

## 1<sup>re</sup> année

	ADM1010 Management des organisations <b>COURS CRÉDITÉ</b>	CTB1091 Comptabilité de base pour gestionnaires <b>COURS CRÉDITÉ</b>	DRA1001 Droit des affaires <b>COURS CRÉDITÉ</b>	MKA1001 Introduction au marketing <b>COURS CRÉDITÉ</b>	Cours complémentaire <b>COURS CRÉDITÉ</b>
	SIF1040 Nouvelles applications des technologies de l'information <b>COURS CRÉDITÉ</b>	ECA1010 Analyse macroéconomique en gestion <b>COURS CRÉDITÉ</b>	Cours complémentaire <b>COURS CRÉDITÉ</b>		
AUTOMNE	GPE1012 Comportement organisationnel: l'individu	MKA1008 Recherche commerciale I <b>(MKA1001)</b>	PAF1010 Analyse quantitative de problèmes de gestion <b>(disponible en ligne)</b>	MKA1002 Comportement du consommateur <b>(MKA1001)</b>	MKA1004 Gestion des ventes, biens et services <b>(MKA1001)</b>

## 2<sup>e</sup> année

HIVER	MKA1005 Marketing international <b>(MKA1001)</b>	GPE1004 Gestion renouvelée des ressources humaines <b>(disponible en ligne)</b>	MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique <b>(MKA1001)</b>	ADM1069 Gestion des opérations	<b>2 cours au Cégep</b>
ÉTÉ	ECA1011 Économie managériale <b>(ECA1010)</b>	SIF1020 Systèmes d'information pour fins de gestion	ADM1065 Gestion financière	Cours complémentaire parmi les cours en ligne hors gestion	

## 3<sup>e</sup> année

AUTOMNE	ADM1016 Gestion stratégique des entreprises <b>(ADM1010 et ADM1065)</b>	CTB1064 Comptabilité de management pour gestionnaires <b>(CTB1091)</b> <b>(disponible en ligne)</b>	MKA1011 Communication marketing intégrée <b>(MKA1001)</b>	MKA1010 Gestion de la distribution et du commerce de détail <b>(MKA1001)</b>	MKA1012 Marketing des services et gestion de la marque <b>(MKA1001)</b>
HIVER	ADM1075 Gestion du marketing <b>(MKA1008)</b>	REI1001 Relations industrielles: défis et perspectives	GAE1033 Stage en marketing (6 crédits) <b>OU</b> GAE1034-GAE1035 * 2 projets d'application en marketing (6 crédits) crédits <b>OU</b> MKA1014 – Mission commerciale export (6 crédits)		