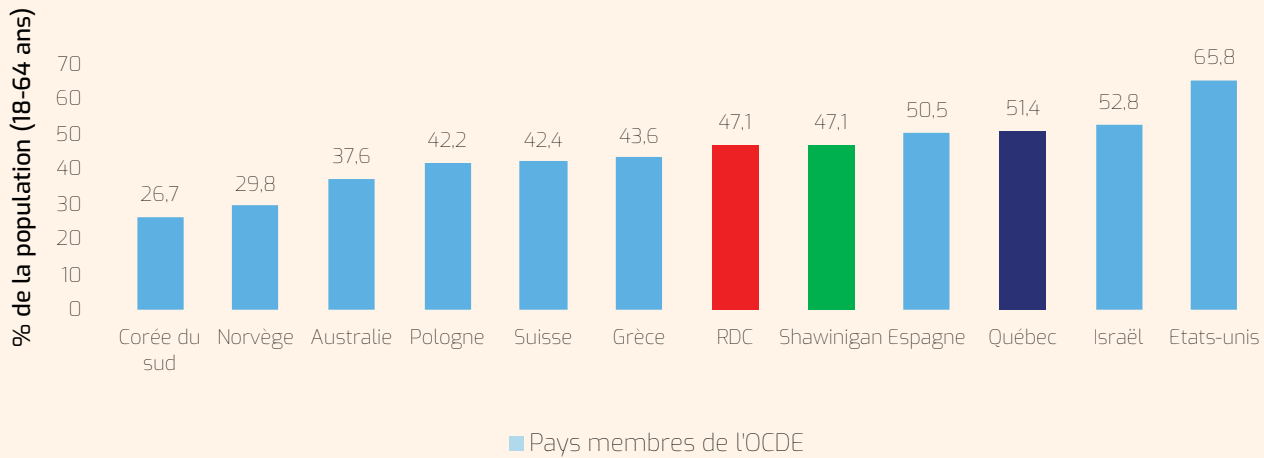


Figure 28. Comparaison du talent entrepreneurial – Créativité – selon les pays membres de l'OCDE

Finalement, le talent relatif à la vision pour Shawinigan obtient aussi un résultat un peu en haut de la médiane, avec un taux de 57,8 %,

celui-ci est en haut du taux du Québec (50,3 %) et légèrement en bas de celui du RDC (58,1%).

### Talent entrepreneurial - Vision

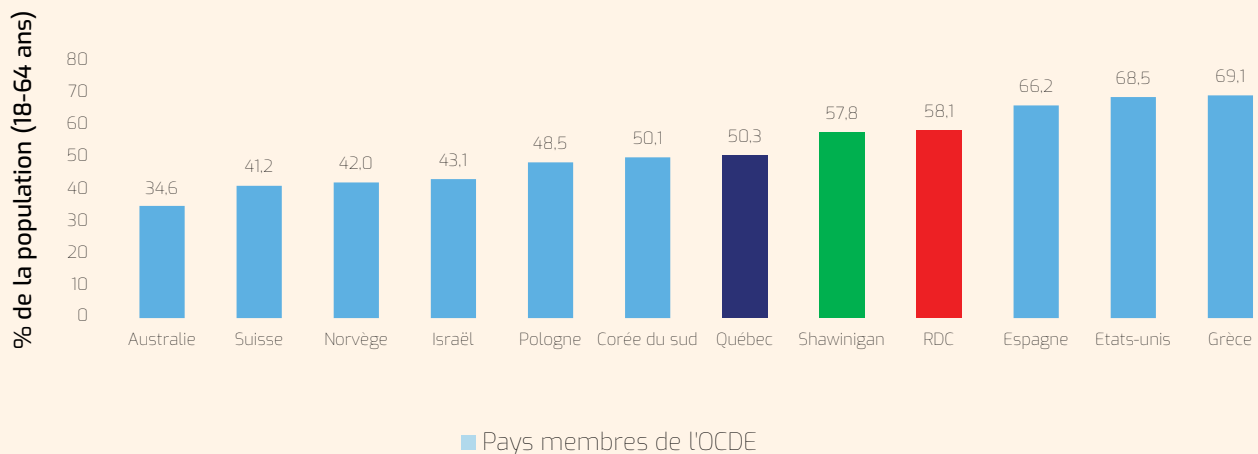


Figure 29. Comparaison du talent entrepreneurial – Vision – selon les pays membres de l'OCDE

Ces résultats relatifs aux différentes sphères du talent entrepreneurial suggèrent surtout de s'attarder au développement de la proactivité,

donc de la mise en action entrepreneuriale, puisqu'au niveau de la créativité et des talents les résultats sont assez semblables à

ceux du RDC et du Québec, et que la proactivité est le résultat avec la proportion la plus basse.

## L'engagement entrepreneurial : les opportunités perçues, la peur de l'échec et l'intention d'entreprendre

Si les éléments de la culture entrepreneuriale ont un effet sur la création des entreprises, tout comme le sentiment de compétence de l'individu, il existe aussi trois dimensions centrales pour expliquer le taux de création : les opportunités perçues, la peur de l'échec et l'intention d'entreprendre. Les opportunités perçues renvoient au pourcentage (%) de personnes qui estiment qu'il y a de bonnes opportunités d'affaires pour eux dans les six mois à venir dans la région où ils habitent. Cet élément est particulièrement important dans les économies développées où les opportunités sont à la base de la plupart des créations d'entreprises. En effet, dans les économies où la

couverture sociale est généreuse, les citoyens créent beaucoup moins d'entreprises par nécessité. Cela dit, il y a d'autres pays où, faute d'avoir un meilleur emploi et devant se mettre en action pour gagner leur vie, les citoyens créent davantage d'entreprises par nécessité. Toutefois, la peur de l'échec peut venir freiner l'intention d'entreprendre ou le passage à l'action à la suite de l'identification d'une bonne opportunité. Finalement, l'intention d'entreprendre demeure un indicateur important de la création d'une entreprise, en particulier lorsque celle-ci est projetée à court terme. Dans le cas du GEM, il est question des trois prochaines années.

D'abord, regardons la perception d'avoir de bonnes opportunités d'affaires dans les six mois à venir dans la région où la personne habite. Comme on peut le voir à la figure 30, Shawinigan est l'un des territoires où cette perception d'opportunité est la plus élevée, avec un taux de 55,0 %, tout juste derrière le Québec (56,2 %) et devant le RDC (47,1 %). Ce résultat place la ville au cinquième rang.

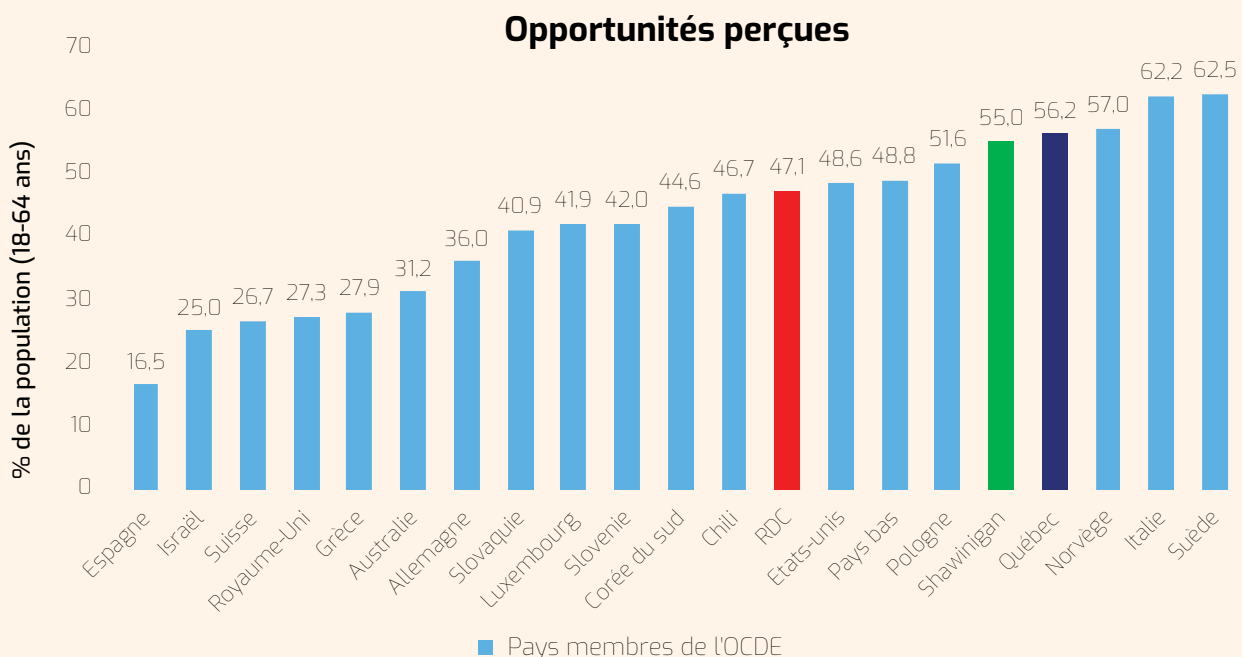


Figure 30. Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon les pays membres de l'OCDE

La figure 31 illustre les différences de genre sur cette dimension. On peut constater que les hommes de Shawinigan perçoivent davantage d'opportunités que les femmes

(60,1 % contre 49,4 %), la situation est similaire au Québec et dans le RDC. Toutefois, cette différence est proportionnellement plus grande à Shawinigan qu'au Québec, avec un

taux de femmes qui perçoivent des opportunités au Québec de 53,5 %, tandis que celui des femmes de Shawinigan est de 49,4 %.

### Opportunités perçues

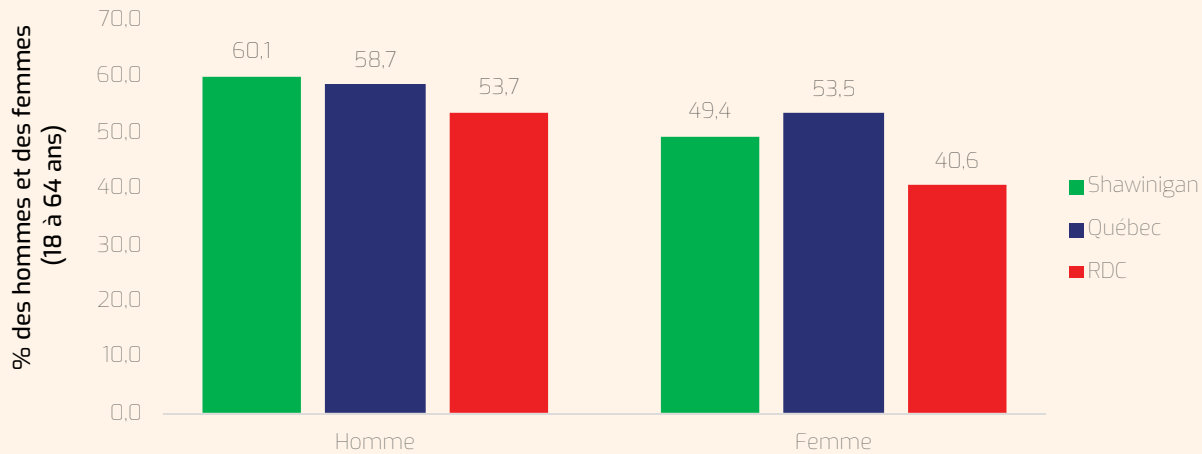


Figure 31. Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Pour ce qui est des différences d'âge, on peut constater que les plus jeunes vont globalement voir plus d'opportunités que les plus vieux

(figure 32). Toutefois, cette différence est plus marquée à Shawinigan où les jeunes voient des opportunités dans une proportion de 63,0 %, ce

qui est le résultat le plus élevé de tous les territoires et de tous les groupes d'âge.

### Opportunités perçues

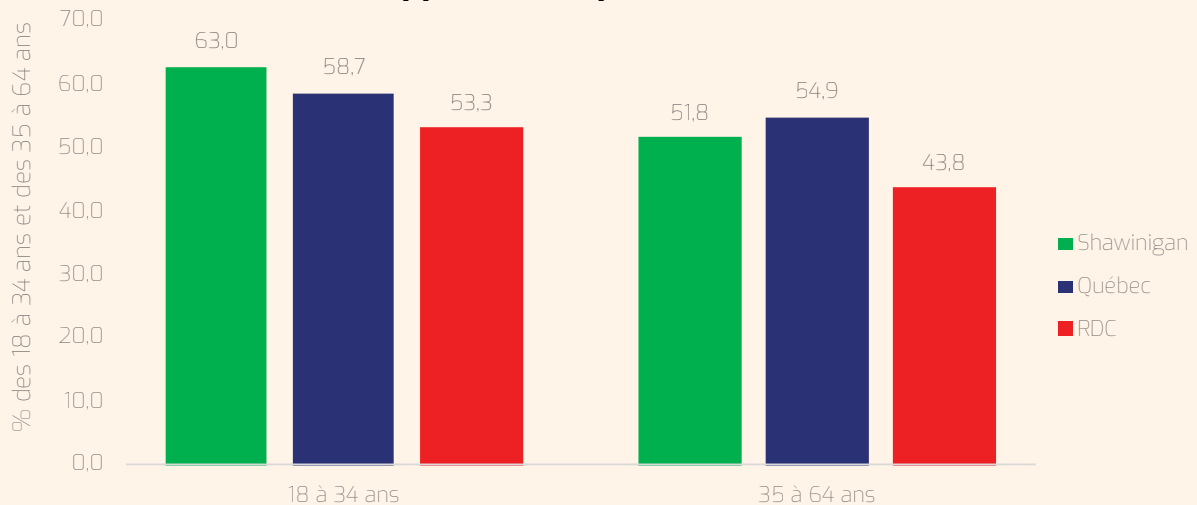


Figure 32. Comparaison de la perception d'opportunités dans sa région pour les six prochains mois selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)



Quant à la peur de l'échec, le consortium GEM vérifie si celle-ci empêcherait les individus de créer une entreprise en cas d'opportunité identifiée. Autrement dit, il s'agit de vérifier si la peur de l'échec constitue un frein pour le passage à l'action. Comme on peut le voir à la figure 33,

la peur de l'échec en tant que frein se situe à Shawinigan en bas de la médiane des territoires comparables, avec un taux de 46,3 %, tandis qu'au Québec la peur de l'échec est plus importante (53,7%), de même dans le RDC (58,6 %).

### Peur de l'échec

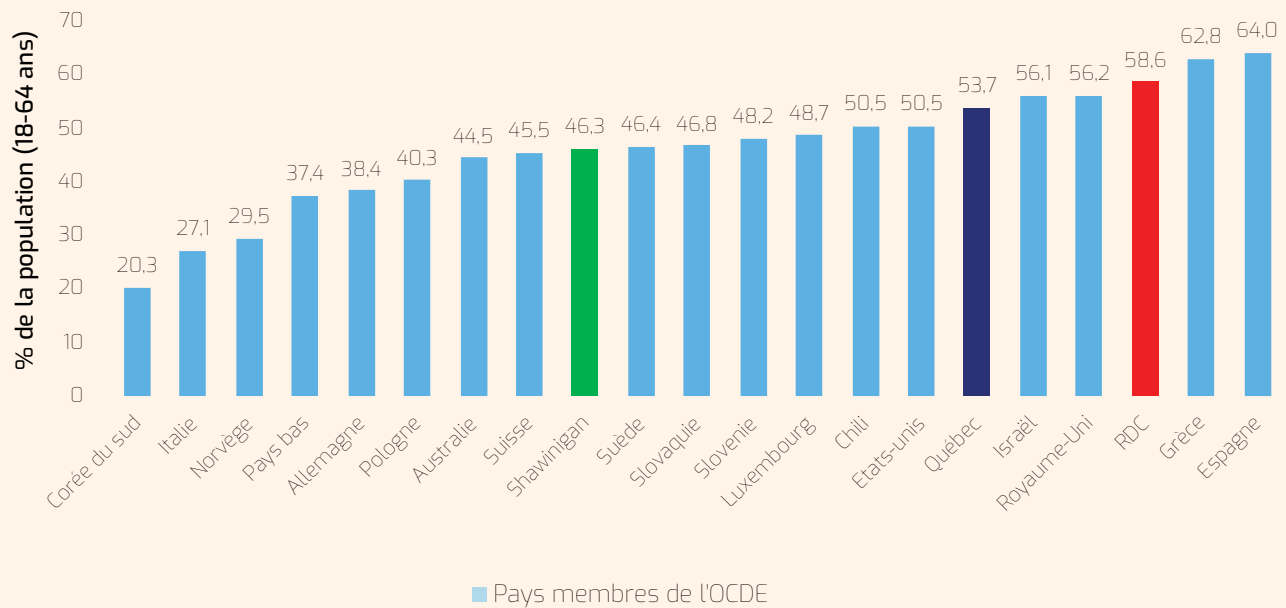
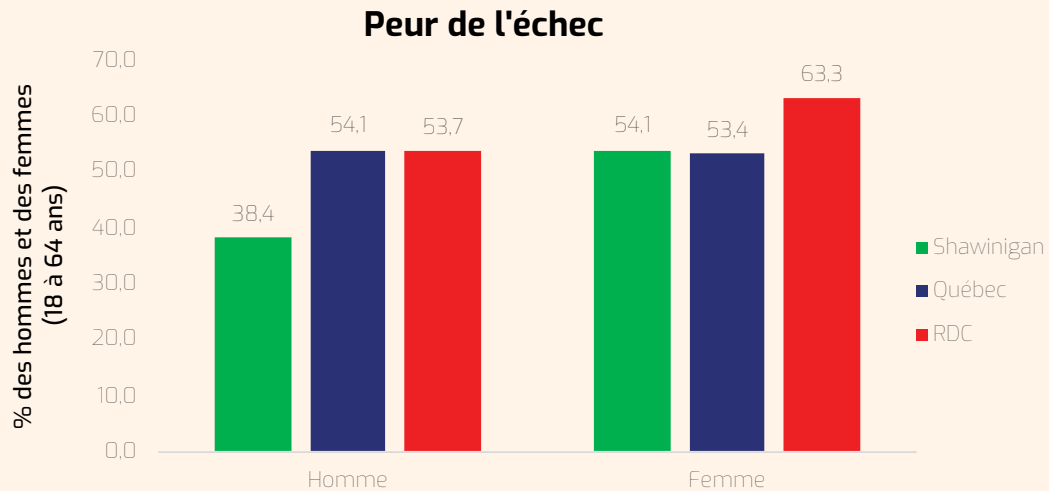


Figure 33. Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon les pays membres de l'OCDE

La comparaison selon les genres est intéressante. Comme on peut le voir à la figure 34, les hommes de Shawinigan ont un taux de peur de l'échec de 38,4 %, c'est le plus bas de tous les autres territoires et genres comparés. Les hommes du Québec et du RDC ont des taux équivalents (54,1 % et 53,7 %, respectivement), ceux-ci sont quasiment identiques aux taux des femmes de Shawinigan

et du Québec (54,1 % et 53,4 %, respectivement). Ainsi, on constate qu'au Québec, la peur de l'échec est équivalente selon le genre, mais pas à Shawinigan (ou dans le reste du Canada) où cette peur est moins présente chez les hommes.

