MBA-Gestion internationale des PME (Formation bidiplômante)

3545

Directeur(trice): Diane Gagné
CPCS - Deuxième cycle en gestion
819 376-5011, poste 3118

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Maître en administration des affaires (M.B.A.)

Crédits: 45

Conditions d'admission

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (24 crédits)

REM6011 Outils techniques et langages de gestion
REM6012 Techniques de développement de la PME à l'international:aspects opérationnels
REM6013 Techniques de développement de la PME l'international:aspects bancaires & financiers
REM6014 Gestion internationale 1
REM6015 Gestion internationale 2
GAE6002 Méthodologie de la recherche
MBA6002 L'analyse de données
MBA6003 Séminaire de recherche en entrepreneuriat et PME

Crédits de recherche (21 crédits)

Pour réussir son programme l'étudiant doit réaliser un travail de recherche comptant pour 21 crédits.

Autres renseignements

Description des activités

GAE6002 Méthodologie de la recherche

Ce cours présente les fondements, les applications et les étapes d'une démarche scientifique d'avancement de connaissances, de résolution de problème, d'amélioration de la pratique et d'intervention en management des organisations. Dans cette optique, le cours se veut multidisciplinaire, favorise des raisonnements déductif, inductif et abductif et mobilise à la fois les approches quantitatives et qualitatives dans des situations d'apprentissages pratiques permettant l'appropriation des concepts et leur application. Il s'agit de préparer les étudiants à mener à bien leur projet de recherche depuis l'identification d'une problématique jusqu'à la diffusion des nouvelles connaissances, en passant par les considérations d'ordre épistémologique, conceptuel, méthodologique, empirique, analytique et éthique.

MBA6002 L'analyse de données

Le cours se veut une démarche combinant les approches quantitatives et qualitatives d'analyses de données, selon les exigences des problématiques étudiées et des méthodologies utilisées. L'étudiant est confronté aux deux grandes approches qui suivent afin d'atteindre les objectifs du cours : - la démarche inductive qui aide à montrer et à extraire les formes dominantes qui existent dans un ensemble considérable de données et - la démarche déductive qui permet de quantifier et de tester des relations déjà connues ou issues de la démarche précédente.

Rappels essentiels en statistiques mathématiques, le modèle de régression simple et multiple ainsi que son importance en gestion, spécifications et applications du modèle général de régression, l'économétrie avancée et sa pratique effective dans le monde des affaires et de l'économie, les données qualitatives et leur analyse, l'analyse inductive de l'information, les méthodes d'analyse factorielle, les autres méthodes : typologique, corrélation canonique.

MBA6003 Séminaire de recherche en entrepreneuriat et PME

Ce séminaire vise, d'une part, à intégrer et à articuler les diverses connaissances acquises dans les autres cours du programme dans les perspectives d'une thématique générale des PME et, d'autre part, à accélérer la préparation du mémoire de recherche. Sur le plan des aptitudes, le cours vise à développer l'approche interdisciplinaire, particulière à la PME, à saisir, à analyser et à relier d'une manière interactive les diverses facettes d'une même réalité observée, et enfin, confronter cette réalité avec les concepts et applications étudiés dans l'ensemble du programme.

Situation d'une recherche particulière dans une réalité complexe : approche systémique et retour sur la méthodologie de recherche. La problématique, les objectifs et les fondements théoriques du mémoire, les concepts plus larges non pris en compte, la méthodologie, les résultats obtenus ou envisagés, l'apport aux connaissances sur les PME et l'utilité pratique du mémoire.

REM6011 Outils techniques et langages de gestion

Contrôle de gestion

Savoir : Connaître les spécificités du contrôle de gestion pour les PME. Puis intégrer quelques problématiques liées au contexte international.

Approfondir les connaissances sur les outils de gestion.

Savoir-faire : D'un point de vue opérationnel :

Manipuler les outils classiques et plus récents du contrôle de gestion. Savoir les adapter au contexte d'une PME.

D'un point de vue universitaire :

Sur un thème choisi par l'étudiant en contrôle de gestion, collecter des articles de recherche, puis les commenter et en dégager une réflexion : avec remise de rapport, remise d'une fiche de synthèse et soutenance devant les pairs et l'enseignant.

