



Maîtrise en administration des affaires (MBA) (2510)

Concentration gestion de l'innovation dans les PME – Campus de Drummondville

PHASE I (9 CRÉDITS)

BFI6012 Finance I (2 cr.)

MBA6001 Économie de l'entreprise et des marchés

MBA6004 Le leadership mobilisateur

MBA6012 Séminaire de rédaction (1 cr.)

PHASE II (18 CRÉDITS)

MBA6005 Management stratégique

MBA6006 Finance d'entreprise
Préalable : BFI6012 – Finance 1

MBA6007 La gestion stratégique des ressources humaines

MBA6008 La gestion stratégique du marketing

MBA6009 Les systèmes d'information pour gestionnaires

MBA6010 La gestion de la chaîne d'approvisionnement

PHASE III (15 CRÉDITS)

GIP6002 Gestion de l'incertitude et du risque (1 cr.)

GIP6003 Détection et évaluation des opportunités (1 cr.)

GIP6005 Développement de produits (1 cr.)

GIP6006 Implantation de l'innovation (1 cr.)

GIP6008 Financement de l'innovation (1 cr.)

GIP6009 Changement organisationnel (1 cr.)

GIP6010 Diagnostic de la capacité d'innovation (1 cr.)

GIP6012 La gestion des ress. humaines en contexte d'innovation (1 cr.)

GIP6013 L'éthique et la propriété intellectuelle (1 cr.)

GIP6014 L'innovation comme processus social et interactif (1 cr.)

GIP6015 Mise en marché (1 cr.)

GIP6018 Culture de l'innovation (1 cr.)

1 cours complémentaire (3 crédits) : un ou des cours choisis parmi tous les cours offerts dans l'un ou l'autre des cheminements de MBA

PHASE IV (3 CRÉDITS)

MBA6013 Activité de synthèse
Préalables : Un minimum de 30 crédits incluant un cours de concentration MBA6012 – Séminaire de rédaction



Maîtrise en administration des affaires (MBA) (2510)

Concentration diagnostic et intervention dans l'organisation – Campus de Drummondville

PHASE I (9 CRÉDITS)

BFI6012 Finance I (2 cr.)

MBA6001 Économie de l'entreprise et des marchés

MBA6004 Le leadership mobilisateur

MBA6012 Séminaire de rédaction (1 cr.)

PHASE II (18 CRÉDITS)

MBA6005 Management stratégique

MBA6006 Finance d'entreprise
Préalable : BFI6012 – Finance 1

MBA6007 La gestion stratégique des ressources humaines

MBA6008 La gestion stratégique du marketing

MBA6009 Les systèmes d'information pour gestionnaires

MBA6010 La gestion de la chaîne d'approvisionnement

PHASE III (15 CRÉDITS)

DIO6001 L'univers organisationnel de l'entreprise (1 cr.)

DIO6002 L'intervenant et l'organism. et le diagnostic organisationnel (2 cr.)

DIO6003 La gestion des interfaces et travail d'équipe (2 cr.)

DIO6004 L'éthique dans le monde des affaires (1 cr.)

DIO6006 Diagnostic et capital humain (1 cr.)

DIO6007 Diagnostic de la performance et du risque (1 cr.)

DIO6008 Diagnostic marketing et commercial (1 cr.)

DIO6009 Diagnostic de la capacité à innover (1 cr.)

DIO6011 Changement organisationnel et intervention (2 cr.)

1 cours complémentaire (3 crédits) : un ou des cours choisis parmi tous les cours offerts dans l'un ou l'autre des cheminement de MBA

PHASE IV (3 CRÉDITS)

MBA6013 Activité de synthèse
Préalables : Un minimum de 30 crédits incluant un cours de concentration MBA6012 – Séminaire de rédaction