



# Certificat en marketing – 4206 (Drummondville – 4637)

Étudiants admis à partir de  
l'automne 2017

Identification de l'étudiant(e):

Nom: \_\_\_\_\_

Code: \_\_\_\_\_

<b>MKA1001</b> Introduction au marketing (W3)	<b>SIF1020</b> Systèmes d'information Pour fins de gestion	<b>MKA1002</b> Comportement du consommateur (MKA1001)	<b>MKA1004</b> Gestion des ventes de biens et services (MKA1001)	<b>MKA1008</b> Recherche commerciale (MKA1001)
<b>MKA1010</b> Gestion de la distribution et commerce de détail (MKA1001)	<b>MKA1011</b> Communication marketing intégrée (MKA1001)	<b>Optionnel</b>	<b>Optionnel</b>	<b>Optionnel</b>

### Trois cours optionnels (9 crédits parmi les suivants)

MKA1005 Le marketing international (MKA1001)

MKA1012 Marketing des services et gestion de la marque (MKA1001)

MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)

ADM1010 Management des organisations (W3)

W3 = cours offert aussi en ligne

Sigle entre parenthèses = cours préalable

Hiver 2021