

Le Chatisfait

Plan stratégique

2021-2024

Membres fondateurs

Nancy Bourassa

Carmen Gagnon

Elyse Massicotte

Danielle Thibault

« Les entreprises coopératives possèdent un pouvoir de **mobilisation** et **d'actions** hors du commun. Elles constituent **une force pour la relance économique** du Québec. En combinant l'Entente de partenariat pour le développement des coopératives et le Plan d'action gouvernemental en économie sociale, notre gouvernement met tout en place pour stimuler l'**entrepreneuriat collectif**.»

- *Lucie Lecours, ministre déléguée de l'Économie. Extrait du communiqué de presse émis par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, 15 juillet 2021.*

« Les coopératives sont des entreprises **à portée sociale** qui ont comme priorités, de par leurs valeurs et leurs principes, l'intérêt et l'enrichissement collectifs. Elles contribuent à la création d'**une économie plus humaine** axée sur les spécificités de notre territoire et l'innovation des entrepreneurs québécois. [...]. »

- *Marie-Josée Paquette, directrice générale du Conseil québécois québécois de la coopération et de la mutualité. Extrait du communiqué de presse du 15 juillet 2021.*

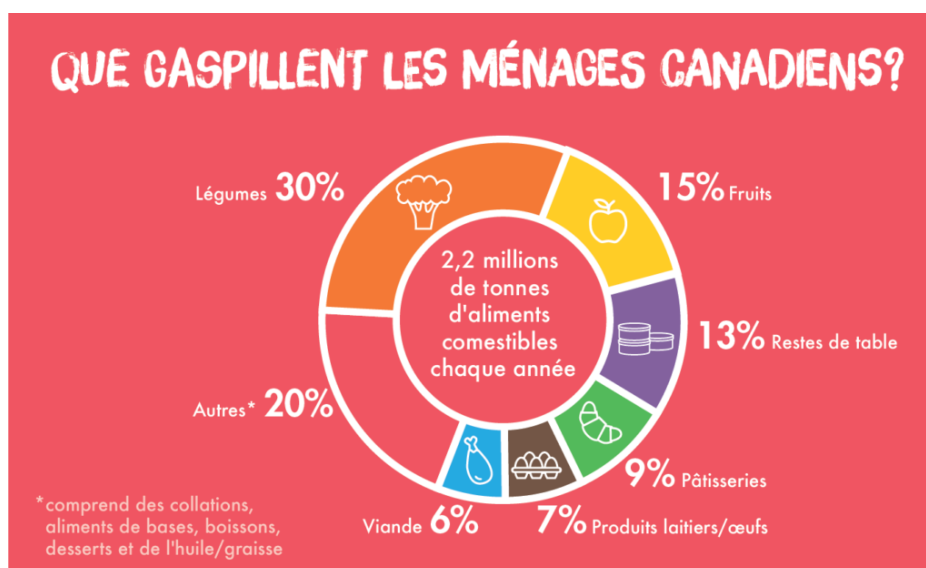
Les coopératives ont généralement un taux de survie supérieur aux autres entreprises québécoises. Les coopératives franchissent en plus grande proportion (75 %) le cap des trois ans comparativement à l'ensemble des entreprises québécoises (48 %).

Source: Direction des coopératives, MDEIE, Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec, mai 2008.

Mise en contexte

Projet porté dans un premier temps par une des membres fondateurs, Nancy Bourassa, le concept d'un lieu très connecté à sa communauté, et ayant des objectifs élevés en termes de gaspillage alimentaire, a pris davantage forme à l'été 2021. C'est à ce moment que les premières réunions du comité provisoire ont eu lieu pour peaufiner ce beau projet qui a une double mission: **écoresponsable** et **sociale**.

Sans ménager nos collaborations et en comptant sur nos compétences en marketing, en levée de fonds, en travail communautaire, en administration, en psychologie et en misant sur notre créativité, tous les membres de cette coopérative en devenir travaillent à développer un précieux réseau de fournisseurs alimentaires locaux pour contrer le gaspillage alimentaire.



Source : Conseil national zéro déchet, 2017

Dans un contexte de surconsommation dans l'ensemble de la société, **nous tenons à démontrer qu'il est possible, grâce à des dons, de meubler et d'équiper un lieu convivial à 90%**. C'est pourquoi vous ne devez pas être étonnés si vous voyez passer des demandes de dons de la part de la coop **Le Chatisfait**. D'ailleurs, tous les donateurs seront invités lors de l'ouverture officielle pour souligner leur apport.