Fiscalité internationale

Savoir : Acquisitions des connaissances sur : (1) la territorialité de l'impôt sur les sociétés ; (2) le droit interne et le droit conventionnel en matière de fiscalité internationale.

Les dispositions du droit interne régissant les relations entre les entreprises françaises et les entreprises étrangères pour la détermination du bénéfice imposable en France (versements à des personnes domiciliées dans un pays à régime fiscal privilégié, transferts indirects de bénéfices, imposition en France de bénéfices de filiales établies dans des pays à fiscalité privilégiée, sous-capitalisation, retenue à la source). Les procédures de règlement des doubles impositions entre états.

Savoir-faire : Compétences pour analyser les relations financières et commerciales avec des entreprises ou établissements situés hors du territoire et relevant de la fiscalité internationale ; déterminer le droit fiscal applicable. Mise en oeuvre d'une politique de prix de transferts entre entreprises liées.

REM6012 Techniques de développement de la PME à l'international:aspects opérationnels

Savoir : Gestion des opérations et logistique internationale

Savoir conduire certaines opérations de commerce international et donc savoir répondre aux questions que se posent au quotidien les entreprises qui exportent ou importent. Connaître les réponses logistiques apportées aux stratégies de développement à l'international : entreposage, transport, système d'information…

Savoir-faire : Maîtriser et optimiser des solutions-transport au niveau international (mer, air, route-fer et INCOTERMS). Maîtriser et optimiser les opérations douanières (procédures et régimes).

Maîtriser la création, le développement de chaînes logistiques globales (principes méthodologiques, études de cas)

REM6013 Techniques de développement de la PME l'international:aspects bancaires & financiers

Financements internationaux

Savoir : Connaître les mécanismes des marchés financiers internationaux et les différents types de financement offerts aux entreprises.

Savoir-faire : Construire un plan de financement d'un projet en tenant compte de tous les paramètres économiques et financiers et de toutes les opportunités de financement offertes.

Pratique des Paiements Internationaux

Savoir : Connaître les moyens de paiements internationaux

Les moyens de paiement simples : Chèque, lettre de change, virement, billet à ordre.

Les moyens de paiement documentaires : la remise documentaire, le crédit documentaire.

Savoir-faire : Utiliser d'une façon efficace les instruments énoncés ci-dessus pour aboutir à la bonne fin du processus de paiement dans de bonnes conditions de sécurité.

REM6014 Gestion internationale 1

Gestion de projet et Business plan

Savoir : Le module doit permettre à l'étudiant d'évaluer l'impact du nouvel environnement international sur l'ouverture internationale de l'entreprise. À partir d'une analyse de la dynamique sectorielle internationale d'une branche d'activité, les étudiants apprennent à formuler une stratégie d'internationalisation, élaborent un plan d'internationalisation complet, tenant compte de tous les aspects de l'entreprise. Des outils d'évaluation de la compétitivité et des avantages concurrentiels de

l'entreprise sont présentés, qui permettent de proposer une stratégie concrète d'internationalisation des activités, dans le cadre d'une simulation d'internationalisation. Puisque la gestion de projet est au coeur du management international, le module présente les principes de la gestion de projet et explique les outils de base utilisés pour gérer à l'étranger des projets de différentes tailles. Dans une simulation d'appel d'offres pour un projet international d'envergure, les participants doivent, en équipe, planifier, exécuter et livrer un projet complet.
Savoir-faire : Savoir présenter dans un rapport l'ensemble des données obtenues dans le cadre du processus de planification;
Analyser des données complexes et élaborer une stratégie globale d'internationalisation de l'entreprise appliquant
les principes de gestion internationale acquis dans les formations précédentes;
Présenter un plan stratégique de façon professionnelle et savoir formuler une stratégie d'internationalisation ;
Acquérir des compétences pratiques sur la conduite d'affaires internationales ;
Savoir appliquer les méthodes et les outils de la gestion de projet aux affaires dans un contexte international ;
Comprendre le fonctionnement et les avantages de la gestion de projet pour l'entreprise;
Appliquer les processus et les techniques de planification, d'exécution et de contrôle du projet en contexte international.

REM6015 Gestion internationale 2

Savoir et savoir-faire associés : Droit des contrats internationaux et Marketing international maîtriser les dimensions juridiques et commerciales de l'internationalisation.