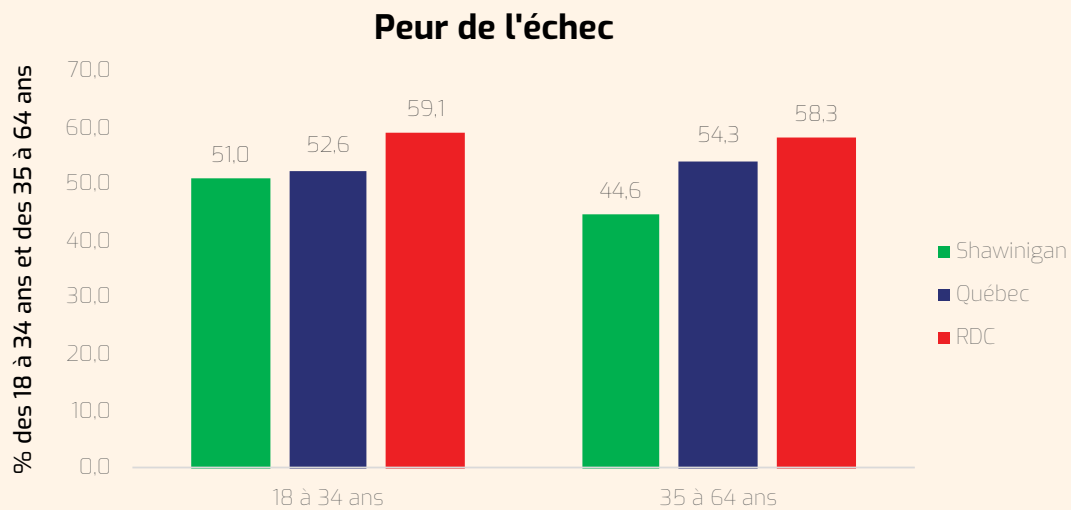


**Figure 34.** Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Au niveau des différences selon les groupes d'âge, on voit qu'il n'existe pas de différence selon l'âge dans le RDC (59,1 % pour les jeunes, 58,3 % pour les plus vieux) et très peu au Québec (52,6 % pour les jeunes et 54,3 % pour les plus vieux), mais qu'il y a une différence selon l'âge à Shawinigan qui est plutôt marquée

(51,0 % pour les jeunes et 44,6 % pour les plus vieux). Le phénomène de la peur de l'échec chez les plus jeunes est quand même surprenant, car avec l'âge les gens accumulent des actifs et pourraient être plus craintifs de les risquer dans une aventure entrepreneuriale. Les plus jeunes, possédant souvent moins

d'actifs, auraient pu avoir une peur de l'échec plus faible, mais ce n'est pas le cas à Shawinigan. Il y a peut-être une plus grande insécurité face à l'aventure entrepreneuriale ou une stigmatisation de l'échec, il faudrait davantage investiguer.



**Figure 35.** Comparaison de la peur de l'échec comme frein au passage à l'action selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Enfin, l'intention de démarrer une entreprise dans les trois prochaines années est également un indicateur clé de l'engagement des citoyens dans le développement entrepreneurial. Il s'agit également

d'une étape importante dans le processus entrepreneurial. Comme l'indique la figure 36, le taux de l'intention d'entreprendre à Shawinigan est de 8,9 %, tandis qu'au Québec l'intention d'entreprendre de

18,2 % et de 17,6 % dans le RDC. Ainsi, le taux d'intention d'entreprendre est plus du double au Québec et dans le RDC comparativement à celui de Shawinigan.

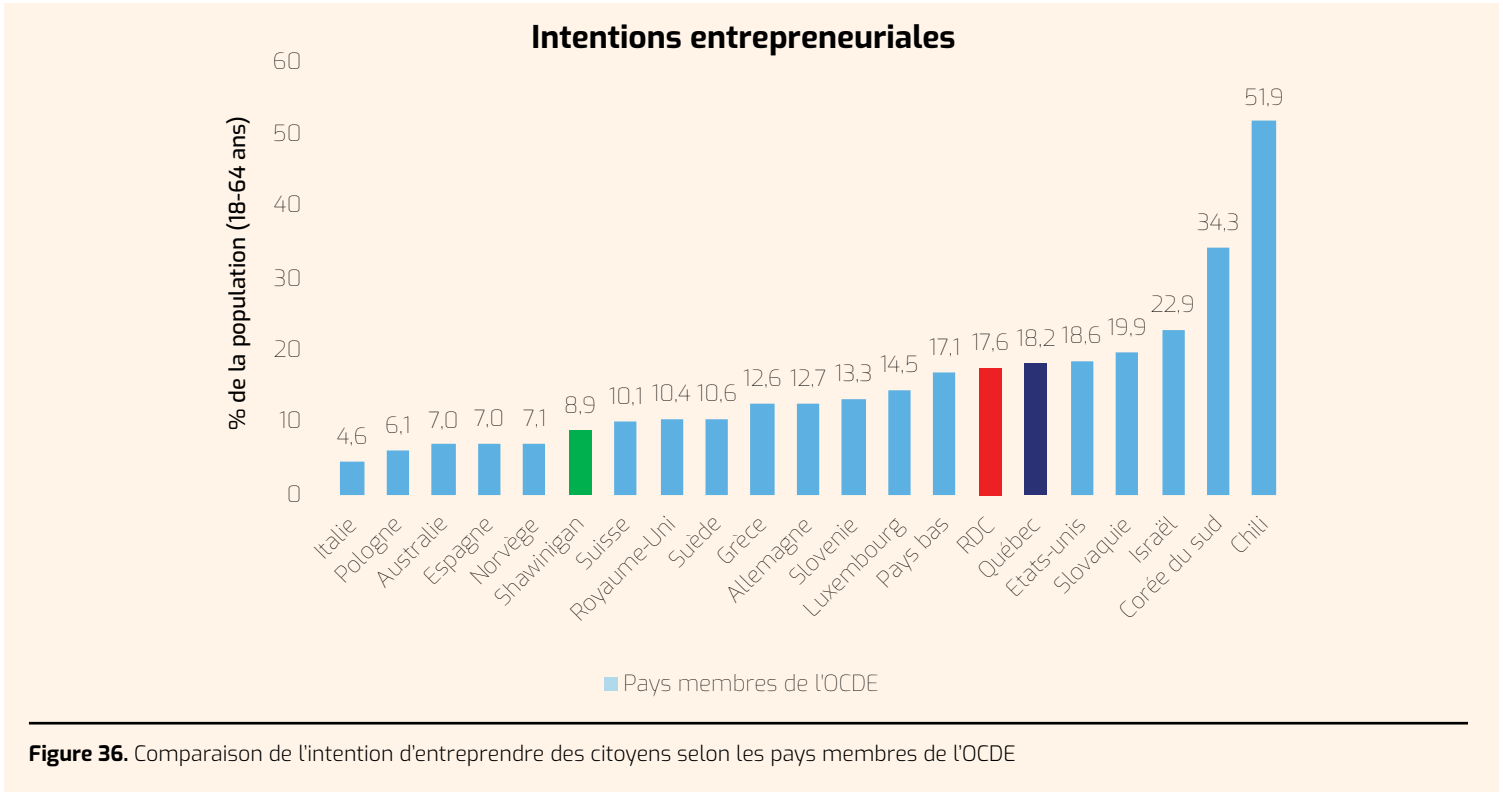


Figure 36. Comparaison de l'intention d'entreprendre des citoyens selon les pays membres de l'OCDE

Ces résultats laissent penser que la ville de Shawinigan possède un retard important au niveau de l'intention d'entreprendre. Toutefois, nous rapportons ici l'évolution de l'intention d'entreprendre à Shawinigan au fil des ans. Ces informations figurent dans les différents rapports de l'Indice entrepreneurial québécois (IEQ) qui sont produits spécialement pour Shawinigan. Ils doivent être interprétés avec grande prudence pour au moins deux raisons. Premièrement, les méthodologies d'échantillonnage de l'IEQ et du GEM sont différentes : l'IEQ a recours exclusivement à un échantillonnage

Web pour les répondants du Québec et exclusivement par téléphone pour ceux de Shawinigan, alors que le GEM utilise des méthodes variées (telles que le téléphone fixe, le téléphone cellulaire et l'échantillonnage Web, avant d'effectuer une pondération selon le genre et l'âge). Deuxièmement, la question de l'intention d'entreprendre est circonscrite dans un cadre temporel de trois ans pour le GEM tandis que cela n'est pas systématiquement circonscrit par l'IEQ, faisant gonfler les taux d'intention d'entreprendre chez les plus jeunes.

Toutefois, comme on peut le voir au tableau 2, on constate que l'intention d'entreprendre de Shawinigan a progressé au fil des ans. De plus, l'écart entre le Québec et Shawinigan dans les taux s'est rétréci en 2020 comparativement à 2017. Ajoutons également que l'année 2020 a été influencée grandement par la pandémie de COVID-19, entraînant des conséquences importantes dans la réduction des intentions et dans les démarches entrepreneuriales partout dans le monde<sup>14</sup>. Dans ce contexte, tout porte à croire qu'une évolution positive peut-être admise quant à l'intention d'entreprendre à Shawinigan.

<sup>14</sup> GEM (2020/2021) – Global Report.

**Tableau 2. Évolution de l'intention d'entreprendre**

| Année             | Shawinigan | Québec | Écart  |
|-------------------|------------|--------|--------|
| 2010 <sup>a</sup> | 5,6 %      | 7,8 %  | 2,2 %  |
| 2013 <sup>a</sup> | 7,1 %      | 14,8 % | 7,7 %  |
| 2017 <sup>a</sup> | 7,1 %      | 21,0 % | 13,9 % |
| 2020              | 8,9 %      | 18,2 % | 9,3 %  |

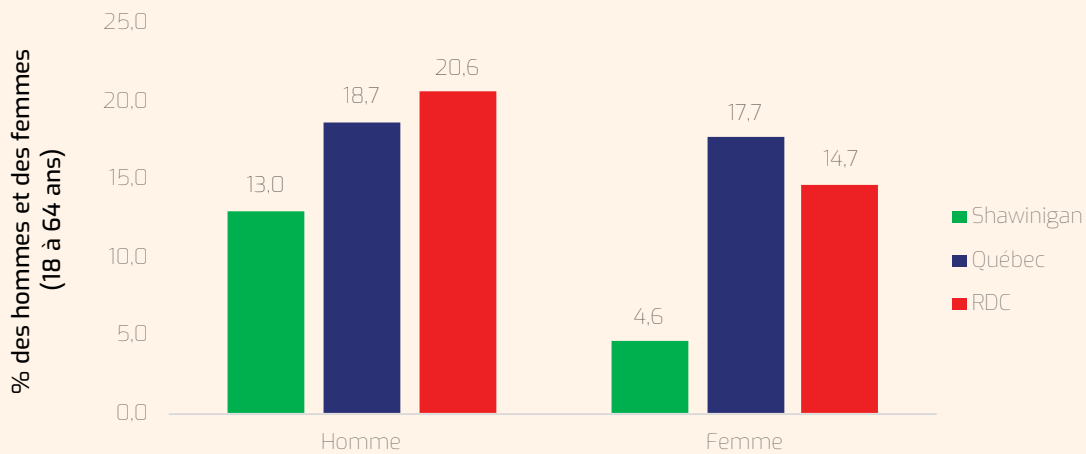
<sup>a</sup> = Indice entrepreneurial québécois

Au sujet des distinctions de genre, on constate un écart important entre les hommes de Shawinigan (13,0 %) et les femmes (4,6 %) quant à l'intention d'entreprendre ; un écart qui est beaucoup moins important

au Québec (18,7 % pour les hommes et 17,7 % pour les femmes) et un peu moins important dans le RDC (20,6 % pour les hommes et 14,7 % pour les femmes) (figure 37). Cet écart est cohérent avec les faibles

résultats obtenus chez les femmes pour ce qui est du sentiment de compétence entrepreneuriale et de la peur de l'échec.

### Intentions entrepreneuriales

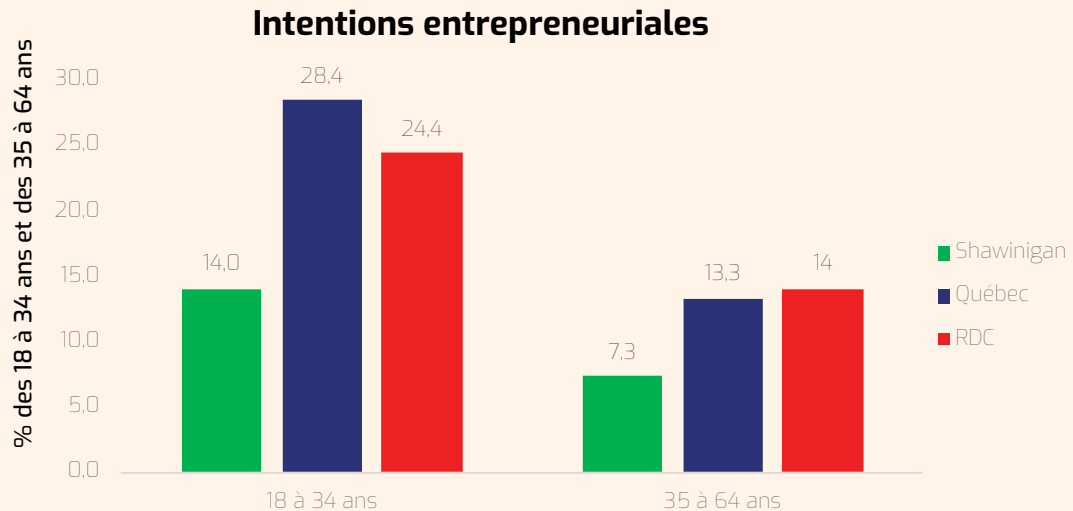


**Figure 37.** Comparaison de l'intention d'entreprendre selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Au niveau des différences liées à l'âge, sans surprise, on constate que les plus jeunes de Shawinigan ont davantage l'intention d'entreprendre que les plus vieux, avec des taux de

14,0 % et 7,3 %, respectivement. Cet écart est proportionnellement plus grand au Québec, où les plus jeunes ont le résultat le plus élevé des intentions d'entreprendre (28,4 %)

par rapport aux plus vieux (13,3 %), mais cet écart est plus petit que celui dans le RDC (24,4 % pour les jeunes et 14,0 % pour les plus vieux).



