

COURS DE PRÉPARATION À LA RECHERCHE (6 CRÉDITS)

GAE6002 Méthodologie de la recherche

Automne

MBA6002 L'analyse de données

Hiver

COURS DE SPÉCIALITÉ (15 CRÉDITS)

L'étudiant choisit cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :

MBA6008 La gestion stratégique du marketing

Été, automne

MBA6009 Les systèmes d'information pour gestionnaires

Hiver, été

MKA6003 Marketing numérique et commerce électronique

Été

MKA6004 Web analytique

Hiver

MKA6005 Analytique d'affaires et les données massives

Automne

MKA6007 Lectures dirigées marketing et SI

Hiver, été, automne

Cours complémentaire : Avec l'approbation du responsable de programme et du directeur de recherche, le choix de cours optionnels de certaines spécialités offre la possibilité à l'étudiant de personnaliser son parcours académique en choisissant 1 cours (3 crédits) complémentaire. L'activité peut être de 2e ou de 3e cycle. Exceptionnellement, l'étudiant pourrait choisir une activité de 1er cycle ou une activité offerte à l'extérieur de l'UQTR.

MÉMOIRE (24 CRÉDITS)