

RELATIONS ENTRE LE CAPITAL IMMATÉRIEL DES PME MANUFACTURIÈRES ET LEUR PERFORMANCE : UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE

Auteur :	Issam Jallouli
Directrice de recherche :	Josée St-Pierre
Dépôt du travail :	Août 2008

Mots clés : performance, actif immatériel, stratégie.

Dans l'économie actuelle de la connaissance, les investissements en actifs immatériels sont de plus en plus considérés comme un élément stratégique pour la croissance, la rentabilité et la compétitivité d'une entreprise. Ainsi, avec, l'importance accrue de l'innovation, l'explosion des technologies de l'information et de la communication, la tertiarisation croissante des activités et de l'économie, la performance et la compétitivité des entreprises se fondent davantage sur la gestion stratégique de l'immatériel et de moins en moins sur des facteurs physiques ou financiers. Il est donc important, même vital, pour les entreprises d'identifier et de mesurer ces composantes afin de leur permettre de mieux les valoriser pour qu'elles soient plus compétitives.

Dans le contexte d'affaires actuel, il devient donc essentiel d'avoir un repère pour le capital immatériel et de savoir comment le valoriser au bénéfice de l'entreprise. Bien identifier ces actifs et aussi mesurer leurs contributions à la performance des entreprises permettent de développer des modèles de gestion adéquats et efficaces puisque les dirigeants seront plus aptes à évaluer la valeur stratégique de leurs différents actifs. Ce travail n'a jamais été réalisé dans le contexte des PME, notamment, alors qu'elles constituent une partie importante du tissu économique de tous les pays.

Ce mémoire a pour objectif de définir le capital immatériel ainsi que ses différentes composantes, dans un premier temps. Nous étudierons ensuite la relation entre cet actif stratégique et la performance proximale et distale des PME. Enfin, on testera si le profil stratégique (défenseur et prospecteur) qu'adopte le propriétaire dirigeant a un impact sur la composition des actifs immatériels et sur sa relation avec la performance.

Les données secondaires utilisées pour valider les hypothèses proviennent de la base de données PDG®. Cette dernière contient les données de 413 PME manufacturières québécoises; plusieurs exportent, d'autres exécutent des contrats de sous-traitance; il y a des entreprises en croissance, d'autres en déclin. Pour valider les hypothèses de recherche, seules les PME poursuivant une stratégie prospective ou une stratégie défensive seront retenues, soient 283 entreprises manufacturières. Les résultats obtenus permettent de confirmer les hypothèses de recherche à l'exception de H2b, relatif à la relation entre la performance proximale du capital innovation et la performance distale.

Étant donné le caractère exploratoire de cette dont le but premier est l'identification des actifs immatériels et la mesure de leur contribution dans la création de valeur, les résultats obtenus sont satisfaisants et permettent de confirmer, du moins en partie, la majorité des hypothèses de recherche. Les relations individuelles significatives prouvent qu'il existe plusieurs indicateurs de mesure exploitables pour mettre en évidence la contribution des actifs immatériels à la création de valeur dans une PME.

Le dynamisme de l'économie de plusieurs pays est attribuable en grande partie à la présence des petites et moyennes entreprises (PME). Les PME contribuent à la création de la valeur ajoutée en offrant des produits diversifiés sur les marchés, et en donnant à bon nombre d'individus dans la population active la possibilité de travailler. Pour assurer la continuité de leurs activités, ces entreprises ont besoin continuellement de capitaux. La littérature précise, à cet égard, que le financement bancaire est la source de financement externe à laquelle elles font souvent appel. Par ailleurs, selon la littérature, ces entreprises présentent une caractéristique particulière qui les distingue des grandes entreprises. En effet, les intérêts du dirigeant se fondent aux intérêts de l'entreprise de telle sorte qu'on considère que la PME est le reflet des caractéristiques de son propriétaire dirigeant. Ainsi, chaque PME a ses propres particularités.

Par ailleurs, la littérature précise que les PME n'accèdent pas facilement au financement bancaire. Des auteurs se sont penchés sur la question en orientant leurs recherches plus sur les caractéristiques de l'entreprise. Mais la situation demeure toujours problématique pour les PME. C'est ce qui nous amène à nous demander si la banque considère ces caractéristiques du propriétaire dirigeant dans son évaluation de demande de financement. Notre objectif de recherche est ainsi de vérifier s'il existe un lien entre ces caractéristiques (profil) et les conditions d'accès au financement bancaire. Pour ce faire, nous avons utilisé la base de données PDG® Manufacturier du Laboratoire de Recherche sur la Performance des Entreprises où la marge de crédit est la seule information disponible concernant le financement bancaire. Notre échantillon est constitué de 390 entreprises manufacturières québécoises. Nous avons effectué nos analyses statistiques en utilisant les tests de Khi Carré et les tests de Kruskal-Wallis et U de Mann Whitney, notre démarche étant essentiellement descriptive et exploratoire. Nous avons obtenu des résultats intéressants dans la mesure où quatre hypothèses sur les cinq formulées ont été confirmées. Plus précisément, nous avons trouvé que le nombre d'années à la direction et surtout la disposition du propriétaire dirigeant face au financement bancaire ont un lien avec les conditions d'accès au financement bancaire.