**Figure 38.** Comparaison de l'intention d'entreprendre selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Le contexte lié de la pandémie de COVID-19, en influençant grandement l'économie et la manière de faire des affaires à cause des restrictions diverses imposées par les différents gouvernements, est susceptible d'influencer grandement les intentions d'entreprendre. Le consortium GEM a demandé aux personnes ayant l'intention de démarrer dans les trois prochaines années dans quelle mesure cette intention était influencée par la pandémie de COVID-19.

Comme on peut le constater à la figure 39, 62,9 % des personnes ayant l'intention d'entreprendre à Shawinigan ont été influencés dans une moindre mesure par la pandémie de COVID-19, tandis que 31,2 % ont été influencés dans une

large mesure. En comparaison, les intentions des personnes du Québec ont été influencées dans une moindre mesure dans 68,9 % des cas, mais seulement dans une large mesure dans 30,3 % des cas. Il est difficile à dire si la pandémie a eu un effet positif parce qu'elle ouvrait de nouvelles opportunités et, donc, a positivement influencé les intentions, ou si, à l'inverse, les effets délétères de la pandémie, tels que les pertes d'emploi, ont pu engendrer davantage d'intentions. Néanmoins, la pandémie semble avoir eu des effets similaires sur les intentions d'entreprendre à Shawinigan comme ailleurs au Canada et au Québec, alors que l'impact a été beaucoup moins important aux États-Unis, par exemple.

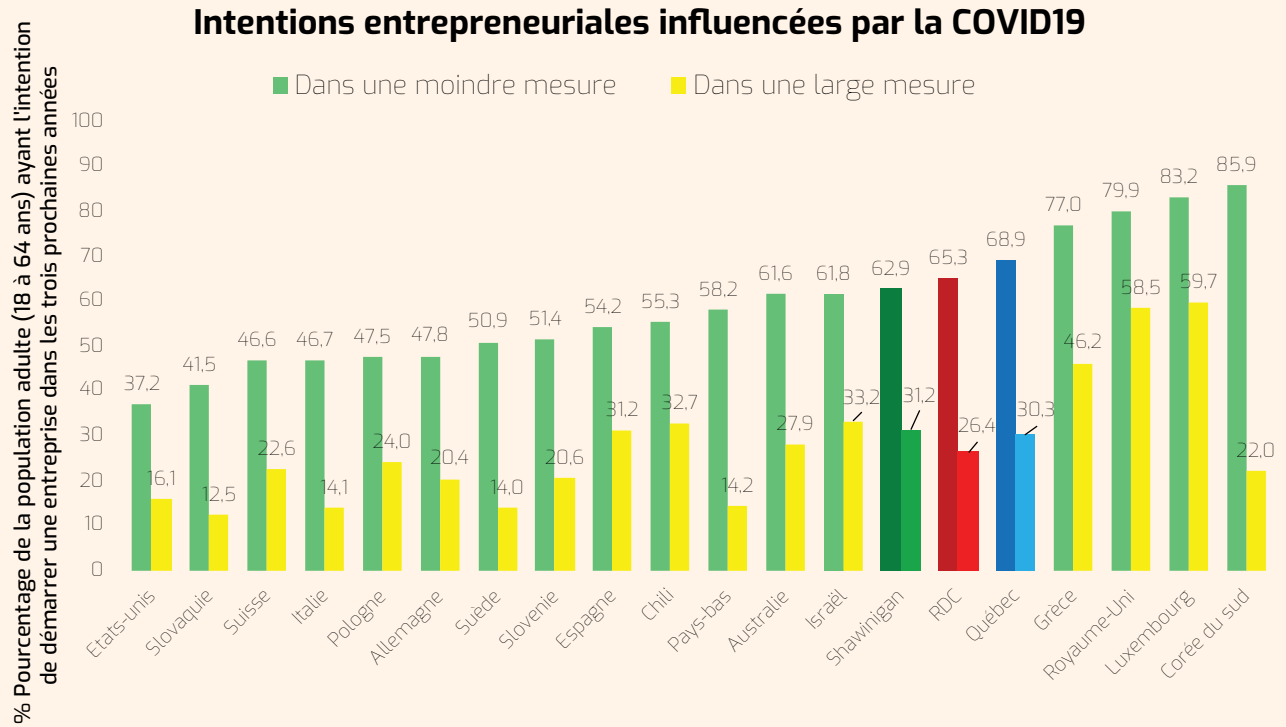


Figure 39. Intention d'entreprendre influencée dans une large ou un moindre mesure par la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE



« Une coopérative reconnue comme une entreprise en économie sociale, c'est se donner des mains et un cœur pour répondre aux besoins essentiels dans notre monde »

La mission de la coopérative Enfant Nature est de rendre accessible l'éducation en plein air, de reconnecter les enfants à la nature dans une perspective écologique et de favoriser leur développement global, leur santé et leur bien-être.

**Sylvie Gervais**  
Fondatrice de la Coop enfant Nature.

# CHAPITRE 2

## L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE DE SHAWINIGAN

---

### Les investisseurs informels en soutien à l'activité entrepreneuriale

L'entrepreneuriat est un choix de carrière qui se distingue de l'emploi salarié sur plusieurs plans. On pense à l'obligation d'accéder à certaines ressources, à la grande autonomie que cela nécessite, ainsi qu'aux obligations et responsabilités envers différentes parties prenantes. Trouver des sources de financement est une dimension importante à considérer pour quiconque démarre une entreprise, en particulier les sources informelles comme la famille, les amis ou les anges financiers. Bien que les sources traditionnelles comme les banques soient celles qui financent principalement les démarrages dans les pays industrialisés<sup>15</sup>, on observe une plus grande proportion d'investisseurs informels dans les pays où les personnes démarrent davantage par opportunité (plutôt que par nécessité), où les citoyens se sentent compétents et où ils perçoivent des opportunités de démarrage<sup>16</sup>. Ainsi, l'établissement d'une culture de démarrage d'entreprises est en relation avec la proportion d'investisseurs informels.

Nous avons demandé aux répondants si dans les trois dernières années ils avaient personnellement contribué financièrement à une entreprise démarrée par quelqu'un d'autre, excluant l'achat d'actions ou de fonds commun de placement. Comme on peut le constater à la figure 40, une proportion de 4,4 % de la population de Shawinigan est un investisseur informel, situant la ville au quatorzième rang des territoires comparés. Le Québec possède plus du double de citoyens qui sont investisseurs informels, avec un taux de 9,7 %, tout comme le RDC, avec un taux de 10,9 %, situant les deux territoires respectivement au troisième et deuxième rang. La question des investisseurs informels va de pair avec l'activité entrepreneuriale, puisque c'est la dynamique de la poule et de l'œuf qui s'applique : les investisseurs existent pour appuyer des projets entrepreneuriaux, mais les projets ne peuvent pas toujours exister sans investisseur. Cela donne néanmoins un indice de l'implication informelle des citoyens dans le financement d'activités entrepreneuriales sur le territoire.

<sup>15</sup> Robb, A. M. et D. T. Robinson (2012), « The capital structure decisions of new firms », *Review of Financial Studies*, vol. 27, n° 1, p. 153-179.

<sup>16</sup> Bygrave, W., M. Hay, E. Ng et P. Reynolds (2003), « Executive forum: a study of informal investing in 29 nations composing the Global Entrepreneurship Monitor », *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*, vol. 5, n° 2, p. 101-116.

## Les investisseurs informels

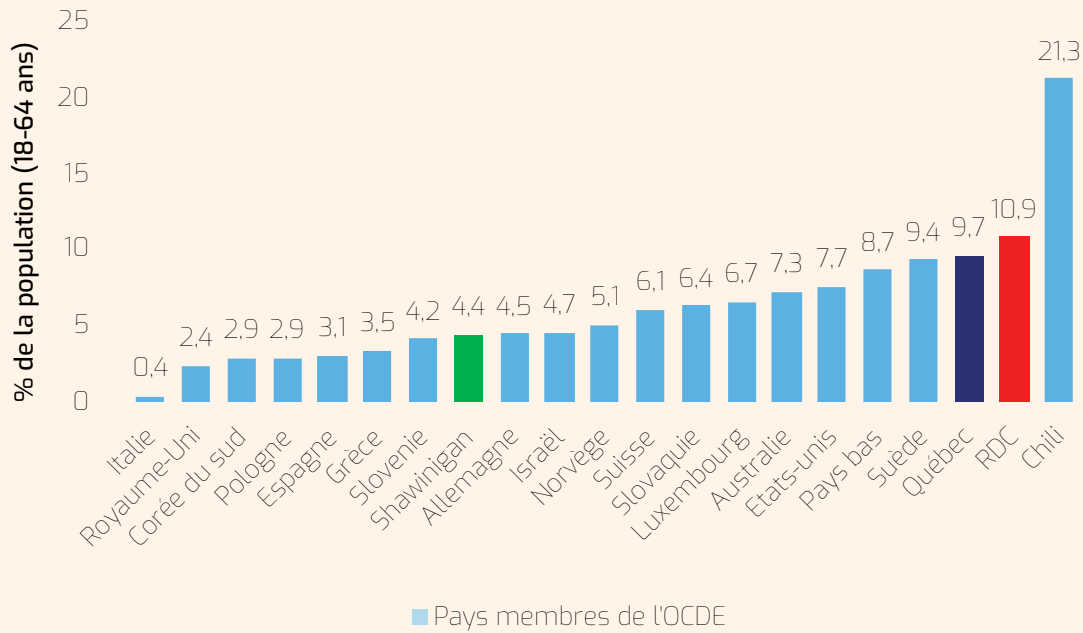


Figure 40. Proportion d'investisseurs informels dans les pays membres de l'OCDE

### L'activité entrepreneuriale : quelques définitions

Comme le postule le modèle de l'activité entrepreneuriale du GEM présenté précédemment, les attitudes de la population en général sont à la base de la culture entrepreneuriale et sont susceptibles de stimuler l'intention d'entreprendre, laquelle précède la mise en action vers la création d'une entreprise. L'activité entrepreneuriale comprend :

- Les entrepreneurs naissants (jusqu'à trois mois de salaires versés);
- Les nouveaux entrepreneurs (de 4 mois jusqu'à 41 mois de salaires versés);
- Les entrepreneurs établis (42 mois de salaires versés et plus).

Les deux premiers groupes combinés représentent l'entrepreneuriat émergent (*Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*). L'activité entrepreneuriale comprend également les sorties de la carrière entrepreneuriale, ce qui inclut les ventes ainsi que les fermetures d'établissements. En effet, la vente d'une entreprise peut permettre de relancer les activités grâce à un nouveau dirigeant et la fermeture peut amener les joueurs d'une industrie à se répartir autrement la clientèle ou à réorganiser leur offre de service.



## L'entrepreneuriat émergent

D'abord, en ce qui concerne les entrepreneurs naissants, la situation de Shawinigan semble plutôt avoir été affectée par la pandémie de COVID-19,

avec un taux de 4,9 %, tandis que le Québec obtient un taux de 7,9 % et le RDC de 9,2 % ; tous ces territoires sont derrière les États-Unis (10,7 %,

figure 41). Cela situe Shawinigan un peu en bas de la médiane des territoires comparables, avec 3,0 % d'écart avec le Québec.

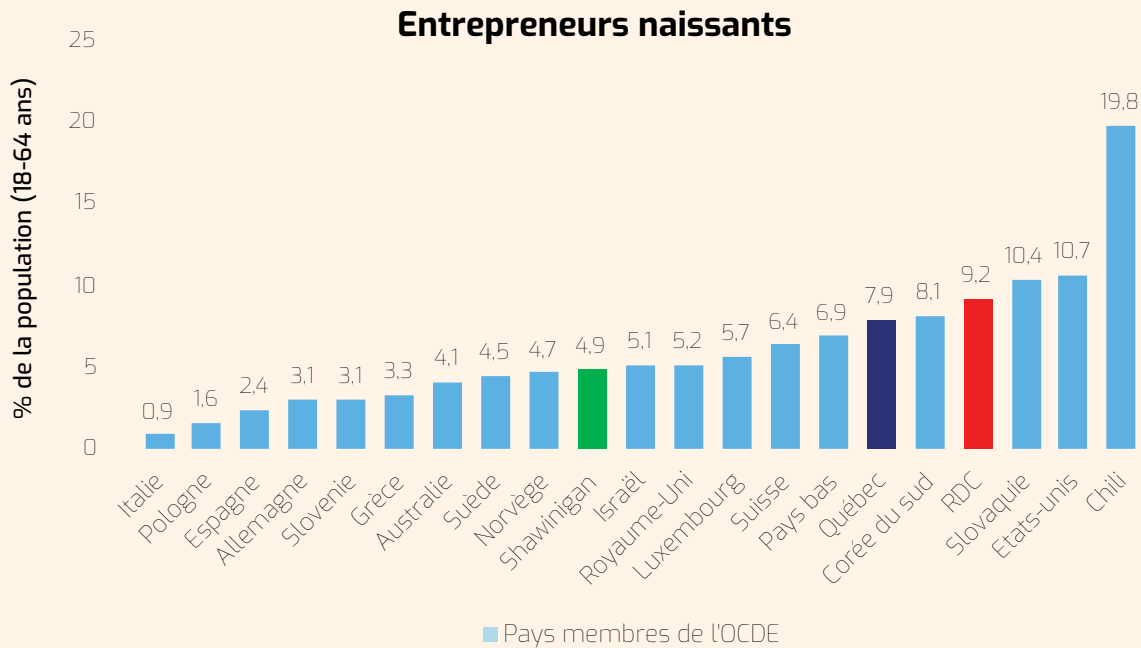


Figure 41. Proportion d'entrepreneurs naissants selon les pays membres de l'OCDE

En ce qui a trait aux différences de genre, on constate que les entrepreneurs naissants sont plus souvent des hommes à Shawinigan (6,5 %) que des femmes (3,4 %), une

situation inverse à ce qui se passe au Québec, où il y a plus de femmes que d'hommes en proportion qui s'engagent dans l'entrepreneuriat naissant (6,0 % pour les hommes et 7,9 % pour

les femmes, figure 42). Toutefois, la situation à Shawinigan est similaire au RDC où 9,7 % d'hommes sont engagés dans l'entrepreneuriat naissant contrairement à 8,8 % de femmes.

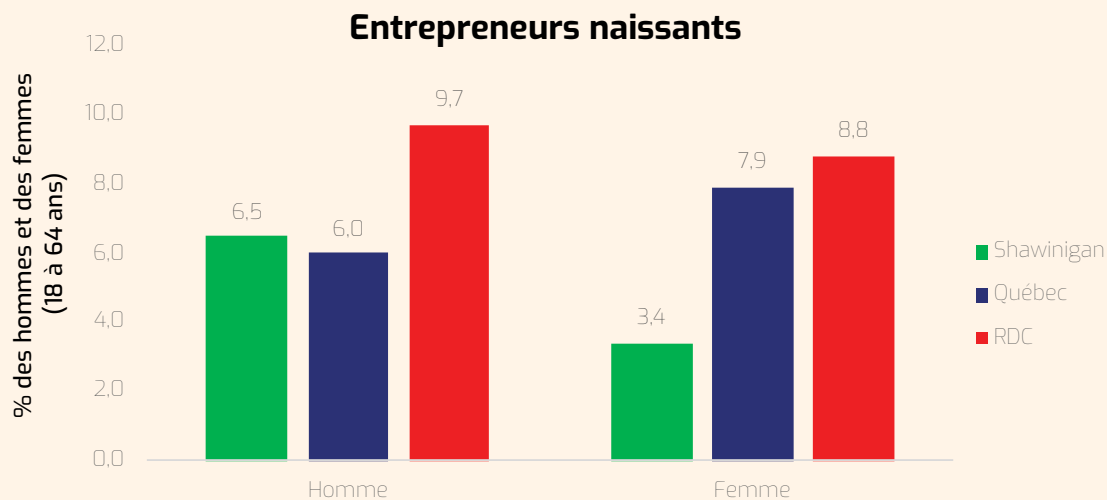
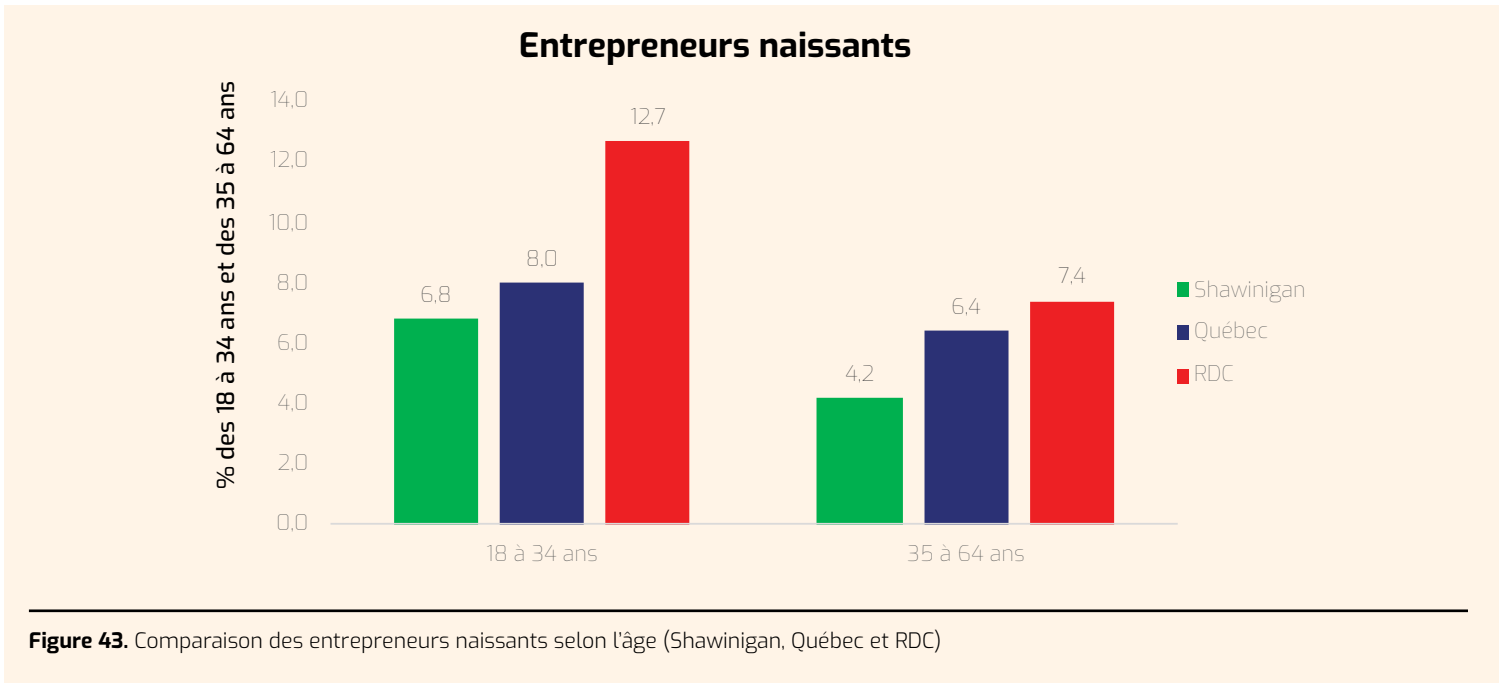


