

Concentration en marketing (02)

L'horaire des cours est affiché sur le site Internet de l'UQTR : www.uqtr.ca/programme.

Nom: _____

Code: _____

1^{re} année

Session 1	ADM1010 Management des organisations (disponible en ligne)	CTB1091 Comptabilité de base pour gestionnaires (disponible en ligne)	ECA1010 Analyse macroéconomique en gestion	GPE1012 Comportement organisationnel: l'individu	PAF1010 Analyse quantitative de problèmes de gestion (disponible en ligne)
	Session 2	ADM1065 Gestion financière	ADM1069 Gestion des opérations	GPE1004 Gestion renouvelée des ressources humaines (disponible en ligne)	MKA1001 Introduction au marketing (disponible en ligne)

2^e année

Session 3	CTB1064 Comptabilité de management pour gestionnaires (disponible en ligne) (CTB1091)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1002 Comportement du Consommateur (MKA1001)	DRA1001 Droit des affaires I (disponible en ligne)	REI1001 Relations industrielles: défis et perspectives	Choisir 1 cours parmi les 3 PAF1011 Intro. à la gestion de projet ou SIF1040 Nouvelles appli. des technologies de l'info. ou MKA1015 Études de cas dans un contexte de compétitions académiques
	Session 4	ADM1016 Gestion stratégique des entreprises (ADM1010 et ADM1065)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1004 Gestion ventes biens et services (MKA1001)	ECA1011 Économie managériale (ECA1010)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1012 Marketing des services et gestion de la marque (MKA1001)

3^e année

Session 5	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1005 Marketing international (MKA1001)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1008 Recherche commerciale (MKA1001)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1010 Gestion de la distribution et commerce de détail (MKA1001)	Cours d'enrichissement Choix d'un cours de 3 crédits dans une autre concentration du BAA	Activités d'application GAE1033 *STAGE en MARKETING (6 crédits) OU GAE1034-GAE1035 *2 PROJETS D'APPLICATION EN MARKETING (6 crédits) OU MKA1014 – Mission commerciale export (6 crédits)
	Session 6	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> ADM1075 Gestion du marketing (MKA1008)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1011 Communication marketing intégrée (MKA1001)	<u>COURS DE CONCENTRATION</u> MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)	

Baccalauréat en administration des affaires Drummondville – 7384

Concentration en marketing (02)

Vous pouvez consulter l'horaire des cours sur le site de l'UQTR à www.uqtr.ca/Programme. Les horaires sont affichés plusieurs sessions à l'avance ce qui vous permet de planifier vos études en fonction des exigences de votre programme.

Activités d'application (6 crédits)

GAE1033 Stage en Marketing (6 crédits)

OU

L'étudiant doit avoir réussi au moins 54 crédits au programme pour s'inscrire à cette activité incluant un cours de concentration et avoir une moyenne cumulative d'au moins 2 sur 4,3. Personne ressource: Isabelle Dionne, agente de stage. www.uqtr.ca/stage.gestion

GAE1034 Projet d'application Marketing I (3 crédits)

GAE1035 Projet d'application Marketing II (3 crédits)

Un projet d'application est un travail individuel sur un sujet choisi par l'étudiant et propre à sa concentration. L'étudiant est encadré par un professeur de son choix dans sa concentration. L'objectif final est de mettre en application les connaissances accumulées dans son programme et de remettre un rapport faisant état de son travail. Il est nécessaire de remplir un formulaire d'application pour l'inscription. La liste des professeurs et le formulaire d'application sont disponibles: www.uqtr.ca/ecoledigestion

Les activités d'application (stage et projets d'application) peuvent être suivies à toutes les sessions, y compris l'été.

9 Crédits

COURS D'ENRICHISSEMENT (3 crédits)

Choix d'un cours de 3 crédits dans une autre concentration du BAA

COURS COMPLÉMENTAIRES (6 crédits)

Voir la liste des cours complémentaires sur www.uqtr.ca puis choisir l'onglet 'Programme'. Cliquer ensuite sur le rectangle rouge 'Répertoire des Programmes'. Choisir l'onglet 'Par code' et inscrire 7264. La liste complète des cours complémentaires se trouve à la suite des cours optionnels de chaque concentration.

Liste des cours complémentaires en ligne : www.uqtr.ca/formationadistance

Un cours complémentaire est un cours qui ne fait pas partie des sciences de la gestion.

www.uqtr.ca/ecoledigestion