



Université du Québec  
à Trois-Rivières  
Département de lettres  
et communication sociale



## 90 CRÉDITS

La grille de cheminement présentée reflète les changements apportés à la session d'hiver 2025. Pour les personnes étudiantes admises avant cette session, la liste des cours peut être différente.

**Les personnes étudiantes sont tenues de RESPECTER L'ORDRE DANS LEQUEL LES COURS DOIVENT ÊTRE SUIVIS afin d'assurer la réussite de ceux-ci et diplômé dans les temps.**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

La liste des cours optionnels/complémentaires est disponible pour consultation sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.

# Baccalauréat en communication (7887) - cheminement avec stage

1er-A	<b>AEG1019</b> Communication dans les groupes et en réseaux	<b>PCO1018</b> Introduction à la communication sociale	<b>PCO1017</b> L'information d'actualité : pratiques et conditions de production	<b>FRA1021*</b> Normes grammaticales et rédaction	<b>PCO1015</b> Les relations avec les publics et le médias à l'ère numérique
1er-H	<b>GCO1001</b> Théories et modèles de la communication	<b>GCO1006</b> Communication graphique	<b>MCO1012</b> Médias, société et culture en contexte numérique	<b>GSO1004</b> Sémiologie de l'image et des médias	<b>COM1181</b> Communication interculturelle dans un monde interrelié
2e-A	<b>SOL1017</b> Communication politique, médiatisation et affaires publiques	<b>MCO1011</b> Production de contenu vidéo pour les médias numériques	<b>PCO1009</b> Communication et organisation	<b>PCO1020</b> Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication	<b>COM1004*</b> Introduction au monde professionnel de la communication
2e-H	<b>ALS1001</b> Communication, gouvernance et affaires publiques	<b>AEG1021</b> Leadership : théories et compétences	<b>COM1179</b> Stratégies et pratiques d'influence du numérique	<b>COM1002*</b> Communication écrite : informer et convaincre	<b>PPU1025*</b> Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière
3e-A	<b>COM1178</b> La parole en public : de la réflexion à l'action	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	-	<b>COM1005*</b> Expérimentation professionnelle des compétences <b>(6 CRÉDITS)</b>
3e-H	<b>GCO1005</b> Plan de communication à l'ère numérique	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL/ COMPLÉMENTAIRE (PAR PROFIL)</b>	-	<b>COM1006*</b> Intervention professionnelle en milieu d'accueil <b>(6 CRÉDITS)</b>

### \*RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours dont le sigle est suivi d'un astérisque (\*) sont soumis à des règlements pédagogiques particuliers, consultables dans la section prévue à cet effet sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.



Université du Québec  
à Trois-Rivières

Département de lettres  
et communication sociale



## 90 CRÉDITS

La grille de cheminement présentée reflète les changements apportés à la session d'hiver 2025. Pour les personnes étudiantes admises avant cette session, la liste des cours peut être différente.

**Les personnes étudiantes sont tenues de RESPECTER L'ORDRE DANS LEQUEL LES COURS DOIVENT ÊTRE SUIVIS afin d'assurer la réussite de ceux-ci et diplômé dans les temps.**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

La liste des cours optionnels/complémentaires est disponible pour consultation sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.

# Baccalauréat en communication (7887) - cheminement sans stage

<b>1er-A</b>	<b>AEG1019</b> Communication dans les groupes et en réseaux	<b>PCO1018</b> Introduction à la communication sociale	<b>PCO1017</b> L'information d'actualité : pratiques et conditions de production	<b>FRA1021*</b> Normes grammaticales et rédaction	<b>PCO1015</b> Les relations avec les publics et le médias à l'ère numérique
<b>1er-H</b>	<b>GCO1001</b> Théories et modèles de la communication	<b>GCO1006</b> Communication graphique	<b>MCO1012</b> Médias, société et culture en contexte numérique	<b>GSO1004</b> Sémiologie de l'image et des médias	<b>COM1181</b> Communication interculturelle dans un monde interrelié
<b>2e-A</b>	<b>SOL1017</b> Communication politique, médiatisation et affaires publiques	<b>MCO1011</b> Production de contenu vidéo pour les médias numériques	<b>PCO1009</b> Communication et organisation	<b>PCO1020</b> Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication	<b>COM1004*</b> Introduction au monde professionnel de la communication
<b>2e-H</b>	<b>ALS1001</b> Communication, gouvernance et affaires publiques	<b>AEG1021</b> Leadership : théories et compétences	<b>COM1179</b> Stratégies et pratiques d'influence du numérique	<b>COM1002*</b> Communication écrite : informer et convaincre	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>
<b>3e-A</b>	<b>COM1178</b> La parole en public : de la réflexion à l'action	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>
<b>3e-H</b>	<b>GCO1005</b> Plan de communication à l'ère numérique	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL/ COMPLÉMENTAIRE (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>	<b>OPTIONNEL (PAR PROFIL)</b>

### \*RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours dont le sigle est suivi d'un astérisque (\*) sont soumis à des règlements pédagogiques particuliers, consultables dans la section prévue à cet effet sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.



Université du Québec  
à Trois-Rivières  
Département de lettres  
et communication sociale



## 90 CRÉDITS

La grille de cheminement présentée reflète les changements apportés à la session d'hiver 2025. Pour les personnes étudiantes admises avant cette session, la liste des cours peut être différente.