Figure 42. Comparaison des entrepreneurs naissants selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

En ce qui concerne les différences selon l'âge, on constate qu'à Shawinigan les plus jeunes sont plus dynamiques pour s'engager dans l'entrepreneuriat naissant, avec un taux

de 6,8 % contre 4,2 % pour les plus vieux. Les proportions sont similaires au Québec (8,0 % contre 6,4 %), mais l'écart est plus grand dans le RDC (12,7 % contre 7,4 %).

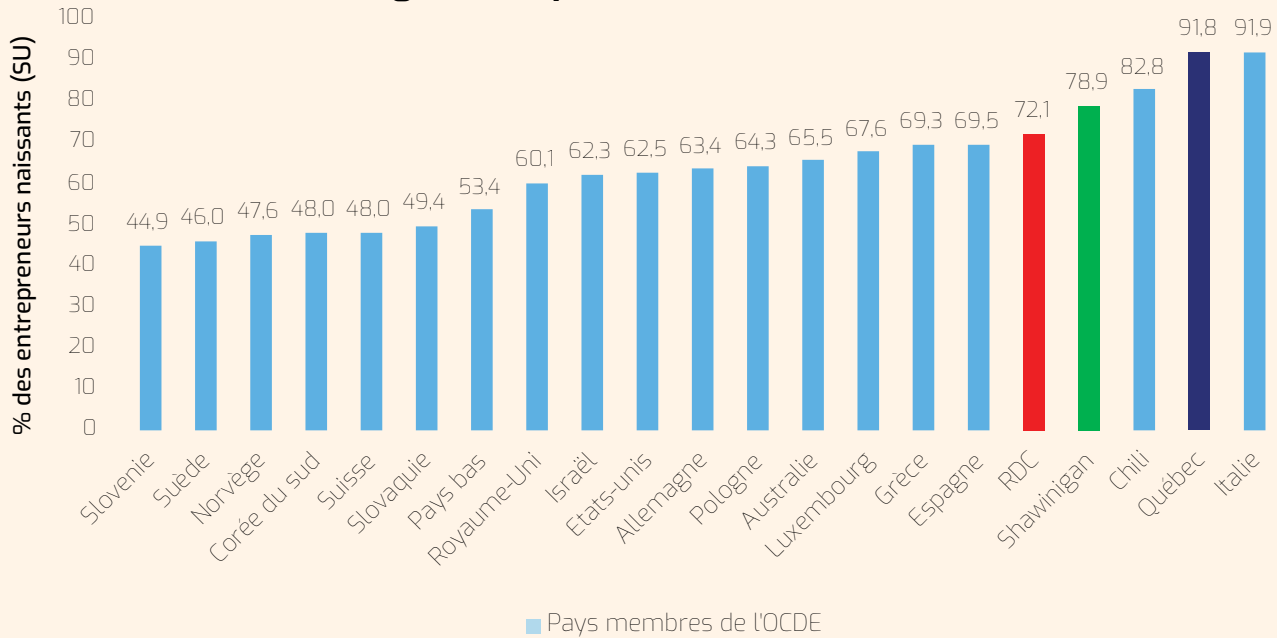


Les entrepreneurs naissants n'ont généralement pas terminé le processus de création de leur entreprise et, par conséquent, la date de démarrage a pu être retardée par la pandémie de COVID-19. À cet égard, nous avons demandé aux entrepreneurs naissants dans quelle mesure le démarrage de leur entreprise avait été retardé par la pandémie. Comme on peut le voir à la figure 44, le Québec est l'un des territoires où les entrepreneurs naissants affirment avec l'une des plus grandes proportions avoir été retardés dans le démarrage de leur entreprise à cause de la COVID-19 (taux

de 91,8 %), les situant au deuxième rang<sup>17</sup>. Shawinigan occupe le quatrième rang avec un taux de 78,9 % d'entrepreneurs naissants qui ont été retardés à cause de la pandémie. Le reste du Canada figure plutôt au cinquième rang, avec un taux de 72,1 %. En comparaison, les États-Unis ont des entrepreneurs naissants qui ont été retardés dans une proportion de 62,5 %, les plaçant au douzième rang. Cette situation est susceptible d'entraîner un déclin du nombre de nouveaux entrepreneurs en 2021 à Shawinigan.

<sup>17</sup> À noter que les résultats reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

## Démarrage d'entreprise retardé du fait de la COVID19



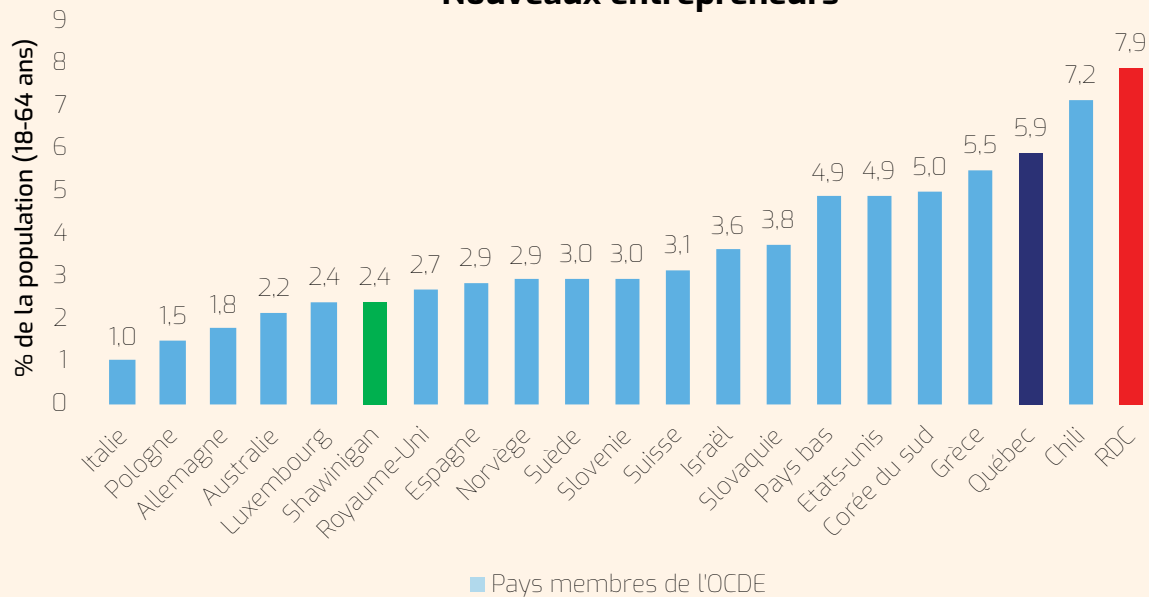
**Figure 44.** Proportion d'entrepreneurs naissants dont le démarrage a été retardé à cause de la pandémie de COVID-19 parmi les pays de l'OCDE

En ce qui concerne les nouveaux entrepreneurs, soit ceux qui ont versé entre 4 et 42 mois de salaires, on peut constater que ce taux est très faible à Shawinigan, avec un résultat de 2,4 %, tandis que le Québec a un taux de

5,9 % et le RDC, en tête du classement, obtient 7,9 % (figure 45). L'écart entre le Québec et le RDC n'est toutefois que de 2,0 % et le Québec a un taux plus élevé que celui des États-Unis (4,9 %). Pour Shawinigan, bien qu'il figure au

seizième rang, le taux des nouveaux entrepreneurs est similaire à celui du Royaume-Uni et est même un peu plus élevé que celui de l'Australie.

## Nouveaux entrepreneurs

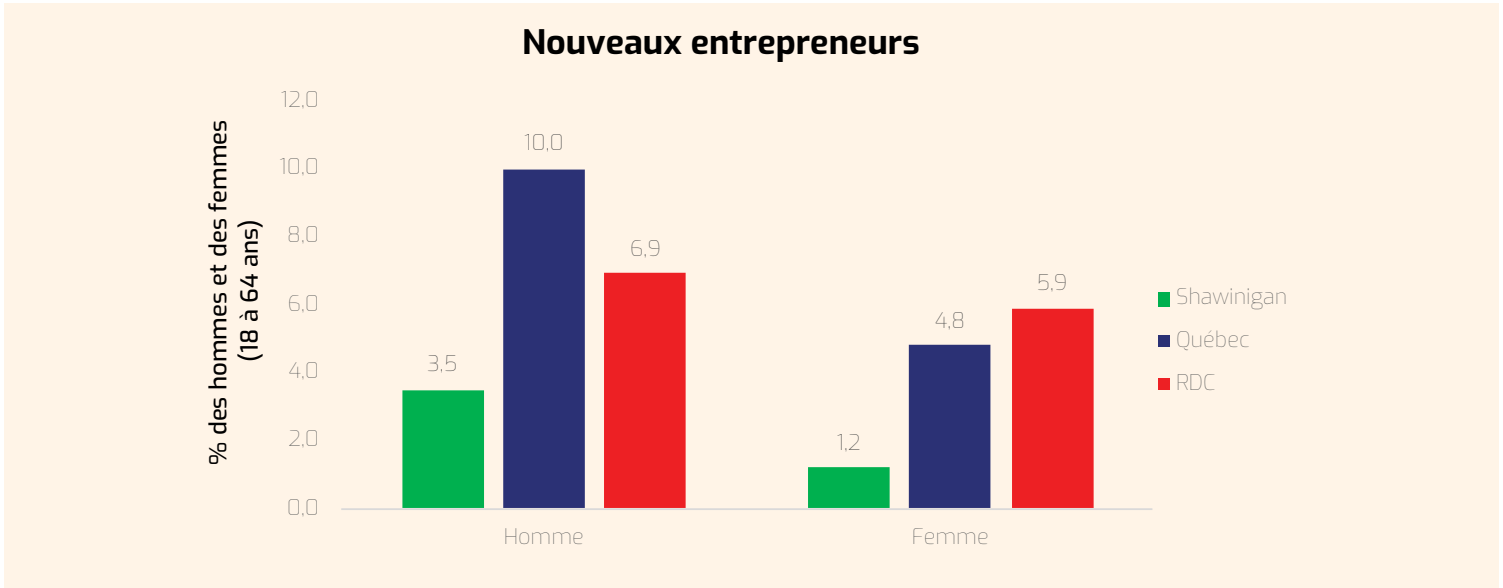


**Figure 45.** Proportion des nouveaux entrepreneurs selon les pays membres de l'OCDE

La figure 46 nous informe sur les distinctions de genre au niveau des nouveaux entrepreneurs. On peut y voir que les hommes sont plus nombreux que les femmes à

Shawinigan (3,5 % contre 1,2 %), et que la situation est similaire au Québec (10,0 % contre 4,8 %) et au RDC (6,9 % contre 5,9 %). Soulignons toutefois que cet écart est plus faible

dans le RDC qu'à Shawinigan ou qu'au Québec, où le taux des hommes est plus du double de celui des femmes.

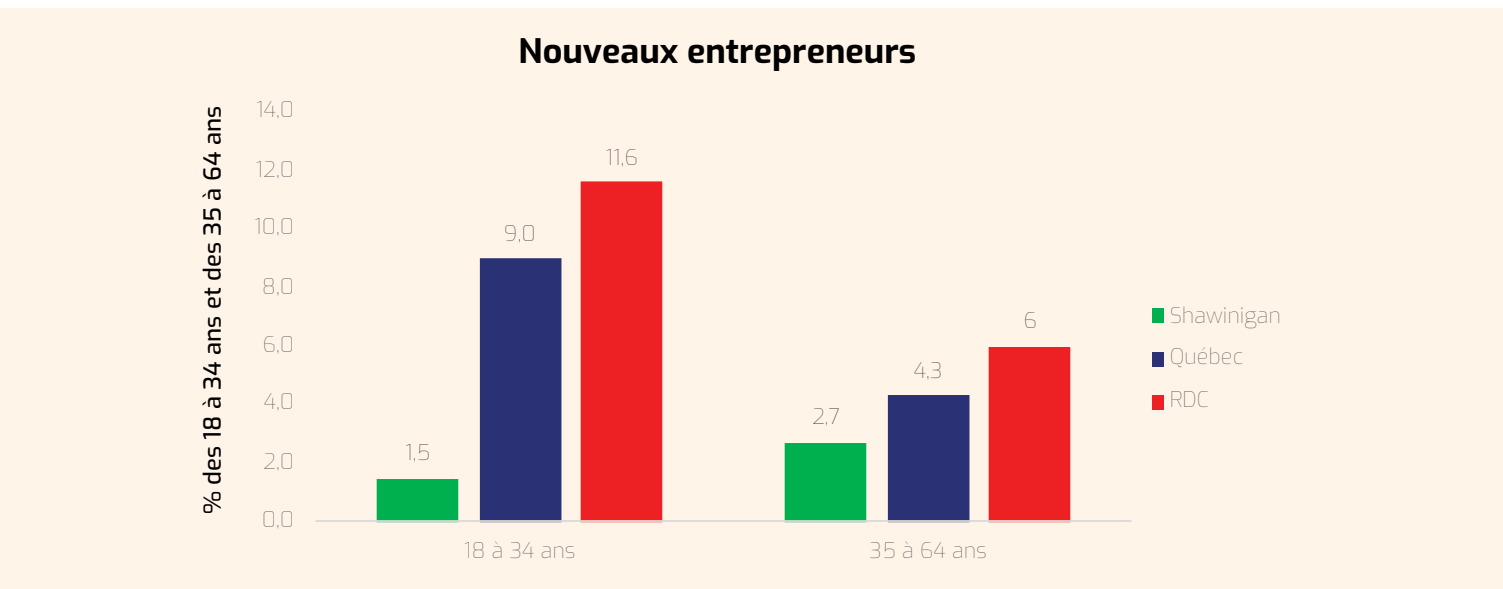


**Figure 46.** Proportion des nouveaux entrepreneurs selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

En ce qui concerne les différences selon les groupes d'âge, on peut voir qu'à Shawinigan c'est le groupe des plus âgés qui se lance davantage dans l'entrepreneuriat (2,7 %) que

celui des plus jeunes (1,5 %) (figure 47). La situation est inversée au Québec : une plus grande proportion de jeunes (9,0 %) est investie dans l'entrepreneuriat nouveau

comparativement aux plus âgés (4,3 %). Le RDC a aussi une situation similaire au Québec à cet égard.



**Figure 47.** Proportion des nouveaux entrepreneurs selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Comme mentionné précédemment, ces deux groupes combinés constituent l'entrepreneuriat émergent, une mesure phare du consortium GEM. Comme on peut le voir à la figure 48, sans surprise,

Shawinigan figure en bas de la médiane, avec un taux de 7,3 %, tandis que le Québec possède un taux de 12,1 % et le RDC de 16,6 %, figurant deuxième au classement général.