Pourquoi ce projet maintenant ? Nos expériences respectives, nous ont démontré le grand besoin des gens de **briser l'isolement et de s'exprimer**. La crise sanitaire 2020-2021 a d'ailleurs souligné de façon dramatique ce besoin à la base d'un bien-être de chaque personne. La vente de café, les soirées animées et la présence des chats (nos pensionnaires permanents) seront nos outils de prédilection pour favoriser la création de liens riches et authentiques.

Le Chatisfait

Mission

Offrir un lieu convivial et éco responsable pour favoriser la création de liens dans la communauté. Contribuer à l'épanouissement de tous par des actions positives, sociales et écologiques.

Structure juridique

Coop de travailleurs à but non lucratif

Vision

S'assurer, de part la programmation et les services offerts, de répondre aux besoins de la clientèle et d'offrir un enrichissement à notre communauté, tout en respectant nos objectifs pour la lutte au gaspillage alimentaire.

Valeurs privilégiées

Démocratie : La prise de décision se fait démocratiquement, toutes les voix étant égales à l'intérieur de notre conseil d'administration.

Ouverture: S'ouvrir à l'autre pour entendre des points de vue différents et accueillir des gens avec différents profils.

Créativité : Penser autrement pour mieux répondre aux besoins de ses membres et de sa clientèle.

Authenticité : Que chacun se respecte dans ce qu'il est profondément.

Enrichissement: Enrichir toute personne qui se présentera chez nous, que ce soit au niveau économique, social, psychologique ou spirituel.

Été 2021	CALENDRIER	
Établissement du comité provisoire	Coaching et formations Obtention de lettres d'appui	Recherches et cueillette de dons matériels
Août 2021	Ajout d'une 4e membre	
Automne 2021	Immatriculation au MEI Levée de fonds	Recherches de subventions et dépôts de projets
Printemps 2022	Recherche d'un emplacement et de bénévoles	
Avril 2022	Ouverture de la coop Le Chatisfait	
Avril 2023	Première année d'existence - Célébrations	
Avril 2024	Deuxième année d'existence - Célébrations	

Axes de développement et intervention souhaitées

1. Financement et économie
 - a. Assurer un financement adéquat pour le démarrage de la coopérative
 - b. Garder une ouverture à des partenariats locaux pour financer et réaliser des projets communs
 - c. Contribuer à l'économie sociale locale grâce à l'ensemble de nos services

2. Développement durable et écoresponsabilité
 - a. Appliquer le principe de développement durable à l'ensemble de nos décisions
 - b. Éviter la surconsommation et favoriser les dons matériels
 - c. Devenir un acteur écoresponsable dans sa communauté
 - d. Sensibiliser et éduquer les gens sur le développement durable

3. Contrer le gaspillage alimentaire
 - a. Cuisiner les surplus de fruits et légumes invendus ou moins attrayants
 - b. Pratiquer une gestion efficace des ressources et résidus alimentaires
 - c. Sensibiliser et éduquer la clientèle au gaspillage alimentaire

4. Participer au bien-être de sa communauté
 - a. Offrir une écoute et une relation vraie avec toutes les personnes de la communauté ou visitant notre coopérative
 - b. Développer des liens de proximité avec les organismes communautaires et OBNL de la ville
 - c. Offrir un espace unique et convivial pour permettre aux gens de s'exprimer au niveau culturel, artistique ou littéraire
 - d. Offrir un espace propice à la création de liens entre les gens
 - e. Accueillir stagiaires et bénévoles et leur faire vivre une expérience enrichissante
 - f. Offrir les bienfaits de la ronronthérapie grâce à la présence des chats (nos pensionnaires permanents)

5. Gestion de l'organisation
 - a. S'assurer de la santé organisationnelle de la coopérative en respectant les principes de base qui distinguent une coopérative à but non lucratif d'une entreprise privée

Services offerts

Activités et soirées animées (art créatif, conférences, soirées de jeux, présentation de jeunes talents de la région, etc.) ♦ Espace de vie ♦ Café, potages et repas légers faits principalement à partir de fruits et légumes imparfaits et de dons de surplus alimentaires ♦ Ronronthérapie avec les chats ♦ Sensibilisation sur le gaspillage alimentaire et le niveau de responsabilisation pour avoir un chat ♦ Intégration sociale
Accueil et supervision de stagiaires et de bénévoles