**Les personnes étudiantes sont tenues de RESPECTER L'ORDRE DANS LEQUEL LES COURS DOIVENT ÊTRE SUIVIS afin d'assurer la réussite de ceux-ci et diplômé dans les temps.**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

La liste des cours optionnels/complémentaires est disponible pour consultation sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.

# Baccalauréat en communication (7887) - cheminement avec stage (affaires publiques)

1er-A	<b>AEG1019</b> Communication dans les groupes et en réseaux	<b>PCO1018</b> Introduction à la communication sociale	<b>PCO1017</b> L'information d'actualité : pratiques et conditions de production	<b>FRA1021*</b> Normes grammaticales et rédaction	<b>PCO1015</b> Les relations avec les publics et le médias à l'ère numérique
1er-H	<b>GCO1001</b> Théories et modèles de la communication	<b>GCO1006</b> Communication graphique	<b>MCO1012</b> Médias, société et culture en contexte numérique	<b>GSO1004</b> Sémiologie de l'image et des médias	<b>COM1181</b> Communication interculturelle dans un monde interrelié
2e-A	<b>SOL1017</b> Communication politique, médiatisation et affaires publiques	<b>MCO1011</b> Production de contenu vidéo pour les médias numériques	<b>PCO1009</b> Communication et organisation	<b>PCO1020</b> Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication	<b>COM1004*</b> Introduction au monde professionnel de la communication
2e-H	<b>ALS1001</b> Communication, gouvernance et affaires publiques	<b>AEG1021</b> Leadership : théories et compétences	<b>COM1179</b> Stratégies et pratiques d'influence du numérique	<b>COM1002*</b> Communication écrite : informer et convaincre	<b>PPU1025*</b> Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière
3e-A	<b>COM1178</b> La parole en public : de la réflexion à l'action	<b>COM1183</b> Communication, lobbying et affaires publiques	<b>OPTIONNEL/ COMPLÉMENTAIRE</b>	-	<b>COM1005*</b> Expérimentation professionnelle des compétences <b>(6 CRÉDITS)</b>
3e-H	<b>GCO1005</b> Plan de communication à l'ère numérique	<b>COM1184</b> Communication et gestion de l'État	<b>COM1186</b> Communication, leadership éthique et affaires publiques	-	<b>COM1006*</b> Intervention professionnelle en milieu d'accueil <b>(6 CRÉDITS)</b>

### \*RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours dont le sigle est suivi d'un astérisque (\*) sont soumis à des règlements pédagogiques particuliers, consultables dans la section prévue à cet effet sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.



Université du Québec  
à Trois-Rivières  
Département de lettres  
et communication sociale



90

CRÉDITS

La grille de cheminement présentée reflète les changements apportés à la session d'hiver 2025. Pour les personnes étudiantes admises avant cette session, la liste des cours peut être différente.

**Les personnes étudiantes sont tenues de RESPECTER L'ORDRE DANS LEQUEL LES COURS DOIVENT ÊTRE SUIVIS afin d'assurer la réussite de ceux-ci et diplômé dans les temps.**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

La liste des cours optionnels/complémentaires est disponible pour consultation sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.

## Baccalauréat en communication (7887) - cheminement sans stage (affaires publiques)

1er-A	<b>AEG1019</b> Communication dans les groupes et en réseaux	<b>PCO1018</b> Introduction à la communication sociale	<b>PCO1017</b> L'information d'actualité : pratiques et conditions de production	<b>FRA1021*</b> Normes grammaticales et rédaction	<b>PCO1015</b> Les relations avec les publics et le médias à l'ère numérique
1er-H	<b>GCO1001</b> Théories et modèles de la communication	<b>GCO1006</b> Communication graphique	<b>MCO1012</b> Médias, société et culture en contexte numérique	<b>GSO1004</b> Sémiologie de l'image et des médias	<b>COM1181</b> Communication interculturelle dans un monde interrelié
2e-A	<b>SOL1017</b> Communication politique, médiatisation et affaires publiques	<b>MCO1011</b> Production de contenu vidéo pour les médias numériques	<b>PCO1009</b> Communication et organisation	<b>PCO1020</b> Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication	<b>COM1004*</b> Introduction au monde professionnel de la communication
2e-H	<b>ALS1001</b> Communication, gouvernance et affaires publiques	<b>AEG1021</b> Leadership : théories et compétences	<b>COM1179</b> Stratégies et pratiques d'influence du numérique	<b>COM1002*</b> Communication écrite : informer et convaincre	<b>OPTIONNEL</b>
3e-A	<b>COM1178</b> La parole en public : de la réflexion à l'action	<b>COM1183</b> Communication, lobbying et affaires publiques	<b>OPTIONNEL</b>	<b>OPTIONNEL</b>	<b>OPTIONNEL/ COMPLÉMENTAIRE</b>
3e-H	<b>GCO1005</b> Plan de communication à l'ère numérique	<b>COM1184</b> Communication et gestion de l'État	<b>COM1186</b> Communication, leadership éthique et affaires publiques	<b>OPTIONNEL</b>	<b>OPTIONNEL/ COMPLÉMENTAIRE</b>

### \*RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours dont le sigle est suivi d'un astérisque (\*) sont soumis à des règlements pédagogiques particuliers, consultables dans la section prévue à cet effet sous l'onglet **Baccalauréat en communication**, dans le répertoire institutionnel des programmes.