

1^{re} année

	ADM1010 Management des organisations COURS CRÉDITÉ	CTB1091 Comptabilité de base pour gestionnaires COURS CRÉDITÉ	DRA1001 Droit des affaires COURS CRÉDITÉ	MKA1001 Introduction au marketing COURS CRÉDITÉ	Cours complémentaire COURS CRÉDITÉ
	SIF1040 Nouvelles applications des technologies de l'information COURS CRÉDITÉ	ECA1010 Analyse macroéconomique en gestion COURS CRÉDITÉ	Cours complémentaire COURS CRÉDITÉ		
AUTOMNE	GPE1012 Comportement organisationnel: l'individu	MKA1008 Recherche commerciale I (MKA1001)	PAF1010 Analyse quantitative de problèmes de gestion (disponible en ligne)	MKA1002 Comportement du consommateur	MKA1004 Gestion des ventes, biens et services (MKA1001)

2^e année

HIVER	MKA1005 Marketing international (MKA1001)	GPE1004 Gestion renouvelée des ressources humaines	MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)	ADM1069 Gestion des opérations	2 cours au Cégep
ÉTÉ	ECA1011 Économie managériale (ECA1010)	SIF1020 Systèmes d'information pour fins de gestion	ADM1065 Gestion financière	Cours complémentaire parmi les cours en ligne hors gestion	

3^e année

AUTOMNE	ADM1016 Gestion stratégique des entreprises (ADM1065)	CTB1064 Comptabilité de management pour gestionnaires (CTB1091) (disponible en ligne)	MKA1011 Communication marketing intégrée (MKA1001)	MKA1010 Gestion de la distribution et du commerce de détail (MKA1001)	MKA1012 Marketing des services et gestion de la marque (MKA1001)
HIVER	ADM1075 Gestion du marketing (MKA1008)	REI1001 Relations industrielles: défis et perspectives	GAE1033 Stage en marketing (6 crédits) OU GAE1034-GAE1035 * 2 projets d'application en marketing (6 crédits)		