



Certificat en marketing – 4206

Étudiants admis à partir de
l'automne 2017

Identification de l'étudiant(e):

Nom: _____

Code: _____

MKA1001 Introduction au marketing (W3)	SIF1020 Systèmes d'information Pour fins de gestion	MKA1002 Comportement du consommateur (MKA1001)	MKA1004 Gestion des ventes de biens et services (MKA1001)	MKA1008 Recherche commerciale (MKA1001)
MKA1010 Gestion de la distribution et commerce de détail (MKA1001)	MKA1011 Communication marketing intégrée (MKA1001)	Optionnel	Optionnel	Optionnel

Trois cours optionnels (9 crédits parmi les suivants)

MKA1005 Le marketing international (MKA1001)

MKA1012 Marketing des services et gestion de la marque (MKA1001)

MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)

ADM1010 Management des organisations (W3)

W3 = cours offert aussi en ligne

Sigle entre parenthèses = cours préalable

Automne 2017