### Total de l'activité entrepreneuriale émergente (TAE)

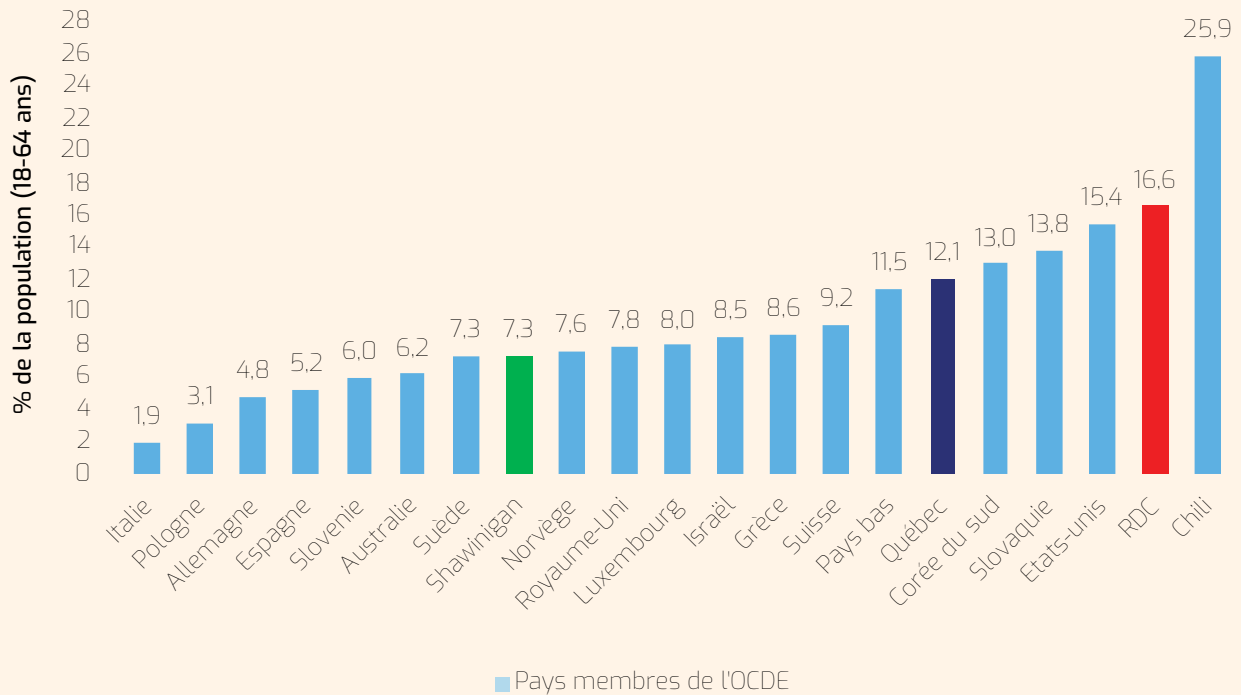


Figure 48. Proportion de l'activité entrepreneuriale émergente selon les économies comparables

La figure 49 nous renseigne sur les différences de genre au niveau de l'activité entrepreneuriale émergente. On peut constater que les hommes de Shawinigan sont plus investis dans l'entrepreneuriat émergent (10,0 %) comparativement aux femmes (4,6 %), alors que la parité est atteinte au Québec

(12,1 % pour les hommes et les femmes). Toutefois, le RDC possède un écart qui va dans le même sens qu'à Shawinigan, avec davantage d'hommes (18,8 %) que de femmes (14,4 %), mais l'écart en proportion est moindre qu'à Shawinigan.

### Total de l'activité entrepreneuriale émergente (TAE)

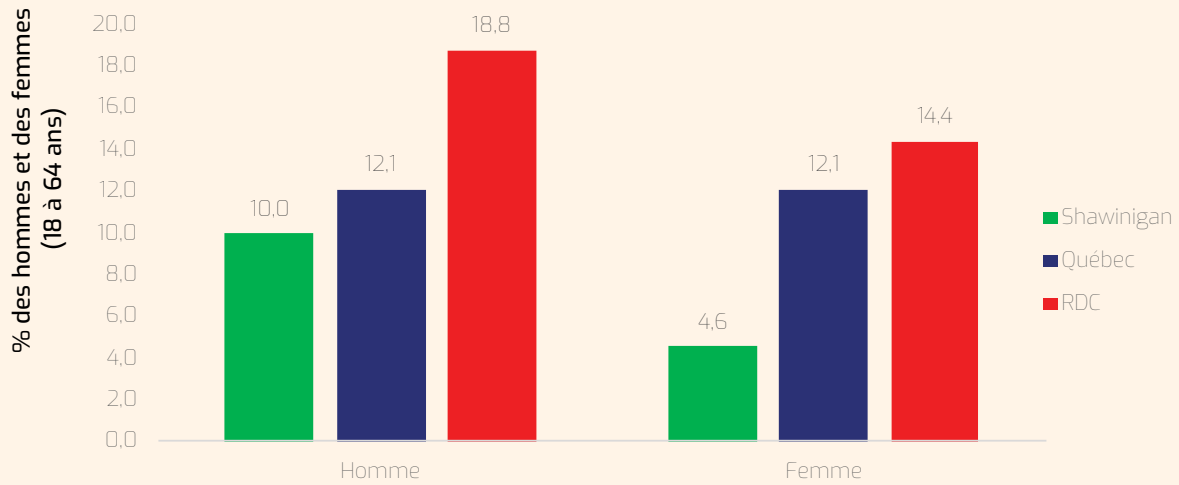


Figure 49. Comparaison des entrepreneurs émergents selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Quant aux différences selon les groupes d'âge, on peut voir que Shawinigan possède légèrement plus d'entrepreneurs émergents chez les plus jeunes que dans le groupe des plus vieux (8,3 % contre 6,9 %,

figure 50). La situation est similaire au Québec (16,3 % contre 10 %) et dans le RDC (23,7 % contre 12,8 %), à la différence que c'est à Shawinigan où l'écart en proportion est le plus faible.

### Total de l'activité entrepreneuriale émergente (TAE)

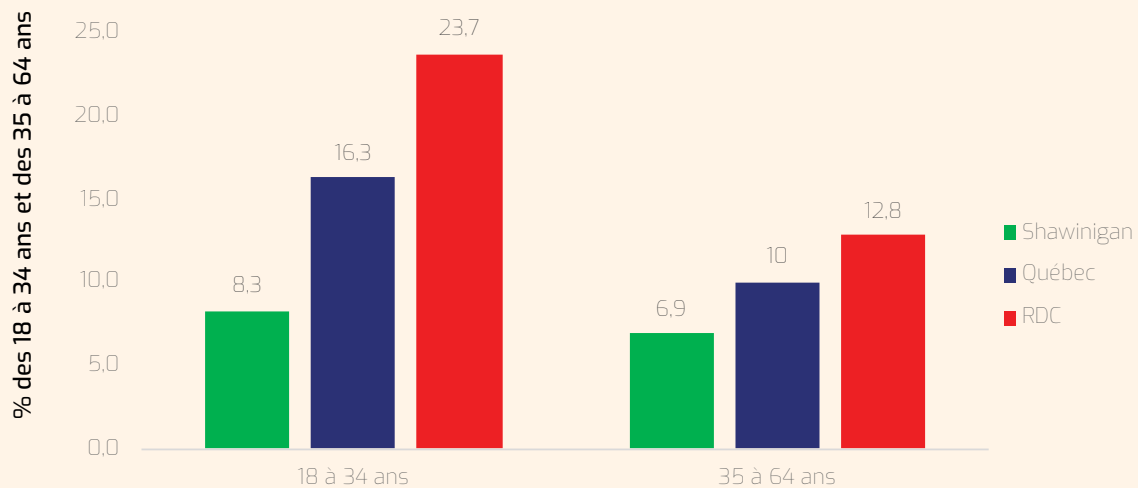


Figure 50. Comparaison des entrepreneurs émergents selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

## Conséquences de la pandémie de COVID-19 sur les entrepreneurs émergents<sup>18</sup>

Comme évoqué précédemment, la pandémie a eu de nombreux effets sur les entrepreneurs, que ce soit sur leurs ventes<sup>19</sup>, sur l'adoption de nouvelles technologies, sur le développement de nouveaux marchés<sup>20</sup>, sur l'obtention de financement<sup>21</sup> ou sur le besoin de réorganiser le personnel et les routines<sup>22</sup>. Tout cela a obligé certaines entreprises à stratégiquement<sup>23</sup> se réorienter afin de se maintenir en activité. Toute cette incertitude et ces difficultés ont même contribué à augmenter les problèmes de santé mentale<sup>24</sup>. Cela a poussé les gouvernements à répondre à la crise économique créée artificiellement par les mesures de prévention contre la contagion du virus<sup>25</sup>. Toutefois, la pandémie n'a pas eu que des effets négatifs, certains entrepreneurs ont vu de nouveaux marchés apparaître et ont pu profiter d'opportunités de croissance<sup>26</sup>.

On peut penser que, pour les entrepreneurs émergents, la pandémie de COVID-19 a pu rendre plus difficile le démarrage d'une entreprise à cause des différentes mesures de confinement et des restrictions mises en place par les gouvernements. Comme on peut le voir à la figure 51, il a été difficile pour les entrepreneurs émergents de Shawinigan de démarrer une entreprise à cause de la pandémie dans une proportion de 69,5 %, un taux plus élevé que celui du Québec (66,6 %) et que du RDC (62,8 %). Shawinigan se situe au cinquième rang des territoires comparables.

<sup>18</sup> À noter que les résultats de cette sous-section reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

<sup>19</sup> Fairlie, R. et F. M. Fossen (2021), « The early impacts of the COVID-19 pandemic on business sales », *Small Business Economics*, p. 1-12.

<sup>20</sup> Akpan, I. J., E. A. P. Udoh et B. Adebisi (2020), « Small business awareness and adoption of state-of-the-art technologies in emerging and developing markets, and lessons from the COVID-19 pandemic », *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, p. 1-18.

<sup>21</sup> Brown, R., A. Rocha et M. Cowling (2020), « Financing entrepreneurship in times of crisis: Exploring the impact of COVID-19 on the market for entrepreneurial finance in the United Kingdom », *International Small Business Journal*, vol. 38, n° 5, p. 380-390.

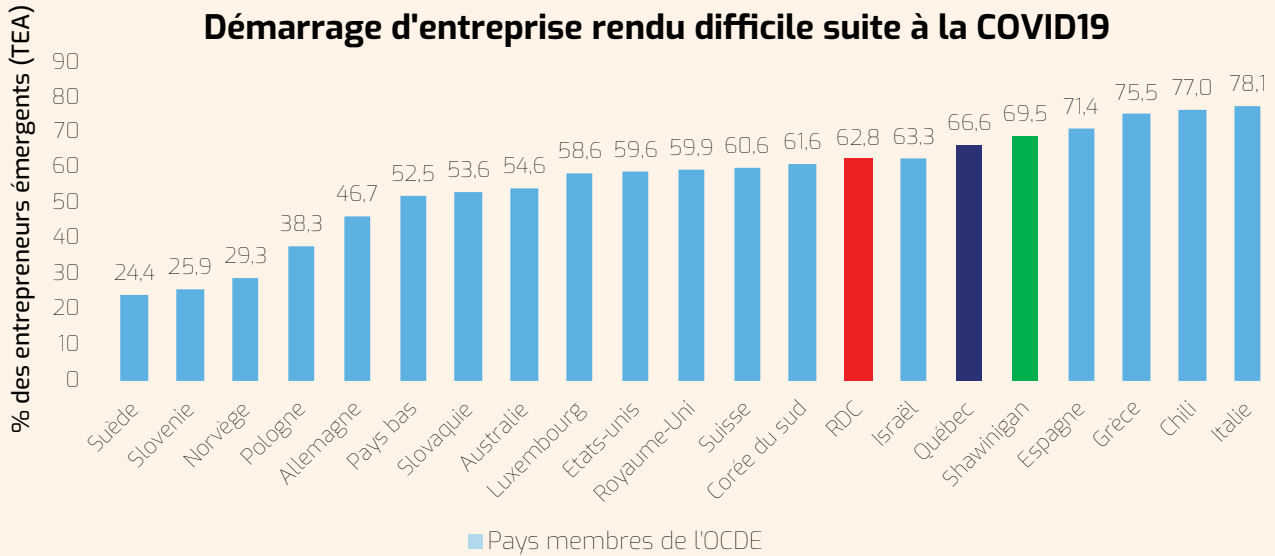
<sup>22</sup> Carnevale, J. B. et I. Hatak (2020), « Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management », *Journal of Business Research*, vol. 116, p. 183-187.

<sup>23</sup> Shepherd, D. A. (Online), « COVID 19 and entrepreneurship: Time to pivot? », *Journal of Management Studies*, vol. n/a, n° n/a.

<sup>24</sup> Codagnone, C., F. Bogliacino, C. Gómez, R. Charris, F. Montealegre, G. Liva, F. Lupiáñez-Villanueva, F. Folkvord et G. A. Veltri (2020), « Assessing concerns for the economic consequence of the COVID-19 response and mental health problems associated with economic vulnerability and negative economic shock in Italy, Spain, and the United Kingdom », *Plos one*, vol. 15, n° 10, p. e0240876.; Torales, J., M. O'Higgins, J. M. Castaldelli-Maia et A. Ventriglio (In Press), « The outbreak of COVID-19 coronavirus and its impact on global mental health », *International Journal of Social Psychiatry*; Yue, W. et M. Cowling (2021), « The Covid-19 lockdown in the United Kingdom and subjective well-being: Have the self-employed suffered more due to hours and income reductions? », *International Small Business Journal*, vol. 39, n° 2, p. 93-108.

<sup>25</sup> Desson, Z., E. Weller, P. McMeekin et M. Ammi (2020), « An analysis of the policy responses to the COVID-19 pandemic in France, Belgium, and Canada », *Health Policy and Technology*, vol. 9, n° 4, p. 430-446.

<sup>26</sup> Kuckertz, A., L. Brändle, A. Gaudig, S. Hinderer, C. A. M. Reyes, A. Prochotta, K. Steinbrink et E. S. Berger (In Press), « Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic », *Journal of Business Venturing Insights*.

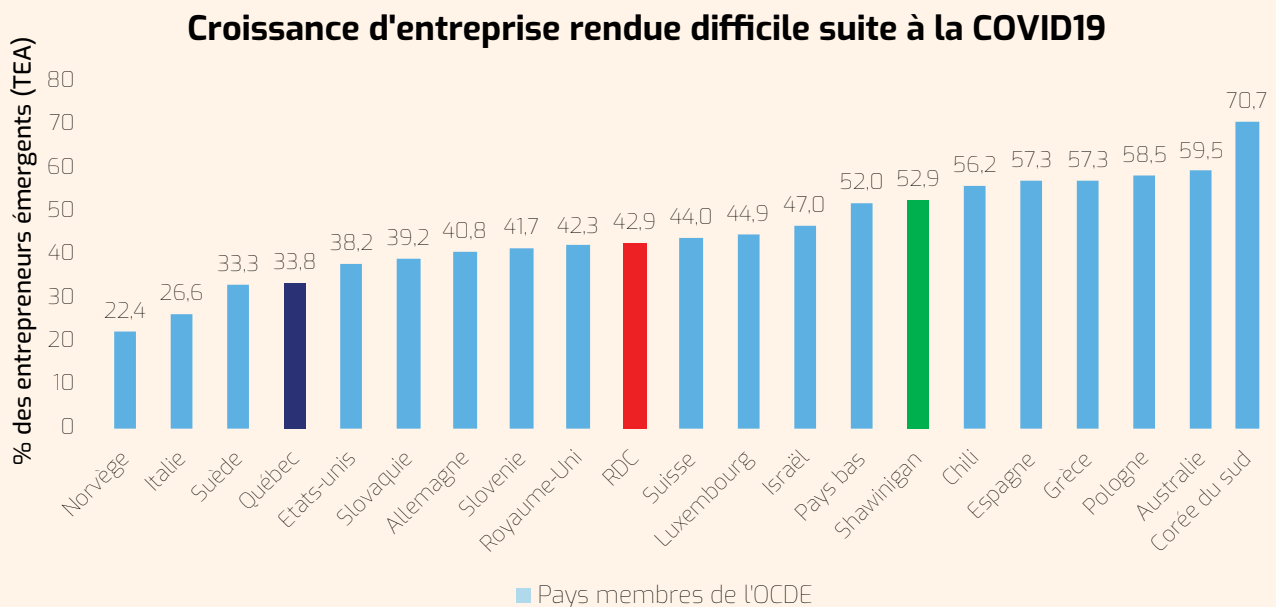


**Figure 51.** Démarrage de l'entreprise rendu difficile pour les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

Si le démarrage s'est avéré relativement plus difficile à Shawinigan à cause de la pandémie, ce pourrait être différent pour la croissance des entreprises des entrepreneurs émergents. Toutefois, le taux d'entrepreneurs émergents

dont la croissance a été rendue difficile à la suite de la pandémie est très élevé à Shawinigan, avec 52,9 %, figurant au septième rang (figure 52). En comparaison, le RDC possède un taux de 42,9 % et se situe au douzième rang, tandis

que le Québec a un taux de 33,8 % et est au dix-huitième rang. Ainsi, les entrepreneurs émergents de Shawinigan ont été davantage freinés dans la croissance de leur entreprise que plusieurs autres territoires, dont le Québec et le RDC.



