

## Concentration en marketing (02)

### Important de suivre l'ordre de la grille de cheminement

|                       |         |  |   |   |   |  |
|-----------------------|---------|--|---|---|---|--|
| 1 <sup>re</sup> année | Automne | ADM1010<br>Management des organisations<br>(disponible en ligne)                               | CTB1091<br>Comptabilité de base pour gestionnaires<br>(disponible en ligne)               | ECA1010<br>Analyse macroéconomique en gestion   | GPE1012<br>Comportement organisationnel: l'individu   | PAF1010<br>Analyse quantitative de problèmes de gestion<br>(disponible en ligne)   |
|                       | Hiver   | ADM1065<br>Gestion financière  | ADM1069<br>Gestion des opérations   | GPE1004<br>Gestion renouvelée des ressources humaines<br>(disponible en ligne)                            | MKA1001<br>Introduction au marketing<br>(disponible en ligne)   | SIF1020<br>Systèmes d'information pour fins de gestion   |
| 2 <sup>e</sup> année  | Automne | CTB1064<br>Comptabilité de management pour gestionnaires<br>(CTB1091)<br>(disponible en ligne) | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1002<br>Comportement du Consommateur (MKA1001)        | DRA1001<br>Droit des affaires I<br>(disponible en ligne)  | REI1001<br>Relations industrielles: défis et perspectives   | <b>Choisir 1 cours parmi les 3</b><br>PAF1011 Int. à la gestion de projet SIF1040 Nouvelles appli. des tech. de l'info.<br>MKA1015 Études de cas contexte de compétitions acad.                                  |
|                       | Hiver   | ADM1016<br>Gestion stratégique des entreprises<br>(ADM1010 et ADM1065)                         | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1004<br>Gestion ventes biens et services (MKA1001)    | ECA1011<br>Économie managériale<br>(ECA1010)  | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1012<br>Les services, le relationnel et la marque (MKA1001)   | <u>Cours complémentaire</u><br>Voir page 2   |
| 3 <sup>e</sup> année  | Automne | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1005<br>Marketing international<br>(MKA1001)               | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1008<br>Recherche commerciale<br>(MKA1001)            | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1010<br>Gestion de la distribution et commerce de détail<br>(MKA1001) | <u>Cours d'enrichissement</u><br>Choix d'un cours de 3 crédits dans une autre concentration du BAA<br>(voir liste sur feuille de route) | <u>ACTIVITÉS D'APPLICATION</u><br>GAE1033 STAGE EN MARKETING (6 crédits)<br>OU<br>GAE1034-GAE1035<br>2 PROJETS D'APPLICATION EN MARKETING (6 crédits)<br>OU<br>MKA1014<br>MISSION COMMERCIALE EXPORT (6 crédits) |
|                       | Hiver   | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>ADM1075<br>Gestion du marketing<br>(MKA1008)                  | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1011<br>Communication marketing intégrée<br>(MKA1001) | <u>COURS DE CONCENTRATION</u><br>MKA1013<br>Commerce électronique et marketing numérique<br>(MKA1001)     | <u>Cours complémentaire</u><br>Voir page 2  |  |

## Concentration en marketing (02)

Vous pouvez consulter l'horaire des cours sur le site de l'UQTR à [www.uqtr.ca/programme](http://www.uqtr.ca/programme). Les horaires sont affichés plusieurs sessions à l'avance ce qui vous permet de planifier vos études en fonction des exigences de votre programme.

### •Activités d'application (6 crédits)

GAE1033 Stage en marketing (6 crédits)

L'étudiant doit avoir réussi au moins 54 crédits au programme pour s'inscrire à cette activité incluant un cours de concentration et avoir une moyenne cumulative d'au moins 2 sur 4,3.

**OU**

GAE1034 Projet d'application en marketing I (3 crédits)

GAE1035 Projet d'application en marketing II (3 crédits)

Un projet d'application est un travail individuel sur un sujet choisi par l'étudiant et propre à sa concentration. L'étudiant est encadré par un professeur de son choix dans sa concentration. L'objectif final est de mettre en application les connaissances accumulées dans son programme et de remettre un rapport faisant état de son travail. Il est nécessaire de remplir un formulaire d'application pour l'inscription. La liste des professeurs et le formulaire d'application sont disponibles : [www.uqtr.ca/ecoledigestion](http://www.uqtr.ca/ecoledigestion)

**OU**

MKA1014 Mission commerciale export (6 crédits)

Ce cours de 6 crédits se déroule sur deux sessions. La session d'hiver est utilisée pour la préparation de la mission commerciale, la session d'été implique un déplacement outre-mer de 10 à 15 jours et un bilan de la mission, une fois de retour en sol québécois.

Les activités d'application (stage et projets d'application) peuvent être suivies à toutes les sessions, y compris l'été.

Personne ressource: Isabelle Dionne, agente de stage. [www.uqtr.ca/stage.gestion](http://www.uqtr.ca/stage.gestion)

### •9 Crédits

#### COURS D'ENRICHISSEMENT (3 crédits)

Choix d'un cours de 3 crédits dans une autre concentration du BAA selon la liste disponible sur votre feuille de route

#### COURS COMPLÉMENTAIRES (6 crédits)

Voir la liste des cours complémentaires [Liste de cours complémentaires suggérés](#)

Liste des cours complémentaires en ligne : [www.uqtr.ca/formationadistance](http://www.uqtr.ca/formationadistance)

**Un cours complémentaire est un cours qui ne fait pas partie des sciences de la gestion.**