ÉCOLE DE GESTION UQTR

UQTR Université du Québec à Trois-Rivières Savoir. Surprendre.

LES STAGES EN MILIEU DE TRAVAIL

L'expérience démontre que les stages constituent une méthode de formation inestimable pour intégrer les universitaires au marché du travail de plus en plus exigeant et compétitif. Les employeurs y trouvent plusieurs avantages car c'est un moyen efficace de recruter des employés compétents et motivés. En participant au programme de stages de l'Université du Québec à Trois-Rivières, les organisations deviennent par le fait même des partenaires en éducation.

Les organisations peuvent bénéficier de l'embauche de stagiaires pour des raisons diverses : soit pour réaliser un projet, une étude, une recherche, qui autrement serait peut-être laissé en attente, soit pour évaluer les aptitudes d'une candidate ou d'un candidat à une éventuelle carrière dans l'organisation, soit pour combler une vacance temporaire ou absorber une surcharge de travail.

Les stages ont une durée qui varie souvent entre huit à seize semaines (durant une session universitaire) selon les besoins de l'organisation, les exigences des programmes et les disponibilités des étudiants.

UNE FORMATION DE QUALITÉ

La maitrise en gestion de projet

Incertitude et complexité accrues; cycles de vie de plus en plus courts; fréquentes coexistences d'évolution et d'innovation de rupture; plus grande nécessité d'une collaboration à différents niveaux; processus de plus en plus normalisés et soumis à une plus grande traçabilité; augmentation et flexibilité du portefeuille de produits, de services et de clients; consolidation croissante de la culture du « lean » et de l'agile; et enfin, un élargissement du partage de risque rend plus défiante la survie des entreprises.

Cela signifie que pour permettre la réussite des projets, l'approche des problèmes doit être de plus en plus alignée avec ces changements dans l'environnement d'affaires. La gestion de projet moderne exige la conception et la mise en place d'une combinaison de stratégies, de méthodologies et d'outils pour garantir les livraisons selon les nouveaux besoins des clients.

La maîtrise réseau en Gestion de projet apporte la réponse adéquate aux besoins de formation avancée des intervenants impliqués dans la conception et gestion de projets.

L'objectif fondamental du cheminement professionnel est de former des gestionnaires 3P dotés d'une vision stratégique et intégrée du domaine, aptes à gérer stratégiquement et efficacement des projets, programmes et portefeuilles, de leur conception jusqu'à l'obtention des bénéfices.

Ce programme offre la possibilité de faire jusqu'à deux stages pratiques au sein d'une ou deux organisations. Les étudiants peuvent choisir de faire un ou deux stages.

Les étudiants ont la possibilité de choisir un premier cours *Stage* suite à l'obtention de 18 crédits, et de choisir un second cours *Stage* (en tant que finissants) suite à l'obtention de 27 crédits.

Les cours *Stage* I et II pourraient se dérouler dans deux organisations différentes ou au sein d'une même organisation selon les projets.

Périodes de stage : surtout durant l'**Été** : de mai à août.

Hiver : de janvier à avril.
Automne : de septembre à décembre.

Durée : minimalement 300 heures.

À temps partiel (par exemple : 20 heures par semaine) ou à temps plein soit jusqu'à environ 560 heures.

MGP8901 - Stage pratique I (3 crédits) :

Dans le cadre de ce stage en entreprise, l'étudiant pourra se familiariser avec la pratique réelle de la gestion de projet complexe et/ou de programme dans une organisation. Il sera amené à identifier et à analyser les difficultés et les problèmes pratiques rencontrés, puis à confronter ses observations avec les solutions proposées dans ses cours et dans la documentation. De plus, l'étudiant aura l'occasion de développer et de perfectionner des habiletés essentielles à la gestion de projet complexe et/ou de programme, telles que : l'analyse, la prise de décision, le sens pratique, l'autonomie, la communication, la tolérance à l'incertitude et la complexité, la gestion des interfaces, etc.

MGP8902 - Stage pratique II (3 crédits) :

Dans le cadre de stage en entreprise, l'étudiant pourra parfaire sa connaissance et compréhension de la gestion de portefeuille de projets et perfectionner ses habiletés dans le domaine. Il sera amené à identifier et à analyser les difficultés et les problèmes pratiques rencontrés, puis à confronter ses observations avec les solutions proposées dans ses cours et dans la documentation. De plus, l'étudiant aura l'occasion de développer et de perfectionner des habiletés essentielles à la gestion de portefeuille de projets, telles que : l'analyse de scénario, la prise de décision et l'arbitrage stratégique entre choix d'investissements, la communication, la tolérance à l'incertitude et à la complexité, la gestion des interfaces, etc.

Étapes à suivre pour recevoir un stagiaire

1. Affichage des offres de stage

Les employeurs sont invités à faire parvenir leur offre de stage via l'Intranet des stages consulté par les étudiants à : www.uqtr.ca/stage.gestion. Après approbation par le personnel du Bureau des stages, l'offre de stage deviendra visible auprès des étudiants, qui seront en mesure de consulter l'offre, puis de postuler en ligne.

2. Entrevues

Les dossiers (*CV*, lettre de motivation et relevé de notes) des étudiants ayant postulés sur les offres de stage seront acheminés aux organisations par le personnel du Bureau des stages. La sélection des candidats pour les entrevues est déterminée par les organisations. Les employeurs sont donc invités à communiquer directement avec les candidats sélectionnés.

3. Protocole d'entente de stage (convention)

Lorsque le stagiaire est choisi, un *Protocole d'entente de stage* (convention) est transmis par courriel afin de définir les responsabilités des parties. Le document doit être signé par le tuteur dans l'organisation, par l'étudiant et par l'agent de stage.

4. Évaluation des stagiaires

À la fin du stage, le tuteur dans l'organisation remplit le formulaire d'évaluation et en communique les résultats à l'étudiant puis à l'agent de stage.

LES AVANTAGES FISCAUX

Les organisations peuvent se prévaloir d'un crédit d'impôt remboursable lorsqu'elles offrent un stage rémunéré.
Ce taux est applicable sur la rémunération du stagiaire et sur celle de la personne qui en assure la supervision dans l'organisation, jusqu'au montant maximum admissible. Prendre note que l'obtention du crédit d'impôt est assujettie à certaines conditions selon le cheminement de l'étudiant dans son programme d'études. Si l'étudiant ne répond pas à ces conditions, l'organisation ne peut recevoir l'*Attestation* pour crédit d'impôt.