**Figure 52.** Croissance de l'entreprise rendu difficile pour les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE



Comme souligné précédemment, la pandémie a aussi amené plusieurs opportunités pour le développement des entreprises. À cet égard, les entrepreneurs émergents de Shawinigan semblent avoir réussi à exploiter de nouvelles opportunités dans une proportion de 48,9 %, un taux quasiment identique à celui du

Québec (48,5 %) et très semblable à celui du RDC (49,6 %) (figure 53). Ces taux sont parmi les plus élevés au monde au sein des territoires comparables, Shawinigan figurant au cinquième rang. Ainsi, à Shawinigan, c'est environ un entrepreneur sur deux qui a vu sa croissance freiner à cause de la pandémie, mais c'est

aussi près d'un entrepreneur sur deux qui a su exploiter de nouvelles opportunités amenées grâce à la pandémie. Les entrepreneurs émergents n'ont pas été affectés de manière similaire par rapport à la pandémie, il s'agit donc d'un bilan avec des gagnants et des perdants.

### Nouvelles opportunités exploitées grâce à la COVID19

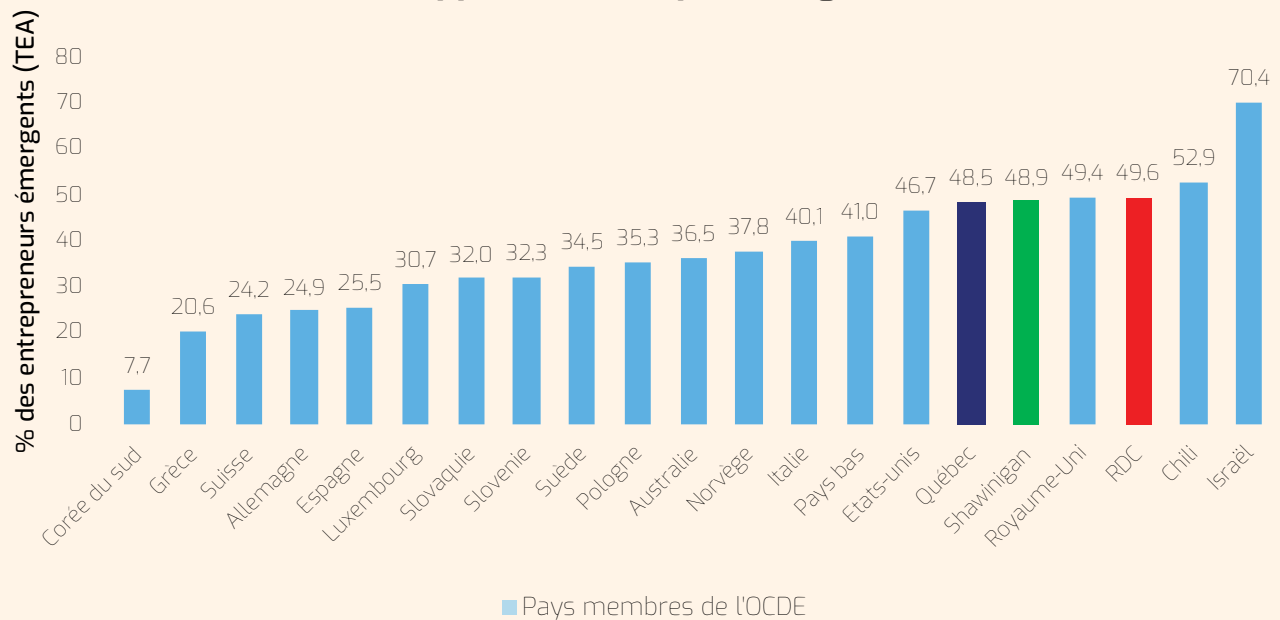
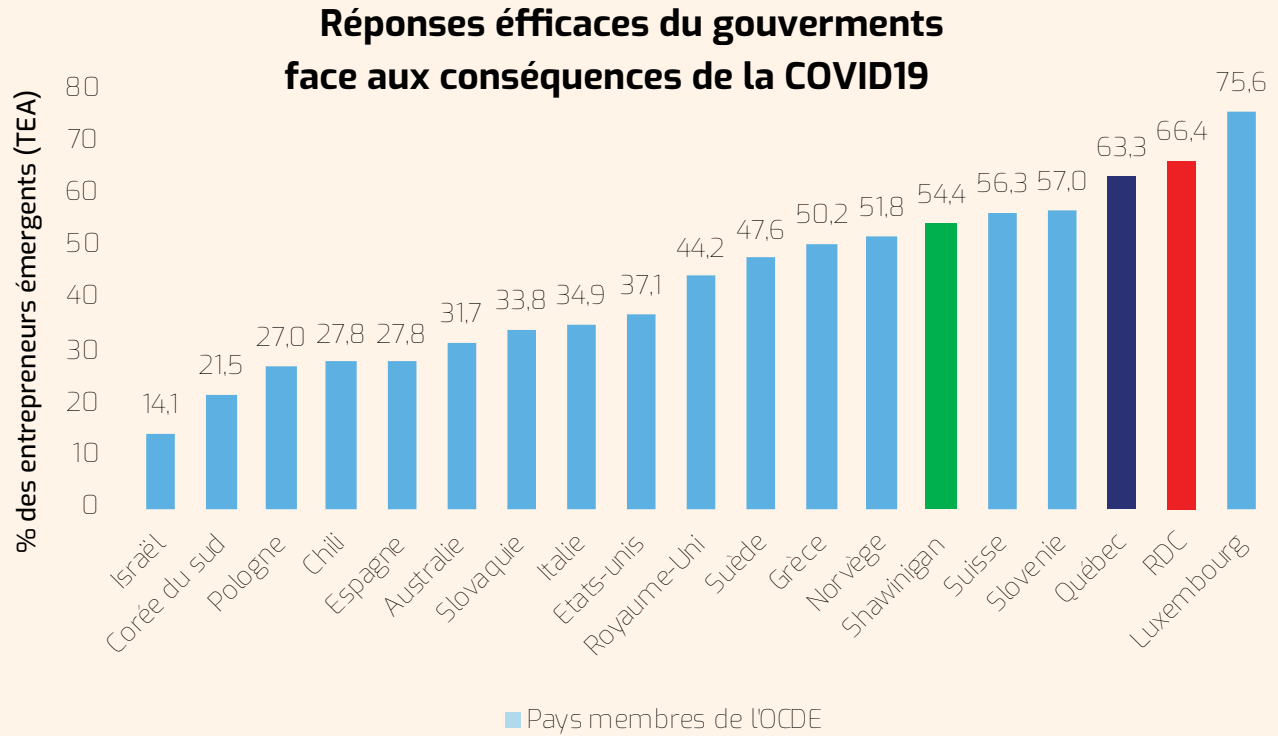


Figure 53. Nouvelles opportunités exploitées par les entrepreneurs émergents suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

Sachant néanmoins que plusieurs entrepreneurs ont subi les conséquences néfastes de la pandémie de COVID-19, certains devant même fermer définitivement, les gouvernements ont tenté d'amoindrir ces effets néfastes en créant plusieurs programmes de soutiens. Bien que plus de la moitié des entrepreneurs émergents de Shawinigan estiment que les mesures prises par les gouvernements ont été efficaces

(54,4 %), ce taux est plus bas que celui du Québec (63,3 %) et que celui du RDC (66,4 %), où les deux tiers des entrepreneurs émergents dressent un bilan plutôt positif des réponses gouvernementales (figure 54). Les entrepreneurs émergents des États-Unis et du Royaume-Uni estiment que ces réponses ont été efficaces dans une proportion moins grande qu'à Shawinigan, soit 37,1 % et 44,2 %, respectivement.



**Figure 54.** Perception des entrepreneurs émergents quant aux réponses efficaces par les gouvernements pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

## Les entrepreneurs établis

Il faut rappeler que les entrepreneurs établis sont ceux qui versent des salaires depuis au moins 42 mois. Comme on peut le voir à la figure 55, Shawinigan possède un taux d'entrepreneurs établis de 6,9 %, ce qui situe la ville un peu en haut de la médiane des territoires de l'OCDE. Le Québec possède un taux de 5,0 %, soit 1,9 % de moins, tandis que le RDC possède un taux de 8,0 %

soit 1,1 % de plus. Cela illustre que malgré un taux d'entrepreneuriat émergent plus bas que le Québec, les entrepreneurs de Shawinigan semblent réussir à rendre leur entreprise davantage pérenne. Autrement dit, un peu moins de démarrages qu'au Québec, mais une meilleure rétention de ceux qui s'y engagent.

## Entrepreneurs établis

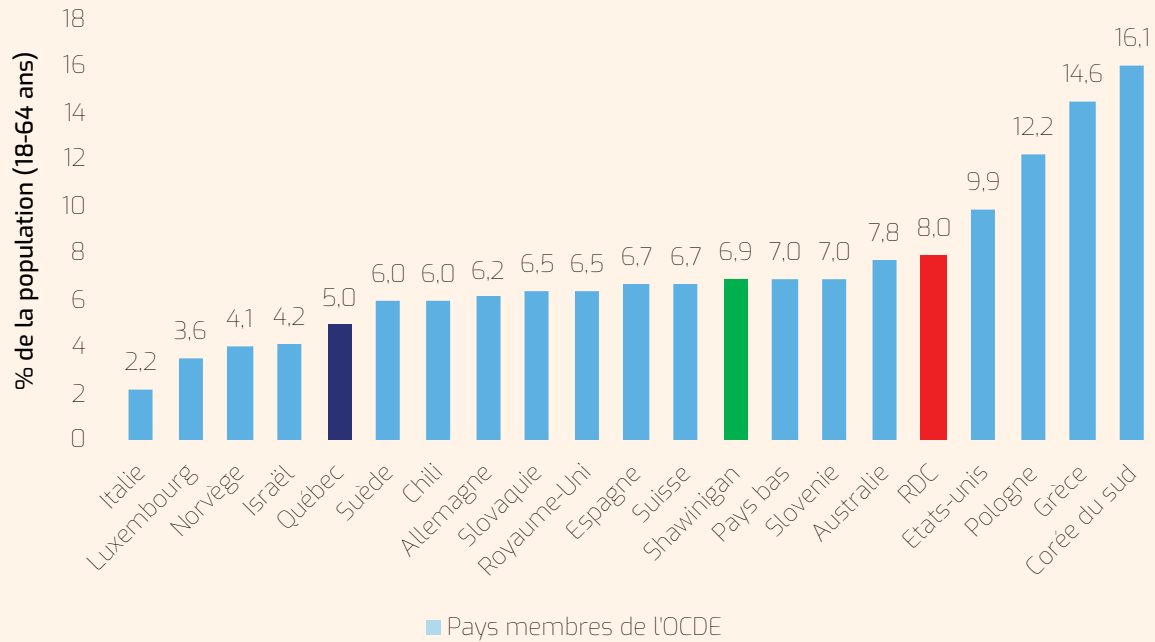


Figure 55. Proportion des entrepreneurs établis selon les pays membres de l'OCDE

Lorsque l'on s'attarde aux distinctions de genre, on voit que Shawinigan obtient la parité effective au niveau des entrepreneurs établis (6,9 % pour les hommes et 6,8 % pour les

femmes) (figure 56). Au Québec, il y a moins de femmes que d'hommes qui sont des entrepreneurs établis, tandis que dans le RDC, c'est l'inverse qui se produit.

## Entrepreneurs établis

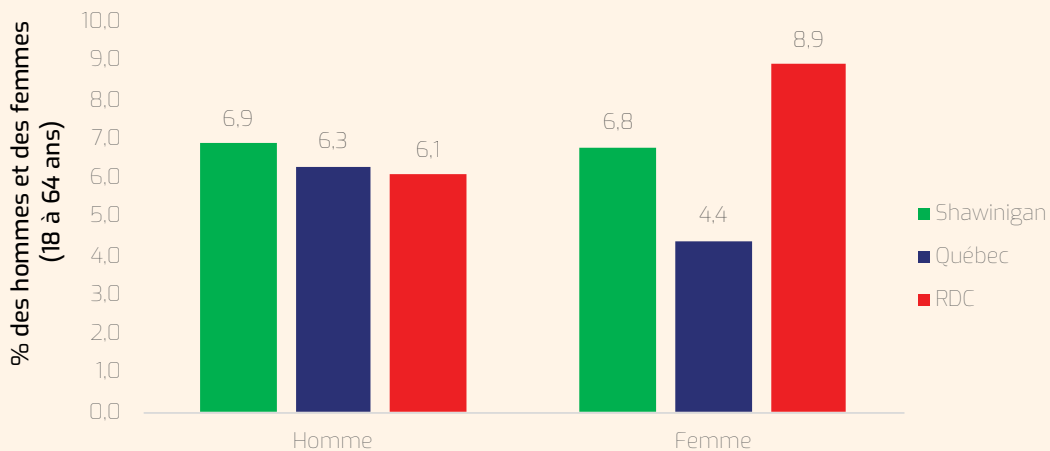
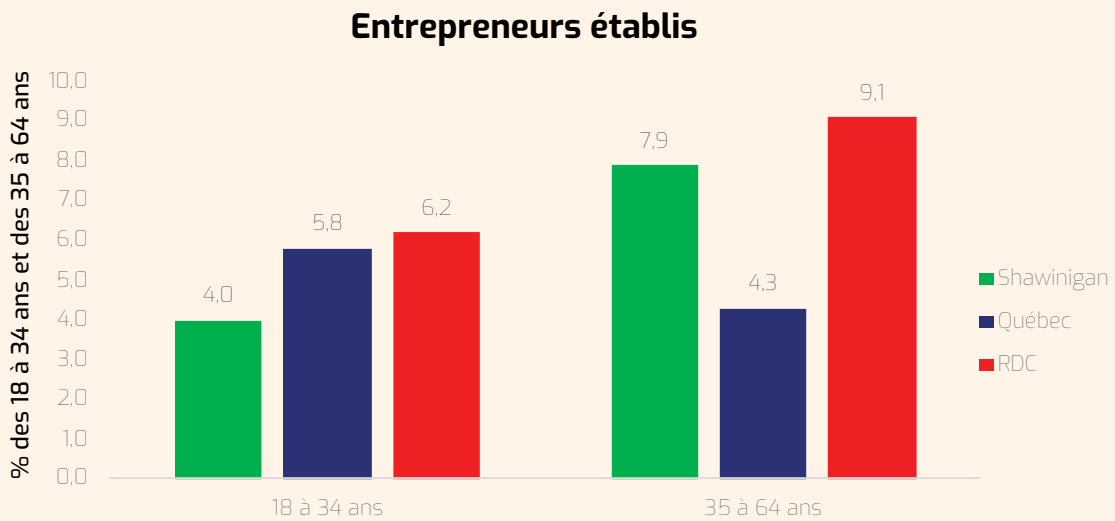


Figure 56. Comparaison des entrepreneurs établis selon le genre (Shawinigan, Québec et RDC)

Au sujet des différences selon l'âge (figure 57), Shawinigan a moins d'entrepreneurs établis chez les plus jeunes (4,0 %) que chez les plus vieux (7,9 %). Ce portrait est aligné à celui du RDC où il y a davantage

d'entrepreneurs établis chez les plus vieux que chez les plus jeunes (9,1 % contre 6,2 %). Au Québec, toutefois, c'est l'inverse (5,8 % chez les plus jeunes contre 4,3 % chez les plus vieux).



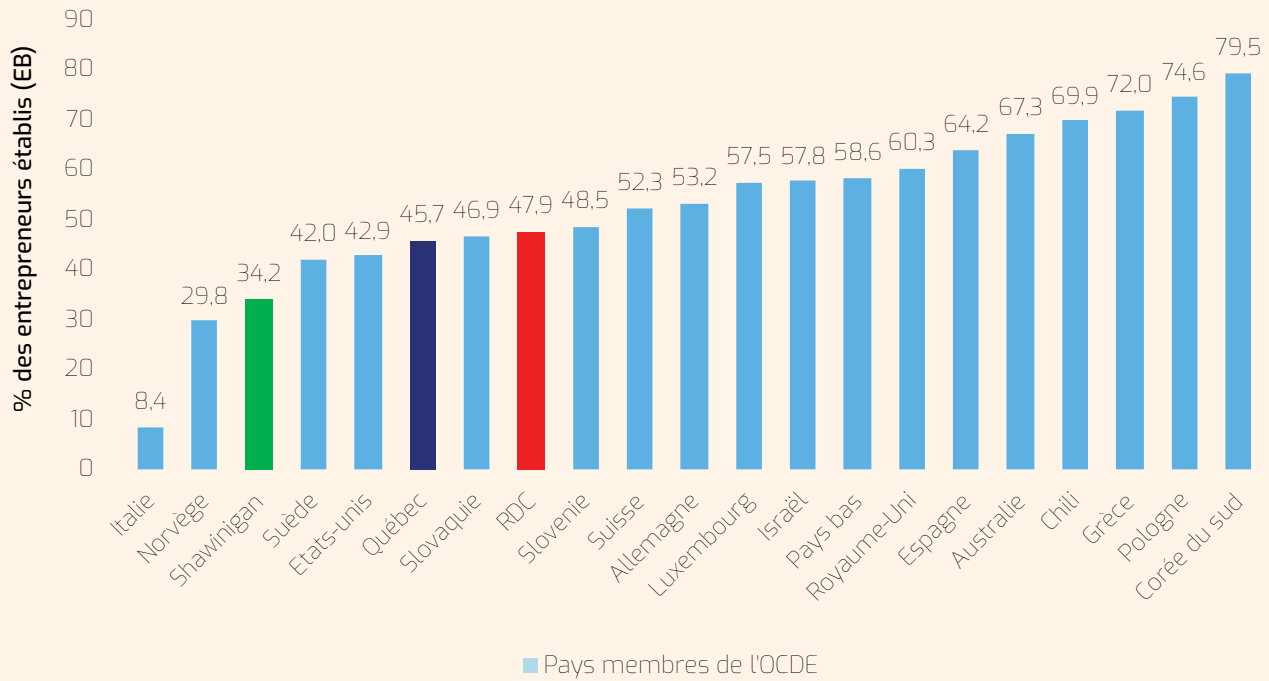
**Figure 57.** Comparaison des entrepreneurs établis selon l'âge (Shawinigan, Québec et RDC)

Tout comme pour les entrepreneurs émergents, il est possible que la croissance des entrepreneurs établis ait été rendue difficile à cause de la pandémie de COVID-19. Le consortium GEM s'est attardé à cette question importante. La figure 58 nous renseigne que très peu d'entrepreneurs établis de

Shawinigan ont vu la croissance de leur entreprise rendue difficile à cause de la pandémie, soit 34,2 %, les situant au dix-neuvième rang<sup>27</sup>. En comparaison, le Québec obtient un taux de croissance rendue difficile de 45,7 % et le RDC possède un taux de 47,9 %.

<sup>27</sup> À noter que les résultats reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

## Croissance d'entreprise rendue difficile suite à la COVID19



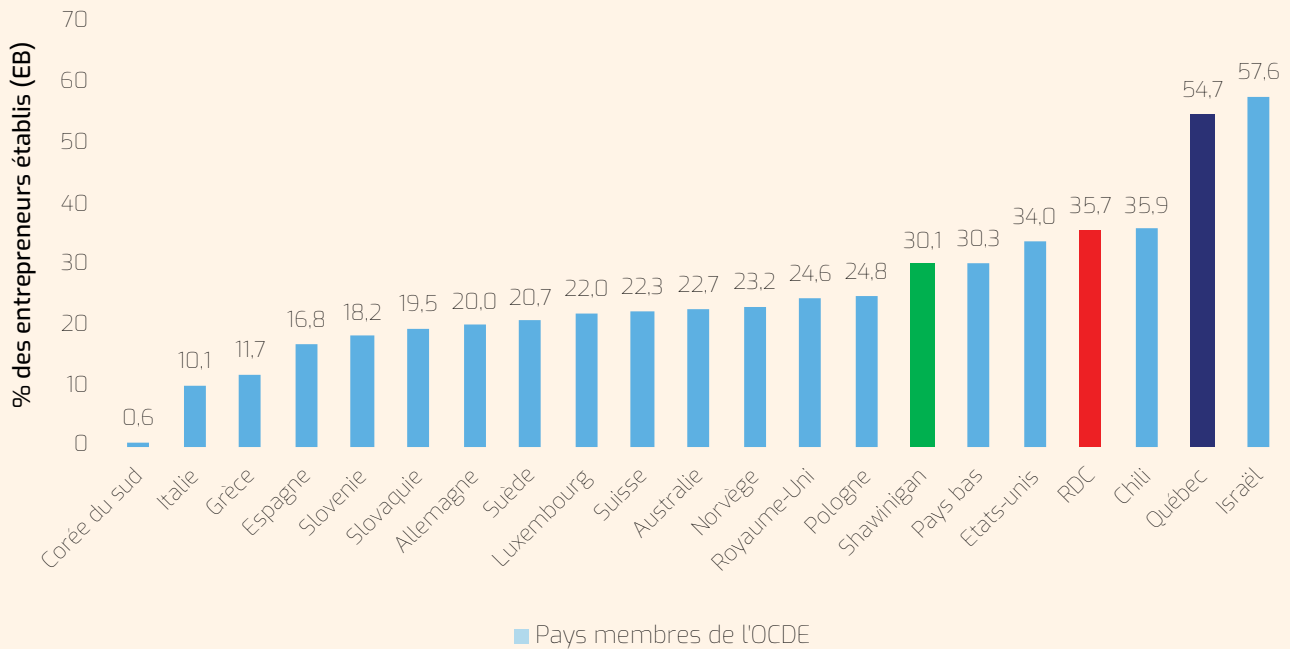
**Figure 58.** Croissance de l'entreprise rendue difficile pour les entrepreneurs établis suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

Comme mentionné précédemment, la pandémie a aussi offert des opportunités pour certaines entreprises. La figure 59 nous informe que 30,1 % des entrepreneurs établis de Shawinigan ont exploité de nouvelles opportunités grâce à la pandémie de COVID-19, une situation qui concerne

35,7 % des entrepreneurs établis dans le RDC et 54,7 % au Québec<sup>28</sup>. Ainsi, à Shawinigan, si assez peu d'entrepreneurs ont vu leur croissance rendue difficile à cause de la COVID-19, assez peu ont aussi pu saisir de nouvelles opportunités grâce à celle-ci.

<sup>28</sup> À noter que les résultats reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

## Nouvelles opportunités exploitées grâce à la COVID19



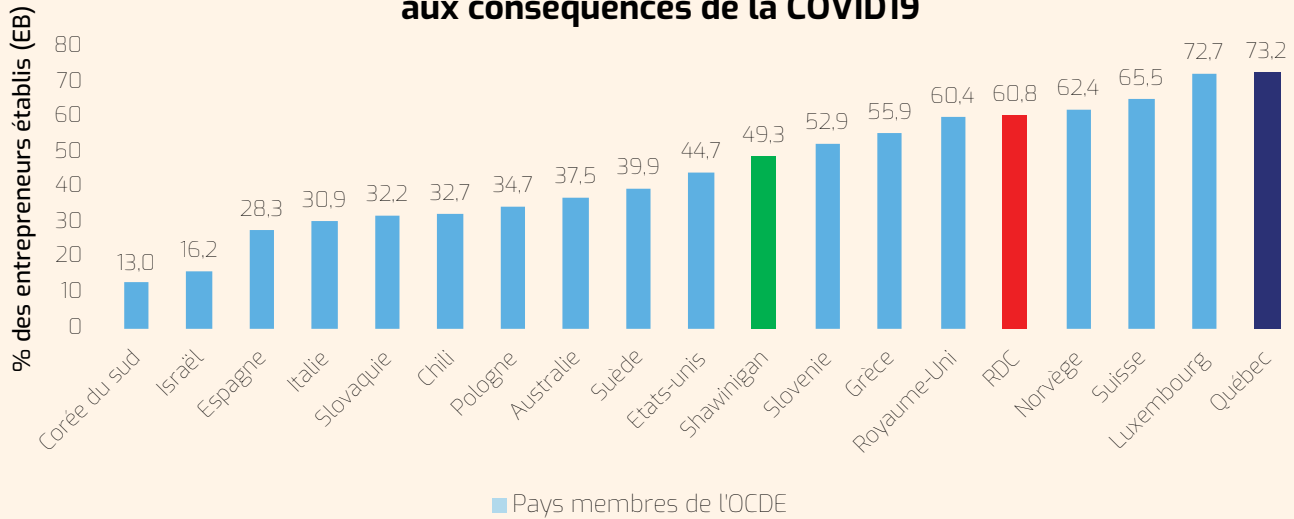
**Figure 59.** Nouvelles opportunités exploitées par les entrepreneurs établis suite à la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

On peut aussi constater à la figure 60 que près de la moitié des entrepreneurs établis à Shawinigan estiment que les réponses des gouvernements pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 ont été efficaces (49,3 %), un taux de satisfaction qui se situe environ à la médiane du classement<sup>29</sup>. En contrepartie,

le Québec se situe en tête de classement quant à l'efficacité des réponses des gouvernements, avec un taux de 73,2 %, et le RDC possède quant à lui un taux de 60,8 % (soit le cinquième rang). Les réponses des gouvernements ne semblent pas avoir été autant appréciées à Shawinigan qu'ailleurs au pays.

<sup>29</sup> À noter que les résultats reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

## Réponses efficaces du gouvernement face aux conséquences de la COVID19



**Figure 60.** Perception des entrepreneurs établis quant aux réponses efficaces par les gouvernements pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 dans les pays de l'OCDE

## Les sorties de l'entrepreneuriat

Bien que cette section aborde la notion de sortie de l'entrepreneuriat, il faut savoir que la réalité est beaucoup plus complexe que ce qui sera présenté dans les prochaines figures. En effet, les travaux portant sur la carrière entrepreneuriale sont généralement menés dans une perspective longitudinale alors qu'ici nous n'avons qu'un portrait statique de 2019. Par exemple, une personne peut quitter l'entrepreneuriat pendant quelque temps pour y revenir plus tard, alors qu'une autre peut vendre une entreprise parmi les entreprises qu'elle possède<sup>30</sup>. Une personne peut aussi décider de vendre une entreprise cette année tout en demeurant propriétaire d'une autre et d'être en processus de démarrage pour un autre projet. Ces nuances ne sont pas considérées

dans cette section. Ici, il est question de la proportion des citoyens qui ferment une entreprise de manière définitive et de ceux qui quittent leur entreprise alors que celle-ci poursuit ses activités.

Dans toutes les économies, des entreprises finissent par fermer leurs portes pendant que les activités d'autres entreprises sont transférées à la nouvelle génération d'entrepreneurs ou à des entrepreneurs établis qui cherchent à développer de nouveaux marchés.

Toutes sortes de raisons peuvent amener une personne à fermer son entreprise : baisse de la clientèle, absence de relève, retraite, faillite, etc. Nous séparons donc les fermetures définitives de celles dont l'entreprise continue ses activités.

Dans les deux cas, l'entrepreneur quitte ses responsabilités à l'égard de l'entreprise et cesse d'en être le propriétaire. Toutefois, dans le cas où l'entreprise continue ses activités, cela implique qu'elle soit reprise par une autre personne ou une autre entité économique (fusion/acquisition). C'est ce qu'on appelle plus communément le *repreneuriat*.

Cette distinction entre l'entrepreneur et l'entreprise est importante d'un point de vue économique. Le processus de « destruction créatrice » d'entreprises, fréquemment associé aux forces du marché, à l'innovation et à l'entrepreneuriat, est à la base d'importants gains de productivité et de croissance économique en général<sup>31</sup>.

<sup>30</sup> Westhead, P. et M. Wright (1998), « Novice, portfolio, and serial founders: are they different? - Evidence from new production firm registrations 1980-88 », *Journal of Business Venturing*, vol. 13, n° 3, p. 173-204.

<sup>31</sup> Pour un aperçu récent d'une vaste littérature qui tire ses fondements des travaux de Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Transaction publishers, voir Aghion, P. (2016). « Entrepreneurship and growth: lessons from an intellectual journey », *Small Business Economics*, 48(1), pp. 1-16 et Decker, R., J. Haltiwanger, R. Jarmin et J. Miranda (2014). « The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 28(3), pp. 3-24.

Un taux relativement élevé de sortie entrepreneuriale avec cessation des activités de l'entreprise, qui est associé à une dynamique concurrentielle intense, peut contribuer positivement à la croissance économique à long terme d'un territoire. C'est ce qui arrive lorsque les clients d'une entreprise qui ferme ses portes sont redirigés vers des entreprises plus productives par les forces du marché. Par contre, si ces sorties d'entreprises déprécient prématurément le capital tangible et intangible de ces entreprises et minimisent la diffusion et le transfert du capital humain associé au talent entrepreneurial, ce mode de sortie de l'entrepreneuriat peut réduire le potentiel économique d'un territoire.

Aussi, un taux relativement élevé de sortie entrepreneuriale avec continuité des activités de

l'entreprise (le *repreneuriat*) n'est pas nécessairement un gage favorable à la compétitivité et à la productivité de l'entreprise. Bien que de récentes recherches suggèrent un avantage concurrentiel lié à la compétitivité de firmes existantes, il n'en demeure pas moins que l'impact du transfert des activités d'une entreprise à une autre par voie de fusions ou d'acquisitions peut avoir des effets négatifs sur la performance des économies, même si elles peuvent bénéficier aux propriétaires des entreprises. Cela étant dit, les sorties entrepreneuriales avec continuité des activités de l'entreprise peuvent minimiser la dépréciation des actifs intangibles de l'entreprise et favoriser le transfert du talent entrepreneurial aux prochaines générations.

## Les sorties avec continuité : un indicateur du transfert effectif d'entreprises

Comme on peut le voir à la figure 61, seulement 1,2 % des citoyens de Shawinigan sont sortis de l'entrepreneuriat dans la dernière année dans un contexte où leur entreprise a poursuivi ses activités, comparativement à un taux de 1,9 % pour le Québec et de 3,3 % pour le RDC. À cet effet, le Québec se situe au troisième rang du classement, tandis que Shawinigan se situe au septième rang et que le RDC occupe le premier rang.

### Sorties entrepreneuriales avec continuité des activités

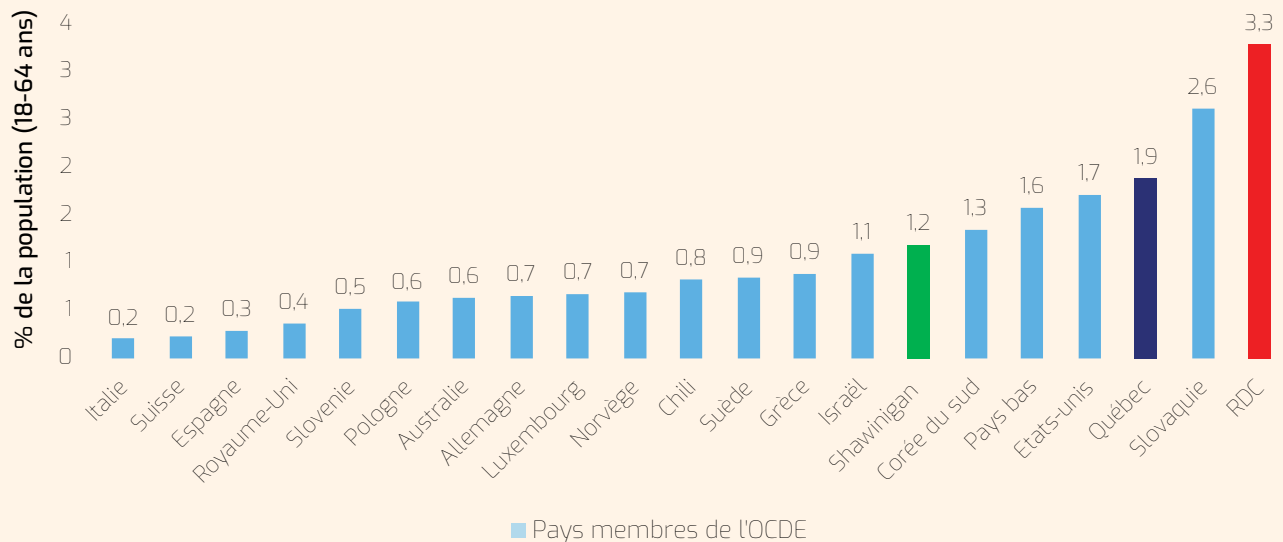


Figure 61. Les sorties entrepreneuriales avec continuité des activités de l'entreprise selon les pays membres de l'OCDE

<sup>32</sup> Par exemple, voir Haltiwanger, J., R. Jarmin, et J. Miranda (2013). « Who creates jobs? Small versus large versus young » *Review of Economics and Statistics*, vol. 95(2), pp. 347–361.

<sup>33</sup> Par exemple, voir K. Gugler, D. C. Mueller, B. Yurtoglu, et C. Zulehner (2003). « The effects of mergers: an international comparison », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 21(5), pp. 625 – 653.



## Les sorties sans continuité : un indicateur du renouvellement des entreprises

En ce qui concerne les sorties entrepreneuriales sans continuité de l'entreprise, on peut constater également que le taux à Shawinigan est l'un des plus bas du classement, avec 1,1 % (figure 62). En comparaison, le Québec obtient un taux de 3,1 % pour se situer à la sixième place du classement, tandis que le RDC possède un taux

de 6,3 % pour la deuxième place. Ces résultats suggèrent que les entrepreneurs de Shawinigan ont été probablement plus résilients que ceux du Québec et du RDC dans le contexte pandémique, probablement parce que globalement ils ont été moins affectés qu'ailleurs, comme nous l'avons vu précédemment.

### Sorties entrepreneuriales avec cessation des activités

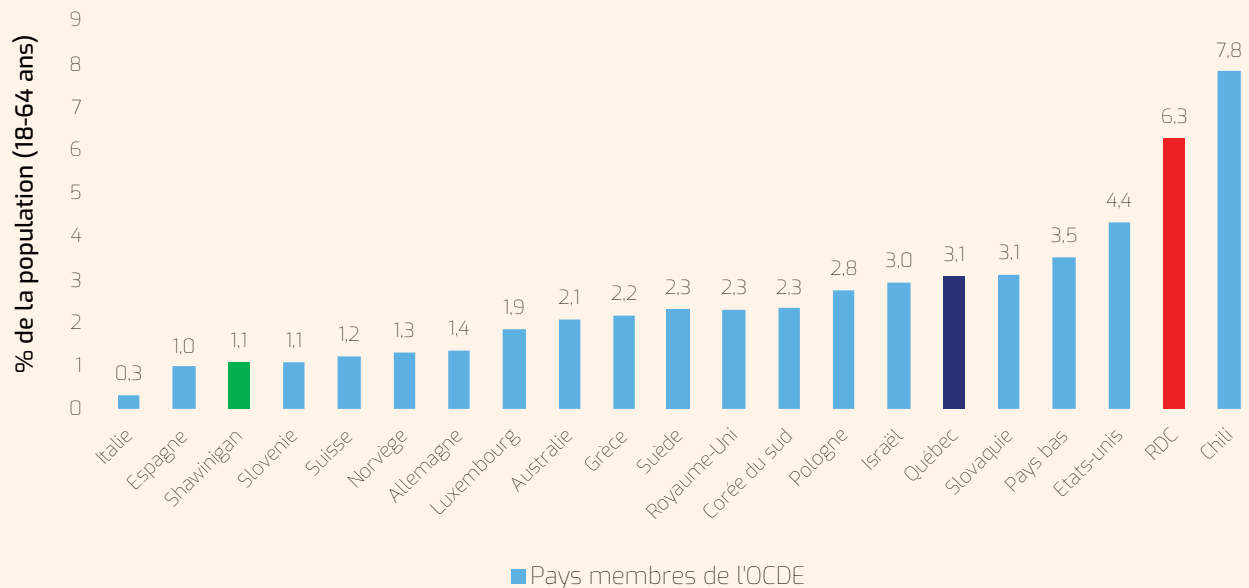


Figure 62. Les sorties entrepreneuriales sans continuité des activités de l'entreprise selon les pays membres de l'OCDE

Toutefois, nous pouvons constater que les entrepreneurs qui ont quitté l'entrepreneuriat en 2020 à Shawinigan l'ont fait dans une grande mesure à cause de la pandémie de COVID-19, soit dans une proportion de 33,3 % (voir figure 63)<sup>34</sup>. En comparaison, les

sorties entrepreneuriales du Québec causées par la pandémie de COVID-19 correspondent à 17,9 % des cas, alors que le RDC possède un taux de 19,9 %. C'est donc environ le double de sorties entrepreneuriales causées par la pandémie à Shawinigan qu'ailleurs au Québec.

<sup>34</sup> À noter que les résultats reposent sur un très petit échantillon et que, par conséquent, la marge d'erreur est supérieure à 5 %.

## Sorties entrepreneuriales pour cause de Covid-19

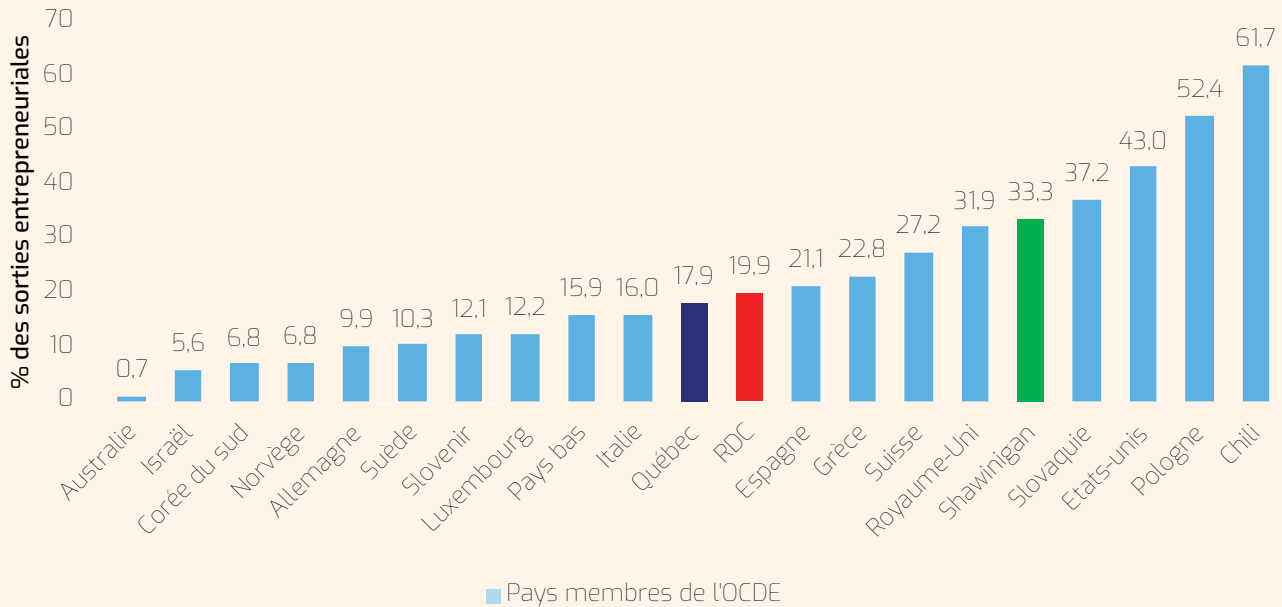


Figure 63. Les sorties entrepreneuriales causées par la pandémie de COVID-19 selon les pays membres de l'OCDE

### La synthèse de l'activité entrepreneuriale

En prenant en compte les différentes composantes de l'activité entrepreneuriale et les résultats comparés, les figures qui suivent présentent le portrait global de la situation du Québec en comparaison avec le RDC et les autres économies membres de l'OCDE.

En combinant l'ensemble des entrepreneurs actifs sur les territoires concernés, soit les naissants, les nouveaux et les établis, on peut constater que Shawinigan se situe environ dans la médiane

des territoires comparables, soit à la douzième place du classement, avec une proportion de 14,2 % de ses citoyens engagés dans l'une des phases du processus entrepreneurial (figure 64). En comparaison, le Québec se situe à la huitième place, avec un taux total de 17,9 %, tandis que le RDC est à la quatrième place, avec un taux de 25,1 %. Bien qu'inférieur à la moyenne du Québec, Shawinigan possède un dynamisme entrepreneurial similaire à l'Australie ou au Royaume-Uni.

## Total des phases de l'activité entrepreneuriale

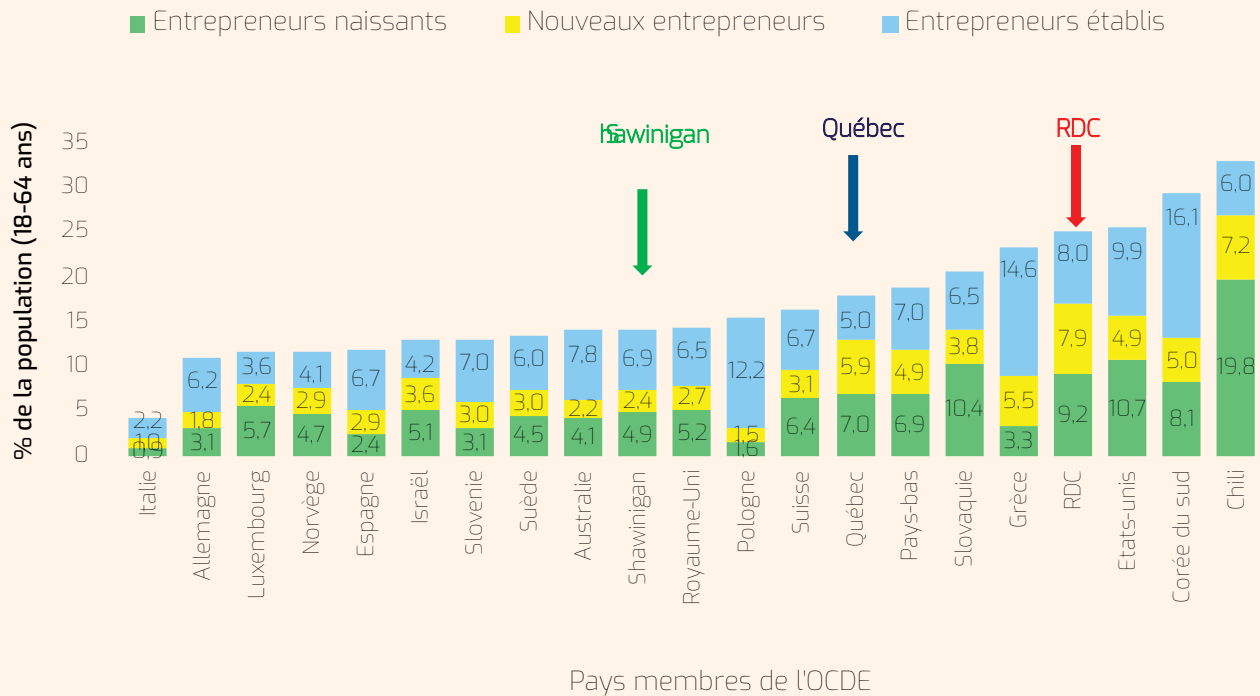


Figure 64. Total des phases de l'activité entrepreneuriale dans les pays de l'OCDE

Finalement, la figure 65 présente graphiquement la synthèse des différentes phases de l'activité entrepreneuriale comparées entre Shawinigan, le Québec et le reste du Canada qui ont été présentées

précédemment. On peut constater que les intentions sont moins grandes à Shawinigan que dans les deux autres territoires, tout comme les taux d'entrepreneurs naissants et des nouveaux entrepreneurs,

mais que le taux d'entrepreneurs établi se situe entre celui du Québec et celui du RDC. Finalement, les sorties entrepreneuriales (avec ou sans continuité) sont plus faibles qu'ailleurs.



« Pour moi l'entrepreneuriat, c'est se dépasser chaque jour! »

HDI Technologies fabrique des produits électromécaniques complexes pour les domaines du transport, médical, énergies renouvelables, transport spécialisé et équipements aéroportuaires.

**Claude Jr Rousseau**  
Président, HDI Technologie

## Synthèse de l'activité entrepreneuriale

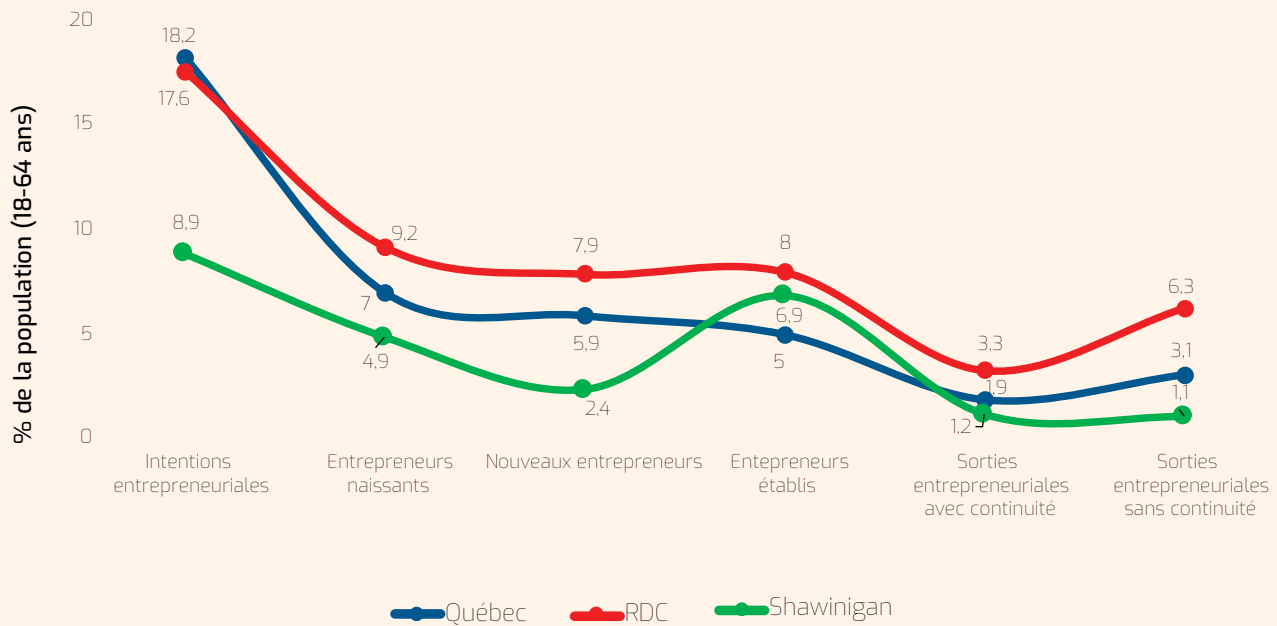


Figure 65. Synthèse des phases de l'activité entrepreneuriale (Shawinigan, Québec et RDC)

<sup>33</sup> À noter que les taux de sorties entrepreneuriales sont petits et que le graphique représente des proportions au sein de ces sorties. Dès lors, les marges d'erreur peuvent être plus grandes qu'à l'habitude.

## CONCLUSION

Ce rapport de l'activité entrepreneuriale de Shawinigan a été réalisé dans le cadre de l'enquête du *Global Entrepreneurship Monitor*. Nous avons pu comparer les attitudes, les ambitions et les activités entrepreneuriales de différents territoires, permettant de situer la ville par rapport au Québec, au reste du Canada et à plusieurs autres pays dont les économies pourraient être jugées comparables.

Avec des attitudes très favorables, Shawinigan est en bonne position pour amener davantage de personnes à s'engager dans l'entrepreneuriat. Entre autres choses, les gens de Shawinigan connaissent personnellement peu d'entrepreneurs et ne s'estiment que très peu compétents à démarrer une entreprise. Cela est particulièrement vrai pour les femmes et pour les jeunes. La conséquence directe est un plus faible engagement dans la création d'entreprise qu'ailleurs.

Nous avons vu toutefois que les entreprises démarrées semblent davantage pérennes qu'ailleurs au Québec et que, en conséquence, même s'ils sont moins nombreux à se lancer dans l'aventure, ils semblent réussir à s'y établir de manière plus marquée qu'ailleurs. Cela suggère que l'écosystème entrepreneurial de Shawinigan serait particulièrement favorable pour soutenir les entreprises démarrées, bien que nous ne puissions pas le démontrer avec les informations de ce rapport.

Il convient aussi de rappeler en conclusion que même si la ville de Shawinigan a certains taux inférieurs à ceux du Québec ou à ceux du reste du Canada, plusieurs indicateurs montrent que la ville fait mieux que plusieurs autres pays développés dans le monde. Les résultats présentés permettront de faire un bilan et de réfléchir aux prochaines étapes pour maintenir et pour favoriser un entrepreneuriat dynamique à Shawinigan pour les années à venir.



**« Chez Attractif, l'entrepreneuriat est au cœur de nos décisions et nous rêvons de continuer à innover pour l'avancement technologique de nos clients et partenaires »**

Attractif est une entreprise spécialisée en implantation clé en main de réseaux d'affichage dynamique et la conception complète de bornes tactiles.

De façon plus imagée, nous installons des écrans et permettons à nos clients de gérer leur contenu à distance FACILEMENT ou le faisons pour eux.

**Rachel frigon**

Associée et co-présidente, Attractif & Mico TV

COMMUNAUTÉ  
ENTREPRENEURIALE  
DE **SHAWiNiGAN**



**Économie, Science  
et Innovation**

**Québec** 



Innovation, Science and  
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et  
Développement économique Canada



**INRPME**

INSTITUT DE RECHERCHE SUR LES PME

**THECiS**

integrity, independence, quality

**CEI**  CARREFOUR  
ENTREPRENEURIAT  
INNOVATION  
 Desjardins